



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y  
PUBLICIDAD**

**Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación y Publicidad**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL:**

**LA FOTOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA PARA LA PROMOCIÓN DE VALORES  
DEMOCRÁTICOS EN JÓVENES PARTICIPANTES DE LOS PROGRAMAS DEL  
INSTITUTO POLÍTICO LIBERTAD-IPL**

**AUTOR: BACHILLER**

**ESQUIVEL MARTICORENA JHAN CARLOS**

Para obtener el Título Profesional en  
**Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**LIMA, PERÚ**

**2022**

LA FOTOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA PARA LA PROMOCIÓN DE VALORES  
DEMOCRÁTICOS EN JÓVENES PARTICIPANTES DE LOS PROGRAMAS DEL  
INSTITUTO POLÍTICO LIBERTAD-IPL

**ASESOR Y MIEMBROS DE JURADO**

**ASESOR:**

LIC. JOHANNA OCAMPO

**MIEMBROS DE JURADO:**

MAG. CPC. HUGO GARCIA

ABOG. CATHERINE CALDERON

LIC. JOHANNA OCAMPO

## **DEDICATORIA**

A Dios, a mis padres, a mis hermanos. De todo corazón, a mi abuela materna allá en el cielo y a mis hermanos, quienes serán felices por el resultado de su esfuerzo.

De la misma forma, también me autodedico, por la perseverancia y constancia en no soltar ese sueño que me nació desde la época colegial.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, a mis padres por el apoyo constante y a todas las personas que han formado parte durante mi desarrollo profesional.

A los profesores de la casa universitaria que dieron vida con sus enseñanzas y su experiencia durante estos años de estudios.

Al tutor de este curso de suficiencia profesional para optar el título anhelado por todo ser humano.

## ÍNDICE

	Páginas
Portada	i
Título	ii
Asesor y miembros del jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
<b>INDICE</b>	vi
<b>RESUMEN</b>	viii
<b>ABTRAC</b>	ix
<b>INTRODUCCIÓN</b>	x
<b>PROBLEMA PRINCIPAL</b>	xi
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	xi
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	xi
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	xi
<b>CAPÍTULO I: LA INSTITUCIÓN</b>	12
1.1. Datos generales	12
1.2. Nombre o Razón Social	12
1.3. Ubicación de la institución	13
1.4. Giro de la Institución	13
1.5. Tamaño de la institución	13
1.6. Breve Reseña histórica	13
1.7. Organigrama de la institución	15
1.8. Misión, visión, política, valores	15
1.9. Gerencias y programas	16
1.10. Premios y certificaciones	17
1.11. Relación de la institución con la sociedad	18

<b>CAPÍTULO II: BASES TEÓRICAS</b>	19
2.1. La fotografía	19
2.1.1. Historia de la fotografía	20
2.1.2. Tipos de fotografía	23
2.1.3. La cámara fotográfica	28
2.1.4. Las reglas básicas de la composición fotográfica	29
2.1.5. Fotoperiodismo	31
2.2. Valores democráticos	33
2.2.1. Definición de valores democráticos	33
2.2.2. La promoción de valores democráticos	34
2.2.2.1. Definición de promoción	34
2.2.2.2. Promoción de valores democráticos	35
<b>CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	36
3.1. Descripción del puesto	36
3.2. Ubicación del puesto en el organigrama	37
3.3. Funciones del puesto	38
3.4. Actividades desarrolladas	39
3.5. Articulación interna	48
3.6. Inconvenientes en el trabajo	36
3.7. Beneficios de la institución	50
3.8. Propuestas de mejora	51
<b>CONCLUSIONES</b>	53
<b>RECOMENDACIONES</b>	54
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	56

## RESUMEN

Los valores democráticos son todas aquellas cualidades que son opuestos a los valores autoritarios. Destacan: la tolerancia, el respeto, el diálogo, la negociación, el equilibrio de poderes del Estado y la práctica de procesos electorales limpios y competitivos.

El fomento de estos valores, actualmente, presenta escasas formas de promoción y difusión; sobre todo en los aspectos del uso de la fotografía.

Por ello, surge la necesidad de conocer experiencias que muestren cómo la fotografía, como técnica y profesión, puede servir para la promoción de valores democráticos en jóvenes.

En ese sentido, el presente trabajo, tiene como objetivo principal mostrar la fotografía como herramienta para la promoción de valores democráticos en jóvenes participantes de los programas y actividades del Instituto Político para la Libertad de Perú y Latinoamérica.

En cuanto a los objetivos específicos, en primer lugar, esta labor pretende evidenciar el fomento de valores democráticos, en jóvenes, por parte de la organización referida.

En segundo lugar, busca mostrar el trabajo usando la fotografía como herramienta para la difusión de valores democráticos en los jóvenes mencionados.

Las variables que se desarrollan son la fotografía y los valores democráticos.

Este proceso descriptivo, servirá como referencia para que alguna otra organización pueda incorporar en sus labores iniciativas como la desarrollada en el Instituto Político para la Libertad Perú, que ayuden a promover los valores que contribuyen a sostener el sistema democrático en el país.

**Palabras clave:** Fotografía, valores, democracia, promoción



## **ABSTRAC**

Democratic values are all those qualities that are opposed to authoritarian values. They stand out: tolerance, respect, dialogue, negotiation, the balance of powers of the State and the practice of clean and competitive electoral processes.

The promotion of these values, currently, presents few forms of promotion and dissemination; especially in the aspects of the use of photography.

Therefore, there is a need to learn about experiences that show how photography, as a technique and profession, can serve to promote democratic values in young people.

Therefore, the primary purpose of this work is to demonstrate photography's potential as a means of instilling democratic principles among the young people who take part in the initiatives of the Political Institute for Freedom of Peru and Latin America.

First and foremost, this project seeks to demonstrate how the aforementioned group actively works to instill democratic ideas in its target demographic of young people.

Secondly, it seeks to show the work using photography as a tool for the dissemination of democratic values in the aforementioned young people. The variables that are developed are photography and democratic values. This descriptive process will serve as a reference so that some other organization can incorporate into its work initiatives such as the one developed in the Political Institute for Liberty Peru, which help promote the values that contribute to sustaining the democratic system in the country.

Keywords: photography, values, democracy, promotion

## **INTRODUCCIÓN**

Desde su creación en 2005, el Instituto Público por la Libertad Per ha organizado una variedad de actividades educativas y culturales destinadas a inspirar a los jóvenes peruanos a convertirse en ciudadanos activos y defensores de los ideales democráticos. Para apoyar este esfuerzo, se habilitó un centro de gestión de iniciativas fotográficas. Esta área de mucha importancia, dado que lo visual en los tiempos actuales en que vivimos son necesarias.

Así, el presente trabajo de suficiencia profesional, en el primer capítulo se describe la organización y funcionamiento del Instituto Político para la Libertad Perú; en el segundo capítulo, se desarrolla las bases teóricas y componentes relacionados a la fotografía y promoción de valores democráticos; en el tercer capítulo, se detalla y evalúa las actividades realizadas en el campo laboral, desde la aplicación del conocimiento técnico de la fotografía, hasta el manejo de herramientas y aplicaciones tecnológicas, siempre con el objetivo de impulsar y posicionar los valores democráticos que persigue la organización.

Finalmente, se explica los retos de la labor fotográfica en la organización y se plantean conclusiones y recomendaciones que contribuirán a alcanzar los intereses u objetivos de la institución.

## PROBLEMA PRINCIPAL

¿Cómo el fomento de los valores democráticos, actualmente, presenta escasas formas de promoción y difusión; sobre todo en los aspectos del uso de la fotografía?

## OBJETIVO GENERAL

Mostrar la fotografía como herramienta para la promoción de valores democráticos en jóvenes participantes de los programas y actividades del Instituto Político para la Libertad de Perú y Latinoamérica.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Evidenciar el fomento de valores democráticos, en jóvenes, por parte de la organización referida.
- b) Impulsar el uso de la fotografía como herramienta para la difusión de valores democráticos en los jóvenes mencionados.

## JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de experiencia laboral, ofrece alternativas de mejora con mayor énfasis en el uso de la fotografía como herramienta para la promoción de los valores democráticos que brinda el Instituto Político para la Libertad a jóvenes del país y Latinoamérica, asimismo, su presentación comparte las actividades y objetivos que la organización promueve.

## CAPÍTULO I: LA INSTITUCIÓN

### 1.1. Datos generales

El instituto Político para la Libertad (IPL) es una organización sin fines de lucro, que promueve los principios y valores democráticos en el país y América Latina, basándose en la filosofía de la libertad. Sus actividades se reflejan a través de programas de formación política dirigidos a jóvenes líderes que están comprometidos con el desarrollo de sus localidades.

### 1.2. Nombre o razón social

Razón Social: Instituto Político para la Libertad

R.U.C.: 20518847873

Abreviatura: IPL

### 1.3. Ubicación de la institución

Dirección legal: Avenida Larco 400.

Teléfono: (01) 296 8549

Código Postal: 18

Página web: [www.iplperu.org](http://www.iplperu.org)

Correo electrónico: [ipl@iplperu.org](mailto:ipl@iplperu.org)

Página en Facebook: <https://www.facebook.com/iplibertad>

#### 1.4. Giro de la Institución

El Instituto Político para la Libertad-IPL, que tiene su sede en Lima Perú, se enfoca en la formación política y económica para jóvenes líderes que están comprometidos con el desarrollo de sus localidades, que tienen la iniciativa de promover y defender los valores democráticos del Perú y América Latina.

#### 1.5. Tamaño de la Institución

El Instituto Político para la Libertad, es una organización mediana sin fines de lucro, cuenta con 10 trabajadores (3 hombres y 7 mujeres), teniendo como objetivo promover los valores democráticos en el Perú como también en América Latina.

#### 1.6. Breve reseña histórica

El Instituto Político para la Libertad se funda en el año 2015 en Lima. Desde sus inicios el IPL ha promovido los principios y valores de la democracia bajo la filosofía de la libertad, creando programas de formación ciudadana, política, económica dirigidos a jóvenes líderes comprometidos con el desarrollo del país.

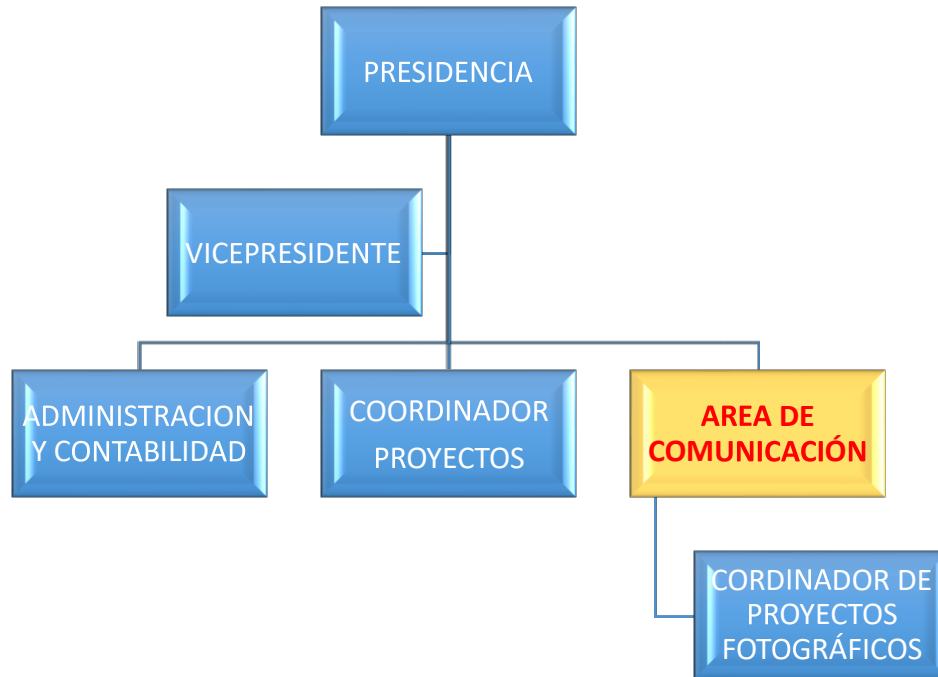
El Instituto Político para la Libertad forma parte de la Red Liberal de América Latina (RELIAL), que está conformada en la unión de organizaciones liberales más representativas de la región comprometidas con el desarrollo de sus respectivos países.

En el 2015 el Instituto Político para la Libertad se internacionaliza a través de su programa juvenil “Universidad de la Libertad” (UDL), que se llevó a cabo en Haití, cuyo título fue “Retos y perspectivas del Estado de Derecho en América Latina y el Caribe”.

Este programa promueve la participación de jóvenes líderes de la región, creando espacios de diálogo y análisis. En el año 2016 se llevó a cabo en Caracas, Venezuela, y el tema que se trató fue “El liderazgo juvenil y su impacto en América Latina y el Caribe”.

El 2017 su sede fue en Quito, Ecuador, el año 2018 en Bolivia, y el del 2019 se desarrolló en Lima Perú.

## 1.7. Organigrama



## 1.8. Misión, visión, política y valores

El Instituto Político para la Libertad orienta su labor en lo siguiente:

### 1.8.1. Misión:

Promover el liderazgo de los ciudadanos promotores de la libertad y democracia en Latinoamérica y el mundo, revalorizando los valores democráticos, los cuales son; libertad, el respeto por el estado de derecho y la convivencia democrática, buscando espacios de aprendizaje, estudios y analizando la democracia política,

generando una corriente de opinión en asuntos de interés y debates internacionales.

#### 1.8.2. Visión Institucional.

Fortalecer la formación de los promotores articulando la libertad en los ciudadanos y una filosofía de libertad, respeto por un estado de derecho y democrático.

#### 1.8.3. Valores Institucionales:

El IPL está comprometido en enseñar y lograr demostrar con valores las ventajas de estar en una democracia, donde el valor de la libertad es importante, por lo que un promotor debe defender los valores de libertad y respeto en el Perú y América Latina.

#### 1.9. Programas de la organización:

En el Instituto Político para la Libertad se realizan cursos, debates y seminarios que se centran en la libertad, la democracia y el estado de derecho. Los participantes en estos eventos son jóvenes líderes apasionados por mejorar sus comunidades y el mundo. La mayoría de los asistentes a estos talleres, conferencias y seminarios son becarios.



#### 1.10. Premios y certificaciones

La organización IPL ha tenido diferentes reconocimientos nacionales e internacionales. Entre los más destacados están los siguientes:

- a) El 26 de enero del 2017 se presentó el “Global Go to Think Tank Index Report”, elaborado por el profesor y director del Programa de Reflexiones y Sociedades Civiles del Instituto Lauder, en la Universidad de Pennsylvania James MacGann. En su investigación el IPL llegó a ubicarse en el puesto 75 de los 85 mejores centros de estudios en América del Sur y del Centro, el estudio trata de promocionar el principio de la libertad en las investigaciones políticas públicas, defendiendo la propiedad privada y la propagación del conocimiento de las sociedades civiles.
- b) El Instituto Político para la Libertad (IPL) llegó a ganar el premio en el 2018 de “Vitoria Award for Ethics and values”, el cual es otorgado por la organización Atlas Network, a través de su programa de la universidad de la Libertad UDL. Realizándose en la premiación del Latin America Liberty Forum 2018, en Chile, el programa de la UDL, es dedicado a la formación política y económica de jóvenes líderes en América Latina, donde se pueden debatir cuestiones como los derechos de propiedad privada, el papel del gobierno y la participación de los jóvenes, por lo que los participantes deben de lograr estar comprometidos en poder enseñar y transmitir lo aprendido a sus organizaciones o comunidades por intermedio de las campañas en redes sociales, así como la implementación de talleres.
- c) El programa de la Universidad de la Libertad, ha logrado convocar a 400 jóvenes de diversos países como Perú, Haití, Bolivia, México, Brasil,

España, Venezuela y Cuba, En el cual las primeras ediciones del programa se lograron realizar en el Perú, donde a partir del año 2015 se logró internacionalizar llevando en Haití, para luego poder realizarse en Venezuela (2016) y finalmente en Bolivia (2017).

- d) Uno de los programas que más reconocidos también ha logrado obtenerse de la Universidad de la Libertad se dio en la The Atlas Network. El programa logro instruir a 60 jóvenes de 18 diferentes ciudades del Perú. Siendo el tema principal la pobreza y el desarrollo a través de ideales clásicos de libertad. Siendo el trabajo con la Red Liberal de América Latina de México y la UPC uno de las grandes universidades del Perú.

### **1.11. Relación con la sociedad**

El Instituto Político para la Libertad se dedica a desarrollar líderes cívicos que trabajarán para promover la libertad en Perú, América Latina y el resto del mundo. Enseñando y hablando sobre temas relacionados con la libertad, la democracia, los derechos humanos y el estado de derecho en aulas, talleres, seminarios y foros públicos. A través de cursos, talleres, conferencias, cafés, etc. Estas actividades son nacionales como también internacionales, el Instituto Político para la Libertad a través de sus actividades convoca a jóvenes líderes del Perú y Latinoamérica y el Caribe para acceder a una beca a través de una rigurosa postulación.

## CAPÍTULO II: BASES TEORICAS

### 2.1. La fotografía

La fotografía es una imagen que emite información valiosa, resultado de un dispositivo que la reproduce a través de la luz. Del Búfalo (2016:43) lo define así:

La fotografía no es sólo otro tipo de imagen. Una fotografía no es ni una copia ni una representación del objeto que se muestra en ella, sin embargo, la llamamos imagen por conveniencia. Es algo que no puede ser representado ni sustituido por nada más.

La fotografía también es considerada arte, porque logra influir en los sentidos del receptor. El investigador Pariente (1990:39) sostiene:

Como cualquier otro tipo de arte, una imagen exitosa debe evocar respuestas en la mente, los ojos y el corazón del espectador. A la mente, mediante una impecable ejecución técnica; a los sentidos, por medio del placer estético, en el que la composición juega un papel determinante; y al corazón, por su capacidad de transmitir sentido, de comprometer al individuo con la realidad, con la esencia de su propio ser y el de sus semejantes.

La fotografía sirve como fuente de información, que son archivados con el fin de poder recrear los acontecimientos importantes que quedaran en la memoria de exhibiciones abiertas para todo de público e interés. La fotografía hoy en día está presente en cada acontecimiento de cada persona, al pasar de los años innumerables dispositivos fotográficos protagonizan imágenes memorables, y son intérpretes de la historia de la

humanidad, convirtiéndose en un factor significativo de las personas, agencias de comunicación, casas televisivas, medios radiales y escritos, entre otros documentalistas que finalmente la usaran de manera física o digital.

Sánchez, Marcos y Villegas (2017) refieren que la fotografía digital es una importante aplicación en los medios de comunicación, el cual ha llegado a tener muchas características que se llega a conectar especialmente con la prensa, la circulación y disponibilidad en su formato de una fotografía ha prescindible importante en la excelencia de su calidad, para poder llegar a plantear asuntos de gran utilidad e interés social que no han podido llegar a ser analizadas con la debida profundidad.

#### **2.1.1. Historia de la Fotografía**

La fotografía se remonta desde la época prehistórica llegando al renacimiento donde la comunicación logró predominar en la imagen como parte única. Podemos identificar a grandes pintores universales de esa época, como Leonardo Da Vinci, Miguel Ángel, Rafael Sanzio, entre otros. Asimismo, la pintura apareció con suma fuerza donde la imagen no tiene limitante y es única.

También es conocido que antes que la cámara haga aparición, el hombre ilustraba su vivencia como parte de la pintura en paredes, en el cual, aunque pasaran los años se mantienen para dar a conocer la forma de vida de los primeros hombres en el mundo. Es necesario resaltar que el siglo XIX, da su aparición las primeras imágenes fotográficas en plena revolución industrial.

Así el descubrimiento de Niepce (1766 al 1833) lo coloca como padre de la fotografía francés; él era un terrateniente aficionado a la alquimia, pero tuvo interés por la técnica litográfica, el cual experimentó por primera vez una imagen fotográfica, donde inicia sus primeras impresiones artísticas, las cuales están expuestas al sol y donde los coloca sobre la superficie con resina.

Luego, en 1814, inicia da su aparición la primera cámara logrando capturar vivencias personales que mencionamos es el daguerrotipo o también conocida como la cámara fotográfica oscura, la cual incorpora dentro una platina de metal donde dentro del equipo estaba cubierta de sal de platino y plata muy delicada hacia la luz que captaba imágenes pero tuvo que pasar hasta 1827 para captar una buena imagen fotográfica, antes de ello no se lograba la calidad al ponerlas a develar, se sufría con el tiempo pues se borraban y es Niepce y su afición que en 1829 junto con Louis Jacques Mande D. logran dar perfección y comercializar su invento donde su proceso se tenía que incorporar nitrato de plata así como una solución de sales habituales así como vapor de mercurio dando adherencia a la imagen y poder renovar el revelado final, y hace su aparición en 1839 durante la asamblea de ciencias – Francia, como un invento innovador y con el nombre Daguerrotipo.

William Fox Talbot, posteriormente, en Inglaterra presenta el calotipo, que era un proceso donde era necesario exhibir el papel que era roseado con ácidos gálico y nitrato de plata al interior de la cámara oscura, eso permitía que en el proceso de revelarlo se tenía una perfecta presentación y así se podría copiarlo las veces que fueran necesarias tomando como partida el papel original.

La historia relata que por los años de 1888 llega el tipo de películas transparentes que tiene como patente al norteamericano George Eastman. El especialista aparece en el mercado con su primera máquina que venía acompañada con el rollo de película, el cual tendría diez cuadros de captura de imagen, que se llamaba Kodak 100.

Castro (2014) indica que las mejores imágenes fueron obtenidas de color perdurable se pudo lograr por primera vez en 1908 – Francia, película nombrada como Autocrhome. Donde lo incomodo era el uso de las cajas oscuras muy insoportables, que se tenía que tomar un tiempo para su exposición y de alto costo, es por ello la necesidad de usar cámaras más ligeras, de fácil uso y manipulación, donde el modelo Leica, fue uno de los que inicia con los modelos portátiles en el mercado ahí en los años de 1925. Con un procesador positivo-negativo, que en la actualidad se usa creado por Fox Talbot – 1939. Pero para el 1947 aparece la fotografía instantánea, el Polaroid inventado por el científico Edwin Land – norteamericano.

A finales del siglo XIX, se inicia la aparición de novedades en la tecnología de imagen logrando un alcance importante, es ahí donde apareció las cámaras tradicionales que luego se tendría que llevar a impresionar sus rollos de película, asimismo en la digital solo quedaría ilustrar una simple placa de sensores y luego se almacenaba en los dispositivos de memorias.

Como podemos verificar, en el devenir de la historia, la fotografía en la sociedad siempre ha cumplido el mismo objetivo, pero con distintos métodos, tiene un rol protagónico en

distintas áreas, como documentales, documentalistas e historia, también como medio de publicidad, está de la mano del arte y el paisaje.

### 2.1.2. Tipos de fotografía

La fotografía en la sociedad siempre ha cumplido el mismo objetivo, pero con distintos métodos; tiene un rol protagónico en distintas áreas, como documentales, documentalistas e historia, también como medio de publicidad, está de la mano del arte y el paisaje. Aquí los principales tipos de la fotografía.

#### a) Fotografía documental

Fotografías como esta pueden decirnos mucho sobre el pasado, razón por la cual son tan populares entre los periodistas y profesionales de los medios. Testimonio fotográfico, como el que se ve en los documentales. Se origina en el acto de documentar el entorno a través de la fotografía. La estudiosa Guerrero (2018:293) explica sobre la aplicación de este tipo:

La fotografía documental se distingue porque hace uso de la cámara como instrumento que le permite dar a conocer una determinada situación. Por tanto, no solo hay un compromiso con la realidad, sino que se confía en la capacidad de convicción de la imagen fotográfica.

#### b) Fotografía científica

La fotografía también se usa en la ciencia. Sobre ello el investigador Gálvez (2017:7) afirma:

Existe una amplia gama de campos científicos en los que se puede utilizar la fotografía. La fotografía macro, por ejemplo, utiliza lentes especializados (macro) que permiten capturar detalles minuciosos a escala real (1:1). Además, podemos conocer la estructura y función de objetos microscópicos como las células y sus orgánulos o las nanofibras sintéticas gracias a las imágenes fotográficas producidas con un microscopio, ya sea óptico o electrónico.

Dada su naturaleza, no buscan el valor estético (aunque no lo descartan del todo) ya que su objetivo es recopilar datos para que los profesionales los analicen.

#### c) Fotografía publicitaria

En la actualidad los estrategas de comunicación crean imágenes creativas para dar a conocer campañas publicitarias para distintos segmentos o públicos objetivos. Existe una gran variedad de métodos de posprocesamiento utilizados en la fotografía publicitaria comercial. La fotografía utilizada en los anuncios se escenifica para alentar o provocar una respuesta. La fotografía publicitaria se enfoca en la apariencia exterior de un producto, persona, ubicación, etc. para comunicar mejor un concepto y ser utilizado en anuncios.

La fotografía publicitaria como tal tiene sus orígenes en el crecimiento del sistema capitalista. El estudioso Coronado (2000:5) señala que:

Al presentar un sistema capitalista centrado menos en la creación de bienes físicos y más en expandirse a nuevos mercados y encontrar nuevos clientes, la publicidad puede transformar a las personas en sujetos pasivos del mercado. De esta manera, el 'Estado del Bienestar', también conocido como el 'Estado del Bienestar', pudo sofocar



la disidencia y disminuir el abismo en el estatus socioeconómico que surgió como resultado de la distribución asimétrica de la riqueza del capitalismo.

- d) Fotografía de moda: La fotografía de moda se da en los eventos sociales, como pasarelas diseños de prendas, retratos, entre otras fotografías que causa sensación en el público. Tiene su relación histórica desde inicios del siglo XX. La mujer desde entonces siempre tuvo un papel preponderante.

Según Sánchez (2003), las mujeres siempre han sido el foco principal de la moda debido a su inherente diversidad, creatividad y deseo de reconocimiento. Como resultado, ha fomentado el gasto generoso. Sin embargo, a medida que ha pasado el tiempo y la ropa se ha convertido en una necesidad, hemos descubierto que ahora debemos identificarnos o definirnos por nuestra ropa.

- e) Fotografía paisajística: Los grandes aventureros, pasionarios de la foto en su gran mayoría recorren regiones o ciudades por el mundo fotografiando los atributos de la naturaleza de distintas tomas y ángulos. La historia de la fotografía refiere que la fotografía de paisajes apareció por primera vez en 1826 con Nicéphore Niépce y es una de las modalidades más complicadas. Para poder realizar una buena fotografía de paisaje en la que todos los elementos destaquen por igual, hay que hacer uso de varios objetivos distintos como el gran angular o el teleobjetivo y hay que tener en cuenta muchos elementos como la luz, la hora del día, el foco de atención.

- f) Fotografía periodística: Los campos de la fotografía, el diseño gráfico y el cine tienen conexiones directas con el fotoperiodismo, que es un subgénero del periodismo.

Acevedo y Orozco (2013:144) lo definen así:

Se considera fotoperiodismo a aquellas fotografías que de alguna manera expresan una representación del acontecer noticioso y que son publicadas en un medio de comunicación para cumplir las mismas características que una noticia escrita, es decir, que está construida a partir de acontecimientos verificables o con posibilidad de ser sometida a la contratación analítica.

- g) Fotografía de retrato: El retrato fotográfico es un intento de representar la "verdadera naturaleza", la "apariencia externa" y las "características definitorias" del sujeto dentro del contexto de la fotografía. Al igual que con la pintura de retratos, la fotografía de retratos evolucionó casi simultáneamente con el descubrimiento de las cámaras porque era una forma simple y económica de capturar la semejanza de una persona. Sobre ello la investigadora Triquell (2016:5) afirma:

Ver su propia imagen en la superficie de una imagen fue una ocasión trascendental. Antes de ese momento, las personas solo tenían sus reflejos siempre cambiantes en los espejos o, si tenían suerte, la impresión de un artista de una imagen pintada. Al fijar el cuadro, congelar ese reflejo de luz y materializarlo en el papel, una gran cantidad de retratos, que representaban personas en imágenes que antes habían sido excluidas del universo de la representación visual, ingresaron a la esfera pública y tuvieron una amplia

circulación. Estas imágenes proporcionan una forma de representar tanto los rasgos de toda la especie como las peculiaridades fisonómicas de las poblaciones separadas geográficamente. Imágenes colectivas e individuales que revelaron las circunstancias únicas de cada sujeto, incluidas sus edades, géneros, estatus social y la forma en que posaron para la cámara (es decir, sus gestos y poses) tanto antes como después de ser tomadas. De esta forma, se instauró la costumbre del retrato fotográfico. Conocidos anteriormente solo a través de relatos y bocetos de viajes, la transmisión de estas imágenes iniciales permitió a hombres y mujeres conocer formas alternativas de ser y habitar el mundo.

Hay un tipo de retrato fotográfico conocido como “fotografía de la muerte”, que vale la pena mencionar. Los gustos de Joel Santos, Steve McCurry, Jimmy Nelson, Lee Jeffries y Rehan se destacan como figuras importantes en este campo de la fotografía.

- h) Fotografía artística: Este tipo de fotografía tiene como objetivo dar a conocer el mensaje de la descripción del autor de la escena que llama a una reflexión.

la fotografía artística contemporánea es la obra que exige del observador un papel activo. La fotografía artística no es un discurso, sino una conversación, un coloquio que, en donde uno quiere decir una cosa y su interlocutor entiende otra. La fotografía tiene relación con el arte plástica, desde sus orígenes. Así lo describe La Torre (2012:46):

Y también la fotografía se deja influir por la que entonces era la reina de las artes (pintura). De hecho, en el siglo XIX no tenía identidad propia como lenguaje artístico; sólo por casualidad enfocaba el tema de la propia vida en directo, que le es más característico (en circunstancias extraordinarias de agitación política y social). A finales de siglo se plantea cuál es su específica aportación a la visión contemporánea, y se llega a una síntesis tomando los principios estéticos de la secesión de fin de siglo, junto con el enfoque documental del periodismo gráfico y las lecciones impresionistas de captación del movimiento.

#### 2.1.3. La cámara fotográfica.

En definición general una cámara fotográfica o cámara de fotos es un dispositivo utilizado para capturar imágenes. Es un mecanismo antiguo para proyectar imágenes en el objeto, en el que una habitación entera desempeñaba las mismas funciones que una cámara fotográfica actual por dentro, con la diferencia que en aquella época no había posibilidad de guardar la imagen a menos que ésta se trazara manualmente. Las cámaras actuales pueden ser sensibles al espectro visible o a otras porciones del espectro electromagnético y su uso principal es capturar la imagen que se encuentra en el campo visual.

#### 2.1.3.1. Clases de cámaras fotográficas:

Las cámaras fotográficas, en el tiempo han devenido en diferentes variedades y formas:

- a) Por el soporte: se refiere a la clase analógica y a la clase digital.
- b) Por el formato: existe el formato pequeño, cuya medida es hasta 35 mm; el formato medio, cuya medida es hasta 6 cm. de ancho; el formato grande, cuya medida va desde e 12 x 18 cm, hasta 20 x 25 cm.
- c) Por el uso: esta puede ser de manejo aficionado o de manejo profesional
- d) Por el tipo de ópticas: pueden ser de tipo fijas o de tipo intercambiables.
- e) Por el tamaño: puede ser por la magnitud del sensor o de la película.

#### 2.1.4. La composición fotográfica

Para el fotógrafo Pariente (1990:86) composición fotográfica “es estructurar los elementos de la imagen, con objeto de lograr impacto en la transmisión de un mensaje visual. La composición es la parte fundamental del aspecto estético en la Fotografía”.

##### 2.1.4.1. Reglas fotográficas

- a) La Regla de los Tercios. La imagen se divide mentalmente en tercios horizontal y verticalmente. Las cuatro intersecciones de estas líneas determinan en qué parte de la imagen se ubicará el punto o puntos de interés, desplazándolo desde el centro del marco.
- b) La regla de la mirada. Independientemente de la profundidad de campo, esta directriz básica indica que debe haber más espacio vacío delante de cualquier

persona o animal en la imagen que detrás de ellos.

- c) La regla del horizonte. Según la regla del horizonte, una imagen debe tener tres líneas horizontales imaginarias dibujadas a la misma altura. Se utilizarán dos bandas (dos tercios) para aislar el sujeto de la toma durante la composición.

#### 2.1.4.2. Planos fotográficos.

Especifican qué parte de la imagen se incluirá en la toma y los lugares óptimos para realizar cortes sin comprometer la estética de la imagen o las proporciones del objeto o personaje dentro del marco. muestra.

Sobre ello, la profesora Bárcena, L. (2012), resume así:

- a) Estrategia Integral. El Long Wide Shot o Long Shot revela una audiencia masiva o un área de actuación. Las personas desaparecen, pasan desapercibidas o se adaptan a su entorno. De naturaleza descriptiva, adquiere matices dramáticos cuando se utiliza para enfatizar la insignificancia o el aislamiento del hombre en el mundo natural..
- b) Plano Entero. Los pies y la cabeza de la figura humana están bastante cerca de los bordes inferior y superior de la imagen, respectivamente.
- c) Plano Medio o De Cintura. Es el estándar de oro de los libros intermedios. Esta es una toma de retrato, comenzando desde el nivel de la cintura y terminando al nivel de los ojos del sujeto. La resonancia emocional de un tema se enfatiza más en el plano medio. Si la toma se tomó en orientación vertical u horizontal, afecta este plano.

- d) Plano Medio Corto. La parte inferior del encuadre está a la altura de las axilas, enmarcando una figura humana en un plano medio corto. En comparación con los demás, es notablemente más personal y directo.
- e) Plano Americano. Si la raja es donde estarían las rodillas de una persona, entonces sabes que estás mirando un jet estadounidense. A este avión no se le conocía con ese nombre hasta que apareció en las películas del oeste.
- f) El Primer Plano. La cara está bien capturada en este primer plano extremo. Reduce el tamaño total de la imagen mientras amplía el primer plano, haciendo que el fondo sea irrelevante.
- g) Primerísimo Primer Plano. El tamaño de la cabeza domina la pantalla. El primer plano inicial de un personaje a menudo elimina la mitad superior de la cabeza y se fija debajo de la barbilla.
- h) Plano De Detalle. Es el Plano de detalle que se acerca más. El contexto de la escena, al igual que con otros tipos de imágenes, determinará si la foto es o no una toma de detalle.

2.1.5. Fotoperiodismo. Es también conocido como periodismo fotográfico. Se refiere al oficio de recopilar información a través de la fotografía para complementar

los reportes escritos, con el propósito de ser posteriormente difundidos a un público.

En el Perú, este oficio tuvo sus orígenes en el ejercicio de la fotografía de retrato. Uno de los personajes más destacados y considerado pionero en el fotoperiodismo es Manuel Moral. Los investigadores Garay y Villacorta (2016:109) explican:

El fotógrafo en ese momento encajaba en el estereotipo de un profesional que se centra principalmente en el retrato, ya que proporciona una fuente estable de ingresos. Este fotógrafo, sin embargo, estaba motivado para mejorar su oficio por la perspectiva de una publicación frecuente, por lo que se entrenó para adoptar una mirada instructiva, que le permitiera identificar asuntos de importancia nacional en su entorno. Las publicaciones de prensa proporcionaron prácticas en fotografía instructiva y documental a los fotógrafos más experimentados y conocidos, que conocían la cámara más allá de las aplicaciones creativas en retratos y paisajes para postales. Las publicaciones también incluían la firma del autor o el reconocimiento de su contribución. En un año como 1912, cuando aún no existía el fotoperiodismo como profesión, Manuel Moral sentó las primeras bases prácticas del oficio.

Los investigadores también refieren que con la creación de la Revista La Crónica en el año 2012 se logra crear oficialmente el ejercicio profesional del periodismo fotográfico o fotoperiodismo.



## 2.2. Valores democráticos

### 2.2.1. Definición de valores democráticos

Los valores ciudadanos o democráticos según Lizcano (2012) son todas aquellas cualidades que son contrarios a los valores autoritarios. Por lo tanto, los ciudadanos democráticos son aquellos que practican los valores ciudadanos como la tolerancia, el respeto, el diálogo, la negociación; respetan el equilibrio de los poderes del Estado y procuran procesos electorales limpias y competitivas.

Gonzales (1998:4) define los valores democráticos como base de la sociedad:

La libertad, como eje en que se finca la democracia; la justicia, como igualdad de garantía de vida, relación y desarrollo; la participación, como posibilidad de diálogo abierto y crítico; la pluralidad, como aceptación de las diferencias y posibilidad de ser original; el respeto mutuo, entendida como el diálogo mediante la aceptación de los diversos puntos de vista, planteamientos y formas de vida, sin necesariamente estar de acuerdo con ellos; la tolerancia, en tanto forma de ver a los demás como personas de igual dignidad; el valor cívico, como virtud de alzar la voz a favor de una causa, ante las víctimas de la injusticia; en favor de una opinión que creemos es correcta en situación de desventaja, aún con el riesgo de perder seguridad; la solidaridad, como relación persona-sociedad en la búsqueda del bien común; la humildad, como reconocimiento a aquél con quien

discrepo y me convence con sus argumentos de la equivocación de mi postura.

## 2.2.2. La promoción de valores democráticos

### 2..2.2.1. Definición de promoción.

Peñaloza (2005) explica que la promoción tiene que ver con un conjunto de incentivos diseñados por la empresa u organización para lograr una respuesta rápida de una compra o apertura a un servicio. Propone ejemplos de cómo las personas en algún momento han experimentado o recibido promociones de venta de productos diversos.

Asimismo, con respecto a la definición de promoción, Stanton, Michael y Walker (2007:505) sostienen:

Desde la perspectiva del marketing, la promoción sirve para lograr los objetivos de una organización. En ella, se usan diversas herramientas para tres funciones promocionales indispensables: informar, persuadir y comunicar un recordatorio al auditorio meta. La importancia relativa de esas funciones depende de las circunstancias que enfrente la compañía.

La promoción es clave; sobre todo si queremos posicionar un producto o servicio. Plantea una estrategia que incluye pasos a seguir como la información, persuasión y recordación.

#### 2.2.2.2. Promoción de valores democráticos

La promoción de valores democráticos tiene directa relación con la educación. De acuerdo con Carrero (2013), la educación basada en valores abarca procesos tanto micro como macro sociales, incluyendo la incorporación y participación ciudadana en la toma de decisiones a nivel estatal, la formulación de estrategias para el crecimiento comunitario y el potencial individual, y la creación de programas, proyectos y planes de acción.

La promoción y formación en valores debe ser una labor transversal, es decir que involucre a todos estamentos involucrados en la educación de un país. El académico Rodríguez (2006) sugiere que los directores, maestros y personal de apoyo reciban capacitación en valores para la vida democrática constante para que puedan convertirse en transmisores conscientes de valores, clarificar los suyos propios, optar por modificar comportamientos cuando sea necesario y conocer métodos para desarrollarlos. formación en los estudiantes.

## **CAPITULO III: DESCRIPCIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS**

### 3.1 Descripción del puesto

3.1.1. Puesto: Coordinador de proyectos fotográficos en Instituto Político para la Libertad.

El coordinador de proyectos fotográficos es aquel profesional especializado que tiene por función registrar los diferentes momentos en las actividades del Instituto Político Para la Libertad, como talleres, capacitaciones y foros. El profesional para ello conoce los fundamentos de la democracia y la participación ciudadana.

### 3.1.2. Descripción del Área

El instituto Político para la Libertad, en su propósito de difundir las ideas de la libertad y los valores democráticos, cuenta con un área de comunicaciones, por donde da a conocer sus diferentes actividades que realiza en sus distintos proyectos.

Sus objetivos son:

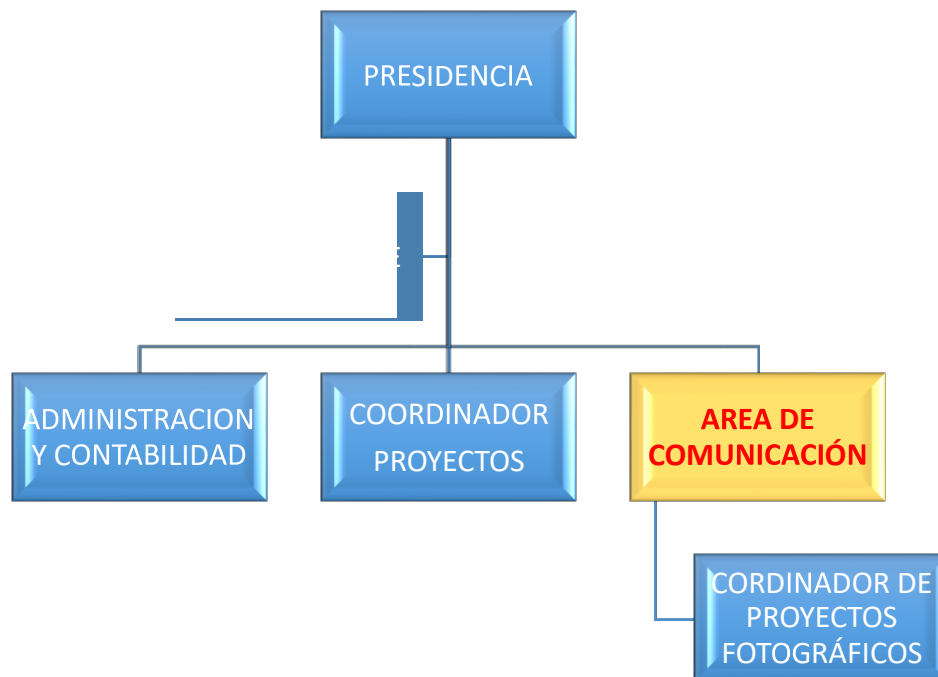
- a) Registrar en foto y video las actividades del Instituto Político para la Libertad.
- b) Difundir en foto y video las actividades del Instituto Político para la Libertad.

c) Fomentar los valores democráticos y de libertad a través de las capturas fotográficas.

### 3.2. Ubicación del puesto en el organigrama

El área de Coordinación de Proyectos fotográficos, en el organigrama, se encuentra dentro del departamento de Comunicaciones, debajo de la Vicepresidencia y Presidencia de la organización.

En la práctica, dado que la organización es pequeña, las coordinaciones son horizontales, por el propósito de fortalecer la productividad.



### 3.3. Funciones del puesto

Son funciones y responsabilidades del coordinador de proyectos fotográficos del Instituto Político para la Libertad:

- a) Tomar fotografías. Las actividades de la institución deben ser registradas con cámaras fotográficas y de videos; tanto para que queden en archivos, como para que sean difundidos por las redes sociales y página web de la organización.
- b) Editar fotografías. Luego de obtenerse las imágenes de las actividades de la organización, se ordena y selecciona las mejores, las cuales pasan por un proceso de edición y corrección de color, para después aprobadas y finalmente publicadas en las redes sociales.
- c) Elaborar diseños gráficos. Las tomas fotográficas son usadas para crear diseños gráficos de promoción de las actividades de la institución. Para esto se usan programas especializados como Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y Adobe bridge. Se crearon productos como volantes físicos y digitales, folletos digitales y revistas digitales.
- d) Realizar asistencia y coordinación de actividades. Para alcanzar los objetivos de las actividades, se mantiene una comunicación directa con los diferentes coordinadores de las demás áreas. Ello requiere alta capacidad de diálogo eficaz.

### 3.4. Actividades desarrolladas

#### 3.4.1. Registro de fotografías y videos.

El Instituto Político para la Libertad, organización sin fines de lucro con sede en la ciudad de Lima, busca generar propuestas para alcanzar el desarrollo de nuestro país sobre la base de la filosofía de la libertad, el respeto por la democracia y el estado de derecho. Su esfuerzo se lleva a cabo en distintas ciudades del Perú y el extranjero. En esa línea, la coordinación de proyectos fotográficos tiene como encargo coordinar el desarrollo y registro de fotografías y videos de sus diferentes actividades.

##### a) Conferencia "Venezuela y los Derechos Humanos".

El 25 de marzo de 2015, el Congreso de la República del Perú fue sede de una conferencia sobre el tema que nos ocupa. Estuvieron presentes tanto Mitzy Capriles de Ledezma, esposa del ex alcalde de Caracas Antonio Ledezma, como Lilian Tintori, esposa del preso político Leopoldo López. Los asistentes a este seminario incluyeron miembros del Congreso, jóvenes profesionales y venezolanos que viven en Perú. Instituto Político para la Libertad Perú (IPLPER), Centro de Difusión de Conocimientos Económicos para la Libertad (Cedice Libertad), y otros grupos en Perú organizaron la conferencia, Caminos de la Libertad, Atlas Network, International Foundation for Freedom y la Oficina del Congresista Luis Galarreta Velarde conforman RELIAL, la Red Liberal de América Latina. Su presentación tuvo como objetivo sacar a

la luz la verdad que está ocurriendo en Venezuela, y el objetivo profesional de las capturas de imágenes fue recalcar el desempeño de las políticas de visita.

b) Conferencia “El liderazgo juvenil y su impacto en América Latina y el Caribe”.

Este evento se realizó del 17 al 19 de noviembre de 2016 en Caracas, Venezuela. Congregó a más de 38 líderes juveniles provenientes de distintos países de América latina y el caribe, para participar en la IX edición del programa de la Universidad de la Libertad (UDL).

La labor técnica aquí fue capturar fotográficamente las intervenciones de los jóvenes latinoamericanos participantes y los expositores. Los planos que aquí se aplicaron en mayor medida fueron los de primer plano, plano medio y planos generales. El ángulo que mayormente se aplicó fue el contrapicado, para dar mayor transcendencia a los personales, y en consecuencia al evento.

Asimismo, las fotografías capturadas durante este evento en Venezuela fueron difundidas en tiempo real, por las redes sociales de la organización, las páginas web y posteriormente fueron publicados en boletines digitales e impresos, para su distribución gratuita. Todas las fotografías, asimismo, son guardadas en dispositivos de almacenamiento de archivos, como discos duros externos, para posteriores reportes e informes que la organización tiene como compromisos con instituciones cooperantes.



En cuanto a las herramientas de trabajo, se usó una cámara semiprofesional DSRL Nikon 2300 de color negro, con lentes intercambiables de 18 a 35mm, que permitieron hacer fotos generales o planos enteros del lugar, mientras el lente de 35 a 70mm permitió crear fotos de primer plano a larga distancia; entre las dos lentes se logró conseguir diferentes y variadas tomas fotográficas. Para el registro de video, se usó una cámara Hamdicam de la marca Sony HD, que es un equipo pequeño; contiene una memoria interna de 32 GB. Para usos necesarios y alternativos se tuvo 2 tarjetas SD clase 10 de 16 y 32 GB. Para tener una imagen estable se usó un trípode y un micrófono pechero para capturar el audio sin algún ruido distorsionador.

- c) Conferencia de fin de año “Liberalismo y derechos LGTB”: Registro fotográfico.

Esta conferencia se llevó a cabo el 9 de diciembre del 2016 en las instalaciones del auditorio del Instituto Político para la Perú, en Miraflores, con la presencia del experto y académico Tom Palmer, vicepresidente académico de la organización internacional Atlas Network.

El evento tuvo como objetivo proveer conocimientos para la defensa de los derechos LGBT desde los principios del liberalismo. Participaron jóvenes estudiantes activistas y personas interesadas en el tema.

La labor técnica aquí fue capturar fotográficamente la intervención del expositor invitado, así como la participación de los jóvenes asistentes. Los planos que aquí se aplicaron en mayor medida fueron los de primer plano, plano medio y planos generales. El ángulo que mayormente se aplicó fue el contrapicado, para dar mayor trascendencia a los personales, y en consecuencia al evento.

- d) Congreso de la Red Liberal de América Latina- RELIAL de 2017: Registro de fotografías y videos.

El congreso denominado “Recuperando espacios para la Libertad” se llevó a cabo del 12 al 15 de octubre del año 2017 en Lima. Fue organizado por la Red Liberal de América Latina; reunió a líderes y autoridades de 16 países de América Latina y a más de 30 organizaciones políticas quienes participaron, debatieron y analizaron la realidad del liberalismo en el Perú y la región.

Cabe indicar que la Red Liberal de América Latina- RELIAL tiene como objetivo difundir los principios y valores libertades de la Democracia, la Economía de Mercado, el Estado de Derecho y los derechos humanos.

La labor técnica aquí fue capturar fotográficamente la intervención de los expositores y registrar videos para ser difundidos en las redes sociales.

- e) Foro político “Mujeres: igualdad y libertad en América Latina”: Registro de fotografías y videos.

El 12 de octubre del 2017, el Instituto Político para la Libertad (IPL) y la Red de Mujeres Iberoamericanas (RMI) organizaron el foro: “Mujeres: igualdad y libertad en América Latina”. En esta actividad participaron líderes y expositores de distintos países de América Latina, donde analizaron la participación ciudadana y política de las mujeres en el Perú y de la misma forma sobre la violencia doméstica contra la mujer.

La labor técnica aquí fue capturar fotográficamente la intervención de los expositores y de los asistentes. De manera simultánea, estas imágenes fueron entregadas al Community Management de la institución, mediante una tarjeta de memoria SD card, para que puedan ser publicadas en tiempo real en las redes sociales del Instituto Político para la Libertad.

- f) Encuentro Internacional “Los jóvenes y las políticas para la gobernabilidad y la lucha anticorrupción en las Américas”.

Este encuentro se llevó a cabo el 10 de abril del 2018 en el salón de los espejos de la Municipalidad Metropolitana de Lima, donde asistieron más de 70 jóvenes. Este evento buscó fomentar el intercambio de experiencias entre jóvenes líderes para generar propuestas relativas a la lucha contra la corrupción en los países de Latinoamérica. El encuentro estuvo a cargo del Instituto Político para la Libertad (IPL Perú) y la asociación civil Reflexión.

La labor técnica en esta actividad tuvo que ver con la realización de capturas fotográficas y el registro de videos, para luego ser publicadas en las redes sociales por el Community Managment.

- g) Foro “Migración venezolana: Integración, derechos y una mirada más allá de los mitos”.

El foro se llevó a cabo el 5 de julio del 2019 en el distrito de Miraflores, Lima., con el propósito de analizar la realidad de la migración venezolana en el Perú. Fue impulsado por El Instituto Político para la Libertad y la Fundación Panamericana para el Desarrollo –(PADF) a través del proyecto Integrando Horizontes. Contó con la participación de diferentes panelistas expertos y asistentes de organizaciones peruanas y venezolanas.

La responsabilidad técnica en esta actividad tuvo que ver con la realización de capturas fotográficas y el registro de videos, para luego ser publicadas en las redes sociales.

- h) Jornada de muralización: Arte e Integración.

Esta actividad se llevó a cabo el 24 de agosto del 2019 en el Colegio Politécnico EE.UU. Comas INEI de EE.UU. La iniciativa Integrado Horizontes de la Fundación Panamericana para el Desarrollo (FUPAD) financió el evento, que fue organizado por el Instituto Político para la Libertad, en alianza con el programa

de Fortalecimiento para Organizaciones Juveniles de la Subgerencia de Organizaciones Juveniles de la Municipalidad de Lima. Se contó con la participación de la artista plástica Estefanía Fernández, quien pintó un muro del colegio. La imagen buscó reflejar la integración entre los habitantes de la región, como muestra de apertura a los migrantes venezolanos.

La asistencia técnica consistió en realizar tomas fotográficas y registro de video para publicarse luego en las redes sociales de las instituciones involucradas en la iniciativa. También, posteriormente se logró elaborar un video corto con secuencia de cámara rápida para mostrar todo el proceso artístico.

#### 3.4.2. Edición de videos.

En las diferentes actividades que organiza el Instituto Político para la Libertad, los eventos son grabados por medio de una cámara Hamdicam Sony; estos videos son para los reportes de las actividades y archivos para la promoción de eventos a futuro, como también para la difusión en las redes sociales de la organización.

Para iniciar con la edición usamos una laptop Dell con procesador i7, que cuenta con el programa profesional de edición de video Adobe Premiere CS6, los programas de diseño gráfico Adobe Photoshop y Adobe Ilustrador; el programa de post edición After Effects y el programa de audio Adobe Audition, que permite complementar en la postproducción del contenido audiovisual.

El proceso incluye la aprobación del coordinador de proyecto y el uso de imágenes extras que son tomadas de la web; siempre citando las fuentes.

En esta labor se realizó la siguiente actividad:

a) Videos promocionales del programa “Universidad para la Libertad”- UDL.

Para impulsar la convocatoria del programa formativo anual “Universidad para la libertad” (UDL) se realizó videos promocionales. Estos contenidos se editaron para los programas de las versiones 2015 en Haití; Venezuela 2016; Bolivia 2017; Ecuador 2018 y Lima, Perú 2019. Estos videos de un minuto y medio contienen indicaciones para que los jóvenes accedan las becas y pasen por un proceso de selección previa por parte de la organización IPL Perú.

#### 3.4.3. Elaboración de diseños gráficos.

Para la promoción de los eventos del instituto Político para la Libertad, también se realizó afiches para las redes sociales y página web institucional. Estos gráficos fueron elaborados de acuerdo a las características de la actividad programada. Los diseños fueron elaborados con el programa profesional Adobe Photoshop CS6; también con el programa Illustrator CS6, sobre todo para ilustraciones con vectores.

Además de los diseños gráficos para las redes sociales, también se realiza diseños de tarjetas de invitación para actividades internas como almuerzos, conversatorios, cafés, entre otras actividades.

Los productos gráficos tanto físicos como virtuales, fueron: flyers, banners, folletos y boletines.

A continuación, algunos productos gráficos elaborados:

a) Boletín “Apuntes sobre la libertad”:

Este es una edición que da a conocer sobre la conferencia dictada por el periodista y filósofo peruano Federico Salazar en el programa de formación de jóvenes “Universidad para la Libertad”, en Caracas Venezuela, en el año 2016. Para la difusión física de esta publicación se imprimieron cientos de ejemplares. También se difundió mediante las redes sociales. Aquí la labor se enfatizó en preparar una buena diagramación y diseño.

b) Boletín digital “Venezuela, hablan los jóvenes”:

Esta publicación presenta la opinión de los jóvenes sobre la situación en la que atraviesa el país de Venezuela. Para ello, estos jóvenes han sido participantes del programa de “Universidad de la Libertad”, realizada en Caracas, Venezuela, en 2016. Esta publicación ha sido difundida en las redes sociales y otras plataformas digitales. La labor aquí fue la diagramación.

### 3.5 Articulación interna.

Toda propuesta de actividades como las descritas eran generadas por los directores de la organización, quienes establecían la agenda de actividades en el año y solicitaban diferentes formas de difusión al área de comunicaciones. Para ello el equipo preparaba una serie de alternativas, acorde a las necesidades de cada una. Una vez aprobada las acciones, se avanzaba. El avance, luego, era presentada al coordinador de proyectos, quien revisaba el fondo y forma. Posterior a ello, los directores daban la revisión final.

### 3.6 Inconvenientes en trabajo

#### a) Personal audiovisual insuficiente:

Las demandas en las labores eran amplias. En ciertas actividades se necesitaba realizar tomas fotográficas y grabación de videos al mismo tiempo. Pero como se tenía solo una persona para ello, se decidía priorizar la acción. Se optaba por fotografías un momento y video en otro. Eso ocasionaba alguna reducción de contenido y eficacia en la labor, dado que se perdía la oportunidad de capturar momentos importantes de algún evento.

#### b) Proyección profesional limitada:

La organización es de tamaño mediano. Por lo mismo, las posibilidades de ascender y seguir creciendo profesionalmente eran limitadas. Luego de ser



coordinador de proyectos audiovisuales ya no había algún cargo mayor aparte de los directores de la organización. Ello motivaba mirar otras alternativas mayores en el mercado.

c) Equipos técnicos limitados:

Para eventos externos se necesitaba equipos tecnológicos que permitieran el uso factible de la navegación por internet. No se tenía. La organización contaba con equipos básicos necesarios para las capturas fotográficas y de video.

d) Poco uso de fotografías en las notas de prensa:

La difusión de los eventos, mediante las notas informativas, se hacía usando solo una foto de la actividad; o como máximo dos.

e) Falta de uso de fotografías para contenidos diferentes:

Los eventos contaban con gran cantidad de fotografías; sin embargo, estas no eran aprovechadas para ser utilizadas en contenidos como gráficas de convocatoria, gráficas informativas, infografías, gifs, entre otros.

f) Baja convocatoria de medios:

Los eventos del instituto Político para la Libertad (IPL), casi no tenían cobertura de parte de los medios de comunicación de mayor alcance del país.

### 3.7. Beneficios de la institución

El Instituto Político para la Libertad (IPL) se caracteriza por estar a la vanguardia en cuanto a organizaciones promotoras de la libertad y democracia se refiere en el Perú. Por ello, en el contexto de tiempo de este reporte, buscó capacitar a sus trabajadores en temas acorde a su especialidad. Los aportes al trabajador fueron:

#### a) Capacitaciones:

- Curso de actualización sobre fotografía digital. La capacitación promovida por la organización se realizó en la escuela fotográfica Centro de la Imagen, con el fin de mejorar mis técnicas de fotografía y otras herramientas que optimicen la calidad del producto.
- Accesitario de becas para participar conferencias nacionales e internacionales. La organización otorga becas a sus trabajadores, para que puedan ser capacitados en principios de la libertad y los valores democráticos; principalmente en su evento “Universidad de la Libertad”, donde participan anualmente diferentes estudiantes y expertos de diferentes ciudades del país y diferentes nacionalidades.

#### b) Flexibilidad laboral:

La organización promovía la obtención de resultados antes de establecer un horario de trabajo. Por ello, luego del cumplimiento de lo encomendado, los

trabajadores podían avanzar proyectos particulares sean estas labores extras, estudios o emprendimientos.

c) Conocimiento de otras realidades:

La labor propia de la institución, que era realizar foros, conferencias y capacitaciones a jóvenes de Latinoamérica, permitió a los colaboradores conocer diferentes realidades y problemáticas en la región, ayudando a tener bagaje para impulsar los objetivos de la organización. Los países que se visitó fueron Venezuela, Ecuador y Bolivia.

3.8. Propuestas de mejora

a) Optimización de procesos de envío de archivos:

La organización desarrolla diferentes proyectos audiovisuales. Por ello realiza diferentes flujos de trabajos virtuales, como recepción y envíos de archivos. Para mejorar estos procesos se propone usar plataformas como Dropbox, Web Transfer y Google Drive; los cuales permitirán mejorar en la inmediatez y capacidad de almacenamiento de archivos en carpetas virtuales de gran capacidad; todos ellos, aspectos necesarios para entregar un buen servicio a los seguidores de la institución.

b) Potenciación de uso de equipos audiovisuales:

Los equipos fotográficos y de videos, así como los equipos de almacenamientos como discos duros externos, deben recibir un riguroso mantenimiento. Por ello es importante que el personal esté capacitado para su mejor uso y productividad.

c) Registro e inventariado de equipos:

Para tener un orden en cuanto al control y buen uso de los equipos audiovisuales, se debe actualizar el inventario, que permitirá tener clasificado y codificado los instrumentos de trabajo, para su mejor identificación, en cuanto a su operatividad y condición de uso. Esto permitirá también reparar oportunamente los equipos que se encuentren en condiciones desfavorables.

d) Optimización de trabajo:

Se debe optar por priorizar el registro de actividades según el interés de la organización; porque había momentos en el que se necesitaba capturar tomas fotográficas y en otras tomas de video. De esta manera, se logrará cubrir la falta de personal.

e) Uso de fotografías para contenidos diferentes:

Dado que se tenía gran cantidad de material fotográfico, se debe realizar contenidos variados que ayuden a promocionar las actividades. Por ejemplo: diseño de infografías, flyers informativos y de convocatoria, gifs, videos, entre otros.

## CONCLUSIONES

Este informe se basa en los objetivos planteados, y luego del desarrollo descriptivo del mismo, se han establecido las siguientes conclusiones:

1. Se evidenció a través del alcance de las publicaciones en redes de que la fotografía fue una herramienta de utilidad para la promoción de valores democráticos en jóvenes participantes de los programas y actividades del Instituto Político para la Libertad de Perú y Latinoamérica, pero que requiere herramientas apropiadas, optimización de procesos y distribución variada de contenidos.
2. Se evidenció el fomento de valores democráticos en jóvenes participantes de los programas y actividades del Instituto Político para la Libertad de Perú y Latinoamérica, pero que se necesita enfatizar en el empoderamiento y productividad de los jóvenes, traducidos en generación de réplicas en sus comunidades, luego de haber recibido la formación.
3. Se verificó el uso de la fotografía como técnica para difundir valores democráticos en jóvenes participantes de programa y actividades del Instituto Político para la Libertad Perú; no se verificó la técnica de video propiamente, en ese propósito.

## RECOMENDACIONES

Los hallazgos más pertinentes revelados a lo largo de la redacción de este estudio proporcionarán la base para los siguientes pensamientos.

1. Se recomienda potenciar el uso de la fotografía como herramienta para la difusión de valores democráticos en jóvenes participantes de los programas y actividades del Instituto Político para la Libertad de Perú. Además, se sugiere implementar herramientas apropiadas y modernas, que vayan acompañadas de una optimización de los procesos y una distribución variada de contenidos.
2. Se recomienda a la organización Instituto Político para la Libertad Perú buscar que los jóvenes participantes, además de recibir conocimientos en los talleres y actividades, produzcan sus propios contenidos, como muestra de sus aprendizajes; que sean agentes propositivos de cambios en sus países y comunidades.
3. Se recomienda a la organización Instituto Político para la Libertad Perú implementar un área audiovisual que incluye, además fotografía, video, edición gráfica y redes sociales. El trabajo profesional en esta área garantizará el cumplimiento de los objetivos de sus proyectos, más aún, en este contexto audiovisual y cambiante en el mundo que vivimos.

4. Se recomienda crear un plan de comunicación con contenidos para redes sociales, donde incluya información necesaria con fotos de acuerdo al tema, estas podrían utilizarse con frecuencia en variados formatos y diferentes plataformas, así el producto podrá tener alcance, interacción y atención del público.
  
5. Se recomienda que el área de Comunicación de la organización mejorar la relación con los medios de comunicación para contar con cobertura de las actividades realizadas. Así, podría generarse notas de prensa, artículos, enlaces en vivos sobre el tema y que involucre a la fotografía como elemento para su visualización.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Del Búfalo, E. (2016). La aparición fotográfica: más allá de la imagen y la representación. *Revista Episteme*. 36 (2),43-65.
2. Pariente, J. (1990) *Composición Fotográfica Teoría y Práctica*. México: Sociedad Mexicana de Fotógrafos profesionales.
3. Sánchez, J., Marcos, J., y Villegas, R. (2017). Los Recursos Fotográficos en los periódicos digitales: valores de la fotografía digital. *Ibersid*. 211-218.
4. Guerrero, B. (2018). La fotografía documental y la utopía. *MHCJ*. 10 (125).
5. Gálvez, V. (2017). La fotografía Científica. Historia y vínculo con la divulgación. *Revista Digital Universitaria*. 18 (5).
6. Coronado, D. (2000). Arte, fotografía y publicidad. *Revista Laboratorio de Arte*. 13. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=624830>
7. Sánchez, F. (2001). Fotografía: moda y poder. Patrones de personalidad masculinos y femeninos adoptados y consumidos a través de la fotografía de moda. Universidad de Granada.
8. Triquel, A. (2016). Fijar cada reflejo: imagen fotográfica, retratos y experiencia subjetiva. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 11(1),1-21.
9. La Torre, J. (2012). Fotografía y arte: encuentros y desencuentros. *Revista de Comunicación*. 11.
10. Bárcena, L. (6 de septiembre de 2020). Planos, encuadres y composición fotográfica. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n1/p3.html>



11. Garay A., Villacorta, J. (2016). El origen y desarrollo de la noción del “reportero gráfico” en el Perú y la visualidad del territorio a inicios del siglo XX. Revista Diálogo Andino. 50, 99-113.
12. Lizcano, F. (2012). Conceptos de ciudadano, ciudadanía y civismo. Revista de la Universidad Bolivariana. 11(32), 26-36.
13. Gonzales, L. (1998). Educación, Valores y Democracia. Revista Electrónica Sinéctica. 12, 1-9
14. Peñalosa, M. (2005) El Mix de Marketing: Una herramienta para servir al cliente Actualidad Contable Faces, 8 (10),71-81.
15. Staton, W., Etzel, M., Walker, B. (2005). Fundamentos de Marketing. México. McGraw-Hill Interamericana.
16. Rodríguez. A. (2006). Los valores para la vida democrática en la escuela primaria: la enseñanza explícita e implícita de la tolerancia. Revista Tiempo de Educar. 7(14), 209-241.