



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
TURISMO

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
HOTELERA Y ECOTURISMO

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**Turismo de aventura e impacto en el
medio ambiente en el caserío de Songos
en San Jerónimo de Surco Huarochirí,
Lima – 2022**

Autor: Bachiller

Valqui Chávez Isusi

Para obtener el Título Profesional en
**Licenciado en Administración Hotelera y
Turismo**

Lima - Perú

2022

ASESOR Y MIEMBROS DE JURADO

ASESOR:

Mag. CPC. Julio César Becar Mendoza

MIEMBROS DEL JURADO:

Mag. CPC. Hugo Marcial García Rivadeneira

Abog. Catherine Lucia Calderón Gálvez

Mag. Lic. Johanna Mercedes Ocampo Santos

DEDICATORIA:

El presente trabajo está dedicado para mis padres; que siempre me motivaron a cumplir mis metas, además de ser los que apoyaron mis estudios para terminar satisfactoriamente la carrera universitaria.

AGRADECIMIENTO:

A Dios por permitirme cursar una carrera profesional y darme la salud para concluirla satisfactoriamente.

A la Universidad Peruana Simón Bolívar, profesores y coordinadores que me brindaron su apoyo con su conocimiento para ser un mejor persona.

INDICE

ASESOR Y MIEMBROS DE JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE	v
RESUMEN	viii
ABSTRAC	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPITULO I.....	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	15
1.2. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION.....	19
1.2.1 Delimitación espacial	19
1.2.2 Delimitación temporal.....	19
1.2.3 Delimitación social.....	19
1.3. FORMULACION DEL PROBLEMA	20
1.3.1. Problema principal.....	20
1.3.2. Problemas Secundario	20
1.4. OBJETIVO DE LA INVESTIGACION	20
1.4.1. Objetivo general	20
1.4.2. Objetivos específicos.....	20
1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
1.5.1. Importancia de la Investigación	22
CAPITULO II	23
MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	23
2.1.1. Internacionales	23
2.1.2. Nacionales.....	28
2.1. MARCO HISTÓRICO.....	32
2.1.1. Marco histórico de Turismo de aventura	32
2.2.2. Turismo de aventura y los riesgos.....	33
2.2.3. Marco histórico del turismo de aventura.....	34

2.3. MARCO LEGAL	34
2.3.1. Constitución política del Perú	34
2.4. MARCO TEÓRICO	37
2.4.1. Marco teórico de turismo	37
2.4.2. Marco teórico de aventura.....	39
2.5. MARCO CONCEPTUAL.....	40
2.5.1. Clasificación de turismo de aventura	42
2.5.2. Característica de turismo de aventura	43
2.5.3. Beneficios del turismo de aventura	44
2.5.4. Importancia de la información del turismo de aventura.....	44
2.5.5. Información turística	45
2.5.6. Característica de información de turismo de aventura	45
2.5.7. Recomendaciones del turismo de aventura	47
2.5.8. El turismo alternativo	47
2.5.9. Control de servicio	51
2.5.10. Tipos de servicios.....	52
2.5.11. El desarrollo turístico sustentable	53
2.6. IMPACTO AMBIENTAL	55
2.6.1. Definición de impacto del medio ambiente.....	55
2.6.2. Importancias del medio ambiente.....	57
2.6.3. Causas del impacto del medio ambiente	59
2.6.4. Destrucciones del medio ambiente.....	62
2.6.5. Realidades del impacto del medio ambiente	64
2.6.6. Planificaciones del impacto del medio ambiente	65
2.6.7. Recursos, funciones y atributos del ambiente	67
2.7. DEFINICIÓN TURISMO URBANO	68
2.8. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	69
2.9. EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES RELACIONADOS CON EL TURISMO.....	69
2.10. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	71
CAPITULO III.....	74
METODOLOGÍA	74
3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	74
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	75
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	75
3.3.1. Técnicas	75

3.3.2. Instrumentos	76
CAPITULO IV	85
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	85
4.1. Análisis e interpretación de resultados	85
CONCLUSIONES	87
RECOMENDACIONES	88
CAPITULO V.....	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	89
ANEXO	96

RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar como el turismo de aventura genera un impacto ambiental en el atractivo turístico que tiene Songos, que se encuentra ubicado en San Gerónimo de Surco, Huarochirí Lima, para poder establecer un plan estratégico de cómo concientizar a los visitantes y que dejen de botar desperdicios en el lugar, ya que estos incomodan a los pobladores que habitan en el lugar y a muchos turistas, que visitan el lugar y poder dar buena imagen ya sean turistas extranjeros como nacionales, y no se lleven una mala imagen del lugar, y poder atraer más turistas que quieren pasar un día rodeado de la naturaleza, respirando de un ambiente limpio, y poder disfrutar, de sus hermosos toboganes, de un baño y sus aguas frías, de sus caídas de agua y sus deportes de aventura. Poder difundir los lugares turísticos del caserío Songos y el anexo de Linday que cuenta con lugares arqueológicos y Songos tiene sus deportes de aventura, así poder difundir y promocionar el lugar.

Este trabajo de investigación es de tipo descriptivo, comparativo no experimental. Este consiste en detallar de manera práctica del turismo de aventura que genera el impacto ambiental en el atractivo turístico que es Songos y realizar un contraste entre los turistas y pobladores, se hizo la encuesta a los turistas que visitan el lugar turístico y también a los pobladores residentes del lugar ya que ellos son los encargados de ver el lugar turístico que se mantenga en un buen estado. Para la elaboración del trabajo se hizo uso de varias fuentes, como libros artículos documentos etc. Así como fuentes primarias se hizo la observación de campo y las encuestas ya que fueron fundamentales para el desarrollo de

la investigación, la población de estudio estuvo conformada por 193 personas tanto turistas como los pobladores para la recolección de datos realizamos un cuestionario de 13 preguntas en la escala de Likert , para analizar datos usamos un programa estadístico SPSS para ver como los turistas de aventura daban su punto de vista acerca de cómo provocaban un impacto ambiental y los pobladores de cómo se puede mejorar y evitar contaminaciones ,de acuerdo a las encuestas realizadas obtuvimos un nivel de confianza del 95% y 5% de error eso quiere decir que están conscientes del daño que puede causar si no se toma medidas para evitar malos hábitos de hacer turismo .

Palabras claves: Turismo de Aventura, Medio ambiente, Turistas, Actividades extremas, Cultura, Diversión, Habilidad, Emociones.

ABSTRAC

The main objective of the research work is to determine how adventure tourism generates an environmental impact on the tourist attraction that has songos, which is located in San Gerónimo de Surco Huarochirí lima, in order to establish a strategic plan, hoy to raise awareness among visitors and stop throwing waste in place since it bothers the inhabitants who live in the place, and many tourists, who visit the place and be able to give a good image to tourists who visit both foreigners and nationals, and do not take a bad image of the place, and be able to attract more tourists who want to spend a day surrounded by nature, breathing a clean environment, and be able to enjoy, its beautiful slides, a bath and its cold waters, its waterfalls and its adventure sports. To be able to disseminate the tourist places of the Songos hamlet and the annex of Linday that has archaeological sites and songos has its adventure sports, in order to be able to disseminate and promote the place.

This research work is descriptive, comparative, not experimental. This consists of detailing in a practical way the adventure tourism that generates the environmental impact on the tourist attraction that is songos and making a contrast between tourists and settlers, the survey was made to tourists who visit the tourist place and also to the resident inhabitants of the place since they are in charge of seeing the tourist place that remains in a good state. For the elaboration of the work was made use of several sources, such as books articles documents etc. As well as primary sources, field observation and surveys were made since they were fundamental for the development of the investigation, the study population was made up of 193 people both tourists and residents for data collection we carried out a questionnaire of 13 questions on the Likert scale, to analyze data we used a statistical program SPSS to see hoy adventure tourists gave their point of view about how they caused an environmental impact and the inhabitants of hoy it can be improved and avoid contamination, día according to the surveys carried out we obtained a level of confidence of 95% and 5% of error that means that they are aware of the damage that can cause if measures are not taken to avoid bad habits of sightseeing .

Keywords: Adventure Tourism, environmental impact, Tourists, Extreme activities, Culture, Fun, Skill, Emotions.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al tema de turismo de aventura que consiste en realizar diferentes actividades al aire libre, el cual te permita desarrollarte y mostrar tus habilidades en los juegos extremo donde permitas demostrar tu estado físico, pero cuidando los atractivos turísticos , y concientizarnos con la naturaleza y población que viven cerca del lugar porque esto genera un impacto ambiental al momento de tirar desperdicios en el lugar que contaminan el ambiente y genera incomunicación a la población ya que pueden contraer enfermedades y también desanimar a muchos visitantes que visiten su zona turística, también tenemos que tener en cuenta que es muy importante tener una persona especializada para realizar estos tipos de deportes ya que pueden ocurrir accidentes y una de las problemáticas que tiene el anexo de Linday como lo es Songos no cuenta con un centro médico, por si ocurriera algún accidente por eso muy importante visitar el lugar con un especialista y seguir las indicaciones correctamente usando todo los equipos de seguridad , los cascos los arnés guantes etc. Para prevenir los accidentes y no tener mala experiencia cuando realicemos estos deportesy poder impulsar que la gente joven que mayormente hacen estos deportes, impulsen a lajuventud de disfrutar esta adrenalina, como lo es el turismo de aventuras.

El turismo de aventura se caracteriza porque ofrece diferentes herramientas y actividades donde te permite interactuar con los juegos extremos en la cual nos permite desarrollar habilidades y disfrutar de la naturaleza con la familia, amigos. Ahora que también se puede acampar en lugar disfrutar un fin de semana al aire rodeado de la naturaleza. Existe una variedad de actividades de aventura como por ejemplo por aire, agua y tierra con las

medidas de seguridad y un profesor capacitado para que te acompañe durante el proceso.

Para analizar esta problemática es necesario saber qué es lo que se debe tomar en cuenta mejorar el impacto ambiental y que nuestros recursos naturales no sean afectados, por las malas prácticas de los turistas aventureros de cómo los estamos relacionando con el turismo de aventura, concientizar a los turistas sobre el cuidado del medio ambiente, dejar contaminar y disfrutar más la naturaleza con el fin de prevenir desastres que nuestra naturaleza se vea afectada ya que las personas tiran basuras a la quebrada que afectan el lugar turístico, actualmente estamos promocionando las actividades que se realiza dónde tenemos normas de seguridad y prevención para los turísticos y un manual donde conozcan las cascadas y los juegos extremos para tener mayor demanda turística .

La investigación de esta problemática se realizó por el interés de publicitar los lugares turísticos y tener conciencia sobre cómo afecta el impacto ambiental por las practicas que se realiza sobre el turismo de aventura, se pretende difundir y/o publicitar el turismo de aventura para evitar un impacto ambiental y cuidar de la naturaleza , disfrutar de un turismo de aventura saludable, dar buena imagen hacia los turistas y motivarlos que visiten el lugar y así puedan recomendar a otros turistas , ya que esto impulsa al desarrollo turístico y generar economía para los pobladores que habitan en el lugar y mejore su calidad de vida gracias esta hermosa naturaleza, y mejorar los atractivos , poder llevar cursos prácticos para que los pobladores sepan invertir el dinero recaudado de las ventas turísticas poner ciertas indicaciones que le permita al turista estar informado sobre el lugar como por ejemplo señalización, logos donde los turistas también sepan la importancia de cuidar los lugares que nos dan vida. También en difundir que en Songos hay varias

actividades no solo Songos hay ruinas arqueológicas que se encuentran en Linday también esta Surco, la Catarata de Huanano, Palacala y Cuchimachay para los amantes del trekking para escoger y disfrutar con tu familia y compañeros de un momento de diversión. Y que las actividades de riesgos cuentan con medidas de seguridad para prevenir los accidentes.

En el desarrollo de la investigación se utilizó un nivel de investigación descriptivo, es un diseño de investigación no experimental y tiene como técnica la observación, el instrumento de investigación es la guía de observación fui a recorrer el lugar y hacer los deportes de aventura.

El objetivo del presente trabajo académico es analizar la relación entre el turismo de aventura y cómo impacta el medio ambiente en el Caserío de Songos en el distrito San Jerónimo de Surco; Huarochirí, 2022, para mejorar los procesos.

El trabajo consta de cuatro capítulos que será descrito a continuación:

Capítulo 1, conformado por el planteamiento del problema ¿Cómo se relaciona el turismo de aventura e impacto ambiental en el medio ambiente en el Caserío de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, Huarochirí, 2022 ?, la descripción de la realidad problemática, sus respectivos objetivos, y justificación de la investigación.

Capítulo 2, compuesto del marco teórico, contendrá los antecedentes de investigaciones similares, bases teóricas y definición de términos básicos. En bases teorías se analizará los conceptos que están relacionados con el turismo de aventura e impacto ambiental en el medio ambiente.

Capítulo 3, veremos la metodología empleada, este a su vez está conformado por tipo de

nivel de investigación, diseño de investigación y técnicas e instrumentos empleados.

Capítulo 4, es el de análisis e interpretación de resultados, contiene el procesamiento de los datos obtenidos. Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

A nivel mundial el gran problema que tiene el turismo es que a consecuencia de la pandemia se vio afectada con una pérdida 1,7 y 2,4 billones de dólares en el año 2020 y 2021 según los informe de UNCTAD con respecto a los años 2019 derivada al sector turismo se perdieron miles de puestos de trabajos, en el mundo por la COVID19 ya que a nivel del mundo estuvieron en cuarentena para evitar los contagios y evitar más muertes que causaba este virus y seguir nuevos protocolos sanitarios , como mantener la distanciamiento social para que no haya más contagios y seguir las nuevas normas sanitarias requeridas por los especialistas del sector salud, esto generó que el sector turismo fuera la más golpeada ya que se prohibieron las visitas y la aglomeración de personas a lugares turísticos por lo cual se tuvieron que cerrar hasta que la población no corriera en riesgo y esperar que la población pudiera vacunarse y no ocurriera peligro de muerte y que hagan un turismo responsable usando los protocolos de seguridad para evitar contagiarse y disfrutar de un turismo fuera de peligro , durante el recorrido a los lugares turísticos se tenía que contar con tu, mascarilla , alcohol contar con tu carnet de vacunación evitar aglomeración,

Hoy por hoy hablando de aventura se relaciona mucho con el turismo porque te da opción a elegir cualquier actividad donde puedas experimentar habilidades diferentes de conocer y realizar distintos juegos de mucha adrenalina y emoción para los amantes de las aventuras perder miedos como a las alturas. Se quiere

demostrar con el artículo, cómo ha evolucionado el turismo de aventura con respecto a las culturas. Como sabemos el turismo es una gran oportunidad de transmitir y/o conocer lugares y fomentar el turismo de cómo están formadas las comunidades sus creencias y patrimonio cultural (Osorio, 2016).

Según Mediavilla (2014), en España se publicó un artículo donde informaron que el turismo de aventura se está incorporando en diferentes países, para realizar estrategias y brindar servicios de aventura, por el cual se tiene que realizar medidas de prevención para ofrecer las actividades extremas.

Con las estrategias se tiene que considerar los cuidados respectivos como, por ejemplo, los equipos de seguridad, guías de recorrido, medio ambiente y recursos de salud para prevenir los accidentes. Se pretende ejecutar medidas de calidad para controlar la información, por medio de un piloto fijado para brindar un mejor servicio.

En América latina se publicó artículo colombiano donde señalan que hay diferentes actividades deportivas tiene como fin brindar mejores servicios donde los turistas se sientan emocionados de experimentar retos que te ofrece la naturaleza y también superar sus miedos.

Lo que se ha manifestado con el artículo es como el turismo de aventura ha evolucionado y permitiendo generar ingresos a los países y el incremento turístico a nivel mundial generando un buen impacto positivo en la diversidad

cultural y/o natural.

Lo que se tiene que tomar en cuenta es que ofrecer servicios de turismo de aventura es seguir reglas y/o políticas donde ofrecer servicio de calidad y bienestar para los turistas con medidas de seguridad que certifiquen el bienestar físico que se da por medio de las actividades extremas y brindar un mejor servicio.

Las empresas de Colombia están dispuestas a generar y/o ejecutar los procedimientos de prevención para brindar un mejor servicio y competir con los diferentes clientes que ofrecen actividades de riesgo, otorgando las medidas de seguridad y certificados que avalen las condiciones (Beltrán y Bravo, 2008).

Hoy en día en el Perú se está hablando de como el turismo de aventura se ha incrementado extraordinariamente porque tenemos varios lugares donde se pueden realizar actividades de riesgo. Se está desarrollando nuevas alternativas de actividades para los turistas en la cual también se puede ofrecer diversidad de paisajes y vistas con respecto a la naturaleza.

Pero tenemos algunos inconvenientes con respecto a los lugares clandestinos que tiene el territorio peruano por el cual no brinda las medidas de seguridad a los turísticas esto puede permitir daños físicos, mucho de estos lugares no se encuentran registrados para brindar los servicios.

También contamos con dificultades de servicios de necesidad como la mal contaminación de residuos. Esto genera inconvenientes para los turistas y mal

aspecto (Tinoco, 2003).

Caserío de Songos, se encuentra ubicado en el Distrito de San Jerónimo de Surco, dicho lugar ofrece alternativas de paisajes, deportes, comidas y diversidad cultural lo que realmente genera impacto son las montañas de rocas y cascadas que con solo observar te deslumbras esto permite que los turistas visiten y conozcan dicho lugar,

No solo se centra en el paisaje también porque te permite realizar una serie de juegos y actividades extremas donde los turistas puedan disfrutar y/o escoger.

Songos es un lugar también conocido como las rampas y/o cuencas donde varias personas se han expresado como un lugar mágico, te permite desconectarte del mundo y disfrutar lo que la naturaleza te ofrece.

Por todos los acontecimientos que se ha producido con respeto al virus, se disminuyó las visitas esto afecto mucho a los pobladores porque perdieron sus trabajos, porque Vivian del turismo, tenían muchas ventas gracias a los turistas aventureros que visitaban al lugar, muchos de los pobladores se tuvieron que reinventar trabajando en sus chacras haciendo algunos sembríos mientras se mejore el turismo.

El propósito de la presente investigación es incrementar las visitas del lugar turístico de caserío de Songos, ya que antes de la pandemia tenían más de 600 turistas semanal y por la pandemia bajado sus visitas ya que muchos turistas tienen miedo a contagiarse están traumatados por lo que ha ocasionado este virus y como yo le relaciona con el impacto del medio ambiental, porque muchos visitantes tiran desperdicios contaminan el lugar turístico, los pobladores viven

de estos ingresos turísticos generado por la naturaleza, se habló con la junta directiva de cómo están organizando para evitar que contaminen, un personal de la junta directiva me informo que se turnan durante la semana para realizar la limpieza y que es ocasionada por visitantes irresponsables.

1.2. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION

1.2.1 Delimitación espacial.

Caserío de Songos en san Gerónimo de surco Huarochirí Lima.



1.2.2 Delimitación temporal

Turismo de aventura e impacto ambiental en el medio ambiente año 2022.

1.2.3 Delimitación social

Se encuentra involucrado con los turistas que visitan el atractivo turístico y las autoridades del caserío.

1.3. FORMULACION DEL PROBLEMA.

1.3.1. Problema principal

¿De qué manera se relaciona el turismo de aventura y el impacto ambiental en el Caserío de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, Huarochirí, 2022?

1.3.2. Problemas Secundario

PS1. ¿Qué relación tiene la actividad física y el entorno del medio ambiente en el Caserío de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, Huarochirí, 2022?

PS2. ¿Cómo se relaciona los peligros y su impacto en el medio ambiente en el Caserío de Songos en el distrito San Jerónimo de Surco, Huarochirí, 2022?

1.4. OBJETIVO DE LA INVESTIGACION

1.4.1. Objetivo general

Analizar la relación entre el turismo de aventura y el impacto del entorno en el medio ambiente en el Caserío de Songos en el distrito San Jerónimo de Surco; Huarochirí, 2022, para mejorar los procesos.

1.4.2. Objetivos específicos

OS1. Estudiar la relación de la actividad física y el turismo de aventura en el Caserío de Songos en el distrito San Jerónimo de Surco Huarochirí, 2022, para mejorar los procesos.

OS1. Determinar la relación de los peligros en el medio ambiente y deporte del turismo de aventura en el Caserío de Songos en el distrito San Jerónimo de Surco; Huarochirí, 2022, para mejorar los procesos.

1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo de investigación tiene como finalidad mejorar el atractivo turístico que tiene Songos, para dar un mejor servicio a los turistas, poder promocionar los atractivos turísticos, dando una buena imagen, hacia los visitantes y poder concientizar a las personas que visitan el lugar y evitar que contaminen, ya que esto trae consecuencias a largo plazo, y también incomoda a la población del lugar , se propone hacer campañas de concientización en el lugar , colocando carteles, anuncios durante el recorrido del lugar, asignando personal que vigile para que gente extraña y no se meta al lugar sin ser autorizado y así evitar que contaminen y dañen los recursos naturales y poder mantener un ambiente sano y saludable y se pueda disfrutar de un turismo responsable fuera de la rutina diaria respirando un aire puro de una quebrada limpia, poder bañarse con confianza y no tenerle miedo de que alguna enfermedad nos pueda causar. y poder darles confianza a los turistas que vale la pena visitar Songos, y que así sugerir a las personas que si realmente disfrutan de un buen servicio donde les permita desarrollarse en las actividades deportivas de riesgos extremos en la cual puedan demostrar sus habilidades superar sus miedos vivir esa intensa adrenalina llena de emociones. También difundir que en Songos hay infinidad de alternativas para escoger ya que también tenemos el anexo de Linday donde se encuentra las ruinas de Cantahuaycho poder ir a disfrutar con tu familia y compañeros de un momento de diversión.

1.5.1. Importancia de la Investigación

La importancia de la investigación es dar a conocer sobre las medidas que se deben de tomar al momento de realizar una actividad de aventura ya que esto nos ayuda a mejorar y ser más conscientes y evitar daños con nuestro medio ambiente a poder concientizar a los amantes aventureros que no contaminen, no boten desperdicios , y que hagan un turismo responsable no solo en lugar que se indica , sino también en otros sitios turísticos, gracias a los pobladores de Songos el lugar se está manteniendo limpio pero a pesar de todo los turistas muchas veces no hacen caso , esto no ayuda a fortalecer al turismo porque nos da una mala imagen a muchos visitantes , por este tipo de acciones desaniman a muchos turistas ir y poder culminar el recorrido poder disfrutar bien su tour y muchas veces muchos visitantes que se llevaron una mala experiencia ya no recomiendan a otras personas esto afecta económicamente a las persona que viven del turismo , y personas del lugar que venden sus productos , restaurantes, las señoras que venden sus frutas etc., estas malas acciones desaniman al turista.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Internacionales

Inostroza (2016), en la investigación “*Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos Estudio de caso: Patagonia chilena, Región de Aysén*”, tesis presentada en la Universidad Autónoma de Barcelona. España, para obtener el título de doctorado en geografía, tiene como objetivo es brindar soluciones en la cual el turismo sea dinámico para ejercer los recursos de ambiente es por ellos que se realizaba técnicas y procedimientos en el turismo. Se empleó el método de investigación que utiliza es cualitativo. Utiliza como técnica es la entrevista. Conclusión, a) Se tomó varios procedimientos en las cuales nos refleja el comportamiento de los datos, en las cuales tenemos que diferencias los acontecimientos.

Si bien llevo a cabo los estándares de seguridad para promocionar los lugares turísticos con el fin de automatizar el contenido y saber cómo se logró identificar con la ayuda del ambiente puede controlar y manipular cualquier estado ambiental donde se centra el turismo donde se puede ofrecer diferentes opciones. b) Lo que queremos es demostrar con son los procesos de turismo en las cuales se presentar un lugar de provincias y que influye el medio ambiente esto permite que el medio ambiente nos ofrezca mejores alternativas, Con lo que se pretende realizar con el trabajo es informar que el medio ambiente es importante para la especie humana y tenemos que cuidarla. c) Se pretende

mostrar los datos obtenidos mediante este informe para que se observe como está constituido la producción de turismo con respecto al medio ambiente, se presentó varias opciones en las cuales todo están integradas por el desarrollo y la productividad de las actividades con flujos y situaciones que se vive actualmente.

Arriaga (2014), en la investigación "*La innovación en los destinos turísticos como fenómeno estructural o coyuntural: la diferencia del zoom*", tesis presentada en la Universidad Autónoma del Estado de México de Tenancingo, para obtener el título de licenciatura en turismo, tiene como objetivo es brindar y demostrar las alternativas de mejora la innovar los destinos turísticos de la provincia, se presentó una estructura de cómo los turistas están contribuyendo al crecimiento de la zona. Se empleó el método de investigación que utiliza es analizar las innovaciones. Utiliza como técnicas la producción. Conclusión, a) Para controlar las diferentes opciones se tomó en cuenta las relaciones estructurales que ofrece mucha demanda y genera ingreso a las instituciones, es importante reconocer los procesos que se va dando para innovar y mejorar los servicios, Se realizó un cuadro donde nos mostraron las características y demandada de dicho servicio. La insuficiencia de personal especializado para ejecutar las diferentes actividades efectuadas en la farmacia, origina que el servicio prestado, primordialmente en el Área de Compras sea desigual. b) En los acontecimientos se pudo reflejar los resultados en la cual se demostró que los sectores económicos están creciendo con la ayuda de los turistas esto permite generar ganancias y oportunidades laborales con el fin de publicitar. El fin es

tener una buena comunicación con los clientes para que interactúen con los requerimientos y documentación de los procesos del uso del sistema y no tener inconvenientes a futuro. c) Explicaremos a continuación todos los recursos de ubicaciones de los lugares turísticos es por ello que se pretende mejorar los procesos de visitas. El objetivo de este proyecto es que se manejen diferentes funciones del medio ambiente con la ayuda de mejora en los procesos de las instituciones causando un buen impacto en el ámbito turístico.

Bohórquez (2016), en la investigación “*Propuesta de un producto turístico deportivo en el cantón Babahoyo provincia de los ríos. 2015*”, tesis presentada en la Universidad Estatal De Guayaquil. Ecuador, para obtener el título de licenciada en turismo y hotelería, tiene como objetivo es brindar una interfaz en la cual se puede reflejar los productos turísticos de la provincia en por ello que se consideró las actividades deportivas para generar mayor demanda a los turistas. Se empleó el método de investigación que utiliza es aplicada. Utiliza como técnica es las entrevistas. Conclusión, a) En la provincia se pueden dar opciones de lugares naturales es porque tenemos que disfrutar lo que la naturaleza nos ofrece permitiendo crear una serie de actividades. Para incrementar el ingreso de los turistas es por ello que mejoramos los procesos y/o servicios para generar mejor rentabilidad y que los turistas conozcan mejor el lugar y sus costumbres. b) En la provincia se logra recaudar los datos en los cuales nos muestra los importantes procesos que día a día se genera por los turistas, esto logra cumplir con nuestras expectativas. c) Los resultados se muestran mediante entrevistas y encuestas para lograr saber qué es lo que piensan los turistas y si le gusta el

recorrido turístico de nos ofrece el medio ambiente.

Saavedra (2017), en la investigación “*Turismo de aventura para potenciar los atractivos turísticos del cantón lago agrio provincia de sucumbíos*”, tesis presentada en la Universidad Nacional De Chimborazo. Ecuador, para obtener el título de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera, tiene como objetivo es brindar mejorías y publicidad es la cual de desarrollan diferentes actividades, para crear productos de aventura en la provincia del lago. Se empleó el método de investigación que utiliza es explicativo y deductivo. Utiliza como técnica es las entrevistas. La población consiste en diecisiete con ochenta y tres milésimo conformadas por turistas, y la muestra está conformado por el número de diecisiete con ochenta y tres milésimo. Conclusión, a) Con los resultados se pudo revisar que teníamos algunos inconvenientes con respecto a los servicios que no contamos con la medida de seguridad es por ello que tenemos algunos inconvenientes esto dificulta la experiencia de los turistas, también no contamos con el personal capacitado, es por ello que mejoramos, los problemas para el turista disfruten al máximo del lugar. b) Se logró con ayuda de entrevistas implementar mejorías para poder automatizar os proceso y brindar un mejor servicio. El objetivo del lugar turístico es ofrecer capacitaciones para los trabajadores para facilitar disminución de uso de papel, tiempo de registro, capacitaciones, pérdida de documentos, procesos de curso y talleres a la orden del personal del medio ambiente. c) Se implementó alternativas de soluciones donde ofrecen mejores opciones, por nuestro objetivo principal es otorgar diversión a las personas y lugares atractivos en la cuales se puedes disfrutar de

actividades de aventura, se determinó que hay más lugares turísticos, pero tenemos que contar con las medidas de seguridad que los turistas puedan entrar y contar el equipo necesario.

Ochoa (2016), en la investigación *“Análisis, diagnóstico y propuesta para fomentar el destino turístico Bolivia enfocado al turismo emisor de la ciudad de Cuenca, con la ruta que ofrece Lan hacia la paz y Santa Cruz 2015-2016”*, tesis presentada en la Universidad de Cuenca, Ecuador, para obtener el título de Ingeniera en Turismo, tiene como objetivo es difundir y logra definir las definiciones y lugares de lugar en por ello que tenemos que buscar información sobre la comunidad. Se empleó el método de investigación que utiliza es aplicada. Utiliza como técnica es las entrevistas. La población consiste en Cuarenta y cinco con seiscientos milésimos, y la muestra está conformado por el número de doscientos dos. Conclusión, a) Actualmente en el lugar que presento pasajeros para visitar dicho lugar en la cual se todo como prioridad para brindar información y servicio de los ríos, cascada y una serie de actividades que se pueden realizar mediante profesores capacitados para cuidar la integridad de cada persona. b) Los lugares que brinda actividades de riesgo existen varias opciones pero algunas no tienen licencia, lo que buscamos es brindar servicios de calidad y costos bajos. c) Hay agencias que te presentan alternativas de vuelo con el fin de brindar servicios en cual promocionan buenos paquetes para comenzar la aventura.

2.1.2. Nacionales

Rodríguez (2017), en la investigación “*Condiciones Turísticas Del Turismo De Aventura En El Caserío De Conache*”, tesis presentada en la Universidad Privada del Norte de Trujillo. Perú, para obtener el título de administración y servicios turísticos, tiene como objetivo es crear buenas alternativas en la cual se permite desarrollar buenas acciones en un lugar turístico para ofrecer diferentes opciones. Se empleó el método de investigación que utiliza es descriptivo y transversal con el diseño de no experimental. La población consiste en los turistas que visitan el lugar, y la muestra está conformado por la gente de turistas. Utiliza como técnica es la observación. Conclusión, a) Para realizar los métodos de casa lugar se necesita tener en cuenta las oportunidades que ofrece dicho lugar por el cual tenemos que observar su estructura y mejoras con instancias de hospedaje y control de equipos de seguridad, y ofrecer al público un servicio donde no solo tienen que pagar y sino también de disfrutar con la naturaleza, con nuevas experiencia y ganas de conocer el lugar. b) Existe normas en las cuales se tiene que lograr para que se brinde un mejor servicio en la se puede realizar diferentes actividades al aire libre, también conocer cada rincón de dicho lugar con el único objetivo de aprender sus costumbres y habilidades, en el transcurso del camino se refleja buenos lugares como por ejemplos la carretera. c) Mencionaremos a continuación, algunos equipos que se utiliza en lugar por el disfrutaras en hermosos paisajes y también de sus gastronomías, en tu al hospedaje se trata de brindar una conexión con las personas que se hospedan para que se sientan como en casa.

Altamirano (2017), en la investigación “*Turismo de Aventura en el Cañón de Autisha en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017*”, tesis presentada en la Universidad Cesar Vallejo de Lima. Perú, para obtener el título de administración en turismo y hotelería, tiene como objetivo es demostrar que hay diferentes opciones de lugares turísticos con fin demostrar sus actividades en el turismo es por ello que se llevó a cabo todos los procedimientos de seguridad. Se empleó el método de investigación que utiliza es aplicada con el diseño de no experimental. La población consiste en ciento noventa y seis turistas, y la muestra está conformado por el número ciento noventa y seis. Utiliza como técnica es el cuestionario. Conclusión, a) En los acontecimientos transcurridos nos presentados una serie de opciones en las cuales se demuestra como ha aumentado el nivel de turistas por ello que se realizó el trabajo con el fin de comparar las situaciones actualmente es necesario saber que ofrece cada lugar como, por ejemplo, las actividades de aventura esto siempre causa un buen impacto económico por ello que se realizó un cuadro estadístico. b) Se realizó estadísticas en el cual señalaron que el lugar turismo transcurre extraordinariamente es por ello que aumento la población y más oportunidades de trabajo. El setenta y ocho si disfrutan del lugar y veintidós más o menos, por lo tanto se comprobó que si hay buen porcentaje de visitante donde les gusta realizar varios tipos de aventura permitiendo desatollar habilidades físicas y conocer el lugar a profundo c) En el lugar se comprobó que las instalaciones cuentan con medidas de seguridad por el cual necesitamos certificados que comprueben que es seguro visitar el lugar ambiental, siempre se puedo comprobar que las personas disfrutar y se olvidan del mundo y sus problemas para ver el hermoso paisaje. También hay

algunos inconvenientes porque el trayecto del camino no está en buenas condiciones es por ello que se necesita mejorar.

Becerra, Carozzi, Sanmartín y Velarde (2016), en la investigación “*Plan Estratégico de Marketing del Turismo de Aventura en el Perú*”, tesis presentada en la Pontificia Universidad Católica de Lima. Perú, para obtener el título de grado de magister en dirección de marketing, tiene como objetivo es poder mejor y soluciones inconvenientes que vienen ocurriendo en los últimos días, porque actualmente estamos en la espera de recibir una gran cantidad de turistas para ofrecer diferentes actividades. Se empleó el método de investigación que utiliza es aplicada con el diseño de no experimental. Conclusión, a) En la empresa se menciona que teníamos que presentar propuestas de mejoras para brindar un buen servicio por el cual, se contrató a un encargado en el sector de turismo de aventura con el fin de mostrar las mejorías y permita a la empresa generar ingresos, esto se llegó a cabo este año para lograr el ingreso de turistas que son el trescientos ochenta y nueve de porcentaje. b) Se calculó un valor de ingreso económico más de trece con ocho décimos millones el cual incrementar en los últimos años con el fin de seguir creciendo en el ámbito laboral. c) Con ayuda del personal capacitado se llegó a conceder las siguientes opciones por el cual tenemos que evaluar en forma positiva y negativa el incremento de turistas. Lo que se busca es informar mediante opciones de ayuda y aprendizaje las normas y políticas que tienen que saber que existe para brindar los servicios con el fin lograr buenas experiencias con los turistas y se sientan a gusto.

Carranza (2019), en la investigación “*El turismo de naturaleza - aventura en la región La Libertad*”, tesis presentada en la Universidad Nacional de Trujillo. Perú, para obtener el título de licenciada de turismo, tiene como objetivo es brindar alternativas de opciones en la cual el turista se sienta a gusto, mencionaremos los lugares extremos. Se empleó el método de investigación que utiliza es cuantitativo de recolectar datos. La población consiste en noventa y cuatro, y la muestra está conformado por el número de veinte. Utiliza como técnica es la observación. Conclusión, a) En el turismo se aventura se pudo mencionar en la provincia cuales son actividades con más demanda, por ello se tomó en cuenta que ocho son del proceso y veintiún son los bienes que se da en las instituciones para controlar los servicios profesionales y técnicos. Se consideró crear dos grupos, por ello se tomó en cuenta algunas decisiones que tenemos que aprobar para incrementar la zona turística y demostrar a los turistas que el medio ambiente influye con el ámbito natural. b) En las instalaciones de la provincia se tomó ocho regiones es las cuales se ejecuta el turismo. Lo que tenemos que tener en cuenta que siempre va haber competencias, lo único que tenemos que brindar mejores propuestas a los turistas, para incrementar el lugar turístico económicamente y laboralmente. c) Mencionaremos algunos lugares en cual puedes disfrutar con la ayuda de tus compañeros, familias o por tema de negocio. Se realizó cuadro comparativo en la cual observamos que las diferentes regiones están causando un buen impacto con respecto al medio ambiente, genera más ganancia para el pueblo.

Recharte (2018), en la investigación “*Turismo de aventura bajo un modelo*

conceptual para procesos de producción - operación en la región cusco”, tesis presentada en la Universidad San Martín de Porres de Lima. Perú, para obtener el título de grado de turismo, tiene como objetivo es crear procedimientos e ilustraciones en el cual demostramos el lugar natural para lograr difundir buenas aventuras y la producción del pueblo. Se empleó el método de investigación que utiliza es inductivo y deductivo. La población consiste en ciento cuarenta conformada por agencias, y la muestra está conformado por el número de cincuenta y siete. Utiliza como técnica es la observación. Conclusión, a) Se mejoró las alternativas de mejoras para alcanzar el objetivo con la ayuda del pueblo se pudo conocer las historias y culturas, lo importante de todo esto es poder reflejar buenas actitudes y experiencias para generar una buena productividad. Se presentó fases para automatizar los procesos y/o recursos. b) Lo bueno de todo esto es ver lo que la naturaleza nos ofrece mediante alternativas y actividades, Se dice que la aventura está conectada con el ser humano y cómo influye en la naturaleza. c) Se plantearon diferentes opciones de mejora para entender la biodiversidad y la ciencia, se dice que todo está relacionado con el producto y la operación en la cual el objetivo es brindar servicios de turismo.

2.1. MARCO HISTÓRICO

2.1.1. Marco histórico de Turismo de aventura

La aparición del turismo de aventura

Desde el origen del hombre se ha visto impulsado trasladarse a diferentes lugares por razones distintas, caza, religión, comercio guerras, ocio entre otras razones, en siglo XX el turismo de aventura se desarrolló a lo largo ancho del crecimiento tradicional la recreación al aire libre.

Para el siglo XVII se desarrolló en Europa el proceso de búsqueda de reconocimiento de los derechos de clase trabajadora entre ellos el derecho al descanso con este proceso se reconoce los derechos sociales de los trabajadores y la reducción de jornada laboral para tener su día libre y poder descansar,

Con el pasar del tiempo la sociedad se ha ido diversificando las formas de realizar los esfuerzos físicos de una manera activa y donde puedan interactuar directamente con la naturaleza.

Por lo tanto, los deportes de aventura generan sensaciones de riesgos, los cuales posibilitan el poder desafiar a la naturaleza, los deportes de aventuras son una alternativa para aprovechar el tiempo libre ocio.

2.2.2. Turismo de aventura y los riesgos

Por otro lado, nos indica que la actividad de riesgo esta relaciona con el medio ambiental, esto genera involucrarnos con los lugares y disfrutar al máximo las conocer y recrearse, se mostró los resultados en lo cual nos dice que no está comprobado de cómo se creó los lugares de riesgos es incierto (Ewert, 1989).

Añade que el propósito de todo viajante es desconcertarte del mundo y disfrutar al máximo lo que te ofrece la naturaleza mediante una serie de actividades para distraerte (Ewert, 1989).

Por otro lado, menciona que los turistas buscan deportes de peligro para experimentar y sentir la adrenalina para complacencia propia en la cual se involucra con la naturaleza con la compañía familiar, amigos y negocio (Ewert, 1989).

- a. Deporte de paracaidismo.
- b. Deporte vuelo alto.

- c. Deporte de parapente.
- d. Deporte de escala.
- e. Deporte de barranquismo.
- f. Deporte de motociclismo de montaña.
- g. Deporte de surf.
- h. Deporte de canyoning, etc.

2.2.3. Marco histórico del turismo de aventura

Añade que el propósito del turismo de aventura es generar ingresos económicos en la cual ayude al país, para realizar esta actividad no solo se necesita voluntad si no también destreza física y saber controlar las actividades de riesgo (Ewert, 1989).

El turismo de aventura con las organizaciones que cuidan el bienestar del medio ambiente es un factor muy importante para el mundo. Que supervisan los estándares de seguridad para controlar los accidentes y no haya dificultades en el futuro, generar informes en la cual otorgan licenciamiento de servicio de actividades extrema (OMT, 2002)

2.3. MARCO LEGAL

2.3.1. Constitución política del Perú

Capítulo V

Del turismo de aventura

Artículo 1º-. Objeto

El presente dispositivo establece las normas reglamentarias de la Ley general del turismo ley N°29408.

Artículo 2º.- Ámbito de ampliación

El presente reglamento es de la aplicación a nivel nacional, a todos los niveles de gobierno, entidades e instituciones públicas y privadas vinculadas a la actividad turística y a los prestadores de servicio turísticos.

Artículo 4º.- Requerimientos del sector Turístico

A fin de cumplir con lo señalado en el segundo párrafo de artículo 1º de la ley, el ministerio del comercio exterior y turismo-MINCETUR, dentro del primer trimestre del año calendario, pondrán en reconocimiento de las entidades indicadas en el mismo, los requerimientos de infraestructura y de servicio para el desarrollo del sector turismo.

Dicho requerimiento debe contar deben estar acompañados con el informe que contenga el sustento técnico respectivo, en mismo que debe tener en cuenta los objetivos y estrategias del plan estratégico nacional de turismo – PENTUR.

Las entidades que reciban los requerimientos deben evaluar y, en su caso disponer de la

Provisión de los recursos u otras acciones requeridas para su atención, mediante la formulación o ejecución de los programas, proyectos o acciones correspondientes.

Artículo 5.- aprobación identificación y autorización de las modalidades de turismo de aventura.

Identifica autorizar a los lugares en los cuales se desarrollarán las modalidades de turismo de aventura en el ámbito de su competencia, indicado como mínimo el departamento, provincia y distritos respectivos condiciones

climatológicas hidrológicas de ser el caso, geográficas de accesibilidad y seguridad para tal afecto, coordinara con representantes de los gobiernos locales, gremios del sector turístico, entidades deportivas u otras entidades públicas y privadas.

Artículo 14º.- Aprobación y actualización del plan estratégico nacional de turismo

El plan estratégico nacional de turismo –PENTUR es aprobado mediante resolución ministerial de MINCETUR y debe ser actualizado cada 5 años contados desde su aprobación o última actualización, salvo que, por circunstancia económicas y financieras

Artículo 21.- personal para la prestación de servicio

El personal contratado por la agencia de viajes y turismo, para el desarrollo de las modalidades de turismo de aventura de aventura, debe contar con un certificado de competencia laboral que acredite que reúna las competencias necesarias para instruir al turista y facilitar la charla de información y orientación según lo establecido.

Artículo 22.- Equipos para la prestación de servicios

La idoneidad de los mismos es acreditada por la agencia de viajes y turismo mediante la presentación de documentos que acrediten el cumplimiento de las especificaciones técnicas que aprueben el Viceministerio de turismo en caso de no contar con tal regulación la idoneidad de los equipos es acreditada es acreditada mediante la presentación de un documento que describa las especificaciones técnicas de fabricantes.

2.4. MARCO TEÓRICO

2.4.1. Marco teórico de turismo

Al turismo, se define como nuevas aventuras en la cual puedes conocer diferentes lugares turísticos, donde te permita saber sus culturas y creencias. El objetivo de viajes es explorar alternativas y experiencias en la cual puedes disfrutar con tus compañeros, familia o por tema de negocio (Gutiérrez, Castillo, Castañeda y Sánchez, 1986).

El turismo es la meditación, es la cual se puede definir por varias definiciones, pero se basa en viajar por diferente lugar y crear experiencias de conocer su cultura, la gente su forma de ser y visitar lugares turísticos en la cual te conectes con la naturaleza (Virgen, 2014)

Para Virgen (2014) nos dice que el turismo es un impacto positivo en el cual, de fenómeno, existen varios tipos de deportes extremos, que mencionaremos a continuación:

- a) Roles y comentarios con respecto al medio ambiente.
- b) Proteger y cuidar el territorio
- c) Y descubrir las alternativas de mejoría.
- d) Necesario difundir la historia del lugar.
- e) Brindar información de lo importante que es la naturaleza para el mundo.

El turismo es todo lo relacionado con el servicio por el cual se consideran varios aspectos que tenemos que tener en cuenta, también sobre los ingresos que genera al país, hay una serie de métodos y procesos en la cual tenemos que seguir en regla para poder brindar un ejercicio de calidad y los turistas se sientan a gusto de visitar en el cual se les presenta una guía de opciones por el cual tienen su recorrido, y también las medidas de seguridad que se tiene que considerar para que no haya accidentes y mostrar el análisis que quiere demostrar el lugar (Virgen, 2014).

Por otro lado, nos dice que el turismo está compuesto por ideas y/o acciones en la realiza y ejecuta las personas, todos tenemos diferentes formas de divertirnos y demostrar nuestra habilidad en el campo del turismo, y también que no todos tenemos las posibilidades de realizar viajes. Su principal es brindar un buen servicio y disfrutar al máximo. Todo esto está conformado por el ámbito del negocio donde invierten para generar ganancias y también incrementar el desarrollo turístico (Ledhesma, 2017).

Para Ledhesma (2017) nos dice que el turismo es un fenómeno por el cual se relaciona con la multidisciplinar, que mencionaremos a continuación:

- a) Economía.
- b) Social.
- c) Política.
- d) Artista.

- e) Antropológica.
- f) Medio ambiente.
- g) Historia.
- h) Geográfica.
- i) Educación.
- j) Psicológica.
- k) Comunicación, etc.

Añade que el turismo de aventura en los últimos años se ha incrementado extraordinariamente y genera más demanda económica y laboral. Te permite generar nuevas experiencias donde te permite conocer las culturas de los pueblos ya también desarrollar actividades de riesgo y te permite interactuar con la naturaleza con el fin de saber cómo tenemos que cuidar y proteger a nuestro planeta (Rivera, 2010).

2.4.2. Marco teórico de aventura

Aventura tiene mucho concepto, pero su principal función es generar nuevas experiencias en la cual te involucre con la naturaleza y puedes disfrutar y gozar de los juegos y/o actividades de riesgo, con respecto a las normas que se tiene que considerar para brindar un mejor servicio el cual la persona pueda confiar, ciertamente hay en el mercado competencias que también brindar los servicios, por el cual siempre tienes que presentar mejorías para el consumidor (Lacosta, 2006).

Para Lacosta (2006) nos dice que existen varios tipos de aventura, que mencionaremos a continuación:

- a) Aventura arriesgada.
- b) Aventura responsable
- c) Aventura impactante.
- d) Aventura de individuos.
- e) Aventura d negocio.
- f) Aventura de valor.
- g) Aventura incertidumbre, etc.

2.5. MARCO CONCEPTUAL

Para Elizondo, Goicoechea, Madrid y Sarmiento (2004) nos dice que existen varios tipos de turismo de aventura por aire, que mencionaremos a continuación:

- a) Aventura de aire vuelo en globo: Es la acción que se da cuando te subes a una canasta en la cual te permite observar los paisajes.
- b) Aventura de aire vuelo en ala delta: Es la acción que se da con ayuda de las manos para ascender con la ayuda de un material de metal.
- c) Aventura de aire vuelo en parapente: Es la acción el salto de despliegue ascendente.
- d) Aventura de aire paracaidismo: Es la acción que se da mediante un avión por la cual tienes que saltar con los equipos de seguridad.

Para Elizondo, Goicoechea, Madrid y Sarmiento (2004) nos dice que existen varios tipos de turismo de aventura por tierra, que mencionaremos a continuación:

- a. Aventura de tierra cañonismo: Es la acción que se recorre por los ríos con el objetivo de disfrutar y conocer los lugares que se transcurre las rocas y los lagos.
- b. Aventura de tierra escala: Es la acción de escalar las montañas por la cual se usa equipo de seguridad.
- c. Aventura de tierra espeleísmo: Es la acción que se realiza para recorrer la flora y también las cuevas.
- d. Aventura de tierra ciclismo de montaña: Es la acción que se realiza mediante una bicicleta por el cual tienes que tener fuerza física.
- e. Aventura de tierra caminata: Es el trayecto que se recorre para realizar diferentes actividades.
- f. Aventura de tierra rappel: Es la acción descenso en la cual se da en una técnica vertical.
- g. Aventura de tierra cabalgata: Es la acción que se da por medio del caballo en la cual tenemos que saber sus habilidades.

Para Elizondo, Goicoechea, Madrid y Sarmiento (2004) nos dice que existen varios tipos de turismo de aventura por agua, que mencionaremos a continuación:

- a. Aventura de agua buceo autónomo: Es la acción que se realiza para conocer el fondo del mar.

- b. Aventura de agua buceo libre: Es la acción que sumergir el cuerpo con la ayuda de equipos para conocer las profundidades.
- c. Aventura de agua descenso en ríos: Es la acción que se realiza descendiendo en aguas movediza.
- d. Aventura de agua pesca recreativa: Es la acción que se realiza para pescar en la cual consiste en competencias.

2.5.1. Clasificación de turismo de aventura

Para Rivera (2010) nos dice que existen diferentes clasificaciones de turismo de aventura, que mencionaremos a continuación:

- a) Clasificaciones de exploración: Se realiza con actividades de riesgo en la cual se desarrollan acciones naturales por el cual se da por medio de montañas y paisajes.
- b) Clasificaciones de efectos de aventura: Se realiza mediatamente por medidas de seguridad en diferentes lugares de riesgo.
- c) Clasificaciones de servicios: Se realiza en el entorno de un lugar con unos grupos de personas por lo cual se da para disfrutar de actividades y diversión.

2.5.2. Característica de turismo de aventura

Característica se desarrolla mediante medio ambiental por el cual nos permite realizar experiencias y/o habilidades se desarrolla para realizar una serie de actividades, pero para realizar tenemos que tener en cuenta las políticas de seguridad (Rivera, 2010).

Para Rivera (2010) nos dice que existen clasificaciones de turismo, que mencionaremos a continuación:

- a) Dificultades bajas.
- b) Dificultades moderadas.
- c) Dificultades altas.

Para Rivera (2010) nos dice que las personas estas dispuestas a realizar y vivir momentos de emoción y también conocer los lugares y sus culturas, existe varios tipos de aventura, que mencionaremos a continuación:

- a) Actividad de ciclismo.
- b) Actividad de puentting.
- c) Actividad de escala.
- d) Actividad de rapel.
- e) Actividades acuáticas.
- f) Actividad de escalar.

2.5.3. Beneficios del turismo de aventura

Según García (2007):

Los beneficios que se obtiene por medio del turismo es generar ingreso al país con el fin de mejorar los lugares y mantenimiento limpio y/o cuidado. Generar Y brindar un mejor servicio de actividades.

Para García (2007) dice que los componentes de los lugares turísticos no solo generan beneficios también dinero, que mencionaremos lo siguiente:

- a) Incrementar los proyectos de mejora para el país.
- b) Incrementar trabajo a las personas del distrito.
- c) Y promocionas los lugares de turismo de aventura para brindar un mejor servicio.

Según García (2007) dicen que hay diferentes funciones de turismo que se desarrolla en las organizaciones para mejorar las actividades, que pueden ser:

- a) Recurso sostenible.
- b) Incrementar el ingreso económico.
- c) Brindar servicio de calidad.
- d) Integración con la comunidad.
- e) Incrementar el desarrollo del lugar.
- f)

2.5.4. Importancia de la información del turismo de aventura

Las fuentes de información son las técnicas principales para generar estrategias que se logra obtener por diferentes variedades de fuentes donde podemos diferenciar el turismo de informaciones interno de la organización

y/o empresa para el funcionamiento generando la productividad y alcanzado los objetivos primordiales, analizando por diferentes áreas el incremento de información realizada (La piedra, Devece y Guiral, 2011).

2.5.5. Información turística

Es una variedad de datos que se realiza en una empresa y organización donde se conoce la elaboración que brinda en el ambiente natural que nos brinda información adecuada para realizar de decisiones exactas, hay diferentes tipos de información importantes y no importantes (Elizondo, Goicoechea, Madrid y Sarmiento, 2004).

Por otro lado, nos dicen son grandes cantidades de datos convertidos que ayuda a reducir la inseguridad pendiente, tomar buenas decisiones a futuro, nos permite enviar y recibir información a las personas para que realicen los trabajos, donde se elaboran una serie de actividades como la materia prima, los servicios y productos terminados para tomar decisiones correctas y exactas para que la organización y/o empresa generen más ingresos (Elizondo, Goicoechea, Madrid y Sarmiento, 2004).

2.5.6. Característica de información de turismo de aventura

Para Elizondo, Goicoechea, Madrid y Sarmiento (2014) dicen que las informaciones son los que facilita los datos, que pueden ser los siguientes:

- a) Información de relevancia: Es una decisión que nos facilita conocimientos.

- b) Información de exactitud: Es una información precisa que se brinda a las personas para incrementar el importe y/o colaboración de la organización.
- c) Información completa: Es una disponibilidad que nos dice las áreas críticas de la empresa para corregir y brindar alternativas de solución.
- d) Información de confianza del principio: Es una fuente que aumenta la influencia de la información antigua tomando decisiones de confianza para los dirigentes.
- e) Información de comunicación adecuada a las personas: Es donde se realizan una serie de actividades para elaborar trabajos determinados permitiendo ejecutar la información adecuada a las personas.
- f) Información de puntualidad: Es una comunicación entre el entorno para utilizar las informaciones a tiempo y exacto.
- g) Información de detalle: Son variedad de importes de informaciones donde se realiza una serie de decisiones para controlar, almacenar y procesar.
- h) Información de compresión: Son los que se convierten grandes datos para ser manejado en la empresa permitiendo comprender y saber la importancia de la información.

2.5.7. Recomendaciones del turismo de aventura

Para Elizondo, Goicoechea, Madrid y Sarmiento (2004) nos dice que hay recomendación para prevenir inconvenientes, que mencionaremos a continuación:

- a) Procedimiento de equipo de viaje.
- b) Procedimiento destino al llegar.
- c) Procedimiento del equipaje.
- d) Procedimiento de materiales de necesidad.
- e) Procedimiento de controlar tu guía.
- f) Procedimiento de documentación.
- g) Y lo más importante disfrutar al máximo.

2.5.8. El turismo alternativo

Esta investigación por aproximarse a la naturaleza de un aspecto más directo y activo, pero a su vez de manera más responsable, valorando y respetando las respectivas singularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados, dio un énfasis en todo lugar del mundo tales como Europa y Estados Unidos de acuerdo al desarrollo del turismo alternativo. Entonces decimos que el turismo alternativo posee varios conceptos, no obstante, existe un aspecto que se muestra diversamente en todas ellas, que es tener en cuenta una modalidad turística que proponer una interrelación más confiable y a su vez estrecha, preocupada en la preservación de los diversos recursos naturales y/o sociales de acuerdo a su área respectiva en que se efectúa dicha actividad turística (Elizondo, Goicoechea, Madrid y Sarmiento, 2004).

Para Elizondo, Goicoechea, Madrid y Sarmiento (2004) nos dice que hay diferentes ámbitos ecoturismo, que mencionaremos a continuación:

- h) Social.
- i) Económica.
- j) Ambiental

Para Elizondo, Goicoechea, Madrid y Sarmiento (2004) nos dice que existen diferentes actividades de turismo alternativo del ecoturismo, que mencionaremos a continuación:

- a) Actividad de formación climática: Es el entorno que se da por medio de la naturaleza.
- b) Informaciones de los ecosistemas: Son los componentes en la cual se relaciona con la naturaleza.
- c) Información de las faunas: Es la parte importante de la naturaleza en la cual se relaciona con la vida animal.
- d) Información de los fenómenos y la naturaleza: Tiene con los acontecimientos climáticos, por ejemplos lluvias y volcán.
- e) Información de flora: Se centra en el mundo vegetal tiene que ver con los champiñones y algas.
- f) Información de los fósiles: Por la riqueza de cultura de la naturaleza.

- g) Información Geológica: Es la vista de los paisajes que nos da naturaleza.
- h) Información sideral: Tiene que ver con el crecimiento del mundo.
- i) Fotográfico de safari: Se encarga de capturar los paisajes de la naturaleza.
- j) Interpretativo de senderismo: Se ejecuta por medio de moto en la cual se recorre todo el trayecto.
- k) Presentaciones de redención de fauna y flora: Tiene que ver con las actividades de peligro también se encarga de la fauna y flora de extinción.
- l) Propósitos de biológica: Tiene que ver con ayuda de diferentes actividades por el cual se genera en las organizaciones.

Turismo de aventura, en esta parte el usuario o turista puede descubrir y deleitar su búsqueda por enriquecer su condición física, disminuir la tensión y esto genera el estado emocional y físico, así como de gozar la experiencia de “satisfacción o logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la práctica o experiencia es solamente entre la naturaleza y el turista, de tal manera que quedan aisladas las competencias tales como actividades extremas, deporte, etc. (Elizondo, Goicoechea, Madrid y Sarmiento, 2004).

Para Elizondo, Goicoechea, Madrid y Sarmiento (2004) nos dice que hay diferentes actividades de turismo de aventuras con la ayuda de la naturaleza, que mencionaremos a continuación:

- a) Tierra.
- b) Aire.
- c) Agua.

Por otro lado, nos indica que el turismo agrario es las alternativas más usadas por los turistas porque te permite generara experiencias completas y gran oportunidad de mostrar los paisajes y saber cómo viven la gente del pueblo con el fin de saber sus costumbres. Y también saber la importancia que tenemos que considerar del medio ambiente y aprender valorar lo que tenemos y saber cómo se desarrolló saber las costumbres y/o culturas de cada pueblo (Elizondo, Goicoechea, Madrid y Sarmiento, 2004).

Para Elizondo, Goicoechea, Madrid y Sarmiento (2004) nos dice que hay diferentes actividades de turismo de rural con la ayuda de la naturaleza, que mencionaremos a continuación.

- a) Turismo de agroturismo: Es el medio de transporte aéreo.
- b) Turismo de talleres gastronómico: Es la preparación de comidas y recetas que se da en cada pasión con sus costumbres.
- c) Turismo de vivencia mística: Es la cual que se da por un grupo de personal espiritual.

- d) Turismo de aprendizajes de lenguajes: Es la enseñanza que se aprende mediante lenguajes de diferentes países.
- e) Turismo de eco arqueologías: Es con la cultura de cada país y su historia.
- f) Turismo de taller artesanal: Tiene que ver con la cerámica y diseños de los agricultores.
- g) Turismo de fotografías rurales: Se realiza por medio de una cámara para tomar fotos de los paisajes y animales.

2.5.9. Control de servicio

El control de servicio es un instrumento y herramienta para la misión de las ventas nos permite completar y recolecta los datos de información para escanear todas las situaciones que se realizó durante el día, como controlar los ingresos ventas y saber las necesidades que se requiere en las áreas de ventas, cosas faltantes y generar reportes de información para tener control de las empresas y demostrar con cuadros estadísticos en rendimiento y operación (García, 2006).

Para, García (2006) dice que el tipo de control de ventas son varios, mencionaremos algunos que son:

- a) Los controles de venta nos permiten generar reportes que genera el personal de trabajadores con la ayuda del sistema de facturación facilitando un mejor servicio.

- b) Los controles de venta generan funciones de análisis, información, ejercicios para el personal de trabajo incrementando mejoras en las diferentes áreas de ventas.
- c) Su objetivo principal del control de ventas son sus trabajadores, donde facilita un sistema para un mejor rendimiento del área comercial permitiendo diferentes actividades.
- d) Su mayor productividad es el tiempo que efectúa y cumple la realización de las ventas.
- e) Lo que permite el control de venta, generado por el sistema es la apreciación y revisión, facilitando la información adecuada en el momento oportuno evitando exceso de información.

2.5.10. Tipos de servicios

Los tipos de servicios se representan todos los días en el momento adecuado que se realiza una venta, permitiendo controlar el trabajo de la organización y/o empresa nos encontramos con diferentes tipos en la cual tenemos que analizar y revisar los resultados obtenidos el principal objetivo para las ventas son los clientes que es el consumidor que genera ingresos y crecimiento para las empresas (Kuster y Román, 2006).

Según Kuster y Román (2006) dicen que la organización y/o empresa tiene diferentes tipos de servicios, donde se enfoca el trabajo diariamente que se

realiza en diferentes países su principal fin es centrarse en las fases en mundo de negocios que mencionaremos a continuación:

- a) Cargo de comercialización de ventas: Servicio de capitalización, diferentes servicios de postventa, servicios de ideas y diferentes servicios de ventas.
- b) Cargo del vendedor: Entrega de pedidos del cliente, realización de pedido del cliente, toma de pedidos del cliente, construcción de pedidos del cliente y ejecución de pedidos del cliente.
- c) Cargo del vendedor industrial: Servicio a los clientes, servicio de habilidad, servicio productivo y servicio propagadora.
- d) Cargo natural a los clientes: Servicio de ventas al cliente, servicio de venta corporativo, servicio de venta organizacional.

2.5.11. El desarrollo turístico sustentable

El fundamento del interés sostenible en el margen de un sentido de eficacia beneficiosa, la copista de viajes de México en participación con la copista de medio ambiente y bienes naturales, manifestado en el mes de septiembre del año dos mil la política y táctica nacional para el aumento nativo sostenible que motiva a procurar un incremento nativo, ajustar, estabilidad y promover la justicia comunitaria. Lo razonable originario y productividad de la alteración de los asistentes, personal y colectivo, en el asunto de saldar las obligaciones futuras del territorio hospedador, de las capitales nativas,

de los negociantes extranjeros y los nativos, con el termino de salvaguardar, tonificar y asegurar las convivencias de crecimiento del provenir (Elizondo, Goicoechea, Madrid y Sarmiento, 2004).

Para Elizondo, Goicoechea, Madrid y Sarmiento (2004) nos dice que hay diferentes actividades de turismo sustentable tradicional y convencional, que mencionaremos a continuación:

- a) Turismo cultural.
- b) Turismo deportivo.
- c) Turismo de negocio.
- d) Turismo social.
- e) Turismo de playa.
- f) Turismo acuático.

Para Elizondo, Goicoechea, Madrid y Sarmiento (2004) nos dice que hay diferentes actividades de turismo sustentable alternativo, que mencionaremos a continuación:

- a) Turismo de ecoturismo.
- b) Turismo de aventuras.
- c) Turismos rurales.

2.6. IMPACTO AMBIENTAL

2.6.1. Definición de impacto del medio ambiente

Es todo lo relacionado con la naturaleza, y los cambios climáticos, el entorno físico y/o los estados biológicos, permitiendo desarrollar vida. Su objetivo es cuidar el planeta tierra y los seres vivos. En los últimos años hemos visto como la contaminación está afectando al planeta y como la gente no valora lo que nos brinda la naturaleza que a la larga afecta a los seres humanos y esto genera causas generando más necesidad y problemas a la sociedad (Brailovsky y Foguelman, 2009).

Para Brailovsky y Foguelman (2009) nos dice que existen factores de contaminación que afecta a nuestro planeta tierra, que mencionaremos a continuación:

- a) Contaminación al agua.
- b) Contaminación al aire.
- c) Contaminación al suelo.

Según Brailovsky y Foguelman (2009) dicen que hay diferente explicación con respecto al medio ambiente, que pueden ser:

- a) Causa deliberada.
- b) Causa mecanismo directo
- c) Causa mitológica.

Según Brailovsky y Foguelman (2009) dicen que hay diferente explicación con respecto al medio ambiente y la causa deliberada, que pueden ser:

- a) Se relaciona con el propósito de los mecanismos ideal y/o cordial con medio ambiente y los animales se clasifica por actitudes negativas y positivas. En los próximos años se solicitó norma política del ambiente proteger a osos para que tenga un mejor cuidado.

Según Brailovsky y Foguelman (2009) dicen que hay diferente explicación con respecto al medio ambiente y la causa mecanismo directo, que mencionaremos a continuación:

- a) Tiene como objetivo cuidar y mantener a salvo la naturaleza. Todos los seres vivos tienen derecho a vivir en zonas con medidas de seguridad y no interrumpir su convivencia, actualmente hay muchos problemas que no se toman en cuenta por los gobernantes.

Según Brailovsky y Foguelman (2009) dicen que hay diferente explicación con respecto al medio ambiente y la causa mitológica, que son

- a) Con respecto al planeta todos no tomamos conciencia de que el planeta tierra está pasando por fases de causas y que las personas que habitamos tenemos que cuidar y proteger todos somos iguales y necesitamos el apoyo de todas las personas.

La naturaleza está teniendo dificultades por tanta contaminación y descuido de los habitantes, cuadros estadísticos mostraron los métodos y/o procesos de ecología y economía como se relación con el medio ambiente (Brailovsky y Foguelman, 2009).

2.6.2. Importancias del medio ambiente

La consideración de los lugares está en el hecho de que promueven la colaboración de la comunidad y extender la idea de patrimonio turismo tales como la consideración del medio ambiente natural. Por otro lado, estos medios, son diversos los términos en francés enlazados con las actividades turísticas unidos al mundo del trabajo y de la industria. Son duda, el más desarrollado es el turismo económico (Rodríguez, 2017).

Para Rodríguez (2017) nos dice que existen varios tres tipos de turismos económicos, que mencionaremos a continuación:

- a) Los turismos de los negocios.
- b) Los turismos patrimoniales centrado en las industrias
- c) Los turismos científicos.

El valor de conseguir el recurso natural es evidente. El incremento sostenible y transformación ambiental ha adquirido notable entre todos los grupos colectivos, la jerarquía política y estudiantil, en gran tamaño hacia al ras de la desgracia que han producido las catástrofes naturales de este milenio. El asunto no es ahora; porque desde el año de mil novecientos ochenta ya había certeza de un resultado contrario que había en la importancia empresarial sobre lo natural, y como chocaba todo esto sobre la holocenosis y la asociación se vinculaba sobre las sociedades no obstante las peleas las cuales son la guerra fría y la guerra en oposición hacia la amenaza acotaron el amago oculto de la exposición, se ideó, podía ser incognito (Hamid y Connelly, 2017).

El valor a lo largo de equilibrar los contratiempos que simboliza otra situación, se acumula en el peligro que figura la holocenosis del que integramos todos evidentemente este pedazo de dificultad desplaza de la propia ofensa que nosotros mismos incitamos, a lo que ha iniciado la dificultad desde adentro de la nación en caminos de crecimiento para conservar los intereses crecientes persistentes y reducir la mas de ventosidad del resultado invernáculo incremento sostenible ha emergido como una observación de conservar el aumento del ahorro entre tanto se preserve el ecosistema (Hamid y Connelly, 2017).

El ecosistema ha percibido una relevancia algo amas observadas. Las naciones se han considerado imprescindiblemente a repetirse diariamente en confianza, y la colectividad se han reunido con la finalidad de influir la conducta de la jefatura este tratado ejecuta distintos acercamientos al análisis de una dificultad que fue desplazado por eras, a las que se vinculaba el aumento ahorrativo incremento sostenible (Hamid y Connelly, 2017).

Para Hamid y Connelly (2017) nos dice que existe relación con la importancia del medio ambiente, que mencionaremos a continuación:

- a) Las sociedades civiles.
- b) Las seguridades.
- c) Los estrados.

2.6.3. Causas del impacto del medio ambiente

Explica que las causas están en el entorno de los seres humanos, porque no tomamos conciencia y por parte del gobierno solo se centra en otras actividades. Existe actualmente varios factores en el cual estamos contaminado nuestro planeta con basura y desechos tóxicos (Nel, 2005).

Para Nel (2005) nos dice que existen causas y consecuencias residuos que afecta la integridad del medio ambiente, que mencionaremos a continuación:

- a) Aluminio.
- b) Carbón.
- c) Petróleo.
- d) Hierro.
- e) Acero, etc.

Para Nel (2005) nos dice que las causas de toda contaminación dañan al medio ambiente, que mencionaremos a continuación:

- a) Consecuencias visuales.
- b) Consecuencias en los aires.
- c) Consecuencias al agua.
- d) Consecuencias a los suelos.

Para Nel (2005) nos dice que existen varios efectos para medio ambiente, que mencionaremos a continuación:

- a) Plástico.

- b) Metal.
- c) Material sintetizado.

Explica que las causas del medio ambiente es un conglomerado de componentes, estructurados y sincronizados entre sí, comprometidos en posibilitar el funcionamiento integridad del mundo o de cualquier otra labor humana para el cumplimiento de sus propósitos de ayudar a nuestro planeta (Nel, 2005).

Según Nel (2005) dice que existen consecuencias del medio ambiente, son lo siguiente:

- a) La emisión de gas.
- b) Las destrucciones de boscajes.
- c) Calor del planeta.
- d) Desarreglos del clima.
- e) La pobreza.
- f) Y todo lo malo que aqueja al mundo.

Explica que los existe consecuencias se están transformados como riesgos para el planeta, lo que buscamos es prevenir incidencias en la capa espacial y evitar contaminación y residuos que ocasionamos los seres humanos. Se realizado cuadro estadístico donde reflejaron la cantidad de personas que botan basuras en los lagos y esto genera aguas sucias (González y Reyes, 2005).

Para González y Reyes (2005) nos dice que existen factores de controles de ventas, que mencionaremos a continuación:

- a) Los controles de ventas nos permiten generar reportes que genera el personal de trabajadores con la ayuda del sistema de facturación facilitando un mejor servicio.
- b) Los controles de venta generan funciones de análisis, información, ejercicios para el personal de trabajo incrementando mejorías en las diferentes áreas de ventas.
- c) Su objetivo principal del control de ventas son sus trabajadores, donde facilita un sistema para un mejor rendimiento del área comercial permitiendo diferentes actividades.
- d) Su mayor productividad es el tiempo que efectúa y cumple la realización de las ventas.
- e) Lo que permite el control de venta, generado por el sistema es la apreciación y revisión, facilitando la información adecuada en el momento oportuno evitando exceso de información.
- f) Controlar y supervisar los lugares con más contaminación.
- g) Identificar los lugares que transcurre los turistas y promocionar medidas de seguridad.

- h) Identificar los problemas que se presenta en los lugares de turismo por el cual presenta más contaminación.
- i) Tenemos que proteger los ríos para cuidar en habita animal.

2.6.4. Destrucciones del medio ambiente

El rebasamiento del ecosistema ha empujado a la utilización indiferente de los bienes ambientales, en todas las naciones evolucionadas y que siguen igual, el ente disipara como un suceso primordial la inquietud por el veloz estrago del estado del ecosistema y conducirse para regresar a la colocación, avanzan secretamente en la tierra, a la cual se usan progresiones tecnológicos que ayudaran a la prevención que pueda ser una real proporción entre el entey el ecosistema (López y Rodríguez, 2006).

Los estragos y mantenimiento del ecosistema, así con el encuentro de términos para ayudar este incierto, a lo cual uno de los mayores inciertos de separación y debate de cuantiosos circuitos del análisis de valiosos establecimientos a la altura global; asimismo integra por el momento anteponer en la libreta de las asambleas y coincidencias presidenciales en la obra del mundo presente (López y Rodríguez, 2006).

La veloz desolación de la calidad del ecosistema y la restricción existe en medio de las clases en riegos de terminación, a lo cual no es una dificultad personal para uno ser resistente en el mundo (López y Rodríguez, 2006).

La obligación de mantener el ecosistema, en que el ente guarde como una clase organizado es actualmente una coacción inevitable a tal termino que el ente ya está en un largo rol de categoría en riesgo por la rauda devastación de su hábitat. En dirección llegar a aportar una relación en el ecosistema al aportar de manera ecológica en la población (López y Rodríguez, 2006).

Unas transformaciones comunes de distinto rango han conformado los medios de desastres en rendimiento y el caos del ecosistema en principio, y la colocación común actual con una cantidad enorme de duración donde para encontrar la aclaración y no lo celestial en un proceso hipotético originario. Los observadores comunes tenemos una obligación y encargarse, desde el análisis a lo cual es, severo y difícil con un planeta apreciable, leal y moderado (Montenegro, 2010).

Según Ocampo (2020) dice que existen varios desafíos de derecho para el medio ambiente, son lo siguiente:

- a) Derecho a defender la catástrofe del medio ambiente.
- b) Derecho por la dirección por el bien de la vida.
- c) Derecho de complejidad de las culturas.

Todas las exigencias obligatorias. La negatividad ya no tendrá aforo. A lo cual su vigilancia se producirá una gran cantidad de entendimiento preciso y actual de pelicular duración. Un periodo que solucione lo

indefendible inflexión y tenga la inserción, espondilo base practico y a lo similar principal y mundial con las cuales liar en estas épocas de desdicha. En cuanto al arrojio de estos 4 retos se podrá crear un reciente patrón antropológico que asista a aumentar la muestra de resurgimiento del que persiste una señal de exposición, o a la cual la misma modernidad que pugna brutalmente a lo cual no encaminará jamás (Ocampo, 2020).

2.6.5. Realidades del impacto del medio ambiente

El movimiento pintoresco va a subsistir a la coyuntura, a lo cual induce resultados bajos cruciales en la vista de la ocupación. Las jefaturas seguirán ocupando en el grupo turístico, obteniendo a lo cual un gran porcentaje condicional para manejar la solución al peligro de la época. El movimiento de este trueque promueve, se debe de acomodar a las existencias del ecosistema y disposición de bienes propios, al mandato indemorable de un extranjero cordial y formal (OMT, 2009).

Nos menciona las diferentes opciones que nos ofrece las actividades de riesgo es por ello que mencionaremos a continuación, los factores y su relación el con ambiente. Tenemos que poner en cuentas las responsabilidades que ofrecemos porque siempre el objetivo es brindar un servicio turismos rurales es cual podemos promocionar por paquetes de promoción, esto hace que los turistas se interprenden por el lugar tenesmos que tener en cuenta las medidas de seguridad para llevar a cabo el servicio turístico (Santamaría y López, 2020).

Por ello, mencionamos los aspectos generales del ambiente con el objetivo de informar los acontecimientos que están pasando. Y presentar los inicios de aventura que ofrecían antiguamente los servicios es por ello, que se toma en cuenta a la gente del pueblo porque ellos son parte importante del lugar y pueden contar sus anécdotas y lo descubrieron, e incertidumbres (García y Jiménez, 2001).

Existe una variedad de culturas en el mundo, es primordial saber cómo están compuestas y desarrollarlas esto siempre nos muestra cómo se relaciona con la naturaleza, como se va dando permitiendo disfrutar de las aventuras y descubrir nuevos lugares (García y Jiménez, 2001).

2.6.6. Planificaciones del impacto del medio ambiente

Es una variedad y/o conjunto de los datos de información que se encuentra en un sistema donde las personas tienen a su disposición registrar, visualizar y comparar en el momento que se requiera, ayuda prevenir inconvenientes en el futuro para que los países tengan mejores resultados (Blanco, Wautiez, Llaverro y Riveros, 2001).

Por otro lado, nos indica que el medio ambiente es parte principal de las empresas porque maneja la información que se realiza y sabe el funcionamiento de cada sector natural se encargan del comportamiento de cada actividad que se realiza por la oportunidad de la naturaleza (Blanco, Wautiez, Llaverro y Riveros, 2001).

Según Blanco, Wautiez, Llaveró y Riveros (2001) dicen que los medios de naturales son grandes variedades de técnicas que se elabora con la fauna y/o flora permitiendo solucionar las dificultades que tiene las en el ambiente donde se realizan una serie de actividades, donde te va permitir elaborar estrategias para el progreso y/o desarrollo del turismo.

Es una serie de actividades y procesos que se ejecuta en el ambiente natural de una consecutiva para la realización de los informes, esto nos permite saber los mecanismos (Blanco, Wautiez, Llaveró y Riveros, 2001).

Actualmente los criterios que tenemos que cuidar en las nuevas propuestas que cambien el futuro de vida, lo que busca es generar ingresos y con eso solucionar gastos de los equipos y trabajadores, permitiendo generar nuevas oportunidades en el cual todos podemos contribuir con la mejora del planeta (Munévar, 2014).

El problema que se presenta en todo el mundo con respecto al medio ambiente es cada organización del gobierno se comprometa con la ayuda de los recurso y factores que implica cuidar al planeta no solo para que sea un lugar turístico sí, no también para promocionar nuestra biodiversidad. El propósito es entender que el planeta es nuestro centro de vida y tenemos que cuidarlo. Actualmente hay mucha contaminación por aire, agua y cielo y también está perjudicando a los seres vivos y las plantas (Munévar, 2014).

2.6.7. Recursos, funciones y atributos del ambiente

Según Cicerone (2007) dice que existe los recursos naturales renovable, y son las siguientes:

- a) La energía solar.
- b) Los biológicos.
- c) Los biogeoquímicos.
- d) El agua.
- e) La energía.
- f) El carbono.
- g) Los Boscajes.
- h) Los animales.
- i) Las plantas.

Según Cicerone (2007) dice que existen los recursos naturales no renovable son aquellos que se están terminando por el mal uso, y son las siguientes:

- a) Maderas de la selva.
- b) Combustible fósil.
- c) Mineral.
- d) Animales.
- e) Plantas.
- f) Aguas.

Según Cicerone (2007) dice que existen los recursos naturales abstractos, y son las siguientes:

- a) Paisajes naturales
- b) Animales.
- c) Panta y bosques

Según Cicerone (2007) dice que existen los recursos naturales abstractos por culpa de las actividades de entretenimiento y turistas, mencionaremos a continuación:

- a) Actividad de pesca.
- b) Actividad de montañas.
- c) Actividad de vista panorámica.
- d) Actividad de observar las aves.

2.7. DEFINICIÓN TURISMO URBANO

Es una actividad que se brinda mediante una serie de lugares de riesgos con el objetivo de disfrutar de los paisajes y juegos extremos, en los últimos años se incrementado los turistas con buena demanda y generando ingresos. Existe buenas oportunidades de trabajo y ganancias para el sector turístico, pero tenesmo tener en cuenta, que es necesario cuidar y proteger. Por todo lo ocurrido que está pasando la economía del turismo está bajando porque existe varias competencias que brindar este servicio por el cual afecta en la industria del turismo a la pequeña empresa es necesario llevar un control por el cual tenesmo que respetar con las medidas de seguridad de equipo que afecta la integridad de las personas (Rausell, Marco y Rivas, 2006).

Por otro lado, el turismo está generando mayor rentabilidad y eso permite contratar personal especializada y brindar un mejor servicio y cuidando a nuestra naturaleza (Rausell, Marco y Rivas, 2006).

Según Rausell, Marco y Rivas (2006) dice que existe la variedad de tipos de turismo urbano, mencionaremos a continuación:

- a) Turismo ocio.
- b) Turismo de negocio.

2.8. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Según David (1994) dice que actualmente existen diferentes acciones con respecto a las protecciones del medio ambiente, que mencionaremos a continuación:

- a) Protecciones con aporte económico: Se realiza mediante aportaciones para contribuir con la tecnología.
- b) Protecciones con sustento y dineros: Se realiza para contribuir con el mejoramiento del medio ambiente y los cuidados naturales.
- c) Protecciones con corporativo: Se realiza para el desarrollo de los bienes.

2.9.EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES RELACIONADOS CON EL TURISMO

En las medidas que llego a cabo y se demostró como los turistas viajan de un lugar a otro y como escogen lugares de riesgos para realizar diferentes actividades al aire libre por el cual se pretender disfrutar con amigos, familias y negocios dependiendo

de su decisión. Como podemos observar actualmente hay muchos lagares que ofrecen diferentes tipos de actividades extremas. El objetivo es conocer y un poco de la historia natural (Tinoco, 2003).

Según Tinoco (2003) dice que se maneja los recursos de valoración ambientales, que mencionaremos a continuación:

- a) Acción: Tiene que ver los procesos y ejecuciones en el cual se presentar varias normas y políticas para cuidar en bienestar del medio ambiente.
- b) Cambio: Tiene como fin generar nuevas opciones en el cual se cuide el bienestar natural por medio de los seres humanos, y generando un buen impacto en la sociedad y valorar nuestra principal fuente de vida y difundir la información.
- c) Efecto: Tenemos que tener en cuentas las causas que perjudican al medio natural, esto no es para generar propuestas también es lograr que se ejecute y se transmita a las personas. Podemos lograr que se realicen procesos y políticas en el cual los turistas tienen que cumplir.
- d) Impacto: Lo realmente importante con naturaleza son las caudas que perjudican la contaminación. Algunas personas piensan que el turismo es una ventaja y desventaja. Se refiere a que cuando hay muchas visitas en los lugares turísticos se llena de residuos las montañas y los ríos esto genera incomodidad por parte del pueblo y causa consecuencias.

2.10. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

AVENTURA. “Es generar nuevas experiencias en la cual te involucre con la naturaleza y puedes disfrutar y gozar de los juegos y/o actividades de riesgo” (Lacosta, 2006:15).

CAMBIO CLIMÁTICO. “Se observará invertido considerablemente, en la siguiente era, en consecuencia, de la conglomeración de fluidos conservatorios semejantes al dióxido de los carbonos, metano, oxido nitrosos y clorofluorocarbonos, entre otros” (Arbulú, 2009:5).

CONTAMINACIÓN. “Las calenturas ardientes son el principal origen de la polución, por lo que la transmisión expulsa al aire toneladas de gafe y vértigo que dañan extensas áreas a la dehesa” (Palate, 2009:12).

NATURALEZA. “La calidad del hombre es únicamente la índole de la potencia de la demostración para su beneficio consumado, que atribuye su mejora. Aplicado: el carácter se encuentra al inicio del arranque, por lo que el motivo de la actividad presente de lo mencionado” (Montoya, 2009:5).

DEPORTE. “De la manera como el ejercicio contribuye satisfactoriamente poco más o menos negativo adentro de la colectividad y por este peso que es un valioso pacto en el interior de la enseñanza colectiva” (Garzarelli, 2009:4).

DESTREZAS. “Es el espacio de la agilidad que elude la fama, el liderato y el poder de tenencia, y que ponen en práctica para inducir y orientar, tratar y determinar, para el apoyo ocupacional de los grupos” (Lozano, Martínez y Romera, 2013:16).

EMOCIONES. “Material eficaz en el desarrollo razonable y argumentativos, colaboran de la expresión psíquico unidos con diferentes naciones intelectuales” (Lacosta, 2006:7).

ESTIMULO. “El incentivo mejora la impresión cubierta por el generoso que es grande de crear una respuesta. La invitación se puede iniciar como adentro hacia afuera y por lo tanto el globo corporal y emotivo.” (Lacosta, 2006:123).

EXPERIENCIAS. “Su estructura de intelecto y destreza procedentes de la exploración, colaboración y experiencia de la aventura” (Lozano, Martínez y Romera, 2013:40).

FIABILIDAD. “Es el proceso de que un servicio funcione correctamente dentro de los límites especificados” (Lacosta 2006: 339).

TURISMO. “Es las aventuras en la cual puedes conocer diferentes lugares turísticos, donde te permita saber sus culturas y creencias. El objetivo de viajes es explorar alternativas y experiencias en la cual puedes disfrutar” (Gutiérrez, Castillo, Castañeda y Sánchez, 1986:10).

SATISFACCIÓN. “Es el balance que cumple el cliente con proporción a un lucro o utilidad, en conclusión, si se realizaron las obligaciones y victorias. El gusto es en precaución por medio de la propiedad o cualidades de la utilidad” (Lacosta, 2006:19).

SUSTENTABILIDAD. “Las prioridades involucra la dirección de todos los títulos y expediente generosos para incrementar la economía y comodidad duradera para la gente. El crecimiento sostenible cubre la escasez del presente sin obligar el talento del porvenir de procreación para remediar la adecuada obligación” (Cicerone, 2007:10).

SERVICIO. “Es la venta que se orientación la atención al cliente ofreciendo tipos de producto que facilitan su uso y aumenta su valor de la empresa” (Lovelock y Wirtz, 2009:68).

MANTENIMIENTO. “Es una medida de facilidad efectividad y eficiencia” (Cicerone 2007: 205).

MEDIO AMBIENTE. “Contiene todas las razas relacionadas ambientalmente, para lo que en partícula no artificioso. El significado se adecua con mejor relatividad a la tierra o ciertos parámetros. Esta relación contiene correlación a todo el ambiente que actúa la acción humana y eficiencia ahorrativa” (Gutiérrez, Castillo, Castañeda y Sánchez, 1986: 20).

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Tipo de investigación: Trabajo de investigación

Muñoz (2011) indica este tipo trabajo tiene como finalidad de incrementar los saberes de información para el avance de alguna ciencia. Mediante el trabajo se deberá explicar las diferentes hipótesis. El cual permite un mejor entendimiento del texto y un orden adecuado y relacionada con el contenido. Y a su vez es un documento que permite dar a conocer hallazgos sobre un tópico, para un mejor punto de vista; o para aclarar alguna duda respecto a un tema en específico.

Nivel de investigación: Descriptiva

Fundamentalmente ayuda a explicar detalladamente el tema de análisis, sin pretender explicar la relación entre las variables; solo sirven para informar y brindar datos sobre cada característica que posee la temática (Rodríguez, 2011).

Explica que busca detallar las diversas características que se puedan presentar, así como, perfiles de personas, grupos, etc.; a su vez cualquier otro proceso (Hernández, Fernández y baptista, 2010).

Muñoz (2011) afirma que es simbolizar algún evento u acontecimiento a través de cualquier medio de comunicación de tal forma que se pueda conservar una idea del fenómeno en particular, incluyendo cualquier rasgo o características particulares.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

No experimental

Es un boceto en donde no hay un control experimental completo, diferenciándose del diseño experimental auténtico donde si se cuenta (Campbell y Stanley, 1995:70).

El diseño no experimental se enfoca en la exploración y recopilación de información, no para alterar las variables; solo se utiliza para la observación del desenvolvimiento del tema que se está estudiando (Campbell y Stanley, 1995).

Tiene como principio elaborar un experimento de la suposición y también averiguar que las respectivas terminaciones se lleven a cabo para la elaboración y/o diferencias constitucionales o manuales científicos (Bernal, 2010).

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.3.1. Técnicas

Es una destreza y habilidad de recolectar los datos; en la cual las personas buscan y extraen la documentación requerida donde establecen las herramientas que se va realizar, permitiendo saber el estado de la observación que se va realizar (Ríos, 2017).

Técnica: Observación

La observación ayuda a obtener información rápida e inmediata sin necesidad de preguntar, solo basta con verlo que sucede en el lugar que se

encuentra el observador para tener conocimientos sobre el fenómeno que se está estudiando (Ríos, 2017).

3.3.2. Instrumentos

Es una herramienta y técnicas que se va utilizar para recolectar los datos para obtener los resultados donde se realiza una serie de actividades para inspeccionar la documentación necesaria para utilización (Ríos, 2017).

Instrumentos: Guía de Observación

Es un documento en el que se lleva un registro de lo que se ha observado, puede tener una estructura para mayor orden de los datos obtenidos o no lleva estructura y se anota la información conforme se obtiene en tiempo real (Ríos, 2017).

N	Ítems	1	2	3	4	5
1	Usted estaría de acuerdo que la municipalidad de surco ayude con la infraestructura para mejorar el lugar.					
2	Usted está de acuerdo en que la contaminación es originada por falta de concientización de la población.					
3	Usted está de acuerdo en que se realice compañías de concientización para cuidar los sitios turísticos.					
4	Usted está de acuerdo en que el personal sea especializado para hacer los deportes de aventura.					
5	Estás de acuerdo que los turistas acampen cerca al atractivo turístico y se pongan a cocinar.					
6	Usted está de acuerdo en lo que se afirma que las carreteras han mejorado gracias al turismo.					
7	Usted estaría de acuerdo en que se construya un centro de salud dentro de tu localidad.					
8	Usted estaría de acuerdo en que los turistas respetan y mantengan el orden durante el recorrido turístico.					
9	Considera usted que ha mejorado la calidad de vida gracias al turismo que tiene mi localidad.					
10	Está de acuerdo en que se fomente al turista sobre el cuidado que hay que tener al momento de hacer la ruta turística.					
11	Usted estaría de acuerdo en que los orientadores cuenten con equipamiento necesario para realizar las actividades de deporte aventura.					
12	Usted cree que el turismo está generando nuevos empleos para los pobladores de la zona.					
13	Usted estaría de acuerdo en que haya una sanción para aquellas personas que no cumplan con el cuidado de la zona turística.					

Tamaño de Muestra = $Z^2 * (p) * (1-p) / c^2$

Donde:

Z = Nivel de confianza (95% o 99%)

p = .5

c = Margen de error (04 = ±4)

1-Totalmente en desacuerdo

2-En desacuerdo

3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4- De acuerdo

5- Totalmente desacuerdo

CENTRO POBLADO DE SONGOS

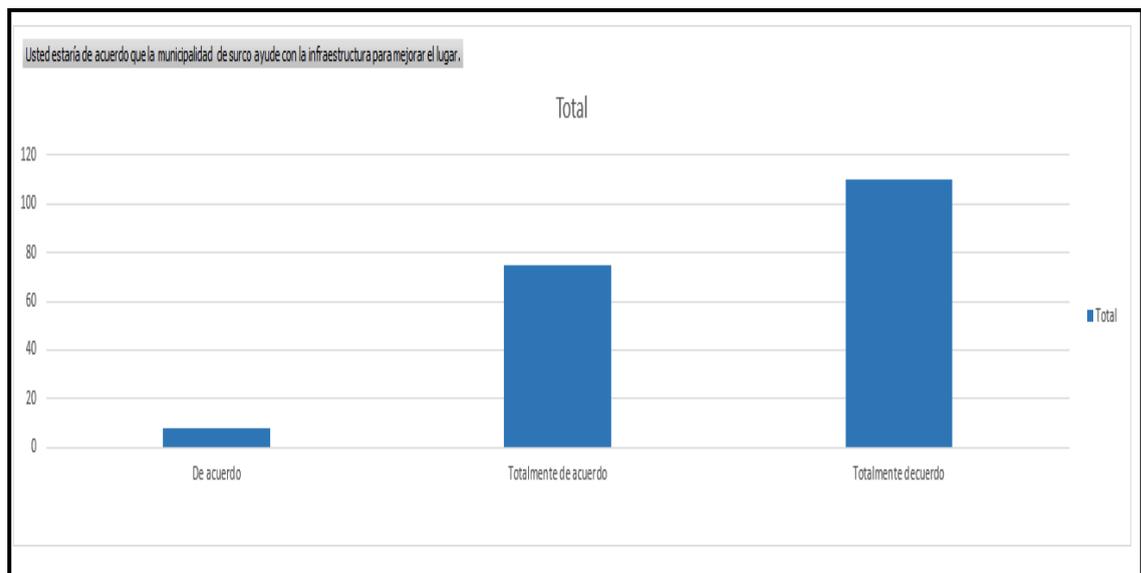
Población: 100 Personas

Fuente Instituto Nacional de Estadística - Censos Nacionales 2017

Se establece que el 60% de esa población es mayor de edad, por lo tanto, la muestra final

Es de 193 personas tanto turistas como los residentes teniendo un factor de confianza del 95% y 5% de error.

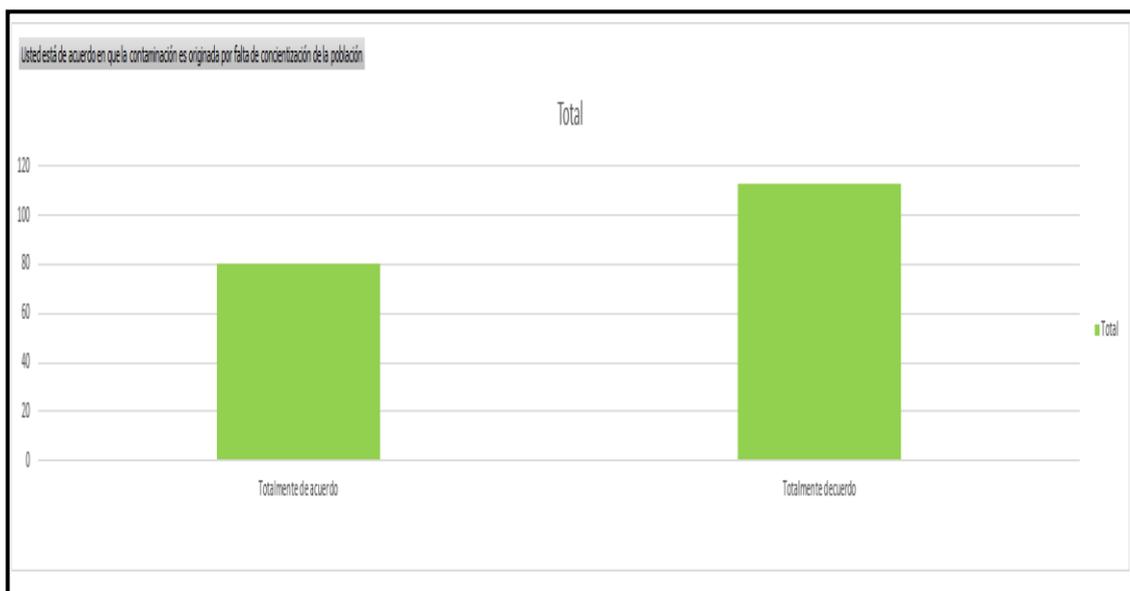
1. Usted estaría de acuerdo que la municipalidad de Surco ayude con la infraestructura para mejorar el lugar.



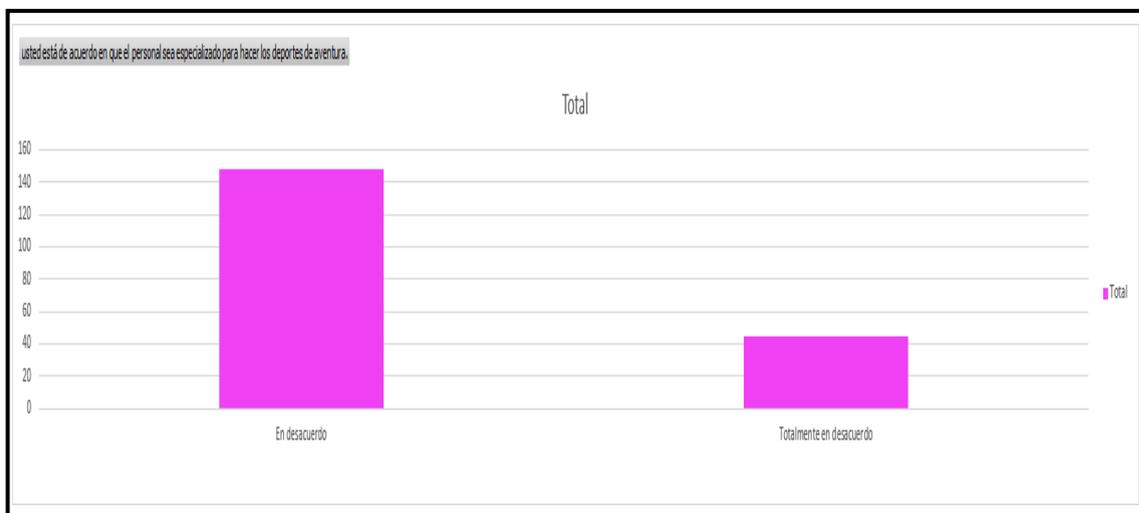
2. Usted está de acuerdo en que la contaminación es originada por falta de concientización de la población.



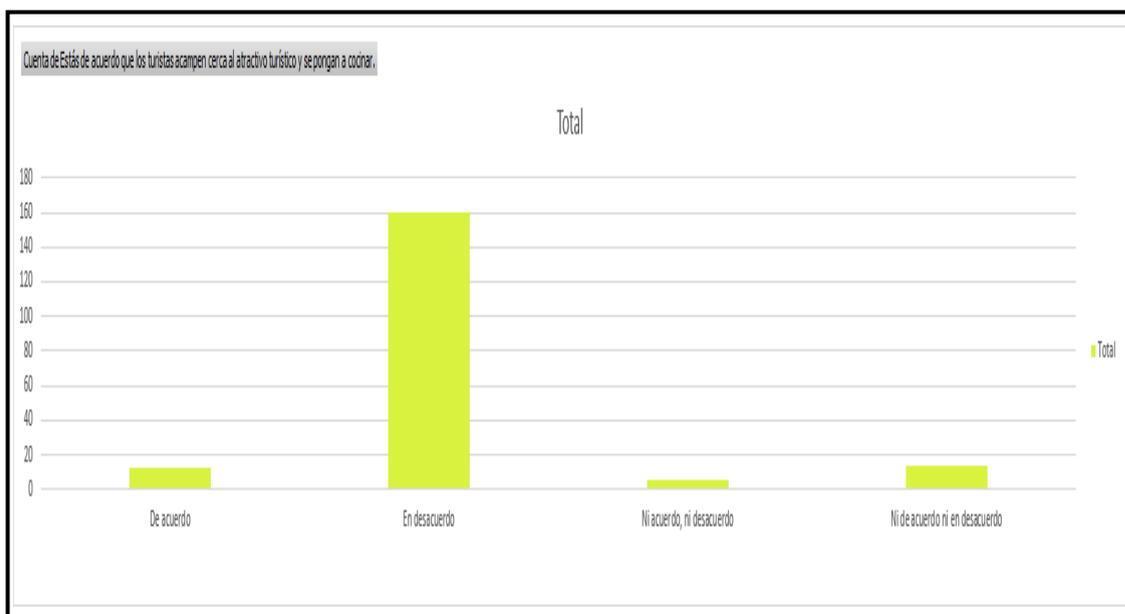
3. Usted está de acuerdo en que se realice campañas de concientización para cuidar los sitios turísticos.



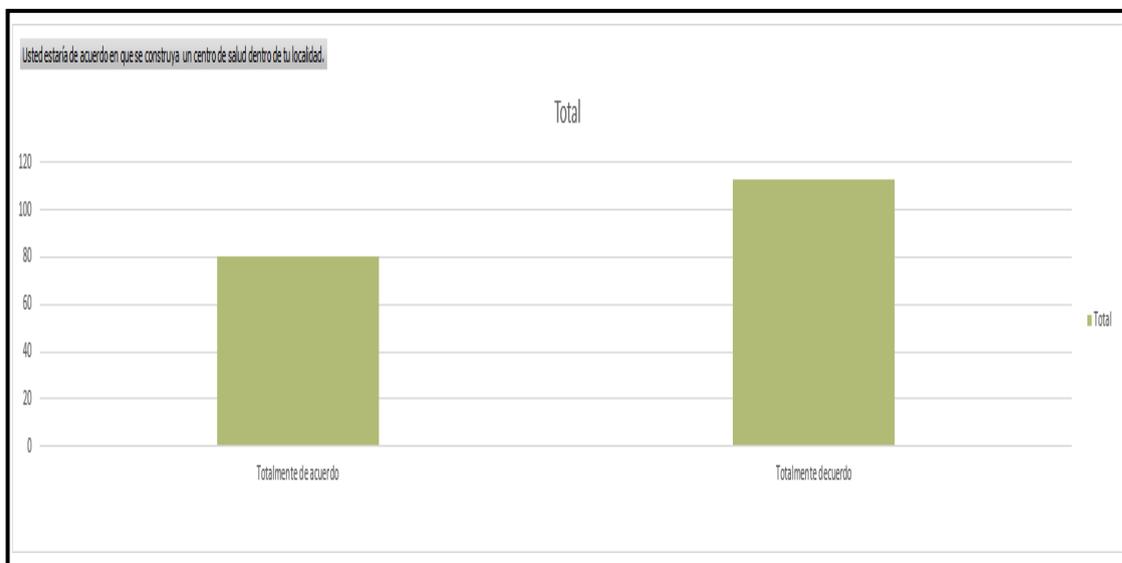
4. Usted está de acuerdo en que el personal sea especializado para hacer los deportes de aventura.



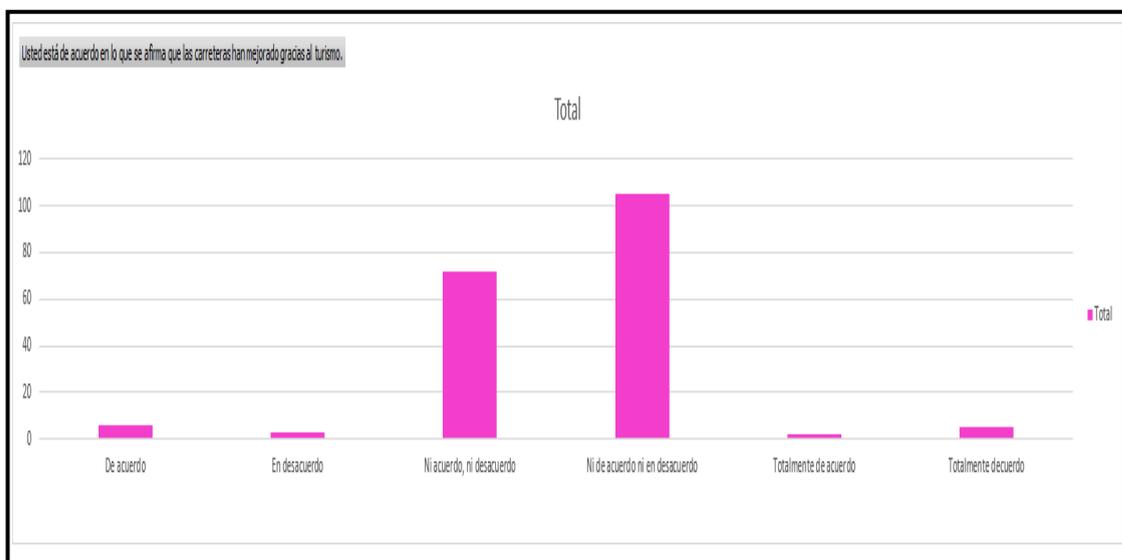
5. Estás de acuerdo que los turistas acampen cerca al atractivo turístico y se pongan a cocinar.



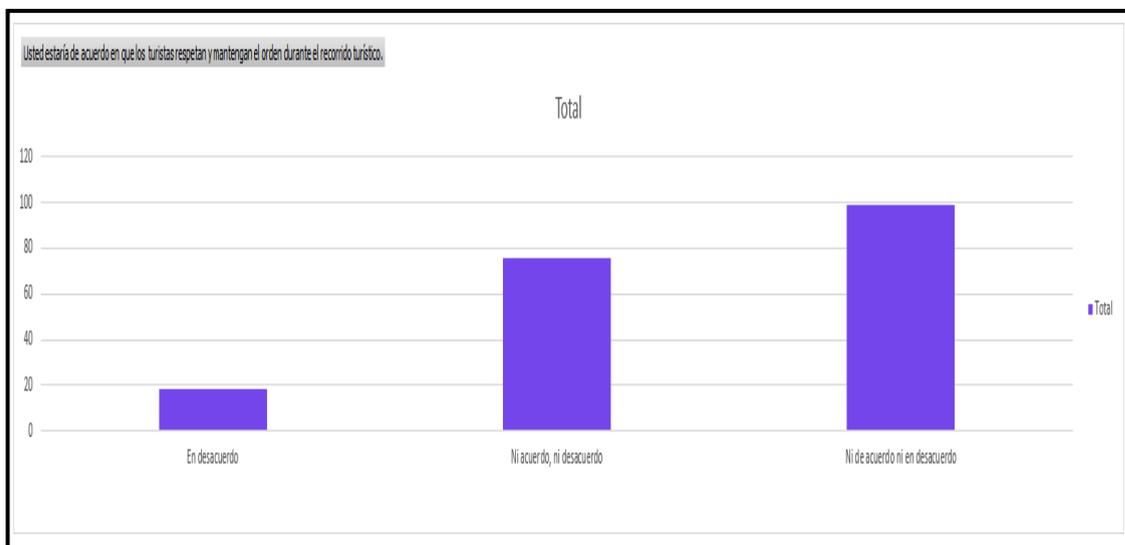
6. Usted está de acuerdo en lo que se afirma que las carreteras han mejorado gracias al turismo.



7. Usted estaría de acuerdo en que se construya un centro de salud dentro de tu localidad.



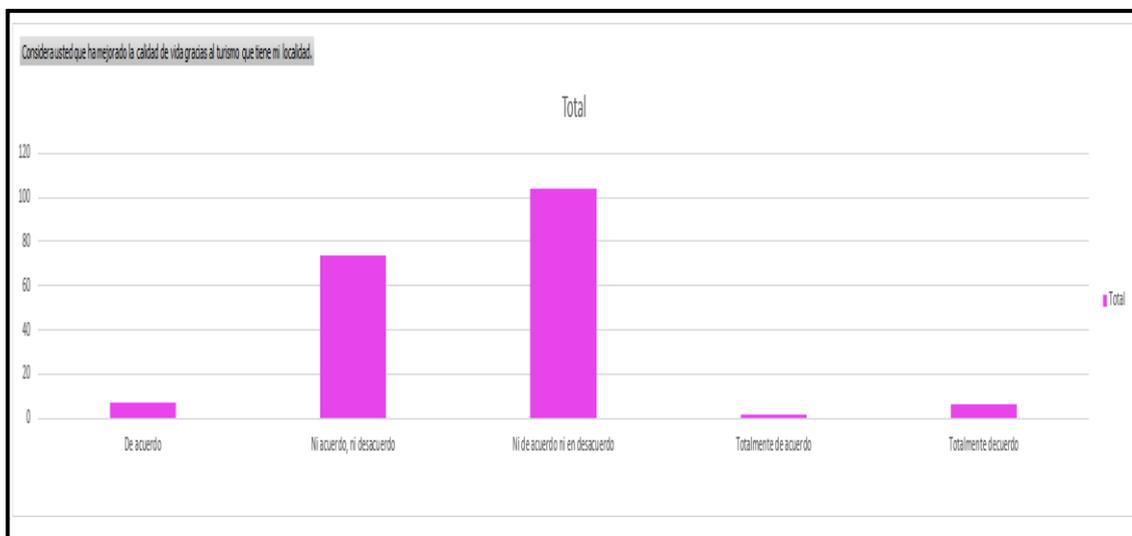
8. Usted estaría de acuerdo en que los turistas respetan y mantengan el orden durante el recorrido turístico.



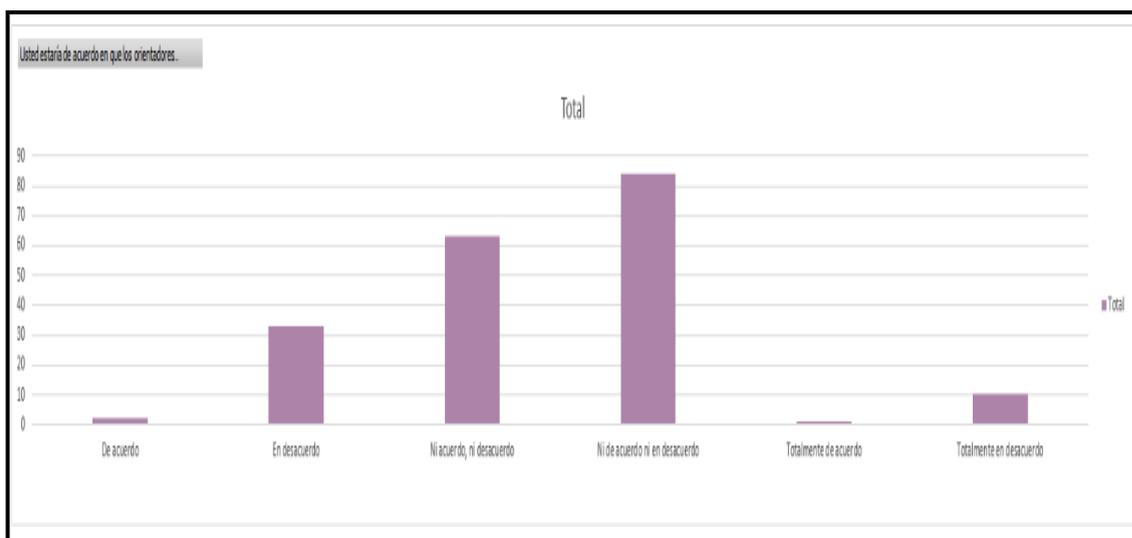
9. Considera usted que ha mejorado la calidad de vida gracias al turismo que tiene mi localidad.



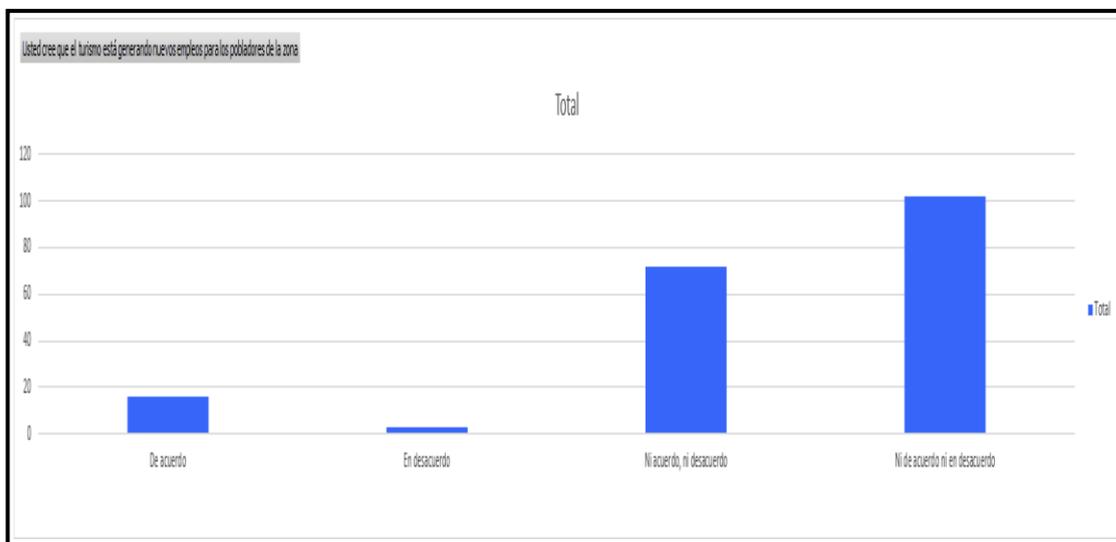
10. Está de acuerdo en que se fomente al turista sobre el cuidado que hay que tener al momento de hacer la ruta turística.



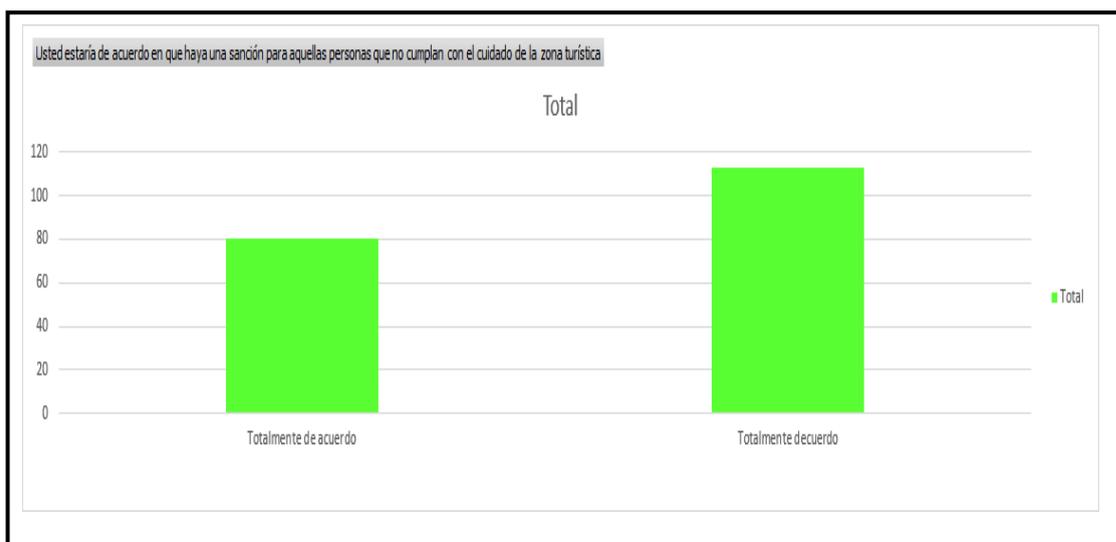
11. Usted estaría de acuerdo en que los orientadores cuenten con equipamiento necesario para realizar las actividades de deporte aventura.



12. Usted cree que el turismo está generando nuevos empleos para los pobladores de la zona.



13. Usted estaría de acuerdo en que haya una sanción para aquellas personas que no cumplan con el cuidado de la zona turística.



CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de resultados

Ante las variables desarrolladas en el presente trabajo, se puede afirmar que 95 % y teniendo un margen de error del 5% tanto pobladores como turista se les hizo una encuesta para verificar si estaban de acuerdo con algunos cambios y como se puede mejorar para evitar contaminar en el lugar turístico la encuestas que se realizó se pudo recolectar datos sobre la incomodidad que les causa a muchos visitantes como los pobladores de Songos y que muchas veces no son conscientes de los daños que pueden ocasionar por los malos hábitos de hacer turismo a largo plazo, se pudo analizar que tiene mucha relación con el turismo de aventura porque estas malas acciones provocan un impacto al ambiente, perjudicando los recursos naturales que a lo largo se pueden ir deteriorando y perdiendo los recursos que posee Songos porque ambos son parte importante del turismo y la cultura, el cual se enfoca en las actividades extremas. Se pretende difundir y/o publicitar el turismo de aventura para ayudar con el medio ambiente y generar ganancias para los cuidados del lugar y también ayuda generar ingresos para los pobladores.

Se dispone utilizar más carteles de señalización, tachos de basura en puntos estratégicos del lugar para que las personas no introduzcan desechos, de que no hay donde botar basura y terminan botando en los caminos y en la quebrada y enseñarles a los turistas sepan la importancia de cuidar los lugares turísticos. También difundir que en Songos hay infinitas alternativas para escoger y disfrutar en familia y

compañeros de un momento de diversión. Las actividades de riesgos cuentan con medidas de seguridad para prevenir los accidentes.

Su relación es estrecha, puesto que el turismo de aventura consiste en realizar diferentes actividades al aire libre, donde te permita desarrollarte y mostrar tus habilidades en los juegos extremo donde permitas demostrar tu estado físico. Lo que nos permite es relacionarnos con el medio ambiente, también tenemos que tener en cuentas los equipos de seguridad para prevenir los accidentes y objetivo es disfrutar al máximo. Y el medio ambiente es todo relación en el ambiente natural nos ayuda a tener vida, es muy importante para mundo porque nos ofrece diversidad opciones para disfrutar y también cuidarla. Por tanto, las personas no valoramos el medio ambiente porque lo tenemos descuidado y esto nos genera consecuencia a futuro.

CONCLUSIONES

- a. Se obtuvo un nivel de confianza 95% de las encuestas realizadas esto quiere decir que muchos si están de acuerdo que haya medidas de protección para el preservar el turismo de aventura, por lo cual se hace conocido Songos que cuenta con unos cerros muy grandiosos la cual sería muy importante implementar nuevos deportes de altura como la tirolesa o canopy poder, siempre cuando preservando el cuidado del lugar turístico
- b. Debido al deporte, se propuso medidas de seguridad para los turistas para evitar un accidente, revisar los equipos que estén en un buen estado, seguir las instrucciones del guía, se debe cumplir los protocolos de seguridad, se debe realizar el deporte con un buen estado físico para que no cause problema al momento de hacer los deportes de aventura.
- c. Se pudo identificar atreves de las encuestas que los pobladores están de acuerdo en mejorar sus atractivos turísticos en hacer nuevos cambios para el bien de su población y para los turistas, y así poder tener mayores visitas.
- d. Se precisó que el cuidado de los atractivos turísticos es responsabilidad de todas las personas que visitamos el lugar tanto pobladores como turistas, los orientadores del lugar tienen que darles charlas sobre el cuidado del medio ambiente y decirles las reglas que se debe de tomar en cuenta durante el recorrido, para evitar contaminar el lugar.

RECOMENDACIONES

- a. Se recomienda que los atractivos turísticos de Songos, la zona para acampar y prevenir que los turistas que vienen acampar eluden cocinar ya que esto afecta a la tierra y al ambiente se recomienda que si van cocinar que sea encima de una lata o llevar sus propias parillas y recoger toda su basura cuando se retiren.
- b. Para mejorar el deporte de aventura y disfrutar sanamente el recorrido y evitar accidentes es necesario de suma importancia tener los equipos de seguridad que estos tengan muy buen estado, se debe renovar los equipos de seguridad cada cierto tiempo, antes de iniciar el recorrido se debe revisar los equipos, los guías como los orientadores tiene que estar capacitados para realizar los deportes de aventura.
- c. Para mejorar el lugar y evitar contaminaciones que afecten a los atractivos turísticos es necesario supervisar el lugar y dar charlas de concientización a los visitantes, antes del recorrido y poner ciertas reglas o sanciones si en caso el visitante no quiere respetar las reglas que se impone. Se propone que pongan carteles información hacer del cuidado del medio ambiente, poner tachos cerca a los atractivos turísticos.
- d. En cuanto cuidado del medio ambiente se recomienda que se hagan limpieza semanalmente, se debe informar al turista durante el recorrido que no camine fuera del sendero de señalización para no perjudicar a las áreas verdes.

CAPITULO V

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arriaga, D. (2014). *La innovación en los destinos turísticos como fenómeno estructural o conyuntural: la diferencia del zoom*. Tesis de licenciatura en turismo. Universidad Autónoma del Estado de México de Tenancingo.

Altamirano, F. (2017). *Turismo de Aventura en el Cañón de Autisha en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017*. Tesis de Administración y Servicios Turísticos. Universidad Cesar Vallejo, Lima.

Arbulú, V. (2009). *Cambio climático global*. Córdoba: El Cid Editor.

Bohórquez, C. (2016). *Propuesta de un producto turístico deportivo en el cantón Babahoyo provincia de los ríos. 2015*. Tesis de licenciatura en turismo y hotelería. Universidad Estatal De Guayaquil.

Becerra, J., Carozzi, G., Sanmartín, P., Velarde, C. (2016). *Plan Estratégico de Marketing del Turismo de Aventura en el Perú*. Tesis grado de magister en dirección de marketing. Pontificia Universidad Católica del Perú, lima.

Brailovsky, A. y Foguelman, D. (2009) *Memoria verde. Historia ecológica de la Argentina*. Buenos Aires: Editorial, Debolsillo.

Blanco, H., Wautiez, F., Llaveró, A. y Riveros, C. (2001). *Indicadores regionales de*

desarrollo sustentable en Chile: ¿Hasta qué punto son útiles y necesarios? *Revista Eure*. 27 (81). 7.

Beltrán, L. y Bravo, A. (2008). Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Revista Turismo y Sociedad*. (9). 104.

Balluerca, N., Vergara, A. (2002). *Diseños de Investigación Experimental en Psicología*. Madrid: Pearson Educación, S.A.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3a. ed.). Colombia: Pearson Educación, S.A.

Carranza, T. (2019). *El turismo de naturaleza - aventura en la región La Libertad*. Tesis de licenciada turismo. Universidad Nacional de Trujillo.

Campbell, D. y Stanley, J. (1995). *Diseños experimentales y cuasi experimentales en la investigación social*. Buenos Aires: Amorrortu.

Cicerone, D. (2007). *Contaminación y medio ambiente*. Buenos Aires: Eudeba.

David, J. (1994). *Lengua materna: cómo los humanos crean el lenguaje* (1a. ed.). Estados Unidos: Birch Lane Press.

Ewert, A. (1989): *Outdoor Adventure Pursuits: Foundations, Models and Theories*. Columbus, OH, Publishing Horizons.

Elizondo, R., Goicoechea, E., Madrid, F. y Sarmiento, M. (2004). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo* (2a. ed.). México: Secretaría de Turismo Sector.

Gutiérrez, J., Castillo, R., Castañeda, J. y Sánchez, A. (1986). *Recursos naturales y turismo*. México: Limusa.

González, A. y Reyes, O. (2005). Evaluación del impacto ambiental por la contaminación atmosférica de origen industrial, en la bahía de Santiago de Cuba. *Revista Cubana de Química*. 17 (3). 43.

García, L. y Jiménez, C. (2001). El informe de la ONU sobre medio ambiente y población mundial 2001: inicio de una reflexión crítica. *Revista Sociológica*. 16 (47). 260.

García, J. (2007). *Turismo: Variantes e impactos*. Español: Editorial Universitaria.

García, L. (2006). *+Ventas*. Madrid: Esic.

Garzarelli, J. (2009). *El deporte*. Córdoba: El Cid Editor

Hamid, A. y Connelly, M. (2017). Seguridad humana, medio ambiente y protestas populares en Asia y África del Norte. *Estudios de Asia y África*. 52 (1). 203.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5a. ed.). México: McGRAW-HILL.

Inostroza, G. (2016). *Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos Estudio de caso: Patagonia chilena, Región de Aysén*. Tesis de doctorado en geografía. Universidad Autónoma de Barcelona.

Kuster, I., Román, S. (2006). *Venta Personal y Dirección de venta*. Madrid: Thomson.

Ledhesma, M. (2017). *Mitomanías del turismo* (1a. ed.). Buenos Aires: Andrea Barrientos.

López, H. y Rodríguez, C. (2006). Las Ciencias Naturales y el Medio Ambiente. *EduSol*. 6 (14). 44.

Lacosta, A. (2006). *La configuración de nuevos destinos turísticos de interior en España a partir del turismo activo y de aventura (1992-2001)*. Español: Red Cuadernos Geográficos.

Lozano, J., Martínez, O. y Romera, M. (2013). *Destrezas sociales*. Madrid: McGraw-Hill España.

Lovelock, C., Wirtz, J. (2009). *Marketing de servicios personal, tecnología y estrategia* (6a.ed.). México: Person Educación.

Lapiedra, R., Devece, C., Guiral, J. (2011). *Introducción a la gestión de sistemas de información en la empresa* (1a. ed.). Montevideo: Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I.

Montenegro, L. (2010). Editorial. *Revista de humanidades Tabula Rasa*. 1 (13).9.

Munévar, C. (2014). Licencias ambientales: aproximación y valoración desde el origen del conflicto ambiental. *Revista Ratio Juris*. 9 (18). 39.

Mediavilla, L. (2014). La calidad técnica en el turismo de aventura. *Revista Apunts Educación Física y Deportes*. (116). 80.

Muñoz, C. (2011). *Como elaborar y asesorar una investigación de tesis* (2a.ed.). México: Pearson Educación, S.A.

Montoya, J. (2009). *La naturaleza humana*. Córdoba: El Cid Editor.

Nel, P. (2005). El desarrollo sostenible, ¿posibilidad de mejoramiento de la calidad de vida o utopía para el futuro? *Revista Luna Azul*. 1 (20). 2.

Ochoa, M. (2016). *Análisis, diagnóstico y propuesta para fomentar el destino turístico Bolivia enfocado al turismo emisor de la ciudad de Cuenca, con la ruta que ofrece LAN hacia la paz y Santa Cruz 2015-2016*. Tesis de ingeniera en turismo. Universidad De Cuenca.

OMT (2002): *Turismo: Panorama 2020. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

OMT (2009). Conclusiones al seminario internacional: "Respuestas del Turismo Mundial a los Nuevos Retos de la Economía Global. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 7 (2).138.

Ocampo, A. (2020). Carta Editorial. *Revista Humanidades*. 10 (1).2.

Osorio, J. (2016). La aventura del turismo; revivificando la cultura a través del turismo y el patrimonio. *Revista Dialnet*. 1 (2).2.

Palate, L. (2009). *Contaminación atmosférica*. Córdoba: El Cid Editor.

Recharte, A. (2018). *Turismo de aventura bajo un modelo conceptual para procesos de producción - operación en la región cusco*. Tesis de grado para doctor en turismo. Universidad de San Martín de Porres, Lima.

Rodríguez, G. (2017). *Condiciones turísticas del turismo de aventura en el caserío de conache*. Tesis de Administración y Servicios Turísticos. Universidad Privada del Norte, Trujillo.

Rodríguez, A. (2017). Redefiniendo el concepto de Turismo Industrial. Comparativa de la terminología en la literatura castellana, francesa y anglosajona. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 15 (2). 312.

Rivera, M. (2010). *Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía*:

Aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación. Córdoba: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Junta de Andalucía.

Rausell, P., Marco, F. y Rivas, J. (2006). *Revista de economía, sociedad, turismo y medio ambiente 2.* Español: Septem Ediciones.

Rodríguez, W. (2011). *Guía de Investigación Científica.* Lima: Fondo Editorial Universidad de Ciencias y Humanidades.

Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción* (1a. ed.). España: Servicios Académicos Intercontinentales S.L.

Saavedra, C. (2017). *Turismo de aventura para potenciar los atractivos turísticos del cantón lago agrio provincia de sucumbíos.* Tesis de ingeniero en gestión turística y hotelera. Universidad Nacional De Chimborazo.

Santamaría, E. y López, S. (2020). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia.* 24 (86).418.

Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Revista Datos industriales.* 6 (1). 55.

Virgen, C. (2014). *Turismo y desarrollo sustentable un acercamiento al estudio del turismo* (1a. ed.). México: Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía, A.C.

ANEXO

Anexo I: Matriz de consistencia

TITULO: Turismo De Aventura y el Impacto en el Medio Ambiente En El Caserío De Songos En San Jerónimo De Surco, Huarochirí, Lima, 2022			
PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA
PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVOS GENERALES	V1: TURISMO DE AVENTURA	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Trabajo de investigación NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Descriptiva DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: No experimental TECNICA: Observación INTRUMENTO: Guía de observación
¿De qué manera se relaciona el turismo de aventura y el impacto ambiental medio ambiente en el Caserío de Songos en el distrito de San Jerónimo de Surco, Huarochirí, 2022?	Analizar la relación entre el turismo de aventura y el impacto en el medio ambiente en el Caserío de Songos en el distrito San Jerónimo de Surco; Huarochirí, 2022, para mejorar los procesos.	Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> • Deporte. • Riesgos. 	
PROBLEMA SECUNDARIO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	V2: IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE	
PS1. ¿Qué relación tiene el deporte y el impacto en el medio ambiente en el Caserío de Songos en el distrito San Jerónimo de Surco, Huarochirí, 2022? PS2. ¿Cómo se relaciona los riesgos y el impacto ambiental en el medio ambiente en el Caserío de Songos en el distrito San Jerónimo de Surco, Huarochirí, 2022?	OS1. Estudiar la relación del deporte del turismo de aventura en el Caserío de Songos en el distrito San Jerónimo de Surco; Huarochirí, 2022, para mejorar los procesos. OS2. Determina la relación de los riesgos del turismo de aventura en el Caserío de Songos en el distrito San Jerónimo de Surco; Huarochirí, 2022, para mejorar los procesos.	Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> • Ambiente. • Entorno. • Sociedad. 	

Anexo II: instrumento de la investigación

CUESTIONARIO

Instrucciones: estimados pobladores esta encuesta es anónima, tiene como objetivo conocer la apreciación del turístico y sobre los cuidados que se debe tener acerca de turismo de aventura, para evitar generar un impacto ambiental. En seguida te presentaremos preguntas en la cual debes escoger una de las alternativas que se te ofrece indicando tu grado de desacuerdo o acuerdo.

Por favor completar los siguientes datos.

Sexo: [M] [F]

Edad:

Instrucciones: Marque con un aspa (x) la alternativa que usted considere conveniente se recomienda responder con mayor sinceridad posible. Tome en cuenta la siguiente leyenda

1-Totalmente de acuerdo

2-En desacuerdo

3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 -De acuerdo

5- totalmente de acuerdo

N	Ítems	1	2	3	4	5
1	Usted estaría de acuerdo que la municipalidad de surco ayude con la infraestructura para mejorar el lugar.					
2	Usted está de acuerdo en que la contaminación es originada por falta de concientización de la población					
3	Usted está de acuerdo en que se realice compañías de concientización para cuidar los sitios turísticos					
4	Usted está de acuerdo en que el personal sea especializado para hacer los deportes de aventura.					
5	Estás de acuerdo que los turistas acampen cerca al atractivo turístico y se pongan a cocinar.					
6	Usted está de acuerdo en lo que se afirma que las carreteras han mejorado gracias al turismo.					
7	Usted estaría de acuerdo en que se construya un centro de salud dentro de tu localidad.					
8	Usted estaría de acuerdo en que los turistas respetan y mantengan el orden durante el recorrido turístico.					
9	Considera usted que ha mejorado la calidad de vida gracias al turismo que tiene mi localidad.					
10	Está de acuerdo en que se fomente al turista sobre el cuidado que hay que tener al momento de hacer la ruta turística					
11	Usted estaría de acuerdo en que los orientadores cuenten Con equipamiento necesario para realizar las actividades de deporte aventura.					
12	Usted cree que el turismo está generando nuevos empleos para los pobladores de la zona.					
13	Usted estaría de acuerdo en que haya una sanción para aquellas personas que no cumplan con el cuidado de la zona turística.					

N	Ítems	1	2	3	4	5
1	Usted estaría de acuerdo que la municipalidad de surco ayude con la infraestructura para mejorar el lugar.					X
2	Usted está de acuerdo en que la contaminación es originada por falta de concientización de la población			X		
3	Usted está de acuerdo en que se realice compañías de concientización para cuidar los sitios turísticos					X
4	usted está de acuerdo en que el personal sea especializado para hacer los deportes de aventura.					X
5	Estás de acuerdo que los turistas acampen cerca al atractivo turístico y se pongan a cocinar.			X		
6	Usted está de acuerdo en lo que se afirma que las carreteras han mejorado gracias al turismo.					X
7	Usted estaría de acuerdo en que se construya un centro de salud dentro de tu localidad.					X
8	Usted estaría de acuerdo en que los turistas respetan y mantengan el orden durante el recorrido turístico.					X
9	Considera usted que ha mejorado la calidad de vida gracias al turismo que tiene mi localidad.					X
10	Está de acuerdo en que se fomente al turista sobre el cuidado que hay que tener al momento de hacer la ruta turística					X
11	Usted estaría de acuerdo en que los orientadores cuenten con equipamiento necesario para realizar las actividades de deporte aventura.					X
12	Usted cree que el turismo está generando nuevos empleos para los pobladores de la zona					X
13	Usted estaría de acuerdo en que haya una sanción para aquellas personas que no cumplan con el cuidado de la zona turística					X

Anexo III: Imágenes reales de encuesta













