



FACULTAD DE INGENIERIA Y COMUNICACIONES

CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CERTIFICADO  
BRC PACKAGING PARA INCREMENTAR LAS VENTAS DE LA  
EMPRESA HOLDING PACK S.A.C., SEPTIEMBRE 2021 A  
SEPTIEMBRE 2022

AUTOR:

Bach. Cano Herrera Cesar Erickson

Para obtener el Título Profesional en  
Ingeniero Comercial

Lima - Perú

2022

### **DEDICATORIA:**

Este trabajo está dedicado a mis padres quienes me apoyaron en toda mi trayectoria académica y profesional, de igual modo a mis amigos y colegas quienes siempre confiaron en mí.

**AGRADECIMIENTO:**

A mi Alma Mater la  
Universidad Peruana  
Simón Bolívar.

## RESUMEN

El presente trabajo de suficiencia profesional tiene por objetivo llevar a cabo una propuesta para la implementación del certificado BRC Packaging para incrementar las ventas de la empresa Holding Pack S.A.C. durante septiembre del 2021 a septiembre del 2022. Debido a que se ha comprobado que la certificación al tener una mayor aceptación en el mercado internacional incentiva las ventas de la organización, generando de esa manera mayores beneficios para la misma y ampliando su cartera de clientes a través de la apertura y aceptación de nuevas empresas que necesitan empaques con la certificación BRC Packaging. Así mismo, se aborda la certificación desde el punto de vista histórico, legal y teórico, en la que se conoce a profundidad el origen de la certificación; del mismo modo se realiza un acercamiento teórico a las ventas y los actores que involucra un proceso de ventas exitoso. La implementación de la certificación BRC Packaging redundará en mayores ventas para Holding Pack S.A.C., según una evaluación de las acciones realizadas al interior de la organización para llevar a cabo la implementación de la certificación BRC Packaging.

Palabras clave: BRC Packaging, Ventas, Empaques

## **ABSTRACT**

The present work of professional sufficiency aims to conduct a proposal for the implementation of the BRC Packaging certificate to increase the sales of the company Holding Pack S.A.C. during September 2021 to September 2022. Because it has been proven that the certification to have a greater acceptance in the international market encourages the sales of the organization, thus generating greater benefits for it and expanding its client portfolio through the opening and acceptance of new companies that need packaging with the BRC Packaging certification. Likewise, the certification is approached from the historical, legal, and theoretical point of view, in which the origin of the certification is known in depth; in the same way a theoretical approach to sales and actors is made that involves a successful sales process. Finally, the firm Holding Pack S.A.C. conducts an assessment of the actions carried out within the organization to carry out the implementation of the BRC Packaging certification, drawing the conclusion that the adoption of the BRC Packaging certificate boosts sales.

Keywords: BRC Packaging, Sales, Packaging

# ÍNDICE

	Pág.
<b>RESUMEN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I: La Empresa.....</b>	<b>3</b>
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	3
1.2 Delimitación de la investigación .....	5
1.3 Formulación del problema.....	6
1.4 Objetivos de la investigación.....	6
1.5 Justificación e importancia de la investigación .....	7
1.6 Limitaciones de la investigación.....	7
1.7 Datos generales .....	8
1.8 Nombre o razón social .....	8
1.9 Ubicación de la empresa.....	8
1.10 Giro de la empresa .....	8
1.11 Tamaño de la empresa .....	8
1.12 Breve reseña histórica .....	8
1.13 Organigrama de la empresa .....	9
1.14 Misión, visión, política, valores.....	10
1.15 Productos y clientes.....	10
1.16 Premios y certificaciones .....	11
1.17 Relación de la empresa con la sociedad.....	11
<b>CAPÍTULO II: Bases Teóricas.....</b>	<b>12</b>
2.1 Antecedentes relacionados con la investigación.....	12

2.2	Marco histórico .....	17
2.3	Marco legal.....	22
2.4	Marco teórico .....	28
2.5	Marco conceptual .....	48
<b>CAPÍTULO III: Descripción Y Evaluación De Las Actividades Realizadas</b>		<b>50</b>
3.1	Descripción del puesto .....	50
3.2.	Ubicación del puesto en el organigrama .....	51
3.3.	Funciones del puesto .....	52
3.4.	Actividades desarrolladas .....	54
3.5.	Beneficios de la empresa .....	54
3.6.	Propuesta de mejora .....	54
<b>CONCLUSIONES .....</b>		<b>55</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>		<b>56</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>		<b>57</b>
<b>ANEXOS .....</b>		<b>61</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Organigrama de Holding Pack S.A.C.....	9
Figura 2 - Aplicaciones de la certificación .....	29
Figura 3 - Ciclo de mejora continua.....	35
Figura 4 - Pasos para una venta .....	38
Figura 5 - Actividades de una venta .....	40
Figura 6 - Agentes de ventas .....	41
Figura 7 - Pasos para la aplicación del método AIDA .....	45
Figura 8 - Ubicación del puesto en el organigrama .....	51

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Lista de verificación del auditor .....	31
---	----



## INTRODUCCIÓN

En el contexto de la globalización, las empresas cada vez buscan nuevas oportunidades en el mercado que les permita incrementar sus ventas, ya sea en base a estrategias comerciales, en brindar una buena atención al cliente, mejorar la calidad de productos que ofrecen, etc. No obstante, se ha convertido en una necesidad en la que muchas empresas compiten día a día para destacarse de sus competidores.

Así mismo, se han desarrollado distintos mecanismos en la que las empresas pueden implementar como es el caso de las certificaciones, las cuales brindan a la empresa cierto prestigio y preferencia al momento de ofrecer sus productos en el mercado internacional. Ese es el caso de la empresa Holding Pack S.A.C., la cual ha decidido implementar la certificación BRC Packaging para incrementar sus ventas en el 2022.

**En el Capítulo I:** Se abordan todos los aspectos relacionados a la descripción de la realidad problemática de la empresa y especificando el enfoque en la que muchas empresas cada vez más optan por obtener certificaciones internacionales que les permitan potenciar su ventaja competitiva. De manera similar, se define el alcance del estudio (tanto geográfica y temporalmente como socialmente), se define el tema de investigación y se articulan los objetivos, la justificación y la importancia del estudio. A continuación, se presenta una discusión sobre los antecedentes de la empresa, que incluye su nombre o razón social, ubicación, industria, número de empleados e ingresos.

**En el Capítulo II:** Se analizan los antecedentes ligados a las variables de la investigación, así como también las bases teóricas en donde se detalla el marco histórico, el marco legal y el marco teórico de la certificación BRC Packaging. Por último, el marco conceptual también se definen algunos términos relacionados con la presente investigación.

**En el Capítulo III:** Se describe y evalúa las actividades realizadas, desde la descripción del puesto, pasando por su posición en el organigrama, las funciones del puesto, las actividades desarrolladas, los clientes internos, inconvenientes en el trabajo, beneficios de la empresa y por último la propuesta de mejora.

**En el Capítulo IV:** Se exponen las conclusiones y recomendaciones, acorde a los objetivos planteados en la investigación, la Fuente Bibliográfica y los Anexos.

## **CAPÍTULO I: La Empresa**

### **1.1 Descripción de la realidad problemática**

La importancia de mantenerse competitivo en el mercado se ha convertido en una tarea casi indispensable para cualquier empresa que desee incrementar sus ventas si lo que desea es permanecer vigente, es por ello, que muchas empresas optan por mejorar sus procesos, brindar un mejor servicio o un mejor producto en donde algunos de estos procesos o características pueden ser certificadas internacionalmente, otorgando prestigio y reconocimiento a la organización, la cual, al implementar dichas certificaciones se convierten en empresas mucho más competitivas, trayendo consigo beneficios económicos en la que puedan invertir aún más en su desarrollo corporativo (CTMA consultores, 2018).

Según Intedya (2022) La contaminación y la introducción de nuevos peligros (químicos, microbiológicos y físicos) durante la producción de envases para alimentos podría tener impactos negativos en la salud del consumidor, por lo tanto, la necesidad de un sistema formalizado de gestión de la inocuidad de los alimentos.

Haciendo énfasis en el punto anterior, la Organización Mundial de la Salud citada por Ponce (2019) asegura que a nivel mundial existe una preocupación constante por la contaminación en alimentos a causas del empaque o envase que las cubre; esto es provocado principalmente por bacterias, virus u otros organismos que puedan afectar la salud de los consumidores, de los cuales se han reportado 4 000 millones de casos cada año.

Las subidas de precios y otros problemas macroeconómicos provocados por el conflicto entre Rusia y Ucrania interrumpieron las cadenas de suministro y tuvieron un efecto económico significativo en toda Europa, pues se elevaron los costes de las materias primas, materiales, servicios básicos, entre otros, dándoles de esa forma un menor poder adquisitivo, dado que disminuyó de un 4% al 2.7% y un aumento de la inflación de 3.9% a 6.8% (Lloyd, 2022).

En Latinoamérica los negocios de ventas específicamente en Ecuador, Colombia y Brasil fueron totalmente afectados por factores externos como la guerra entre Rusia y Ucrania, pues a causa de ello, no pudieron exportar bananas, producir carne e importar fertilizantes de forma respectiva, además, en lo económico fueron golpeados en un 40% por la suspensión de ventas y envíos, incrementando de esa forma los precios de los productos en los mercados (Barria, 2022).

En el Perú, las ventas del sector minería, metalurgia, detergentes, fertilizantes y agroindustrial, resultaron bastante afectadas en un 45% por motivo de la guerra entre Rusia y Ucrania, la cual conllevó a la anulación de pedidos y a un aumento de precios de los productos, así mismo, generó una incertidumbre e inflación en el mercado del 6.2%. Además, macroeconómicamente la economía peruana tuvo una variedad de consecuencias negativas obligando de esa manera a las empresas a replantear cada estrategia logística y comercial (Portilla, 2022).

En el caso de la empresa Holding Pack S.A.C. cuenta con altos estándares de calidad relacionados a la fabricación de empaques, sin embargo, busca

incrementar sus ventas elevando la calidad de sus productos mediante la certificación BRC Packaging, la cual se busca implementar y que ha visto como la implementación de otras certificaciones que anteriormente había homologado les permitieron incrementar sustancialmente sus ventas.

## **1.2 Delimitación de la investigación**

### **1.2.1 Delimitación Espacial**

La investigación se va a realizar en el Distrito de San Juan de Lurigancho, Lima.

### **1.2.2 Delimitación Temporal**

La delimitación temporal del estudio comprende desde septiembre del 2021 a septiembre del 2022; porque es el período en donde se piensa implementar la propuesta de la investigación.

### **1.2.3 Delimitación Social**

Se encuentran involucrados los proveedores, trabajadores y otras organizaciones involucradas en la cadena de abastecimiento de la empresa Holding Pack S.A.C.

### **1.3 Formulación del problema**

#### **1.3.1 Problema Principal**

¿De qué manera una propuesta de implementación del certificado BRC Packaging podría incrementar las ventas de la empresa Holding Pack S.A.C. septiembre 2021 a septiembre 2022?

#### **1.3.2 Problemas Secundarios**

**1.3.2.1.** ¿Qué requisitos exige la certificación BRC Packaging para la empresa Holding Pack S.A.C. septiembre 2021 a septiembre 2022?

**1.3.2.2.** ¿Cuáles serían los procesos para lograr la implementación del certificado BRC Packaging para la empresa Holding Pack S.A.C. septiembre 2021 a septiembre 2022?

### **1.4 Objetivos de la investigación**

#### **1.4.1 Objetivo general**

Elaborar una propuesta que permita la implementación del certificado BRC Packaging para incrementar las ventas de la empresa Holding Pack S.A.C. en septiembre 2021 a septiembre 2022.

#### **1.4.2 Objetivos específicos**

**1.4.2.1.** Diagnosticar los requisitos que exige la certificación BRC Packaging para la empresa Holding Pack S.A.C.

**1.4.2.2.** Desarrollar un plan de acción para la implementación del certificado BRC Packaging para la empresa Holding Pack S.A.C.

## **1.5 Justificación e importancia de la investigación**

### **1.5.1 Justificación de la investigación**

La presente investigación se justifica, en el interés por parte de la empresa Holding Pack S.A.C., la cual está orientada en incrementar sus ventas, a través de la adopción de la acreditación BRC Packaging, que tiene el potencial de proporcionar ganancias sustanciales tanto en los mercados nacionales como globales.

### **1.5.2 Importancia de la investigación**

La importancia de esta investigación radica, que pocos trabajos han sido estudiados con respecto al impacto de la certificación BRC Packaging en las ventas de la empresa; por otro lado, la presente investigación también podría servir en otras empresas del sector que quieran implementar la certificación y para la comunidad académica que se encuentre interesada en abordar el presente tema.

## **1.6 Limitaciones de la investigación**

Dentro de las limitaciones que se presentaron en el desarrollo de este estudio, se encuentra la dificultad para la obtención de trabajos elaborados por autores anteriores a la fecha de esta investigación, por lo que se tuvo que recurrir a investigaciones de índole similar.

## **1.7 Datos generales**

- Razón Social: HOLDING PACK S.A.C.
- RUC: 20602069207
- Página Web: <http://www.holdingpack.com>
- Tipo Empresa: Sociedad Anónima Cerrada
- Fecha Inicio Actividades: 24 / Abril / 2017
- Actividades Comerciales: Fabricación de productos de plásticos, jabones y detergentes.

## **1.8 Nombre o razón social**

Holding Pack S.A.C.

## **1.9 Ubicación de la empresa**

Av. del Parque Mz. D Lote. 1, Urbanización: Canto Rey - Distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, Perú.

## **1.10 Giro de la empresa**

Fabricación de productos de plástico.

## **1.11 Tamaño de la empresa**

Mediana empresa

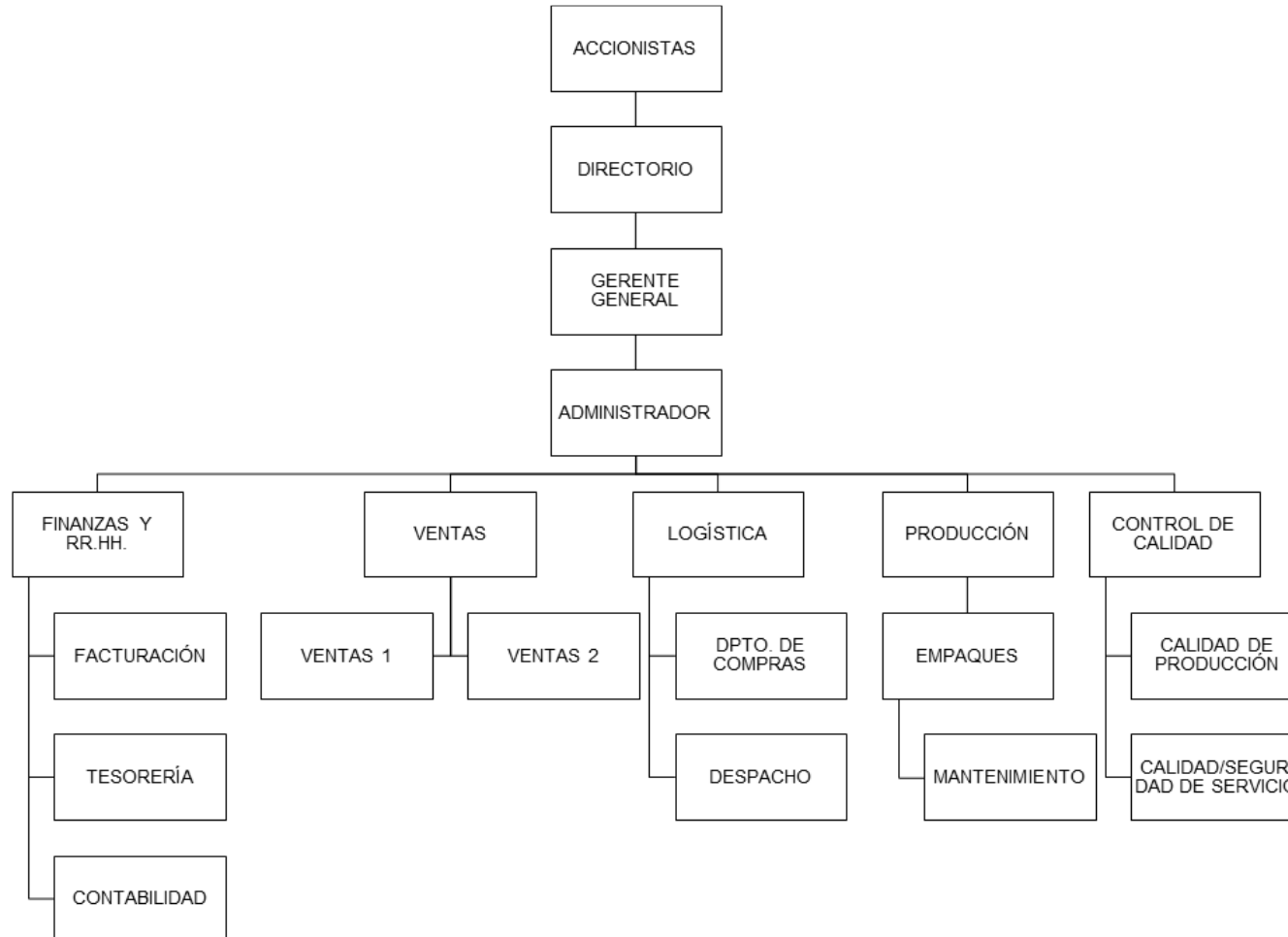
## **1.12 Breve reseña histórica**

Holding Pack S.A.C fabrica e importa plásticos, material de embalaje y publicidad. Cuenta con un equipo que posee el conocimiento y la experiencia necesaria para poder orientar y asesorar en el proceso de compra. La calidad de sus productos la garantizan los clientes, por ende siempre intenta solidificar nuestras relaciones de negocios ofreciendo las mejores opciones y las vanguardias del mercado.



### 1.13 Organigrama de la empresa

Figura 1 - Organigrama de Holding Pack S.A.C



Fuente: Holding Pack S.A.C

## **1.14 Misión, visión, política, valores**

### **1.14.1 Misión**

Nos enfocamos en brindarte los mejores productos ajustándose fielmente a los estándares de calidad del mercado y el medio ambiente. Ejecutando en el proceso nuestros principales pilares que son la rapidez, eficacia y garantía.

### **1.14.2 Visión**

Ser reconocido como líder en la industria de plásticos y empaques tanto a nivel nacional como internacional. Hacer conexiones que ayudarán a vender y distribuir nuestros productos.

### **1.14.3 Política**

Holding Pack S.A.C está relacionada con las políticas de inocuidad y calidad de sus productos para cubrir las expectativas de sus clientes.

### **1.14.4 Valores**

Comprensión, difusión y cumplimiento.

## **1.15 Productos y clientes**

### **1.15.1 Productos**

Producción de artículos de plástico, jabones, detergentes, abrillantadores, limpiadores, colonias y otros artículos de cuidado personal.

### **1.15.2 Clientes**

ARCOPA, Cetus S.A.C, Océano Seafood, Propemar S.A., Puertos del pacífico, Sercosta S.A.C.

### **1.16 Premios y certificaciones**

Homologación de HODELPE.

### **1.17 Relación de la empresa con la sociedad**

La empresa, busca el desarrollo sostenible a través de la fabricación de productos de plástico que generen empleos sin perjudicar el medio ambiente, aplicando las mejores prácticas de inocuidad en el proceso de elaboración de plásticos.

## **CAPÍTULO II: Bases Teóricas**

### **2.1 Antecedentes relacionados con la investigación**

#### **2.1.1 Antecedentes Internacionales**

Figuroa (2019) Este proyecto tuvo como objetivo elaborar un plan para que la industria atunera de la parroquia de Posorja adopte el Estándar Mundial BRC v8 para la gestión de sus proveedores de materia prima y empaques. Se utilizó un método descriptivo para recopilar información y se realizaron entrevistas para conocer cómo se eligieron los proveedores y por qué es crucial ejecutar correctamente una estrategia para administrar proveedores cuando se utiliza la última edición de los criterios BRC. Las empresas atuneras que deseen sobresalir entre la multitud y evitar que parezca que tienen problemas durante las auditorías de certificación deben crear pautas para seleccionar y aprobar proveedores que cumplan con el Estándar BRC.

Lagos (2020) El objetivo de este proyecto era establecer una estrategia para que el fabricante de envases Industrias Vanni S.A. adoptara la versión 6 del estándar de envases BRCS con el fin de mejorar sus resultados y mantenerse por delante de la competencia. Para llegar al fondo de las cosas, se recomienda utilizar una estrategia metodológica mixta que tenga en cuenta tanto aspectos cualitativos (a través de la herramienta basada en documentos, registros, materiales y artefactos) como cuantitativos (a través del control estadístico de procesos (CEP)) con el fin de

realizar una investigación con miras a encontrar explicaciones, de acuerdo con las especificaciones de la norma. De acuerdo con los números, existen grandes lagunas entre dónde están las cosas ahora y dónde deben estar para cumplir con el requisito de BRCGS, siendo la capacidad limitada del proceso, el seguimiento y control de final de línea y el cumplimiento de las expectativas del cliente los factores más importantes. Se puede inferir que la organización obtendrá ventajas competitivas a través de la adopción del plan, ya que proporcionará un proceso de fabricación seguro y de alta calidad: La aceptación de la gerencia, un marco flexible basado en el riesgo, el apoyo del sistema de gestión, un ambiente de trabajo favorable y la ejecución diligente del programa son todas condiciones previas necesarias.

Larco (2020) tuvo como objetivo crear un programa de seguridad en la línea de fabricación de “Bote 90g” de Empaqplast basado en el estándar BRC Packaging. Esto se logró mediante la reingeniería de los procedimientos de fabricación y servicio. Primero, observamos el mapa de procesos de la empresa para ver dónde se necesitarían cambios para cumplir con el requisito. Luego, construimos una matriz de correspondencias, Establecieron cada oración con gran detalle para que pudiéramos calcular cuántas personas estaban involucradas en cada área. Se utilizó la certificación ISO9001:2015 para crear una tabla de comparación con BRC Packaging V.6 para determinar el estado actual de la

empresa. Los líderes de procesos de todas las organizaciones que trabajan para implementar el estándar se unieron para formar un equipo HARA y desarrollar una estrategia HACCP para llevar a cabo la evaluación de riesgos. Se usaron diagramas de flujo para documentar cada paso del proceso con gran detalle para poder evaluar posteriormente cualquier peligro en las líneas de fabricación. Una vez identificados los PCC, el proceso puede seguir adelante, para minimizar el daño potencial, se desarrolló un plan HACCP y se establecieron mecanismos de control. Finalmente, se estableció la estrategia de protección del producto mediante el desarrollo de procesos, instructivos y registros en línea con los requisitos de cada cláusula de la norma BRC Packaging. Lograr la certificación de este estándar es importante ya que sirve como garantía de la calidad, seguridad y legalidad del producto. El cumplimiento del cronograma de implementación establecido por la empresa se mostró mediante un cuadro resumen del avance del proyecto.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales**

García (2020) El objetivo era hacer que la fabricación de cajas de cartón corrugado fuera más segura y mejor utilizando el estándar BRC para envases y material de embalaje. La calidad de las cajas de cartón corrugado se examinó mediante la recolección de 20 muestras de 5 lotes separados en el transcurso de 20 días, lo que hace que este estudio sea de naturaleza cuantitativa y

experimental. Primero, a lo largo de los 20 días, se recopilaron datos y se realizaron pruebas en el laboratorio. Los problemas principales en el negocio se analizaron utilizando técnicas fundamentales como los métodos de Ishikawa y Pareto, se descubrió que los principales defectos de la empresa estaban relacionados con la calidad y, más a menudo, con la inocuidad. Hubo un porcentaje significativo de incumplimiento de las medidas de seguridad previas a la implementación, y los resultados fueron negativos para el índice de cumplimiento del producto tanto en peso como en resistencia (ensayo de compresión de caja). Por lo tanto, se utilizó un equipo confiable; como documentación de las pruebas realizadas al producto final (ensayo de compresión de caja) y como registros de control de procesos durante la elaboración del producto intermedio (láminas de cartón corrugado) para probar la capacidad de los contenedores para soportar una cierta cantidad de peso. En todas las pruebas se consideró el Límite de Calidad Aceptable (LCA) para el Método de Muestreo de Inspección por Lotes NTP 2859 -I-2013. Por el contrario, se utilizó el instrumento GHYCAL (gestión de calidad e higiene empresarial) para evaluar si la organización cuenta o no con el programa básico necesario para la introducción de procedimientos HACCP. Cuando se implementaron los requisitos HACCP, la seguridad de la empresa mejoró en un 18,45 por ciento. Posteriormente se implementó el Programa HACCP; antes de la implementación, solo 2 de las 7 fases del Sistema HACCP estaban en marcha, pero

después de la implementación, se siguieron todas las recomendaciones. También se midió el efecto de HACCP y el resultado fue un aumento del 80% en la seguridad en el lugar de trabajo. Finalmente, se realizaron pruebas para analizar los indicadores tras la mejora; el mayor resultado fue un aumento en el índice de calidad del 3,1% y una mejora en la seguridad del 80%, los cuales se traducen en mayores ganancias para el negocio y nuevas oportunidades en los mercados externos, también se decidió que el fabricante de cajas de cartón corrugado puede beneficiarse de la implementación del Estándar de Empaque BRC ya que la trazabilidad interna de la empresa es alta.

Ramírez (2017) El objetivo principal era aplicar el estándar global BRC para envases y material de embalaje para mejorar la calidad y la seguridad en la línea de producción de bolsas de plástico flexible. Este estudio es de naturaleza cuantitativa y fue elaborado utilizando una metodología experimental; incluye 18 muestras que representan el número de días dedicados a la fabricación de bolsas flexibles con válvula. En primer lugar, se realizaron pruebas durante 18 días y se recogieron datos. Se determinó que los factores más comunes eran la calidad y la seguridad, y se evaluaron utilizando solo los instrumentos más fundamentales. Hubo una tasa importante de incumplimiento de las medidas de seguridad antes de la implementación, y los resultados fueron negativos en términos de mercancías no conformes en la presentación y el sellado. A continuación, utilizamos herramientas de calidad, como registros



de control de procesos, mediciones de temperatura y presión realizadas con equipos calibrados y tablas de control para establecer los valores de estas variables. Adicionalmente, se utilizó muestreo de acuerdo con la NTP ISO 2859-I de muestreo categorizado por límite de calidad aceptable (LCA) para inspección de lotes, lo que permitió realizar pruebas de estanqueidad y compresión. Por otro lado, la lista de verificación se utilizó para verificar que todos los eslabones de la cadena de suministro fueran seguros para operar. Posteriormente se realizaron pruebas de indicadores, siendo el hallazgo principal un aumento en la calidad del 2,173 % y un aumento en la seguridad del 31,65 %, conduce a mayores ganancias para la empresa y nuevas oportunidades en otros mercados, por lo que se consideró un proyecto factible.

## **2.2 Marco histórico**

Citando a DNV (2022) Cuando se trata de verificar y aprobar proveedores, el Estándar Global de Seguridad Alimentaria BRCS es un instrumento operativo de referencia a escala global. El estándar, que fue creado por primera vez en 1998 por el consorcio minorista británico, se refina continuamente con la ayuda de las partes interesadas de todo el mundo a lo largo de la cadena de suministro. La Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI) lo ha reconocido oficialmente como una herramienta internacional que se puede utilizar en todos los lugares donde se utilizan prácticas modernas de seguridad alimentaria.

La fabricación, el procesamiento de alimentos y el envasado de ingredientes se benefician de este marco, ya que ayuda en la selección y

calificación de proveedores y garantiza la seguridad, integridad, legalidad y calidad de los productos. Las Buenas Prácticas de Manufactura (GMP), las Buenas Prácticas de Laboratorio (GLP) y las Buenas Prácticas de Manejo (GHP) son solo algunos de los programas preparatorios que deben cumplirse para cumplir con los estándares de esta norma. Procedimientos de Purificación).

La certificación de un estándar internacional implica comparar la infraestructura, las operaciones y las políticas de una empresa con las especificadas en el estándar, se actualiza regularmente ya que continuar con la certificación requiere la conformidad con la versión más reciente. Se pueden agregar módulos adicionales, que aborden cosas como estándares regionales o problemas específicos del mercado, al procedimiento de auditoría estándar además del estándar universal de inocuidad de los alimentos (DNV, 2022).

El empaque ha sido a través del tiempo parte fundamental tanto para la conservación como para el impacto del producto en punto de venta, tanto sus funciones como su diseño han ido evolucionando con base en nuestras necesidades y gracias a la implementación de nuevas tecnologías; esta evolución nos ha permitido alcanzar tipos de empaques que antes eran inimaginables, cada vez somos más capaces de crear empaques que conserven intactos los productos, empaques inteligentes o que no sean dañinos para el medio ambiente; pero debemos reflexionar y pensar, que nada de lo que tenemos hoy en día habría sido posible sin cada cambio y

cada mejora que se ha ido logrando con el tiempo, no siempre hemos tenido estos tipos de envases y para poder mirar hacia el futuro, de vez en cuando hay que volver la mirada hacia el pasado y asombrarnos con las cosas que hemos sido capaces de crear; la historia del empaque es esencial para comprender hasta qué punto hemos llegado y de esa forma, seguir innovando, y por eso, planteamos un recorrido de dicha evolución desde el inicio del siglo XXI hasta la actualidad.

### **Inicio de siglo XXI - 2005**

En esta época surge una nueva preocupación por el medioambiente, por lo que se crea la necesidad de adecuar los empaques a la sostenibilidad y poder desarrollar nuevos envases que permitan la conservación del planeta, por lo que surge una nueva revolución con la creación del primer empaque completamente biodegradable de la compañía inglesa, Symphony; permitiendo que las empresas busquen soluciones menos dañinas para el medioambiente.

Además de los envases completamente biodegradables, este año se llevaron a cabo muchas de las invenciones y desarrollos tecnológicos:

- Ha habido un lanzamiento comercial de tecnología de identificación por radiofrecuencia para productos;
- El protocolo TCP/IP y un puerto de conectividad a Internet se agregan a la primera máquina empaquetadora disponible comercialmente. (2002)

- Las máquinas de impresión de etiquetas digitales, junto con las prensas flexográficas y offset de banda ancha, ingresan al mercado dos años después (2004).

Ya entrado el primer lustro, las empresas comienzan a ver el potencial y el poder del envase desde su funcionalidad y la protección del producto, hasta la apariencia del empaque como influencia en las decisiones de compra del consumidor, por lo que, el empaque se empieza a utilizar como una estrategia de mercadotecnia para transmitir valores y la misión de la empresa, entre otros.

### **2006 - 2010**

Nos encontramos en una continua revolución tecnológica, por lo que cabe destacar que durante este periodo de tiempo se incorpora por primera vez la robótica como tendencia en el mundo del empaque, integrando robots en la automatización de los procesos en todo el mundo; resolviendo la búsqueda de calidad y eficiencia de los empaques; además, con el advenimiento de la tecnología de ruptura fototérmica, los envases de plástico pueden reciclarse en combustible y se desarrolla el empaque doble o la fortificación del empaque para mejorar la seguridad del producto (2007).

### **2011 - 2018**

Este periodo de tiempo se destaca por la implementación de un material que ha sido fundamental y sigue siendo el más utilizado hasta la fecha, el

plástico; el cual aumenta en los envases y empaques debido a su precio accesible, fácil manejo y gran eficiencia, por lo que encontramos muchos productos con envases de plásticos más pequeños, flexibles y delgados, pero sin perder esa seguridad ni ninguna de sus otras funciones.

Sin embargo, a partir del 2016, los consumidores demandan cada vez más productos ecológicos, de varios usos, etc., convirtiendo esto en un factor decisivo de compra, por lo que las marcas se inclinan a utilizar envases de varios usos y de menor tamaño, lo cual aumenta el uso de papel y cartón.

Otra de las tendencias en este periodo, es el comercio electrónico, en donde para atender este canal de ventas deben identificarse las necesidades del proceso de transportación y garantizar que vaya bien protegido el producto.

## **2019 - Actualidad**

Finalmente, nos adentramos a la época más reciente, pero, una época de muchos cambios donde la visión del empaçado vuelve a cambiar y esta vez, se tienen en cuenta varios aspectos como son:

- Cuidado del medio ambiente, como tecnologías para empaque biodegradable
- Empaques livianos, empaques y materiales reciclables para todas las industrias
- Etiquetado de acuerdo con las Normas de cada entidad sobre todo en alimentos y bebidas
- Etiquetado de medicamentos,
- Etiquetas resellables

- Envases nuevos diseños, con más simplicidad
- Regreso al cristal,
- Envasado para cerveza se destaca por innovación
- Seguridad e inocuidad
- Certificaciones de todos los proveedores de bienes y servicios con el fin de mantener su ciclo de “producto certificado”
- Se incrementan las auditorias como parte de los procesos en las plantas

Sin duda la industria ha evolucionado conforme a nuestras necesidades, permitiendo generar nuevas tendencias que permiten una mejora en el mundo del empaque y para comprender las tendencias que se aproximan e incluso anticiparse a ellas es muy importante conocer cuál es su pasado, su historia y su evolución lo que ha permitido que esta industria se desarrolle y que continúe mirando hacia el futuro.

## **2.3 Marco legal**

### **2.3.1 Marco legal general**

Respecto al marco legal, existe diversa información en relación a la fabricación de los envases, así como el cuidado hacia el medio ambiente por los contaminantes que puedan expedir en su proceso de producción, algunos decretos y normativas técnicas son las siguientes:

D.S. N° 038-2014-SA Artículo 119 del D.S. No. 007-98-SA, que trata sobre materiales de empaque, fue revisada recientemente para disponer que los recipientes hechos de metales o aleaciones

de estos, o material plástico cuando sea aceptable, no deben contener sustancias peligrosas:

a) Impurezas nocivas como plomo, antimonio, zinc, cobre, cromo, hierro, estaño, mercurio, cadmio, arsénico y estaño, entre otros, en exceso de lo permitido por las leyes o normas aplicables.

b) Estireno, cloruro de vinilo, acrilonitrilo y otros monómeros residuales que pueden ser perjudiciales para la salud humana, que asciende a más de lo permitido por la ley tal como está.

NTP 399.163-3: 2004: ENVASES Y ACCESORIOS PLÁSTICOS EN CONTACTO CON ALIMENTOS. Parte 3: Lista aprobada de polímeros y resinas

NTP 399.163-4: 2004: ENVASES Y ACCESORIOS PLÁSTICOS EN CONTACTO CON ALIMENTOS. Parte 4. Lista aprobada de aditivos.

NTP 399.163-1: 2004: ENVASES Y ACCESORIOS PLÁSTICOS EN CONTACTO CON ALIMENTOS. Parte 1: Disposiciones generales y requisitos.

NTP 399.163-5: 2006: ENVASES Y ACCESORIOS PLÁSTICOS EN CONTACTO CON ALIMENTOS. Parte 5: Colorantes y pigmentos para envases y accesorios plásticos.

NTP 399.163-5: 2004: ENVASES Y ACCESORIOS PLÁSTICOS EN CONTACTO CON ALIMENTOS. Parte 5: Colorantes y pigmentos para envases y accesorios plásticos.

### **2.3.2 Ley que regula el plástico en el Perú**

El 18 de diciembre de 2018 se aprobó la Ley N° 30884 que regula los envases desechables y de un solo uso. Luego de la aprobación del Decreto Supremo N° 006-2019-MINAM unos meses después, entró en vigor la normativa correspondiente. (Fantástico, 2020). Esta legislación elimina gradualmente el uso de plástico de cuatro maneras distintas, todas con el objetivo de reducir el uso de plásticos de un solo uso, varias formas de plástico no reutilizable y recipientes o contenedores desechables de poliestireno expandido.

Desde el 20 de abril de 2019 se determinó la prohibición de:

La compra, implementación o comercialización de bolsitas y popotes a base de polímeros; y envases de poliestireno expandido (“styrofoam”) para consumo humano de bebidas y alimentos en



parques nacionales, áreas declaradas patrimonio cultural o patrimonio natural de la humanidad, museos, en playas costeras y playas de la Amazonía peruana, y en entidades bajo la jurisdicción de la gobierno peruano.

Estados de cuenta del sector público y privado; el envío de bolsas o envoltorios a base de polímeros en cualquier tipo de prensa; y cualquier material dirigido a dichos clientes, usuarios o residentes.

A partir del primero de agosto de este año, las tiendas y negocios están obligados a cobrar un cargo por las bolsas de plástico entregadas a los consumidores. El siguiente es un cronograma para el crecimiento gradual de este impuesto: 2019: S/ 0.10 2020: S/ 0.20 2021: S/ 0.30 2022: S/ 0.40 2023: S/ 0.50

La producción de los siguientes artículos se detuvo a partir del 20 de diciembre de 2019 (salvo excepciones legales): Bolsas de base polimérica, con un área menor a 900 cm<sup>2</sup> o un espesor menor a 50 μm.

Sorbetes de base polimérica

Bolsas de polímero no biodegradable con aditivos que aceleran la descomposición del polímero en diminutas piezas de plástico.

A partir del 20 de diciembre de 2021, la producción, importación, distribución, entrega, uso y consumo (por cualquier medio) de:

Bolsas no reutilizables a base de polímeros que, al deteriorarse, liberan microplásticos u otros químicos dañinos.

Platos, vasos y otros utensilios y vajillas desechables a base de polímeros utilizados para servir alimentos y bebidas a los humanos, cuya degradación podría causar la contaminación con microplásticos o compuestos nocivos.

Recipientes o envases y vasos de “tecnopor” para alimentos y bebidas de consumo humano.

Supermercados, ASC, almacenes y negocios de similar naturaleza al 20 de diciembre de 2021, ellos, junto con sus vendedores y proveedores, deben pasar a entregar bolsas reutilizables o bolsas cuya degradación no cause contaminación con microplásticos o productos químicos nocivos en lugar de bolsas a base de polímeros no reutilizables (Fantástico, 2020).

### **2.3.3 La Declaración Presidencial de la Alianza Pacífico sobre la Gestión Sostenible de los Plásticos**

Perú se ha comprometido internacionalmente además de promulgar normativa interna: En el marco de la XIV Cumbre Anual de Presidentes en 2019, los presidentes de las naciones de la Alianza del Pacífico han reafirmado su compromiso con el avance continuo de la región hacia el desarrollo sostenible, esto ayudará a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030

como se describe en la Visión Estratégica 2030 de la Alianza del Pacífico (Fantástico, 2020).

En estas condiciones, se ratificó la Declaración Presidencial de la Alianza del Pacífico sobre la Gestión Sostenible de los Plásticos. Las naciones miembros se comprometen a investigar y crear políticas que mejoren la gestión de los desechos plásticos, la promoción de la fabricación y uso razonable de artículos alternativos al plástico; el control de los plásticos de un solo uso; innovación; investigación y desarrollo; educación e información del consumidor, promoción de programas de reciclaje, planes de mitigación de la contaminación del agua, estrategias comerciales cooperativas y alianzas multilaterales (Fantástico, 2020).

#### **2.3.4 Resultados/efectos de la ley**

Mil millones de bolsas de plástico se salvaron de ser utilizadas en Estados Unidos en 2019. La directora general de Calidad Ambiental del Ministerio del Medio Ambiente, Giuliana Becerra, asegura que esta es una caída mensual de 420 toneladas de plástico, o un 30% menos que el año anterior (Fantástico, 2020).

## **2.4 Marco teórico**

### **2.4.1 BCR Packaging**

#### **2.4.1.1 Definición de BRC Packaging**

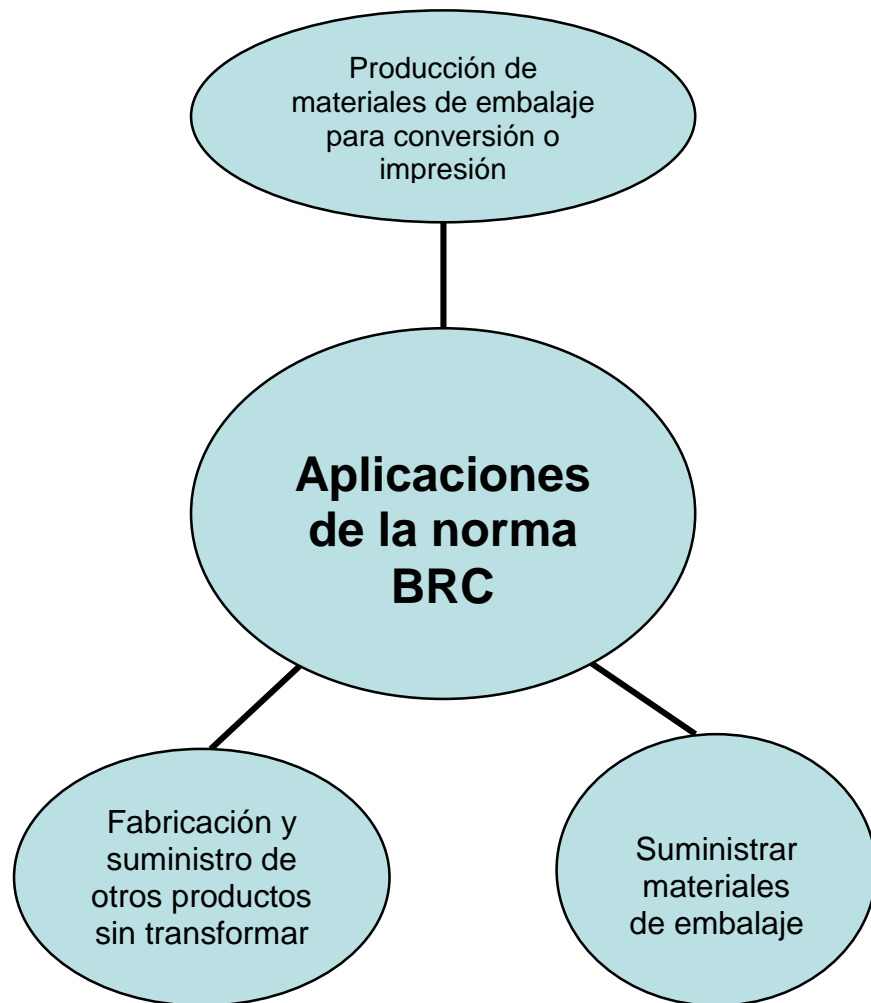
El certificado BRC (British Retail Consortium) tiene por objetivo garantizar la seguridad y calidad alimentaria en envases que llegan o son suministrados al consumidor final. Las empresas que cuentan con dicha certificación tienen que cumplir una serie de requisitos sanitarios en envases y embalajes para evitar riesgos que afecten la salud del consumidor, esto se logra a través de controles de salubridad e higiene que permiten la contaminación el contacto con sustancias peligrosas en los empaques y envases de los productos (TRUPAL, 2020).

Así mismo, este estándar permite a las empresas demostrar que sus productos son de calidad, cumpliendo con la legislación y normativa de la BRCGS (British Retail Consortium Global Standard). Esta certificación surge por la iniciativa de Global Food Safety Initiative (GFSI) o por sus siglas en español Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria; esta certificación se encuentra actualmente en su sexta edición la cual se utiliza no solo para los productores de envases, sino también, para las diferentes aplicaciones en la cadena de suministro (BRCGS, 2022).

### 2.4.1.2 Estándares según la BRCGS

Los estándares que se aplican a las operaciones según BRCGS (2022) son los que se muestran en la siguiente figura:

**Figura 2 - Aplicaciones de la certificación**



*Fuente:* Adaptado de (BRCGS, 2022).

### 2.4.1.3 Beneficios de la certificación

Como se mencionó anteriormente, la certificación ayuda a muchas empresas a satisfacer las necesidades de los clientes más exigentes en cuanto a la higiene de envases

y embalajes; algunos de los beneficios de la certificación según son SGS (2022):

- Mejoras mediante un sistema de gestión de riesgos mediante un enfoque por pasos.
- Compromiso por parte la gerencia para brindar los recursos necesarios con la finalidad de cumplir la norma.
- Un sistema de gestión de calidad, en donde se incluyan las políticas de organización a fin de plantear un marco diseñado para el cumplimiento de la norma.
- Programas y requisitos previos, con la finalidad de preservar el medioambiente mediante la producción envases seguros e inocuos, aplicando buenas prácticas para evitar riesgos de higiene en el proceso de fabricación.

#### **2.4.1.4 Lista de verificación del auditor**

En la versión 6 de la certificación BRCSG Packaging Materials se enlistan una serie de requisitos las cuales son verificadas por el auditor y sirve además como una herramienta de autoevaluación por parte de la empresa, los cuales son:

**Tabla 1 - Lista de verificación del auditor**

<b>Sección</b>	<b>Definición</b>
Compromiso de la gerencia sénior y mejora continua	Los niveles superiores de la empresa deben demostrar que están dedicados a cumplir con los estándares establecidos por el Estándar global para materiales de embalaje.
Equipo de gestión de peligros y riesgos	Para crear y supervisar el sistema de gestión HAZMAT, se debe reunir un grupo multifuncional de expertos en campos relevantes, además, para garantizar un completo despliegue y evaluación de la eficacia del sistema.
Gestión de calidad y seguridad del producto	Para asegurar que este Estándar se siga de manera consistente, se deben registrar los métodos y procedimientos de la organización para hacerlo, ayudar en la capacitación y fomentar la minuciosidad en la fabricación de un producto que sea tanto legal como seguro de usar.
Normas relativas a los establecimientos	La institución tiene que estar en el lugar correcto, con el tamaño correcto y en la estructura correcta, y debe mantenerse en el nivel adecuado para evitar la contaminación y permitir la fabricación de productos legítimos y seguros.
Control de productos y procesos	Para garantizar la fabricación de bienes seguros y legales dentro de los límites de calidad predeterminados, se deben implementar procesos documentados de desarrollo o modificación de productos.

Personal La corporación debe asegurarse de que todos los trabajadores que realicen funciones que tengan un impacto en la legalidad, calidad e inocuidad del producto hayan recibido suficiente capacitación y supervisión y estén calificados para realizar dichas funciones.

---

Requisitos para productos comercializados Para garantizar que sus artículos de embalaje sean seguros, legales y fabricados de acuerdo con los estándares de productos establecidos, la empresa debe tener protocolos para la autorización final del fabricante o del empaquetador antes de que lleguen al mercado.

---

*Fuente:* Elaboración propia adaptado de BRCGS (2019).

#### **2.4.2 Plan Nacional de Competitividad y Productividad**

El Plan Nacional de Competitividad y Productividad fue aprobado oficialmente mediante Decreto Supremo N° 237-2019-EF en julio de 2019 promueve el crecimiento de una manera ambientalmente sostenible y, por lo tanto, intenta disminuir las repercusiones ambientales negativas de la actividad económica.

Este plan incluye la Medida de Política N° 9.3 denominada: “Acuerdos para una economía circular y producción limpia en los sectores manufacturero, pesquero y agropecuario”, que los actores no estatales en la economía cambiarían progresivamente hacia una forma de producción cíclica. La adopción de la Hoja de ruta para



una economía circular por parte de la comunidad empresarial se considera el primer paso en la transición hacia un modelo económico más sostenible, con hojas de ruta similares que también deben ser autorizadas para los sectores de la pesca y la agricultura para julio de 2025.

La Hoja de Ruta se establecen medidas proactivas en el consumo de plásticos como parte del avance del Sector Industria hacia una economía circular. Más concretamente, recomienda tener en cuenta estos pasos:

Crear normas técnicas que establezcan las condiciones que deben cumplir los fabricantes de bolsas reutilizables.

Aprobar (entre los años 2020 y 2023) Ley que regula los plásticos de un solo uso (Ley N° 30884) Reglamento Técnico de Productos.

Iniciar (entre 2020 y 2023) los trámites necesarios para recabar información sobre la importación, fabricación, distribución y expendio al por menor de bolsas a base de polímeros y demás artículos a que se refiere la citada Ley.

Promover (entre los años 2020 y 2025) validación de propiedades de materiales alternativos a través de la certificación de laboratorios que ofrecen pruebas de biodegradabilidad y compostabilidad de plásticos.

Si bien Perú ha producido varias leyes que han abordado iniciativas de economía circular de forma indirecta, la Hoja de Ruta es la primera norma que aborda expresamente el tema, la transferencia de la actividad económica peruana al paradigma de la economía circular a través de acciones y objetivos concretos.

### **2.4.3 Teoría sobre sistema de gestión**

Un sistema de gestión es una herramienta para gestionar, organizar e incluso automatizar las operaciones de una empresa (ISBL, 2021).

#### **2.4.6.1 Aplicación de un sistema de gestión**

Para diseñar políticas, objetivos y procedimientos para lograr estos objetivos, una empresa debe contar con un sistema de gestión estandarizado. La incorporación de un sistema de gestión normalizado podrá estar determinada por los siguientes criterios:

La estructura, las funciones y los deberes, la planificación, el funcionamiento, las políticas y los procedimientos de una organización, y las creencias, los objetivos y los métodos para alcanzar esas metas están todos establecidos por el sistema de gestión estándar.

El sistema puede incluir toda la organización, departamentos o divisiones aislados, o incluso un

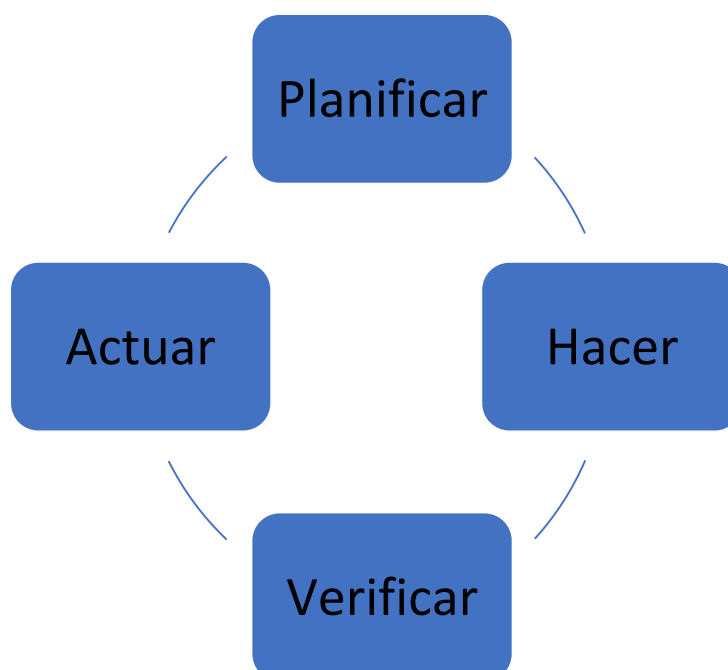
subconjunto de organizaciones que realizan una tarea en particular.

La gestión de calidad, financiera, ambiental, de seguridad y de otro tipo puede incluirse en un solo sistema.

#### 2.4.6.2 Ciclo de mejora continua

El círculo de Deming es una teoría de la gestión que lleva el nombre de su creador, Edwards Deming. Se divide en cuatro fases distintas que deben completarse para realizar los cambios necesarios en los métodos y prácticas existentes (ISBL, 2021). Son los siguientes Planificar, Hacer, Verificar y Actuar (en inglés: Plan, Do, Check, Act):

**Figura 3 - Ciclo de mejora continua**



Planificar (Plan): determinar qué actividades o procesos corporativos pueden mejorarse, y establecer metas y procedimientos para realizar tales mejoras en cumplimiento de la política establecida por la empresa. En otras palabras, determine qué procedimientos pueden necesitar algunos ajustes y planifique una estrategia para hacerlo de una manera que se adhiera a las pautas y objetivos establecidos (ISBL, 2021).

Hacer (Do): llevar a cabo las medidas prescritas. En otras palabras, con el aporte de todas las partes interesadas relevantes, llevar a cabo los pasos necesarios para efectuar las modificaciones necesarias en el proceso y así lograr los resultados deseados (ISBL, 2021).

Verificar (Check): verificar que los cambios realizados se ajusten a las reglas, objetivos, metas, requisitos legales y otros criterios de la organización. Incorpora feedback sobre los resultados de dichas comprobaciones (ISBL, 2021).

Actuar (Act): Suponiendo que los resultados de las comprobaciones anteriores sean satisfactorios, se tomarán las medidas necesarias para ejecutar la mejora continua en el rendimiento del sistema de gestión (ISBL, 2021).

#### **2.4.4 Acercamiento teórico sobre las normas**

Primero, definamos qué entendemos por "estándar": es un documento que proporciona estándares técnicos basados en la experiencia pasada y la tecnología actual. Debe ser autorizado por un organismo estandarizado establecido después de haber sido preparado con aportes de todas las partes interesadas relevantes en el área de misión de la organización. Si bien su implementación dentro del sistema de gestión de una empresa es totalmente discrecional, necesita el apoyo pleno y entusiasta de la alta dirección y de todas las partes interesadas.

Estos estándares tienen varios beneficios, entre ellos proporcionar garantías de calidad y seguridad dentro de la empresa, aumentar la visibilidad y servir como un recurso vital para los expertos en cualquier campo de actividad económica.

#### **2.4.5 Definiciones sobre las ventas**

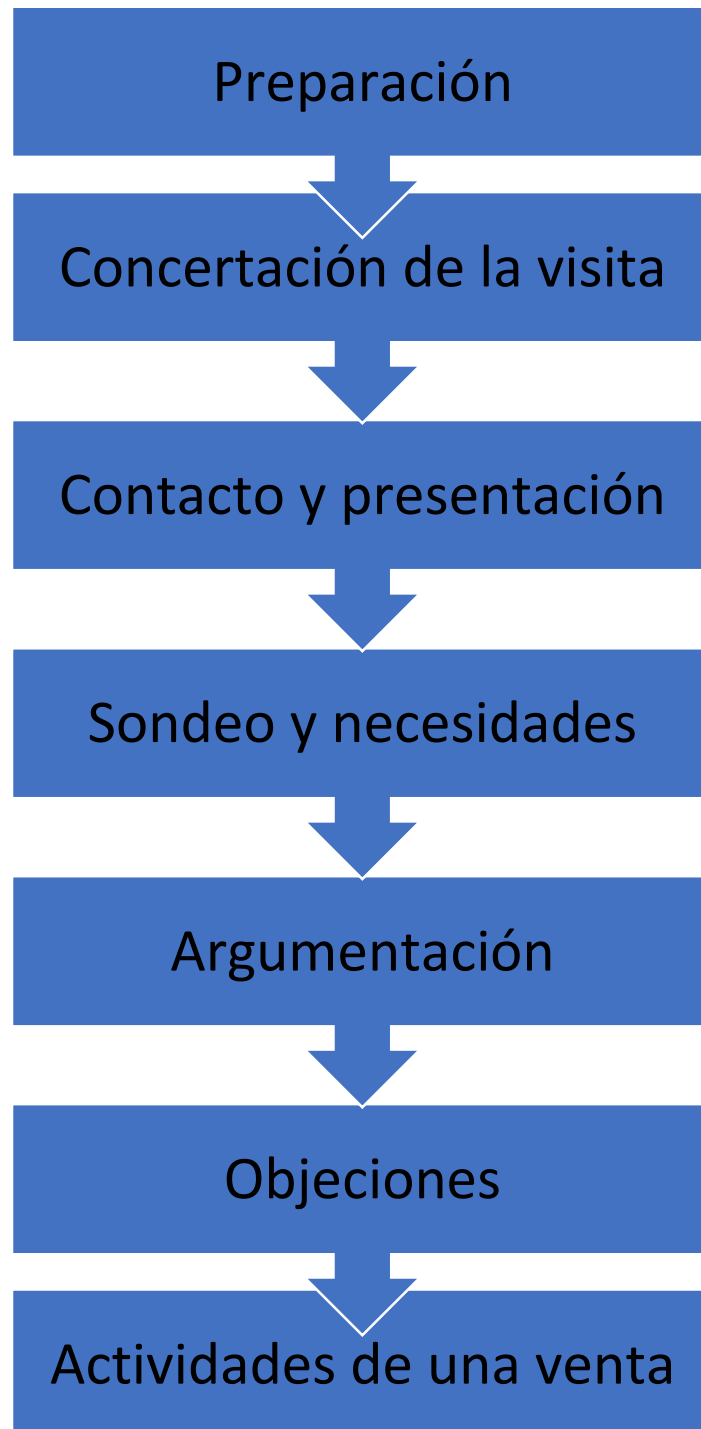
Por otro lado, Artal (2012) muestra que el proceso es parte de un conjunto más amplio de métodos que enfatizan el valor del producto o servicio al mismo tiempo que llaman la atención sobre sus características y ventajas. El conjunto de estas ideas y métodos es lo que despertará la atención del cliente, impulsará la venta (p.44).

#### **2.4.6 Elementos de la venta**

Muchos escritores han escrito sobre el proceso de venta y todos parecen estar de acuerdo en que ciertas partes son cruciales. Aquí

hay un esquema básico, dividido en siete pasos, que puede ayudarlo a aprender las cuerdas del proceso de ventas:

**Figura 4 - Pasos para una venta**



#### **2.4.6.1 Preparación**

Tanto los clientes actuales como los futuros necesitan cierto nivel de preparación, y este último presenta un mayor desafío debido a la falta de información actualmente disponible (Acosta et al., 2018).

#### **2.4.6.2 Concertación de la visita**

Las conexiones apropiadas se forman utilizando el método de contacto preferido del cliente. Los primeros pasos habituales son una llamada telefónica, un correo electrónico o una reunión programada (Acosta et al., 2018)

#### **2.4.6.3 Contacto y presentación**

Se despierta el interés y se difunde el conocimiento compartido. El vendedor debe tenerlo (Acosta et al., 2018).

#### **2.4.6.4 Sondeo y necesidades**

El enfoque para cerrar una transacción se determina descubriendo las motivaciones más profundas del cliente (Acosta et al., 2018).

#### **2.4.6.5 Argumentación**

Si el cliente ha demostrado interés en este punto, deberá desarrollar una explicación de los méritos y ventajas de su producto o servicio en comparación con la competencia (Acosta et al., 2018).

#### 2.4.6.6 Objeciones

Un argumento efectivo ahora puede contrarrestar las objeciones del cliente planteadas en la etapa de "negativos" o "peros".

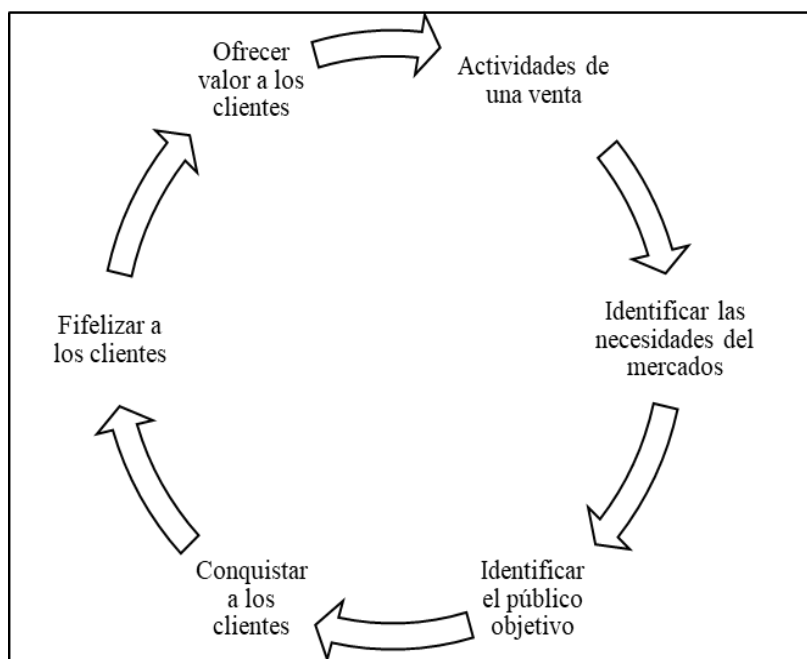
#### 2.4.6.7 Cierre

Cerrar el trato o programar una cita de cierre es posible en este momento. También es posible que el cliente afirme que en realidad nunca concluyó el trato y que el procedimiento permanecerá abierto (Acosta et al., 2018).

#### 2.4.7 Actividades de una venta

Para, según Artal (2012, p.45) sugiere que se someta a determinadas actividades para realizar una venta adecuada, de manera que se termine al cierre de la venta y el cliente se sienta conforme con lo percibido durante todo el proceso de compra y pueda conservarse; por ende, se mencionan las siguientes:

**Figura 5 - Actividades de una venta**



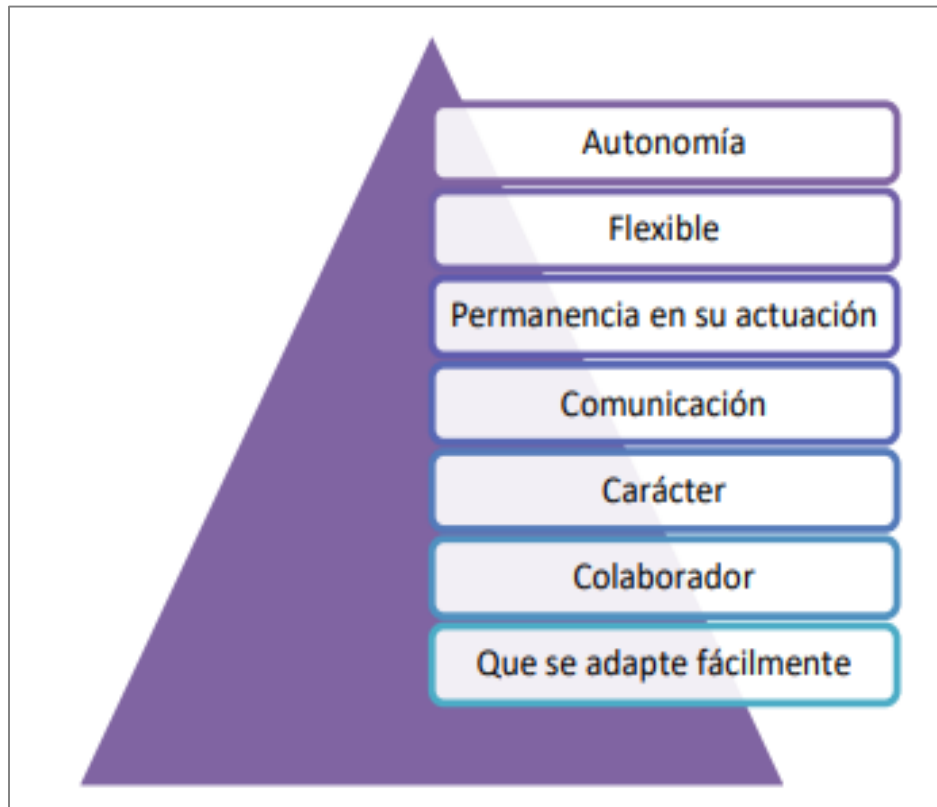
Fuente: Artal (2012)



### 2.4.8 Los agentes de ventas

Las principales características de los agentes de ventas son las que se muestran en la siguiente figura:

**Figura 6 - Agentes de ventas**



*Fuente: Artal (2012)*

El primer paso de un vendedor en cada situación es evaluar a las personas en ella, su poder adquisitivo y propensión, la disponibilidad del producto y las muchas fuentes de datos primarias y secundarias que pueden usarse para diagnosticar el mercado. (Investigación de Mercado).

#### **2.4.9 Rol del Gerente de Ventas**

El éxito de un gerente de ventas depende de su capacidad para liderar un equipo, así como de su convicción en la importancia de su trabajo, su capacidad para impulsar a sus empleados a alcanzar su máximo potencial y su capacidad para inspirarlos a comprometerse con los objetivos de la empresa. Ya sea que los llame gerente, director o simplemente "jefe", una fuerte fuerza de ventas bajo la dirección de un gerente efectivo es esencial para el éxito de cualquier negocio.

Utilizará principalmente planes, programas y proyectos para realizar tareas de administración, organización, desarrollo y control que le permitan lograr sus objetivos y los del equipo que está a su cargo al asumir responsabilidades adicionales como CRM (gestión de relaciones con el cliente) y servicio de consultoría al cliente (servicio al cliente). Los gerentes de ventas de hoy en día también deben estar preparados para lidiar con las fuerzas de la ciencia del comportamiento, la tecnología de punta y la burocracia en el desempeño de sus funciones.

Para prosperar en estos entornos comerciales novedosos, será fundamental invertir en el aprendizaje y la mejora constantes.

#### **2.4.10 Objetivos de los Agentes de Ventas**

Como objetivo Los agentes de ventas a menudo reciben instrucciones sobre cuánto vender, cuánto ganar, cuánto gastar y en qué tipo de actividades deben participar diariamente, semanalmente o mensualmente. Esto permite a sus supervisores evaluarlo y evaluarlo cuantitativamente.

El éxito de estos objetivos depende de en qué medida se priorice la venta, el procesamiento y la gestión de la cartera de clientes, y de la presencia o ausencia de controles sobre el ciclo del proceso que sean consistentes con la administración del proveedor.

#### **2.4.11 El programa de ventas**

Para que pueda anticipar, priorizar y administrar mejor su carga de trabajo de acuerdo con los requisitos corporativos y del cliente, el programa de ventas está diseñado para maximizar el retorno de la inversión del vendedor en su tiempo y energía. El vendedor deberá tener en cuenta lo siguiente a lo largo de las etapas de planificación del programa que llevará a cabo:

#### **2.4.12 Método AIDA**

El método AIDA (acrónimo de Atención, Interés, Deseo y Acción) ilustra los pasos que sigue un cliente potencial antes de tomar una decisión de compra. Este enfoque es ampliamente

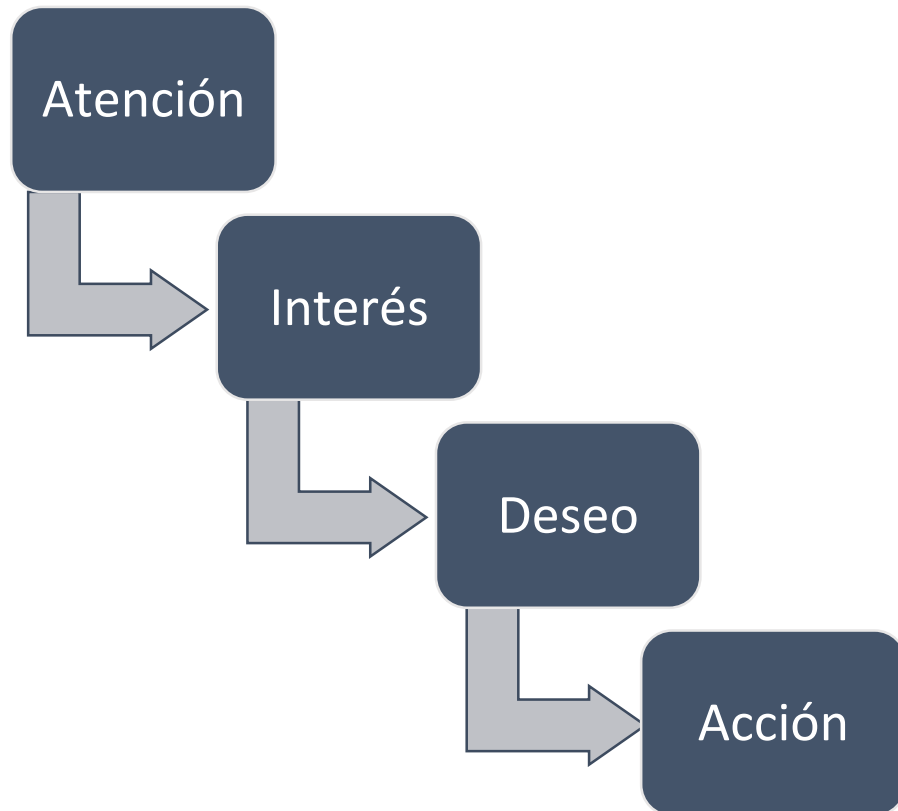
utilizado en publicidad digital y técnicas de venta. (Santander, 2022).

Se originó en 1898 por el publicista Elmo Lewis, que se esforzó por aclarar el proceso de venta personal describiendo los pasos que se deben seguir con un cliente potencial antes de cerrar el trato. Su enfoque principal fue mejorar la efectividad de las llamadas de ventas, particularmente la discusión del producto entre el vendedor y el cliente.

Aunque el enfoque AIDA se ha utilizado con éxito durante décadas en marketing y relaciones públicas, es importante señalar que esta estrategia comprobada se ha actualizado y revisado en varias ocasiones a lo largo de los años. (Santander, 2022).

Debido a su naturaleza lineal, el enfoque AIDA requiere completar cada paso antes de pasar al siguiente. El acrónimo ATIDA describe cuatro etapas: conciencia, curiosidad, motivación y acción (Santander, 2022).

**Figura 7 - Pasos para la aplicación del método AIDA**



**Primer paso: Atención**

Hacer que la gente se dé cuenta es la primera orden del día. En este sentido, no debemos suponer que los clientes ya están familiarizados con un determinado producto o servicio, por ello, es importante captar su atención y diferenciarse del mar de contenidos al que pueden acceder los visitantes. (Santander, 2022).

Sin embargo, el conocimiento de un producto o marca por parte de un consumidor no garantiza que le haya dado ningún tipo de consideración seria a ese producto o marca. Por eso, un mensaje único que desafíe las normas establecidas es un excelente método para llamar su atención. Los anuncios, la producción de contenido en una variedad de medios y los métodos de marketing de guerrilla son opciones viables para lograr este objetivo. (Santander, 2022).

### **Segundo paso: Interés**

Después de introducir un producto o servicio en el mercado, el siguiente paso es mantener el interés de los consumidores. Según David Castejón, especialista en comunicación, marketing y publicidad, el individuo medio está expuesto cada día a hasta cinco mil estímulos publicitarios, de los que sólo el diez por ciento llama su atención. Por lo tanto, para que la transacción progrese, es necesario proporcionar al cliente algo que mantenga su interés.

Tanto la naturaleza del producto o servicio que se promociona como la demografía de los consumidores previstos determinan los métodos utilizados para mantener el interés. Cualquiera que sea la situación, es crucial concentrarse en lo que es vital para el cliente en este

momento, ya sea por razones informativas o provocativas. (Santander, 2022).

### **Tercer paso: Deseo**

El comprador interesado debe realmente desear los bienes o servicios.

Los consumidores pueden gastar dinero en algo que no necesitan, pero nunca comprarán nada que no quieran. Evidentemente, esto es algo que debe quedar claro a lo largo del proceso de venta para que el énfasis se pueda poner en las formas en que el producto satisface las necesidades del público objetivo (Santander, 2022).

### **Cuarto paso: Acción**

El objetivo final es conseguir que el cliente haga algo, como realizar una compra o realizar una solicitud de información. Por eso es crucial que la llamada a la acción sea muy clara y que describa exactamente lo que el cliente debe hacer a continuación.

Al hacerlo, a menudo es efectivo enfatizar un sentido de urgencia o escasez, particularmente si la acción anterior no es la compra en sí. Sin embargo, las acciones que no impliquen un compromiso de efectivo inmediato, como consultar un servicio, iniciar una prueba gratuita, suscribirse, etc (Santander, 2022).

El enfoque AIDA se utiliza ampliamente ahora, particularmente en métodos de marketing digital como el diseño de embudos de ventas y la redacción de anuncios/ventas. La simplicidad del método y la amplia gama de usos potenciales lo hacen muy práctico.

Dado que las etapas guían al posible cliente a la decisión de compra, también se utiliza comúnmente para el diseño de argumentos de venta, cartas de ventas y materiales publicitarios.

## **2.5 Marco conceptual**

### **2.5.1 Inocuidad**

Es su garantía de que cocinar y comer este plato no lo enfermará. (ISO, 2022).

### **2.5.2 Embalaje**

Envolver, contener y proteger el contenedor y el empaque son parte del proceso de empaque, que sirve para proteger el producto de los daños causados por la manipulación, el transporte y el almacenamiento (Ecuapack, 2020).

### **2.5.3 Empaque**

El deber del embalaje es salvaguardar el envase y hacer que llegue a su destino sin daños; también puede servir como herramienta de marketing; y se distingue por el hecho de que contiene más de una unidad (Ecuapack, 2020).



#### **2.5.4 Envase**

Es el contenedor que entra en contacto físico con el producto, y sus funciones principales son almacenar, proteger y exhibir el artículo contenido en su interior. Individualmente, el paquete diseñado se promociona a los consumidores (Ecuapack, 2020).

#### **2.5.5 Método Aida**

El modelo AIDA (Atención, Interés, Deseo y Acción) describe los pasos por los que pasa un cliente potencial al tomar una decisión de compra. Las tácticas de marketing y ventas digitales a menudo utilizan este enfoque (Santander, 2022).

#### **2.5.6 Ventas**

El término "estrategia" sugiere que el proceso es más que solo enfatizar las cualidades positivas del producto o servicio proporcionado. El conjunto de estas ideas y métodos es lo que despertará la atención del cliente, impulsará la venta (Artal, 2012).

## **CAPÍTULO III: Descripción Y Evaluación De Las Actividades Realizadas**

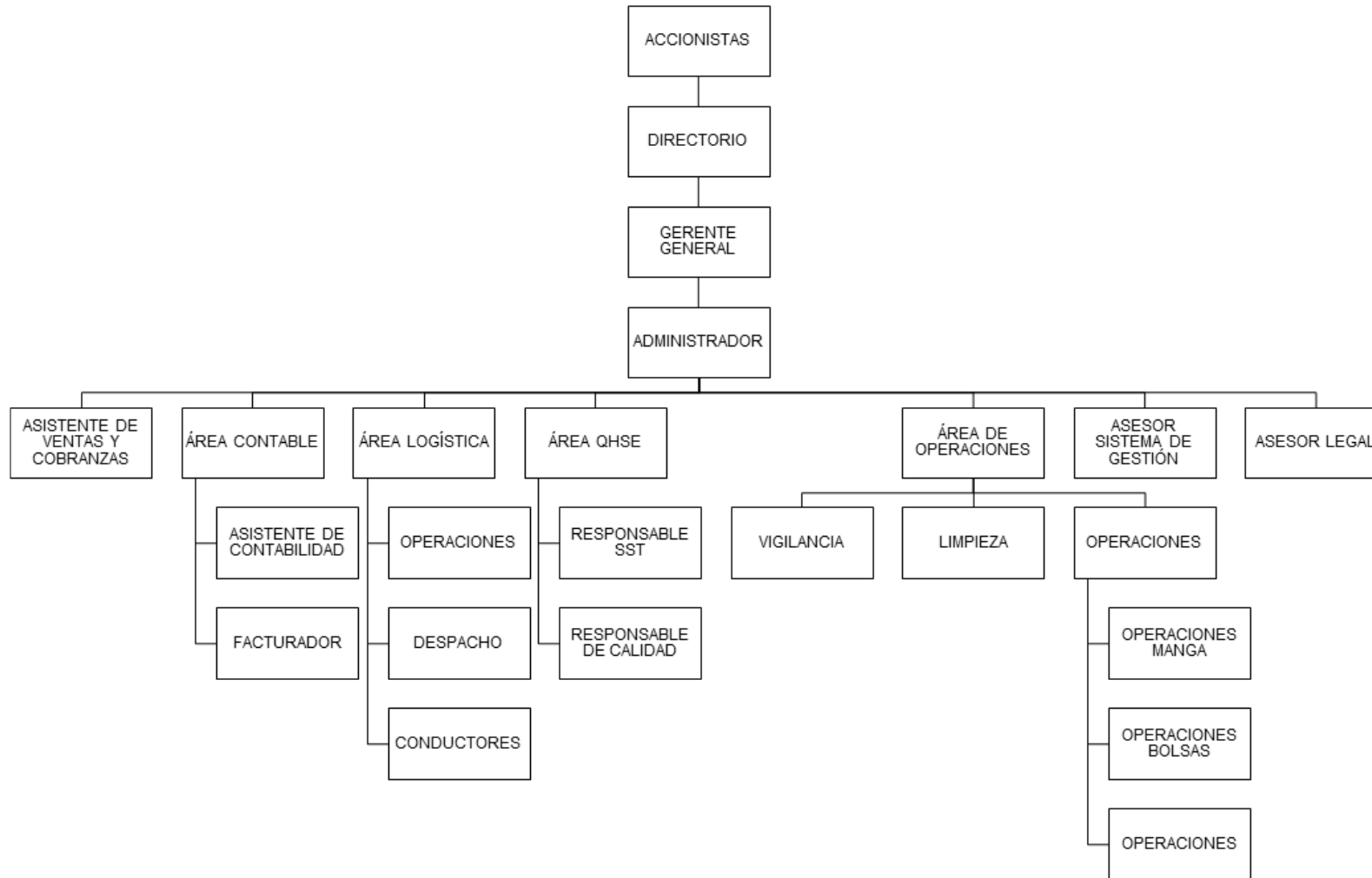
### **3.1 Descripción del puesto**

Profesional con experiencia en Mercadeo, y ventas. Fuerte sentido de responsabilidad, destreza para el trabajo en equipo y habilidades analíticas tanto cualitativas como cuantitativas, capacidades en relaciones públicas, liderazgo y planificación estratégica a nivel departamental y corporativo. Colaboración muy productiva con campos similares hacia objetivos compartidos.

Administrar con eficacia y eficiencia a la empresa HOLDING PACK S.A.C. a través de la ejecución de planes y proyectos, al adherirse a los estándares establecidos por HOLDING PACK S.A.C en todos los aspectos de la gestión, administración, coordinación y control de proyectos en todas las etapas de ingeniería y construcción con el fin de asegurar la eficiencia y viabilizar los objetivos en las operaciones, en concordancia con los lineamientos de la política empresarial.

### 3.2. Ubicación del puesto en el organigrama

Figura 8 - Ubicación del puesto en el organigrama



### **3.3. Funciones del puesto**

#### **3.3.1. Funciones generales**

- Adquiera nuevos clientes realizando actividades contractuales rutinarias y otras actividades legales.
- Ejecutar contratos estándar en línea con la captación de nuevos clientes.
- Determinar objetivos, crear planes estratégicos y operativos, trazar el marco organizativo y diseñar e implementar procedimientos de control.
- Las capacidades organizativas deben moldearse para satisfacer las demandas externas.
- Convierta los objetivos generales de la empresa en objetivos operativos más granulares y verifique que se cumplan.
- Ejecutar los acuerdos de los accionistas.
- Dirigir las actividades de HOLDING PACK S.A.C ejecutando la política interna, los procedimientos y los programas operativos.
- Participar en las sesiones de clientes nuevos.
- Solicitar, cuando lo considere necesario Reuniones Extraordinarias.
- Informar a la alta Gerencia sobre los actos o acuerdos que puedan dar lugar a responsabilidad de sus miembros.
- Implementar regulaciones que sigan las expectativas de los accionistas.
- Establecer objetivos estratégicos en áreas como satisfacción de intereses, producción, rentabilidad, eficiencia, inversiones,

desempeño de la organización, responsabilidad pública, entre otros.

- Ejecutar las decisiones del directorio y proteger los intereses jurídicos, financieros y administrativos de la sociedad en uso de las atribuciones que le confieren el Pacto Social y el Manual de Organización y Funciones.
- Asegúrese de que la estrategia de su organización esté bien alineada con su entorno externo.
- Convertir los objetivos estratégicos de alto nivel en objetivos medibles y accionables.

### **3.3.2. Ventas**

- Experiencia y atención adaptada específicamente a su campo
- Definición de estrategia de contratación y entrega comercial.
- Ofrecimiento del portafolio de soluciones a sus necesidades.
- Colaboración entre nuestros expertos técnicos internos y consultoría externa.
- Ayuda con los aspectos técnicos y comerciales del desarrollo de su proyecto.

### **3.3.3. Servicio al cliente**

- Atención de visitas de clientes.
- Seguimiento al estado de sus pedidos.
- Contacto permanente con la compañía.
- Gestión al estado de reclamos y sugerencias.
- Confirmación de órdenes de compra.

### **3.4. Actividades desarrolladas**

#### **3.4.1. Clientes internos**

El deber principal de la Organización es brindar a sus clientes, tanto internos como externos, servicios que sean de la más alta calidad posible y que se adhieran a los más altos estándares de ética en términos de su tema, métodos de operación y niveles de imaginación.

#### **3.4.2. Inconvenientes en el trabajo**

Para el desarrollo del presente plan de suficiencia profesional no se presentaron inconvenientes respecto a la elaboración de la propuesta del certificado BRC Packaging.

### **3.5. Beneficios de la empresa**

La empresa obtuvo beneficios de la certificación BRC Packaging ya que pudo apertura e ingresos a nuevos mercados más competitivos pero que a su vez son más inaccesibles para sus competidores, puesto que no tienen la certificación mencionada, además cuenta con el respaldo de una certificación que indica que los empaques que se elaboran en la empresa son realizados a través de buenas prácticas sostenibles de producción.

### **3.6. Propuesta de mejora**

Elaborar una propuesta para la implementación del certificado BRC Packaging con la finalidad de incrementar las ventas la empresa Holding Pack S.A.C. en el 2022, será de gran ayuda a la organización debido a que se buscará conocer cómo es que dicha certificación podría impulsar las ventas de la compañía insertándola a nuevos mercados.

## **CONCLUSIONES**

Se concluye que la implementación del certificado BRC Packaging incrementa las ventas de la empresa Holding Pack S.A.C. debido a que le permite una mayor apertura comercial hacia los mercados internacionales y en cuyo destino es importante que cuente con dicha certificación.

Los requisitos que solicita la certificación BRC Packaging son viables para la empresa, gracias a las actividades que la empresa ha venido realizando para implementarlo en la producción de sus empaques con miras a conquistar nuevos mercados y diferenciarse de su competencia que no cuenta con dicha certificación.

La empresa Holding Pack S.A.C. cuenta con el personal necesario para llevar a cabo los lineamientos que le exige la certificación BRC Packaging, así mismo cuenta con los recursos para realizar los cambios organizacionales que sean necesarios.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda a la empresa Holding Pack S.A.C. que continúe implementando la certificación BRC Packaging para mejorar sus ventas y obtener más clientes en el extranjero a través de la apertura comercial.

Se recomienda al área administrativa y a la gerencia de la empresa Holding Pack S.A.C. Llevar a cabo los cambios que sean necesarios en la fabricación de empaques para que estos puedan tener los lineamientos necesarios para la certificación BRC Packaging y puedan ser más competitivos en el mercado internacional.

Se recomienda al área de recursos humanos de la empresa Holding Pack S.A.C. capacitar al personal en relación con la certificación BRC Packaging para que comprendan las actividades que deben realizar, así como para mantener actualizados en el conocimiento de la implementación de dicha certificación.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, M., Salas, L., Jimenez, M., & Guerra, A. (2018). *La Administración de Ventas: Conceptos clave del siglo XXI*. Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L.
- Artal, M. (2012). *Dirección de ventas* (Décimo primera ed.). Madrid: ESIC.
- Barria, C. (15 de marzo de 2022). Rusia y Ucrania: qué efectos puede tener la invasión rusa en las economías de América Latina. News Mundo: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-60741690>
- BRCGS. (1 de Agosto de 2019). *Global Standard Packaging Materials (Issue 6)*. Obtenido de BRCGS: <https://www.brcgs.com/store/global-standard-packaging-materials-issue-6/p-723/>
- BRCGS. (2022). *BRCGS Packaging Materials*. Obtenido de BRCGS: <https://www.brcgs.com/our-standards/packaging-materials/>
- CTMA consultores. (5 de Marzo de 2018). *Certificadoras de calidad, ¿Qué son y cuáles son las más reconocidas?* Obtenido de CTMA consultores: <https://ctmaconsultores.com/certificadoras-de-calidad/>
- DNV. (2022). *BRCGS Global Standard para la Seguridad de los Alimentos*. Obtenido de Det Norske Veritas: <https://www.dnv.es/services/brcgs-global-standard-para-la-seguridad-de-los-alimentos-5148>
- Ecuapack. (21 de Febrero de 2020). *¿QUÉ TIENEN DE DIFERENTE EMPAQUE, ENVASE Y EMBALAJE?* Obtenido de Ecuapack: <https://www.ecuapack.com/que-tienen-de-diferente-empaque-envase-y-embalaje#:~:text=El%20envase%20cuenta%20con%20un,contener%20m%C3%A1s%20de%20una%20unidad.>

- Fantástico. (05 de Agosto de 2020). *Normativas que regulan la utilización del plástico de un solo uso en Perú*. Obtenido de ¡Fantástico! Menos plástico: <https://www.fantasticomenosplastico.com/normativas-que-regulan-la-utilizacion-del-plastico-de-un-solo-uso-en-peru/>
- Figuroa, C. (2019). Propuesta de implementación de la norma mundial BRC v8 en la gestión de proveedores de materias primas y envasado para empresas del sector atunero de la parroquia Posorja. *Tesis de licenciatura*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/13637>
- García, G. (2020). Implementación de norma BRC para mejorar la calidad e inocuidad del empaque en una empresa de cartón corrugado. (*Tesis de licenciatura*). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. doi:<https://dx.doi.org/10.20511/USIL.thesis/10879>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México DF: Graw Hill.
- Intedya. (2022). *BRC Packaging*. Obtenido de International Dynamic Advisors: <https://www.intedya.com/internacional/162/consultoria-brc-packaging.html>
- ISBL. (31 de Enero de 2021). *¿Qué es un sistema de gestión y para qué sirve?* Obtenido de Instituto de Seguridad y Bienestar Laboral: <https://isbl.eu/2021/01/que-es-un-sistema-de-gestion-y-para-que-sirve/>
- ISO. (2022). *Sistemas de gestión de la calidad — Fundamentos y vocabulario*. Obtenido de International Organization for Standardization: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9000:ed-4:v1:es>

- Lagos, N. (2020). Propuesta de diseño para la implementación del estándar BRCGS: aplicación a envases de cartón corrugado y/o cartulina. (*Tesis de maestría*). Universidad del Desarrollo, Santiago. Obtenido de <https://repositorio.udd.cl/handle/11447/4730>
- Lloyd, N. (8 de junio de 2022). El negativo impacto de la guerra de Ucrania en la economía de la Unión Europea. Real Economy: <https://es.euronews.com/next/2022/06/08/el-negativo-impacto-de-la-guerra-de-ucrania-en-la-economia-de-la-union-europea>
- Larco, R. (2020). Diseño del plan de inocuidad basado en la norma BCR packaging, en la línea de producción del “pote 90g” en la empresa Empaqplast. (*Tesis de licenciatura*). Universidad de las Américas, Quito. Obtenido de <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/13054>
- Ponce, C. (28 de Septiembre de 2019). *Material de empaque: Seguridad, Inocuidad y Calidad de Alimentos*. Obtenido de Revisa Industria Alimentaria: <https://www.industriaalimentaria.org/blog/contenido/material-de-empaque-seguridad-inocuidad-y-calidad-de-alimentos>
- Portilla, F. (19 de marzo de 2022). ¿Cómo la guerra entre Rusia y Ucrania afecta a las empresas que operaran en Perú? Redacción Gestión: <https://gestion.pe/economia/como-la-guerra-entre-rusia-y-ucrania-afecta-a-las-empresas-que-operan-en-peru-noticia/>
- Ramírez, J. (2017). Implementación de la norma mundial BRC para envases y material de envasado para mejorar la calidad e inocuidad del producto, en la línea de manufactura de bolsas plásticas flexibles, Ate, 2017. (*Tesis de licenciatura*). Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/12077>

Santander. (17 de 01 de 2022). *Método AIDA: qué es y cómo aplicarlo en marketing y ventas*. Obtenido de Santander: <https://www.becas-santander.com/es/blog/metodo-aida.html#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20m%C3%A9todo%20AIDA,digital%20y%20estrategias%20de%20venta>.

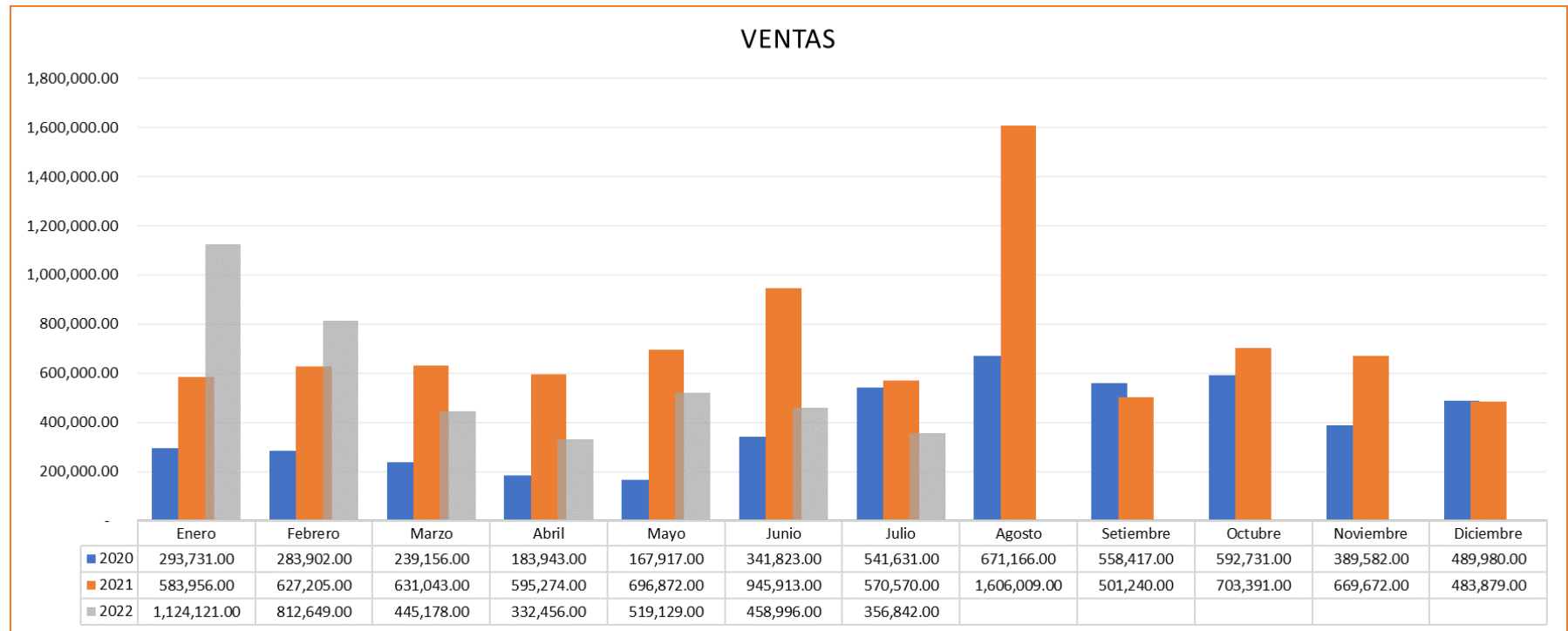
SGS. (2022). *NORMA MUNDIAL BRC PARA EL ENVASADO Y LOS MATERIALES DE ENVASADO*. Obtenido de SGS: <https://www.sgs.pe/es-es/agriculture-food/food/gfsi-certification/brcgs-global-standard-for-packaging-and-packaging-materials-certification>

TRUPAL. (18 de Septiembre de 2020). *¿Qué es el Certificado BRC PACKAGING?* Obtenido de TRUPAÑ: <https://www.trupal.com.pe/blog/que-es-el-certificado-brc-packaging/>

# ANEXOS

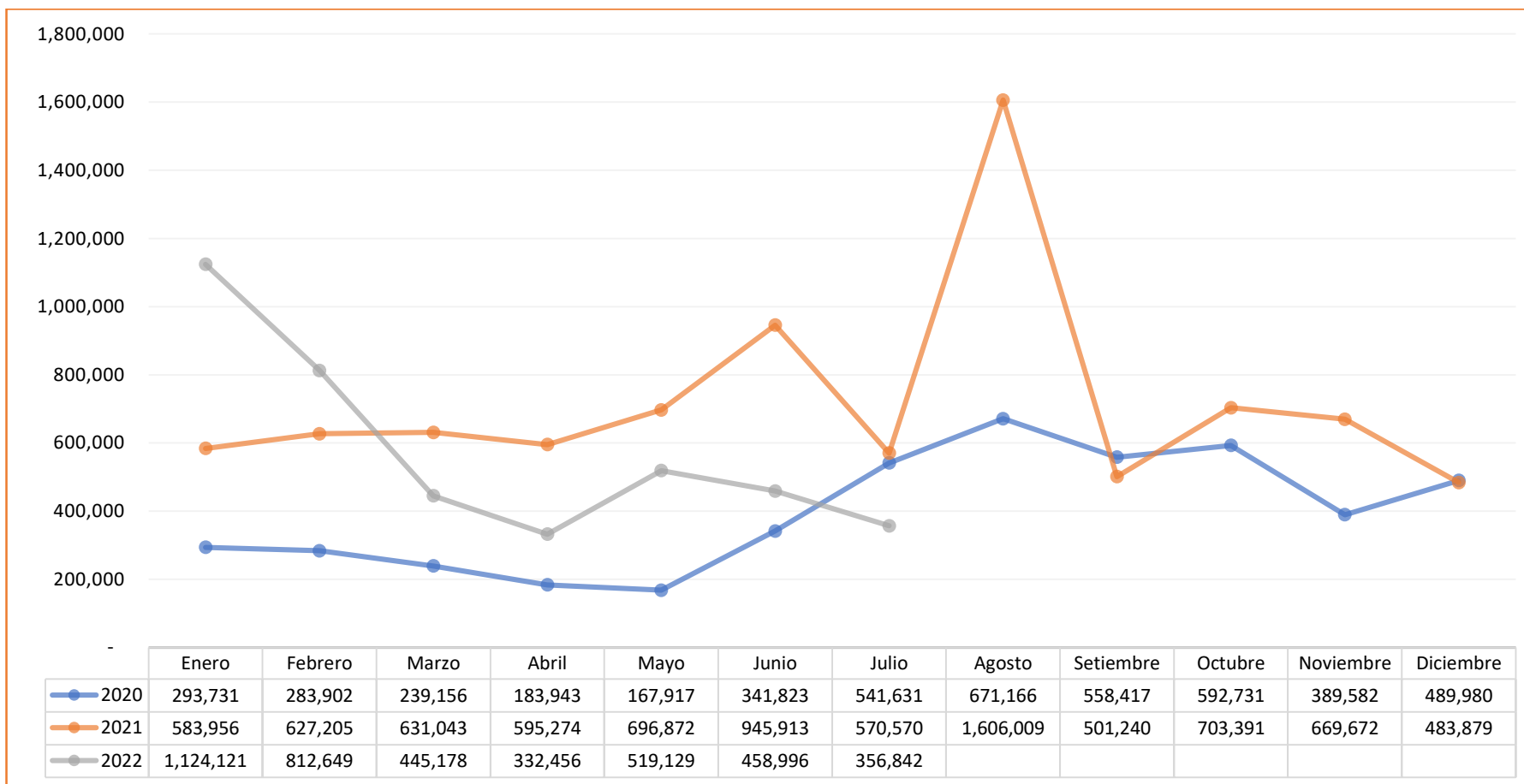
## Anexo 1

### Ventas de la empresa Holding Pack



## Anexo 2

*Evolución de las ventas de la empresa Holding Pack S.A.C.*




### Anexo 3

Ventas de la empresa Holding Pack S.A.C.

<b>VENTAS TOTALES, PERIODO ENERO DEL 2020 A JULIO DEL 2022</b>			
	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Enero</b>	293,731	583,956	1,124,121
<b>Febrero</b>	283,902	627,205	812,649
<b>Marzo</b>	239,156	631,043	445,178
<b>Abril</b>	183,943	595,274	332,456
<b>Mayo</b>	167,917	696,872	519,129
<b>Junio</b>	341,823	945,913	458,996
<b>Julio</b>	541,631	570,570	356,842
<b>Agosto</b>	671,166	1,606,009	
<b>Setiembre</b>	558,417	501,240	
<b>Octubre</b>	592,731	703,391	
<b>Noviembre</b>	389,582	669,672	
<b>Diciembre</b>	489,980	483,879	

## Anexo 4

### Informe de inspección de la empresa Holding Pack S.A.C.

		CONTROL DE PROVEEDORES		ASR-FR-20B	
		INFORME DE HOMOLOGACION- FABRICACION Y ALMACENAMIENTO ENVASES		Versión. 04	
				Fecha: 15/12/2020	
<b>PROVEEDOR:</b>	Holding Pack S.A.C.		<b>Nro. INFORME:</b>	INF-002-2022	
<b>RESPONSABLE (S):</b>	Josue Solano		<b>FECHA:</b>	28/04/2022	
<b>OBJETIVO:</b>	Evidenciar el cumplimiento de las Buenas Prácticas de Fabricación y Almacenamiento, control de amenazas que puedan afectar su proceso, con la finalidad de asegurar su calidad e inocuidad de los productos que nos abastecen.		<b>INSPECTOR:</b>	Carmen Yauri Barreto	
<b>ALCANCE:</b>	Áreas de producción, almacenamiento e instalaciones comunes para mangas, mandiles, bolsas y laminas de PPEBD, PEAD, almacenamiento de sacos de polipropileno y cajas de cartón corrugado.		<b>MODALIDAD:</b>	Presencial	
Ítem	Aspecto Inspeccionado	% Cumplimiento Alcanzado	Nro. Observaciones	Nro. No Confs. Menores	Nro. No Confs. Mayores
1	ESTABLECIMIENTO	96%	1	0	0
2	CONTROL DE MATERIA PRIMA	100%	0	0	0
3	CONTROL DE PROCESOS	100%	0	0	0
4	ALMACENAMIENTO	100%	0	0	0
5	LIMPIEZA Y SANITIZACIÓN	100%	0	0	0
6	PERSONAL, SALUD E HIGIENE	82%	2	0	0
7	MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES Y EQUIPOS	83%	2	0	0
8	SERVICIOS HIGIENICOS	100%	0	0	0
9	INSTALACIONES PARA EMPLEADOS	100%	0	0	0
10	CONTROL DE PLAGAS	92%	1	0	0
11	CAPACITACION	100%	0	0	0
12	TRANSPORTE	100%	0	0	0
13	TRAZABILIDAD	100%	0	0	0
14	CONTROL DE PROVEEDORES	100%	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>95.83%</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Nro.	PUNTOS EVALUADOS	%	Calificativo		
	<b>RESULTADO FINAL</b>	<b>96%</b>	<b>EXCELENTE</b>		
Calificativo	% Cumplimiento	Características			
EXCELENTE	92.1% - 100 %	Las Buenas Prácticas de Almacenamiento están implementadas, hay continuidad en los controles y produce los resultados previstos.			
BUENO	80.1 % - 92.0 %	Las Buenas Prácticas de Almacenamiento están implementadas, funciona pero existen requisitos que no se aplican de manera continua.			
REGULAR	70.1 % - 80.0 %	Están implementados algunos controles de las Buenas Prácticas de Almacenamiento, pero no se asegura de manera continua la calidad e inocuidad de los envases.			
NO CUMPLE *	0.0 - 70.0 %	Las Buenas Prácticas de Almacenamiento no están implementadas no se evidencia continuidad ni efectividad en los controles, está en riesgo la calidad sanitaria de los envases; la organización debe aplicar acciones correctivas inmediatas.			
* Requiere mejora inmediata a corto plazo. El plazo será determinado por el proveedor, el que esta sujeto a su estatus de inactivo como proveedor mientras tome las acciones correctivas.					
CRITERIOS DE CALIFICACION					
<b>Observación:</b> Situación potencial que puede predisponer una futura No Conformidad, si no se corrige a tiempo.					
<b>No Conformidad Mayor:</b> Incumplimiento con un requisito especificado que afecta la inocuidad del producto o al sistema de inocuidad.					
<b>No Conformidad Menor:</b> Incumplimiento de un requisito que afecta de manera indirecta la inocuidad de los alimentos o bebidas y/o al sistema o incumplimiento de un requisito legal.					



### CONCLUSIONES

El proveedor mantiene implementado controles de calidad pero requieren subsanar a la brevedad los hallazgos descritos en el presente informe. De acuerdo al puntaje el proveedor se encuentra APROBADO, condicionado a la presentación y ejecución en un corto plazo de su Plan de Acciones Correctivas.

### ACCIONES A SEGUIR

Las personas responsables de Calidad de los envases del proveedor deben elaborar un Plan de Acción en el cual se detallen las acciones correctivas para levantar las no conformidades y/o observaciones identificadas en la presente inspección.

El Plan de Acción deberá enviarse al email: control.proveedores@esmeraldacorp.pe, en un plazo no mayor de 10 días después de la fecha de emisión del informe técnico de inspección.

En función a ello y dependiendo del plazo sobre la toma de acciones, se determinara el estado final del proveedor (Aprobado o Desaprobado).


**IMPORTANTE:** Los resultados de este Informe revelan el estado o nivel de los mecanismos mínimos para asegurar la aptitud inocua de sus envases encontrados en el momento de la inspección, cualquier modificación del estado de la inspección, es responsabilidad del establecimiento y/o proveedor.

### RESUMEN DE RESULTADOS



ESMERALDA CORP S.A.C.  
*[Firma]*  
CAROLIN YENNY BARRONTO  
JACOBO BELLO, COMISARIO DE PROVEEDORES

ESMERALDA CORP S.A.C.  
*[Firma]*  
MANUEL GONZALEZ MANUEL  
PROVEEDOR DE MATERIA PRIMA

	CONTROL DE PROVEEDORES	ASR-FR-18B
	<b>CHECK LIST DE INSPECCIÓN AL PROVEEDOR - FABRICACION Y ALMACENAMIENTO ENVASES</b>	Ver. 04
		Fecha: 30/12/2021

Nro.	Puntos de Verificación	MAXIMO	OBTENIDO	No Aplica	CLASIFICACIÓN DEL HALLAZGO	HALLAZGO
<b>1</b>	<b>ESTABLECIMIENTO</b>					
1.1	Los exteriores del edificio están diseñados para evitar el ingreso de plagas, aire contaminado, polvo, inundaciones al mismo	2	2	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
1.2	Existe presencia de vectores contaminantes en los exteriores. (desechos, olores, agua estancada, animales, otros)	2	2	0	Conforme	No se evidenció presencia de contaminantes en los exteriores.
1.3	Presenta vías de acceso debidamente asfaltadas.	2	2	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
1.4	El Establecimiento esta ubicado alejado de algún punto de contaminación (por lo menos 150 m.)	2	2	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
1.5	Los pisos, paredes y techos están diseñados para ser durables, de fácil limpieza e impermeables	2	2	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
1.6	Las condiciones y el material del edificio no constituyen una amenaza de contaminación.	2	2	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
1.7	Las ventanas y puertas están cubiertas con malla/protegidas de las plagas.	2	1	0	Observación	Se evidenció que las cortinas sanitarias no se encuentran superpuestas entre si, lo cual evita que cumplan su función de barrera física.
1.8	Hay una adecuada ventilación para evitar la condensación, acumulación de calor excesivo, aire contaminado, polvo y vapor.	2	2	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
1.9	La corriente de aire no se desplaza desde una zona sucia a otra limpia	2	2	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
1.10	La iluminación es adecuada para identificar peligros visuales	2	2	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
1.11	Las luces están cubiertas con protectores para evitar la contaminación de los envases en caso de rotura.	2	2	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
1.12	¿Se utilizan métodos de vigilancias, como cámaras, vigilancia por personal, o servicios de seguridad? <b>FOOD DEFENSE</b>	2	2	0	Conforme	La empresa cuenta con circuito cerrado de cámaras de vigilancia, en el exterior e interior de planta.
1.13	¿Está el acceso del personal limitado a sus respectivos puestos de trabajo, funciones u horarios laborales? <b>FOOD DEFENSE</b>	2	2	0	Conforme	Los colaboradores cuentan con uniforme distintivo, solo un turno de trabajo (Diurno), fotocheck de identificación, presentó registro de entrega de EPPS (09/03/2022).
	Cumple		25			
	No Cumple		1			
	Puntaje máximo		26			
	No Aplica		0			
	Porcentaje de cumplimiento		96%			
<b>2</b>	<b>CONTROL DE MATERIA PRIMA</b>					
2.1	La materias primas están debidamente rotuladas y/o identificadas.	4	4	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
2.2	Las materias primas se almacenan en condiciones que evitan su deterioro y contaminación (cubiertas, temperatura, humedad relativa controlada, etc.).	4	4	0	Conforme	Presentó registro de control de procesos (HOLP-MP20-F01) - registro de entrega de almacén a producción (23/04/2022).
2.3	Almacenamiento de materias primas cumple con rotación FIFO.	2	2	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
2.4	Materias primas están ordenadas y sobre tarimas para evitar contacto directo con el piso.	2	2	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
2.5	Existe registro de control de recepción de Materias primas.	4	4	0	Conforme	Presentó registro de recepción de materia prima (HOLP-MP19-FR01) - Semana 10/02/2022 al 27/04/2022.
2.6	El almacén de Materia prima es de uso exclusivo, no se almacenan productos en desuso.	2	2	0	Conforme	Se evidenció que el almacén es de uso exclusivo.
	Cumple		18			
	No Cumple		0			
	Puntaje máximo		18			
	No Aplica		0			
	Porcentaje de cumplimiento		100%			
<b>3</b>	<b>CONTROL DE PROCESOS</b>					
3.1	Superficies, techo, paredes y pisos se encuentran limpios.	4	4	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.

Nro.	Puntos de Verificación					
3.2	Existen dispositivos de higiene antes del ingreso del personal a proceso.	4	4	0	Conforme	La empresa cuenta con punto de higienización y señalética sobre el lavado de manos.
3.3	Tachos de residuos de zona proceso se encuentran limpios, en buen estado con bolsa y tapa.	2	2	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
3.4	Luminarias protegidas, para evitar la contaminación de los empaques en caso de rotura y es adecuada.	4	4	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
3.5	Equipos: De material adecuado, limpios y en buen estado de mantenimiento.	2	2	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
3.6	Existe un programa de mantenimiento preventivo de equipos.	4	4	0	Conforme	Presentó cronograma de mantenimiento preventivo de equipos (HOLP-MP08-F01).
3.7	Utensilios: En buen estado, de material adecuado y limpio.	2	3	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
3.8	Zona de proceso cuenta con afiches que indiquen al personal normas básicas de higiene.	4	4	0	Conforme	Se evidenció que mantiene infografía sobre el correcto lavado de manos y normas de higiene.
3.9	¿Está el acceso del personal limitado a sus respectivos puestos de trabajo, funciones u horarios laborales?	2	2	0	Conforme	El personal cuenta con uniforme distintivo y fotocheck de identificación.
3.10	Se realiza control de parámetros en el proceso.	2	2	0	Conforme	Presentó registro de control de procesos (HOLP-MP20-F01), entrega de almacén a producción, mezcla, extrusión, corte y sellado (23/04/2022).
3.11	Ha realizado una Evaluación de Amenazas para prevenir la adulteración intencional de los envases que fabrica. <b>FOOD DEFENSE</b>	2	2	0	Conforme	Presentó matriz de evaluación de riesgos (HOLP-MAT-01).
3.12	Mantienen un programa o procedimiento para mitigación de objetos extraños. <b>FOOD DEFENSE</b>	2	2	0	Conforme	Presentó registro de control de instrumentos metálicos afilados (HOLP-MP25-FR01).
3.13	Cuenta con un programa documentado de cultura de calidad y seguridad alimentaria, con responsables definidos y objetivos medibles. <b>CULTURA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA</b>	2	1	0	Observación	No ha contemplado contar con un programa sobre cultura de seguridad alimentaria, sin embargo, se encuentra en proceso de implementación de la norma BRC Packaging.
	Cumple		36			
	No Cumple		0			
	Puntaje máximo		36			
	No Aplica		0			
	Porcentaje de cumplimiento		100%			
<b>4</b>	<b>ALMACENAMIENTO</b>					
4.1	Los empaques se encuentran protegidos y en su empaque original que evitan la contaminación	4	4	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
4.2	Tienen áreas destinadas por tipo de embalaje para evitar la contaminación cruzada.	4	4	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
4.3	El almacén es de uso exclusivo para empaques.	4	4	0	Conforme	El almacén es de uso exclusivo.
4.4	La estiba de los productos se realiza sobre tarimas (parhuelas, estantes), limpios y ordenados.	2	2	0	Conforme	Se evidenció productos almacenados sobre tarimas y protegidos con stretch film.
4.5	El almacenamiento de los empaques se rigen bajo la premisa FIFO.	2	2	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
4.6	La superficie interna del almacén (paredes techos, pisos puertas ventanas) tienen buenas condiciones de limpieza y mantenimiento para evitar plagas.	4	4	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
4.7	Existen registros de los empaques almacenados.	2	2	0	Conforme	Presentó registro de control - entrega de almacén a producción (23/04/2022).
	Cumple		22			
	No Cumple		0			
	Puntaje máximo		22			
	No Aplica		0			
	Porcentaje de cumplimiento		100%			
<b>5</b>	<b>LIMPIEZA Y SANITIZACIÓN</b>					
5.1	Se limpia y sanitiza apropiadamente las superficies que están en contacto con los empaques de forma periódica.	4	4	0	Conforme	Presentó registro de limpieza y desinfección de sala de proceso (HOLP-LY-F05), almacén (HOLP-LYD-F03), servicios y vestuarios (HOLP-LYD-F01), realizado en abril.

Nro.	Puntos de Verificación					
5.2	Existe un Programa de Higiene y Saneamiento de las Superficies en contacto con los empaques en el almacenamiento.	4	4	0	Conforme	Presentó procedimiento de limpieza y desinfección (HOLP-LYD-F01), manual de limpieza y desinfección (HOLP-LYD-Manual).
5.3	Los métodos y las frecuencias de limpieza son apropiados para evitar la adulteración o contaminación, y estos se encuentran en el plan o programa escrito?	2	2	0	Conforme	Presentó procedimiento de limpieza y desinfección (HOLP-LYD-F01).
	Cumple		10			
	No Cumple		0			
	Puntaje máximo		10			
	No Aplica		0			
	Porcentaje de cumplimiento		100%			
6	<b>PERSONAL, SALUD E HIGIENE</b>					
6.1	El personal de almacén o manipuladores de empaques mantiene un alto grado de limpieza personal (por ejemplo, maleta para el cabello, guantes, uniformes y botas)	4	4	0	Conforme	Se verifico cumplimiento, presento registro de monitoreo de la higiene del personal (HOLP-MP19-F01), semana 25 al 30/04/2022.
6.2	Hay evidencia que la Dirección de las instalaciones asegura que el personal con enfermedades conocidas sea retirado de su puesto o aislado del área de almacenamiento.	4	4	0	Conforme	Presentó lista de salud (ETA'S) del personal, realizado 29/10/2021.
6.3	Los manipuladores de envases se lavan bien las manos antes de manipularlos o usan guantes limpios.	4	4	0	Conforme	Se verifico cumplimiento, presento registro de control de lavado de manos (HOLP-MP18-F02), realizado en abril.
6.4	La indumentaria del personal se encuentra en buen estado y limpio.	4	4	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
6.5	Existe evidencia que se controla el acceso de personas externas al almacén para evitar la contaminación de los envases.	2	2	0	Conforme	El personal cuenta con uniforme distintivo y fotocheck de identificación.
6.6	¿Se ha valorado el potencial de represalias procedentes de personal despedido? <b>FOOD DEFENSE</b>	2	0	0	Observación	No ha valorado el potencial de represalias procedente del personal despedido.
6.7	¿Se revisan los motivos por los que deja la empresa un empleado? <b>FOOD DEFENSE</b>	2	0	0	Observación	Presentó procedimiento de cese del personal (HOLP-BASC-01), pero no precisa que se revisen los motivos por los que deja la empresa un empleado.
	Cumple		18			
	No Cumple		4			
	Puntaje máximo		22			
	No Aplica		0			
	Porcentaje de cumplimiento		82%			
7	<b>MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES Y EQUIPOS</b>					
7.1	El establecimiento se encuentra en buen estado de conservación y limpio.	2	2	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
7.2	Las superficies de trabajo y los equipos que entran en contacto directo con las lánimas se encuentran en buen estado.	4	4	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
7.3	Sistema de ventilación y aire acondicionado en buen funcionamiento y temperatura ambiente zona de fabricación no supera los 25°C.	2	2	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
7.4	Existe registros de las mantenencias preventivas de las instalaciones, equipos y utensilios, revisar registros.	4	3	0	Observación	Presentó registro de mantenimiento preventivo (HOLP-MP08-F02) - realizado: extrusora (05/06/2021) y selladora (06/08/2021). Sin embargo, se observó que no registra el código del equipo, lo cual no permite identificar que equipo paso por el mantenimiento preventivo.
7.5	Cuentan con un programa de calibración de los instrumentos y equipos de medición. Estos dispositivos están codificados. Se cuenta con registros que evidencian este cumplimiento.	4	2	0	Observación	No cuenta con un programa documentado de calibración de los instrumentos y equipos de medición. Sin embargo, si mantiene registro de la calibración de estos: Termohigrómetro, certificado N°T2962-2021 (01/10/2021).
7.6	Los extintores se encuentran debidamente señalizados, limpios exteriormente, con fecha de vencimiento vigente y a altura máxima correspondiente.	2	2	0	Conforme	Se verifico cumplimiento, presento registro de verificación de extintores (HOLP-MP20-F30), realizado 31/03/2022.
	Cumple		15			
	No Cumple		3			
	Puntaje máximo		18			
	No Aplica		0			
	Porcentaje de cumplimiento		83%			

Nro.	Puntos de Verificación					
<b>8 SERVICIOS HIGIENICOS</b>						
8.1	Cuentan con equipos sanitarios que funcionan perfectamente y cuentan con agua potable suficiente.	4	4	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
8.2	Existe suministro de Jabón antibacterial, papel higiénico, papel toalla o secados de aire.	4	4	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
8.3	Los depósitos para desechos están tapados, limpios, son evacuados con frecuencia y hay en suficiente cantidad.	2	2	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
8.4	Los baños están libres de suciedad y de cualquier indicio de roedores o insectos.	2	2	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
Cumple		12				
No Cumple		0				
Puntaje máximo		12				
No Aplica		0				
Porcentaje de cumplimiento		100%				
<b>9 INSTALACIONES PARA EMPLEADOS</b>						
9.1	Las instalaciones para los empleados están limpias, secas y libres de olores.	2	2	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
9.2	Hay depósitos adecuados para desechos y son vaciados con frecuencia.	2	2	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
9.3	Existe un lugar para que pueden guardar artículos personales, y estos se encuentran separados de la ropa de trabajo, limpios y ordenados.	2	2	0	Conforme	Se verifico cumplimiento.
Cumple		6				
No Cumple		0				
Puntaje máximo		6				
No Aplica		0				
Porcentaje de cumplimiento		100%				
<b>10 CONTROL DE PLAGAS</b>						
10.1	Existe evidencia y cumplimiento de un programa documentado para el control de plagas.	2	2	0	Conforme	Presentó programa de control de plagas, cronograma de fumigaciones (Desinsectación y desinfección) y cronograma de control de roedores, periodo 2021-2022.
10.2	Se observa presencia de plagas, huevos u otros indicios.	4	4	0	Conforme	No se evidenció presencia de plagas u otros indicios.
10.3	Los productos químicos están lo suficientemente detallados, con concentraciones para su uso y autorizados.	2	2	0	Conforme	Presentó información técnica y autorización de los insumos: Exquat (RD-09/02/2021), Delta Health (28/10/2021), Roemat (01/03/2022) y Fumitrap (23/03/2022).
10.4	Existe registro de control y seguimiento	4	3	0	Observación	Presentó registro de autorización del proveedor tercero N°0204-DSAA-DIRIS-LN, certificado de desinsectación-desinfección N°002779 (22/04/2022), certificado de desratización N°002764 (21/04/2022), registro de monitoreo de trampas de luz UV (27/04/2022), en este registro no se ha incluido el monitoreo de las trampas de luz UV ubicadas en la sala de sellado y corte.
Cumple		11				
No Cumple		1				
Puntaje máximo		12				
No Aplica		0				
Porcentaje de cumplimiento		92%				
<b>11 CAPACITACION</b>						
11.1	Existe un programa documentado de capacitación para el personal en Buenas Prácticas de Fabricación.	4	4	0	Conforme	Presentó cronograma de capacitación (HOLP-MP14-F02).
11.2	Se ha instruido y capacitado a todos los empleados con respecto a los requisitos mínimos para la higiene durante la manipulación de los envases.	4	4	0	Conforme	Presentó registro de capacitación, tema: ETA'S, la calidad sanitaria e inocuidad de los alimentos y peligros de contaminación, control de asistencia y examen de evaluación, realizados 08/01/2022 y el 12/02/2022 respectivamente, en cumplimiento con el programa HOLP-MP14-F02.

## Anexo 5

### Certificación HODELPE



**CERTIFICADO**  
**CORPORACION HODELPE S.A.C.**

Certifica que:  
**HOLDING PACK S.A.C.**

Fue evaluado y calificado en el  
Proceso de Homologación de Proveedores.

Obteniendo la siguiente calificación:

AMBITO	PUNTAJE
INFORMACIÓN GENERAL Y COMPLIANCE	100
ÁMBITO COMERCIAL	95
ÁMBITO LEGAL Y RECURSOS HUMANOS	86
CALIDAD	95
MEDIO AMBIENTE	96
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	94
ENTREVISTA	100
ÁMBITO FINANCIERO	91

RESULTADO	
<b>HABILITADO</b>	
Total Puntaje	<b>93,00</b>
Nivel de Riesgo	<b>A</b>

AMBITO	PUNTAJE
LEY 29783	100



**Luigi Forti M.**  
Gerente General

Fecha Emisión:  
**06/09/2021**  
Fecha de Vencimiento:  
**06/09/2022**

**El ámbito de Seguridad y Salud, el ámbito de CMA y Responsabilidad Social fueron evaluados con entrevista virtual.**

1. CORPORACION HODELPE S.A.C. es una empresa certificada en: ISO 9001:2015 - Sistema de Gestión de la Calidad, ISO 14001:2015 - Sistema de Gestión Ambiental, ISO 45001: 2018 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, ISO 37001:8542016 - Sistema de Gestión ANTISOBORNO, WORLDCCB-CR-2011.3 - Responsabilidad Social Empresarial y WORLDCCB TRUST SEAL - Sello de confianza Empresarial.  
2. Este servicio ha sido prestado dentro de un Sistema de Gestión de la Calidad.  
3. CORPORACION HODELPE S.A.C. garantiza que el proveedor ha sido evaluado y calificado de acuerdo a procedimientos establecidos y aprobados por el cliente; no asume responsabilidad alguna por fallos en los productos o servicios del proveedor evaluado.  
4. El cumplimiento de la LEY N° 29783, su modificatoria LEY N° 30222 y sus respectivos reglamentos Decreto Supremo N° 005-2012-TR y Decreto Supremo N° 006-2014-TR, debe ser al 100%.

[www.corporacionhodelpe.pe](http://www.corporacionhodelpe.pe)  
LIMA - PERÚ HOPF-62

## Anexo 6

### Certificados de inocuidad



#### CERTIFICADO DE INOCUIDAD N° 2021100399

CMA58152021

**CLIENTE:** HOLDING PACK S.A.C.  
**RUC:** 20602069207  
**DOMICILIO FISCAL:** AV. DEL PARQUE MZA D LOTE 1 URB. CANTO REY (ALT. UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO) LIMA – LIMA – SAN JUAN DE LURIGANCHO  
**PACIFIC CONTROL CMA S.A.C. - CERTIFICA HABER ANALIZADO EL SIGUIENTE PRODUCTO:** BOLSAS, LÁMINAS Y MANGAS DE POLIETILENO (PEBD/PEAD) CON/SIN ADITIVO EVA  
**PRODUCTO DECLARADO:**  
**IDENTIFICACION:** Colores: Cristal, Azul, Rojo, Verde, Lila, Naranja, Amarillo, Celeste, Plomo.  
**PRESENTACION:** ENVASE SELLADO  
**TAMAÑO DE MUESTRA:** Una (01) unidad de 300 gramos / Método: Hisopado  
**FECHA DE RECEPCION DE LA MUESTRA:** 18/11/2021  
**FECHA DE ENSAYO:** DEL 18/11/2021 AL 29/11/2021

#### RESULTADOS Y EVALUACIÓN

##### LÍMITES DE MIGRACIÓN ESPECÍFICA - MONÓMEROS RESIDUALES

REQUISITOS	ESPECIFICACIÓN NTP 399.163-16: 2017	VALOR OBTENIDO	CONCLUSIÓN
Acrilonitrilo residual	N.D.	No Detectable	Conforme
Cloruro de vinilo residual	N.D. (1 mg/kg en el producto final)	No Detectable	Conforme
Estireno residual	N.E.	No Detectable	Conforme

mg/kg: miligramos por kilogramo  
 ND: No detectable  
 Simulante: Etanol al 10% (v/v) a 5°C durante 10 días



##### LÍMITES DE MIGRACIÓN TOTAL O GLOBAL

REQUISITOS	ESPECIFICACIÓN NTP 399.163-1: 2017	VALOR OBTENIDO	CONCLUSIÓN
Migración global total	10 mg/dm <sup>2</sup>	< 0.80 mg/dm <sup>2</sup>	Conforme

mg/dm<sup>2</sup>: miligramo por decímetro cuadrado.  
 Simulante: Etanol al 10% (v/v) a 5°C durante 10 días

##### LÍMITES MICROBIOLÓGICOS

REQUISITOS	ESPECIFICACIÓN R.M. N° 461-2007/MINSA	VALOR OBTENIDO	CONCLUSIÓN
Recuento de Coliformes Totales	< 1 UFC/cm <sup>2</sup>	< 0,1 UFC/cm <sup>2</sup>	Conforme
Detección de Salmonella spp.	Ausencia/ Superficie muestreada	Ausencia/ Superficie muestreada en 100 cm <sup>2</sup>	Conforme

UFC/ Superficie muestreada: unidades formadoras de colonias por Superficie muestreada.  
 Método usado: Método hisopo

QCP/ya



Pág. 1 de 4

TIC Council is an international association representing independent testing, inspection and certification companies.



Pacific Control, Calidad y Medio Ambiente Laboratorios y Certificaciones S.A.C.

Phone Central: (+51) 1 660 2323

Panamericana Sur Rim 23.5 - Santa Rosa de Umanavillo Mz Q Lote 07 y 08 - Villa el Salvador

Our General terms and Conditions are available in full our [www.pacificcontrol.com](http://www.pacificcontrol.com) or, at your request Offices, Resident Inspectors, Joint Ventures/ship, and Representatives throughout the world

**CERTIFICADO DE INOCUIDAD**  
**N° 2021100398**

CMA5815/2021

**CLIENTE:** HOLDING PACK S.A.C.  
**RUC:** 20602069207  
**DOMICILIO FISCAL:** AV. DEL PARQUE MZA. D LOTE 1 URB. CANTO REY (ALT. UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO) LIMA – LIMA – SAN JUAN DE LURIGANCHO  
**PACIFIC CONTROL CMA S.A.C. - CERTIFICA HABER ANALIZADO EL SIGUIENTE PRODUCTO:**  
**PRODUCTO DECLARADO:** SACOS DE POLIPROPILENO LAMINADOS Y TEJIDOS CON/SIN IMPRESIÓN  
**IDENTIFICACION:** --  
**PRESENTACION:** ENVASE SELLADO  
**TAMAÑO DE MUESTRA:** Una (05) unidad de 400 gramos / Método: Hisopado  
**FECHA DE RECEPCIÓN DE LA MUESTRA:** 18/11/2021  
**FECHA DE ENSAYO:** DEL 18/11/2021 AL 29/11/2021

**RESULTADOS Y EVALUACIÓN**

**LÍMITES DE MIGRACIÓN ESPECÍFICA - MONÓMEROS RESIDUALES**

REQUISITOS	ESPECIFICACIÓN NTP 399.163-16: 2017	VALOR OBTENIDO	CONCLUSIÓN
Acrilonitrilo residual	N.D.	No Detectable	Conforme
Cloruro de vinilo residual	N.D. (1 mg/kg en el producto final)	No Detectable	Conforme
Estireno residual	N.E.	No Detectable	Conforme

mg/kg: miligramos por kilogramo  
 ND: No detectable  
 Simulante: Etanol al 10% (v/v) a 5°C durante 10 días

**LÍMITES DE MIGRACIÓN TOTAL O GLOBAL**

REQUISITOS	ESPECIFICACIÓN NTP 399.163-1: 2017	VALOR OBTENIDO	CONCLUSIÓN
Migración global total	10 mg/dm <sup>2</sup>	< 0.80 mg/dm <sup>2</sup>	Conforme

mg/dm<sup>2</sup>: miligramo por decímetro cuadrado.  
 Simulante: Etanol al 10% (v/v) a 5°C durante 10 días

**LÍMITES MICROBIOLÓGICOS**

REQUISITOS	ESPECIFICACIÓN R.M. N° 461-2007/MINSA	VALOR OBTENIDO	CONCLUSIÓN
Recuento de Coliformes Totales	< 1 UFC/cm <sup>2</sup>	< 0,1 UFC /cm <sup>2</sup>	Conforme
Detección de Salmonella spp.	Ausencia/ Superficie muestreada	Ausencia/ Superficie muestreada en 100 cm <sup>2</sup>	Conforme

UFC/ Superficie muestreada: unidades formadoras de colonias por Superficie muestreada.  
 Método usado: Método hisopo

OCPI/m



Our General terms and Conditions are available in full on [www.pacificcontrol.us](http://www.pacificcontrol.us), at your request. Offices, Resident Inspectors, Joint Ventures/Partnerships, and Representatives throughout the world.

TIC Council is an international association representing independent testing, inspection and certification companies.



Pág. 1 de 4

Pacific Control, Calidad y Medio Ambiente Laboratorios y Certificaciones S.A.C.

Phone Central: (+51) 1 660 2323

Panamericana Sur Km 23.5 - Santa Rosa de Llanavilla Mz Q Lote 07 y 08 - Villa el Salvador



## Anexo 7

### Informes de ensayo



#### INFORME DE ENSAYO N° 220007606/2022

<b>Razón social del cliente:</b>	Holding Pack S.A.C.	<b>RUC:</b>	20602069207
<b>Domicilio legal del cliente:</b>	Av. Del Parque Mza. D Lote. 1 Urb. Canto Rey (alt. Universidad Cesar Vallejo) Lima - Lima - San Juan de Lurigancho	<b>CMA:</b>	CMA2022/4288
<b>Producto declarado:</b>	BOLSA DE POLIETILENO (PEBD/PEAD) CON/SIN ADITIVO EVA DE COLORES: CRISTAL, AZUL, ROJO, VERDE, LILA, NARANJA, AMARILLO, PLOMO		
<b>Número de Muestras:</b>	01		
<b>Presentación:</b>	Envase sellado / Una (01) unidad de 150 g aprox.		
<b>Procedencia:</b>	No Aplica		
<b>Condición de la muestra:</b>	Temperatura Ambiente		
<b>Muestreado por:</b>	El cliente		
<b>Procedimiento de muestreo:</b>	No Aplica		
<b>Plan de muestreo:</b>	No Aplica		
<b>Fecha y hora de muestreo:</b>	No Aplica		
<b>Coordenadas:</b>	No Aplica		
<b>Punto de muestreo:</b>	No Aplica		
<b>Fecha de recepción de la muestra:</b>	19/07/2022		
<b>Código de Muestra:</b>	220007606		
<b>Fecha de inicio de análisis:</b>	19/07/2022		
<b>Fecha de término de análisis:</b>	23/07/2022		
<b>Fecha de emisión:</b>	26/07/2022		

Página 1 de 2

Microbiológicos			
Análisis	LCM	Unidad	Resultados
DETECCIÓN SARS-COV-2	---	Ausencia o presencia / superficie muestreada	Ausencia

L.C.M.: Límite de cuantificación del método, \*<= Menor que el L.C.M.

Tipo de análisis	Norma de Referencia
DETECCIÓN SARS-COV-2	PC-CMA-006 Environmental Surface Testing Using GeneCount™ SARS-CoV-2 Advanced RT-qPCR Detection Workflow. Luminutra

#### Observaciones

Los resultados se aplican a la muestra cómo se recibió

"La información contenida en este informe se basa en pruebas de laboratorio y observaciones realizadas por Pacific Control S.A.C. - Laboratorio. La muestra fue enviada por el cliente sólo para análisis. Pacific Control S.A.C. - Laboratorio. No es responsable del origen o fuente de la cual las muestras han sido tomadas y de la información proporcionada por el cliente".

"EL USO INDEBIDO DE ESTE INFORME DE ENSAYO CONSTITUYE UN DELITO SANCIONADO CONFORME A LA LEY. POR LA AUTORIDAD COMPETENTE"

No se debe reproducir el informe de ensayo, excepto en su totalidad, sin la autorización escrita de PACIFIC CONTROL S.A.C. Los resultados contenidos en el presente documento sólo están relacionados con los ítems ensayados. Los resultados de los ensayos no deben ser utilizados como una certificación de conformidad con normas de productos o como certificado de sistemas de calidad de la entidad que lo produce.  
PR-13-16-01 / V03, 2022.03.28

Our general terms and conditions are available in full [www.pacificcontrol.us](http://www.pacificcontrol.us) or at your request  
Offices, Resident Inspectors, Joint Ventureships, and Representatives throughout the world

TIC Council is an international association representing independent testing, inspection and certification companies.



#### Pacific Control S.A.C.

Panamericana Sur Km 23.5- Santa Rosa de Llanavilla Mz Q Lote 07 y 08 - Villa el Salvador  
Phone central: (+511) 660 2323

JE/CYPCYP

**INFORME DE ENSAYO N° 220007607/2022**

<b>Razón social del cliente:</b>	Holding Pack S.A.C.	<b>RUC:</b>	20602069207
<b>Domicilio legal del cliente:</b>	Av. Del Parque Mza. D Lote. 1 Urb. Canto Rey (alt. Universidad Cesar Vallejo) Lima - Lima - San Juan de Lurigancho	<b>CMA:</b>	CMA2022/4288
<b>Producto declarado:</b>	SACOS DE POLIPROPILENO LAMINADOS Y TEJIDOS CON/SIN IMPRESIÓN		
<b>Número de Muestras:</b>	01		
<b>Presentación:</b>	Envase sellado / Una (01) unidad de 350 g aprox. / Lotes: HP110322SA01 - HP150722SA01		
<b>Procedencia:</b>	No Aplica		
<b>Condición de la muestra:</b>	Temperatura Ambiente		
<b>Muestreado por:</b>	El cliente		
<b>Procedimiento de muestreo:</b>	No Aplica		
<b>Plan de muestreo:</b>	No Aplica		
<b>Fecha y hora de muestreo:</b>	No Aplica		
<b>Coordenadas:</b>	No Aplica		
<b>Punto de muestreo:</b>	No Aplica		
<b>Fecha de recepción de la muestra:</b>	19/07/2022		
<b>Código de Muestra:</b>	220007607		
<b>Fecha de inicio de análisis:</b>	19/07/2022		
<b>Fecha de término de análisis:</b>	23/07/2022		
<b>Fecha de emisión:</b>	26/07/2022		

Página 1 de 2

Microbiológicos			
Análisis	LCM	Unidad	Resultados
DETECCIÓN SARS-COV-2	---	Ausencia o presencia / superficie muestreada	Ausencia

L.C.M.: Límite de cuantificación del método, \*<=" Menor que el L.C.M.

Tipo de análisis	Norma de Referencia
DETECCIÓN SARS-COV-2	PC-CMA-006 Environmental Surface Testing Using GeneCount™ SARS-CoV-2 Advanced RT-qPCR Detection Workflow. LuminUltra

**Observaciones**

Los resultados se aplican a la muestra cómo se recibió

"La información contenida en este informe se basada en pruebas de laboratorio y observaciones realizadas por Pacific Control S.A.C. - Laboratorio.

La muestra fue enviada por el cliente sólo para análisis. Pacific Control S.A.C. - Laboratorio. No es responsable del origen o fuente de la cual las muestras han sido tomadas y de la información proporcionada por el cliente".

"EL USO INDEBIDO DE ESTE INFORME DE ENSAYO CONSTITUYE UN DELITO SANCIONADO CONFORME A LA LEY, POR LA AUTORIDAD COMPETENTE"

No se debe reproducir el informe de ensayo, excepto en su totalidad, sin la autorización escrita de PACIFIC CONTROL S.A.C. Los resultados contenidos en el presente documento sólo están relacionados con los ítems ensayados. Los resultados de los ensayos no deben ser utilizados como una certificación de conformidad con normas de productos o como certificado de sistemas de calidad de la entidad que lo produce.  
FR-12-16-01 / V02, 2022.02.28

Our general terms and conditions are available in full [www.pacificcontrol.us](http://www.pacificcontrol.us) or at your request  
Offices, Resident Inspectors, Joint Ventureships, and Representatives throughout the world

TIC Council is an international association representing independent testing, inspection and certification companies.



**Pacific Control S.A.C.**

Panamericana Sur Km 23.5- Santa Rosa de Llanavilla Mz Q Lote 07 y 08 - Villa el Salvador

Phone central: (+511) 660 2323

JE/CYP/CYP

**INFORME DE ENSAYO N° 220007608/2022**

<b>Razón social del cliente:</b>	Holding Pack S.A.C.	<b>RUC:</b>	20602069207
<b>Domicilio legal del cliente:</b>	Av. Del Parque Mza. D Lote. 1 Urb. Canto Rey (alt. Universidad Cesar Vallejo) Lima - Lima - San Juan de Lunigancho	<b>CMA:</b>	CMA2022/4288
<b>Producto declarado:</b>	LAMINAS DE POLIETILENO (PEBD/PEAD) CON/SIN ADITIVO EVA DE COLORES: CRISTAL,BLANCO, AZUL, ROJO, VERDE, LILA, NARANJA, AMARILLO, CELESTE, PLOMO		
<b>Número de Muestras:</b>	01		
<b>Presentación:</b>	Envase sellado / Una (01) unidad de 300 g aprox.		
<b>Procedencia:</b>	No Aplica		
<b>Condición de la muestra:</b>	Temperatura Ambiente		
<b>Muestreado por:</b>	El cliente		
<b>Procedimiento de muestreo:</b>	No Aplica		
<b>Plan de muestreo:</b>	No Aplica		
<b>Fecha y hora de muestreo:</b>	No Aplica		
<b>Coordenadas:</b>	No Aplica		
<b>Punto de muestreo:</b>	No Aplica		
<b>Fecha de recepción de la muestra:</b>	19/07/2022		
<b>Código de Muestra:</b>	220007608		
<b>Fecha de inicio de análisis:</b>	19/07/2022		
<b>Fecha de término de análisis:</b>	23/07/2022		
<b>Fecha de emisión:</b>	26/07/2022		

Página 1 de 2

Microbiológicos			
Análisis	LCM	Unidad	Resultados
DETECCIÓN SARS-COV-2	---	Ausencia o presencia / superficie muestreada	Ausencia

 L.C.M.: Límite de cuantificación del método, " $<$ "= Menor que el L.C.M.

Tipo de análisis	Norma de Referencia
DETECCIÓN SARS-COV-2	PC-CMA-006 Environmental Surface Testing Using GeneCount™ SARS-CoV-2 Advanced RT- qPCR Detection Workflow. Lumintra

**Observaciones**

Los resultados se aplican a la muestra cómo se recibió

"La información contenida en este informe se basa en pruebas de laboratorio y observaciones realizadas por Pacific Control S.A.C. - Laboratorio.

La muestra fue enviada por el cliente sólo para análisis. Pacific Control S.A.C. - Laboratorio. No es responsable del origen o fuente de la cual las muestras han sido tomadas y de la información proporcionada por el cliente".

"EL USO INDEBIDO DE ESTE INFORME DE ENSAYO CONSTITUYE UN DELITO SANCIONADO CONFORME A LA LEY, POR LA AUTORIDAD COMPETENTE"

 No se debe reproducir el informe de ensayo, excepto en su totalidad, sin la autorización escrita de PACIFIC CONTROL S.A.C. Los resultados contenidos en el presente documento sólo están relacionados con los items ensayados. Los resultados de los ensayos no deben ser utilizados como una certificación de conformidad con normas de productos o como certificado de sistemas de calidad de la entidad que lo produce.  
FR-12-16-01 / V03, 2022.03.30

 Our general term and conditions are available in full [www.pacificcontrol.pe](http://www.pacificcontrol.pe) or at your request  
Offices, Resident Inspectors, Joint Ventureships, and Representatives throughout the world

TIC Council is an international association representing independent testing, inspection and certification companies.


**Pacific Control S.A.C.**

Panamericana Sur Km 23.5- Santa Rosa de Llaveville Mz Q Lote 07 y 08 - Villa el Salvador

Phone central: (+511) 660 2323

JE/CYP/CYP