



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO

**CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA Y
AUDITORÍA**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**CONTROL DE CALIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL COSTO DE
FABRICACION DE LA EMPRESA SARGATEX S.A.C. LA VICTORIA - LIMA
2021**

AUTOR:

Jaramillo Depaz, Nancy

Para obtener el Título Profesional en
Contador Público

Lima - Perú

2023

INFORME DE SIMILITUD

Jaramillo Depaz, Nancy - TESIS

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	17%	2%	7%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	busquedas.elperuano.pe Fuente de Internet	3%
2	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%
4	1library.co Fuente de Internet	1%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	normograma.info Fuente de Internet	1%
8	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	1%
9	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	

**CONTROL DE CALIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL
COSTO DE FABRICACIÓN DE LA EMPRESA
SARGATEX S.A.C. LA VICTORIA - LIMA 2021**

Asesor y Miembros del jurado

ASESOR:

Mg. Julio Becar Mendoza

PRESIDENTE DEL JURADO

Mg. Hugo García Rivadeneyra

MIEMBROS DEL JURADO

Ab. Catherine Calderón Gálvez

Mg. Julio Bécar Mendoza

Dedicatoria

Dedico el resultado de este trabajo a toda mi familia. Principalmente, a mi querida madre por su consejo, con su infinito amor y paciencia, me impulso a seguir adelante y enseñarme a afrontar las adversidades a no tener miedo, y también agradecer a Dios por estar en cada paso de una u otra manera me acompañaron a vivir mis sueños y metas.

Agradecimiento

Agradezco a Dios y a mi familia por la confianza que me dieron y a la UPSB, y a los profesores que fueron parte de este camino, con su guía, enseñanza y correcciones no hubiese podido culminar en esta instancia tan ansiada de mi futuro profesional.

RESUMEN

Este proyecto plantea identificar de qué manera influye el control de calidad en el costo de fabricación de la Empresa Sargatex SAC, La Victoria 2021.

Los problemas que viene atravesando la empresa actualmente es en el proceso de fabricación y acabado de las prendas industriales; ya que, no se controla correctamente los procesos de corte, confección y producto terminado, en algunos casos fueron devueltas en su totalidad y también ocurrió en prendas unitarias que fueron entregadas para realizar sus arreglos respectivos de cada prenda por consecuencia estas falencias incide en la rentabilidad e imagen de la empresa.

Luego de analizar las dificultades que presenta la empresa se llega a la conclusión Se concluye que el control de calidad influye en el costo de fabricación de Sargatex SAC, debido a que se detectaron deficiencias en el proceso de fabricación y acabado de las prendas industriales; ya que, no se controla correctamente los procesos de corte, confección y producto terminado.

Palabras Clave: Control de Calidad, Costos, Costo de fabricación.

ABSTRAC

This project aims to identify how quality control influences the manufacturing cost of the Company Sargatex SAC, La Victoria 2021.

The problems that the company is currently going through are in the manufacturing and finishing process of industrial garments; Since the cutting, sewing and finished product processes are not correctly controlled, in some cases they were returned in their entirety, and it also occurred in unitary garments that were delivered to carry out their respective alterations of each garment. Consequently, these shortcomings affect profitability. and company image.

After analyzing the difficulties that the company presents, the conclusion is reached. It is concluded that quality control influences the manufacturing cost of Sargatex SAC, because deficiencies were detected in the manufacturing and finishing process of industrial garments; since the cutting, sewing and finished product processes are not correctly controlled.

Keywords: Quality Control, Costs, Manufacturing Cost.

INTRODUCCION

SARGATEX S.A.C. es una empresa Industrial que corresponde al rubro textil, donde brinda sus servicios de bordados, publicidad textil, y servicios de alta calidad en las prendas industriales y a precios competitivos, lo cual cuenta en el mercado más de 5 años de actividad textil. Esta empresa corresponde al campo manufacturero de la economía, lo cual emplea métodos y sistemas de costos, que les permiten estimar su producción de prendas y artículos textiles con la finalidad de competir en el mercado interno y externo.

La investigación se centrará, en verificar el control de calidad y su incidencia en el costo de fabricación de SARGATEX S.A.C., donde elaboran prendas específicas de acuerdo a las orden de compras de cada cliente de ropa industriales, en primer instancia se debe fundar los costos de fabricación de los producto, y a la par el control de calidad de cada orden desde la compras de la materia prima , y el corte de la telas a confeccionar donde determinaremos las incidencia y cifras reales incurridas en las fases del proceso de fabricación, sosteniendo el propósito de una adecuada medición, análisis, cálculo e información sobre el costo, el control de calidad, rentabilidad y la ejecución de las operaciones. El estudio comprende cuatro capítulos.

En el Capítulo I, se describe a la empresa que se va a investigar, donde se detalla la realidad problemática, delimitación y planteamiento del problema, así como los objetivos, se fundamenta la importancia y el alcance, así como las limitaciones de la investigación, datos generales de la empresa a investigar.

En el Capítulo II, se esboza el marco teórico, haciendo el recuento de otras investigaciones nacionales e internacionales, así como elaborando los elementos del marco histórico, marco legal.

En el Capítulo III, se describen y evalúan las actividades realizadas como la descripción del puesto, organigrama y ubicación, funciones, actividades desarrolladas, clientes internos, y otros sobre la empresa.

En el capítulo IV, Se expone las conclusiones alcanzadas y se recomienda a la empresa en función a los objetivos del estudio.

Fuente bibliográfica

Anexos

ÍNDICE

Portada	i
Informe de similitud	ii
Título	iii
Asesor y Miembros del jurado	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	6
RESUMEN	7
ABSTRAC	8
INTRODUCCION	10
ÍNDICE	13
CAPITULO I	14
La Empresa	14
1.1	14
1.2 Delimitación de la Investigación	16
1.2.1 Delimitación Espacial.	16
1.2.2 Delimitación Temporal.	16
1.2.3 Delimitación Social.	16
1.3 Problemas de Investigación	16
1.3.1 Problema Principal.	16
1.3.2 Problemas Secundarios.	16
1.4 Objetivo de la Investigación	17
1.4.1 Objetivo general.	17
1.4.2 Objetivos específicos.	17
1.5 Justificación e Importancia	17

	12
1.5.1 Justificación	17
1.5.2 Importancia.	18
1.6 Limitaciones de la Investigación	18
1.7 Datos Generales	18
1.8 Nombre o Razón Social	18
1.9 Ubicación de la Empresa	18
1.10 Giro de la Empresa	19
1.11 Tamaño de la empresa	19
1.12 Breve reseña histórica	19
1.13 Organigrama de la empresa	20
1.14 Misión, visión, política, valores	21
1.15. Productos y clientes	22
1.15.1 productos.	22
1.15.2 clientes.	22
1.16. Premios y certificaciones	23
1.17. Relación de la empresa con la sociedad	23
CAPÍTULO II	24
Marco Teórico	24
2.1. Antecedentes Relacionados con la Investigación	24
2.1.1 Internacionales.	24
2.1.2 Nacionales.	25
2.2. Marco Histórico	25
2.2.1 Marco histórico del control de calidad	26
2.2.2 Marco histórico del costo de fabricación	27
2.3. Marco Legal	29
2.3.1 Normas de Control de Calidad	31

	13
2.3.2 Normas de la contabilidad de Costos	33
2.4. Marco Teórico	41
2.4.2 Marco Teórico De Costo De Fabricación	44
2.5. Marco Conceptual	50
CAPITULO III	54
Descripción y evaluación de las actividades realizadas	54
3.1 Descripción del puesto	54
3.2 Ubicación del puesto en el organigrama	54
3.3 Funciones del puesto	56
3.4 Actividades desarrolladas	56
3.5 Clientes internos	57
3.6 Inconvenientes en el trabajo	57
3.7 Beneficios de la empresa	57
3.8 Propuesta de mejora	58
CAPÍTULO IV	59
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
CONCLUSIONES	59
RECOMENDACIONES	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	61
ANEXOS	64
Productos de la Empresa Sargatex S.A.C.	69
Caso Práctico	76

CAPITULO I

La Empresa

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

En los últimos años el control de calidad se convirtió en un sistema indispensable para las empresas ya que proporciona llevar a cabo la evolución de la calidad de los productos y servicios, donde garantiza cualquier acción o actividad emprendida facilita evaluar si se cumplen o no los lineamientos ya definidos en las técnicas que tienen su propio diseño, además sirve para medir el cumplimiento de las normas de calidad y seguridad de los países.

El control de calidad y el costos de fabricación de la empresa textil, donde elaboran prendas específicas de acuerdo a las orden de compras de cada cliente de ropa industriales (casacas, pantalones, camisas, blusas, sacos de vestir, mandiles , short, uniformes comandos, polos, chalecos, entre otros) en el distrito de la victoria , en primer instancia se debe establecer los costos de fabricación de los producto , y a la par el control de calidad de cada orden desde la compras de la materia prima , y el corte de la telas a confeccionar donde determinaremos las incidencia y cifras reales incurridas en las fases del proceso de fabricación, sosteniendo el propósito de una adecuada medición, análisis, cálculo e información sobre el costo, el control de calidad, rentabilidad y la aplicación de sus operaciones.

Los costos de fabricación es un análisis esencial de los gastos que se incurren en cada una de las áreas de una empresa para producir un artículo o producto final, para lo cual se examinan aquellas etapas que comprenden los procesos de fabricación es decir aquello costos que incurrió la empresa para su inventario en un determinado tiempo.

La empresa, corresponde al sector textil y confecciones del Perú SARGATEX SAC, especializada en la elaboración de las prendas industriales en tela de (algodón ,drill , polar, casimires etc.) de desarrolla bajo cotizaciones (orden de compras), se evidencio que existe inconvenientes en el proceso de fabricación y acabado de las prendas industriales; ya que, no se controla correctamente los procesos de corte, confección y producto terminado, en algunos casos fueron devueltas en su totalidad y también ocurrió en prendas unitarias que fueron entregadas para realizar sus arreglos respectivos de cada producto todo esto incide en el costo y en la imagen de la Sargatex.

En la creación de las prendas industriales en tela de (algodón, drill, polar, casimires etc.) que desarrolla según orden de compra de acuerdo al requerimiento del cada cliente, y dentro del proceso productivo de corte que se realiza dentro de la organización, la jefa de producción distribuye orden de producción a distintos confeccionistas externas para la elaboración de los productos y los estos errores se detectan en proceso de producción debido al incumplimiento en los parámetros de calidad establecidos y que fueron identificados posterior a la entrega al cliente. La empresa Sargatex SAC posee un control inadecuado en la calidad y procedimiento de fabricación.

Estos errores abarcan las garantías y la devoluciones de productos los que originan al rectificar los defectos que fueron devueltas y hubo casos que los mismo confeccionistas no querían realizar dicho arreglo o si lo arreglaban no lo tendría listo para dicha fecha y por tanto se mandaba a confeccionar en otros talleres y esto incide en costo por un trabajo realizado en forma deficiente y en la imagen de la institución.

1.2 Delimitación de la Investigación

1.2.1 Delimitación Espacial.

Se realizó en área textil de la Empresa Sargatex, con dirección prolongación Huánuco N° 2069 interior 1002 en distrito de La Victoria – Lima del año 2021.

1.2.2 Delimitación Temporal.

El estudio fue en el periodo 2021.

1.2.3 Delimitación Social.

La presente investigación involucra a los trabajadores que comprenden de las áreas de producción, contabilidad y administración de la Empresa Sargatex S.A.C.

1.3 Problemas de Investigación

1.3.1 Problema Principal.

¿De qué manera el Control de calidad influye en el costo de fabricación de la Empresa Sargatex SAC, La Victoria 2021?

1.3.2 Problemas Secundarios.

PS1 ¿En qué medida influye el control de calidad para mejorar en el proceso de fabricación de la Empresa Sargatex SAC, La Victoria 2021?

PS2 ¿Cómo los costos de fabricación influyen en la adquisición de los productos de la Empresa Sargatex SAC, La Victoria 2021?

1.4 Objetivo de la Investigación

1.4.1 Objetivo general.

Identificar de qué manera influye el control de calidad en el costo de fabricación de la Empresa Sargatex SAC, La Victoria 2021.

1.4.2 Objetivos específicos.

OE1 Determinar en qué medida influye el control de calidad para mejorar en el proceso de fabricación de la Empresa Comercializadora Sargatex SAC, La Victoria 2021.

OE2 Analizar de qué manera los costos de fabricación influyen en la adquisición de los productos de la Empresa Sargatex SAC, La Victoria 2021.

1.5 Justificación e Importancia

1.5.1 Justificación

El estudio se realizó debido a su importancia que tiene en el sector textil la calidad, ya que la empresa Sargatex SAC terceriza sus procesos de fabricación, donde expone sus procesos de calidad y permite ayudar a las MYPES. Con esta investigación se pretende contar el personal capacitada e idóneo para realizar seguimientos en el proceso de fabricación que va desde el corte de tela hasta ver el producto terminado, esto nace del departamento de contabilidad y la gerencia y esto permite plantear los verdaderos costos en la producción.

1.5.2 Importancia.

El trabajo permitirá contar con un control adecuado por medio de un buen sistema de control de calidad y de costos de producción,

donde la empresa comprenderá los verdaderos costos que incurren en el proceso de fabricación de esta manera conocer su rentabilidad alcanzada, con el fin de mejorar el crecimiento y desarrollo de la institución.

1.6 Limitaciones de la Investigación

Se tuvo algunas limitaciones.

- La desconfianza de facilitarnos sus informaciones financieras.
- El tiempo lo que incluye la previsión de los posibles retraso o contratiempo y/o otros imprevistos en la investigación.
- La búsqueda de información relacionado al tema.

1.7 Datos Generales

Esta empresa se dedicada a la confección, comercialización de ropa industrial, uniforme y material publicitario textil de alta calidad.

1.8 Nombre o Razón Social

Sargatex S.A.C.



1.9 Ubicación de la Empresa

La empresa Sargatex S.A.C. se encuentra ubicado en prolongación Huánuco 2069, la galería Ollaraya piso 10 interior off. 1002 del distrito de La Victoria – Lima.

1.10 Giro de la Empresa

Sargatex SAC, se dedica a la venta por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzados como el servicio de confección de mamelucos, casacas, guardapolvos overoles pantalones, camisas, blusas, sacos de vestir, mandiles, bermudas, gorros, short, uniformes comandos, polos, chalecos, jeans, maletines, canguros, entre otros.

1.11 Tamaño de la empresa

Le empresa se encuentra en el régimen MYPE tributario donde se encuentra acreditada como pequeña empresa desde 12/08/2010.

1.12 Breve reseña histórica

SARGATEX S.A.C., se dedica al rubro de la confección de ropa industrial y publicidad textil, inició sus actividades en el año 2005, contaban con una un local con área máxima donde estaban conformados una oficina , área de producción (corte ,almacén de telas ,productos terminados y embalaje) y administrativo (área de asistente de venta , área contable y oficina de gerente general) y el lugar donde el producto final tenía que ser distribuido a los clientes según su orden de compra y la fecha de entrega , en la actualidad cuentan con una oficina administrativa con una área de 68.06m², área de producción, con una área de 186.29 m².

También contamos con suficiente espacio para recibir los productos finales y realizar los embalajes y empaquetados, siempre buscamos personal calificado y capacitado con experiencia máximo 6 meses para la atención al cliente para realizar entregas a nuestros clientes, experiencia en trato y con el área de ventas y administrativos, también registrados en los registros públicos, cumplimos con los impuesto mensual ante la SUNAT. Asimismo, cuenta con los servicios de producción de bordados y acabados,

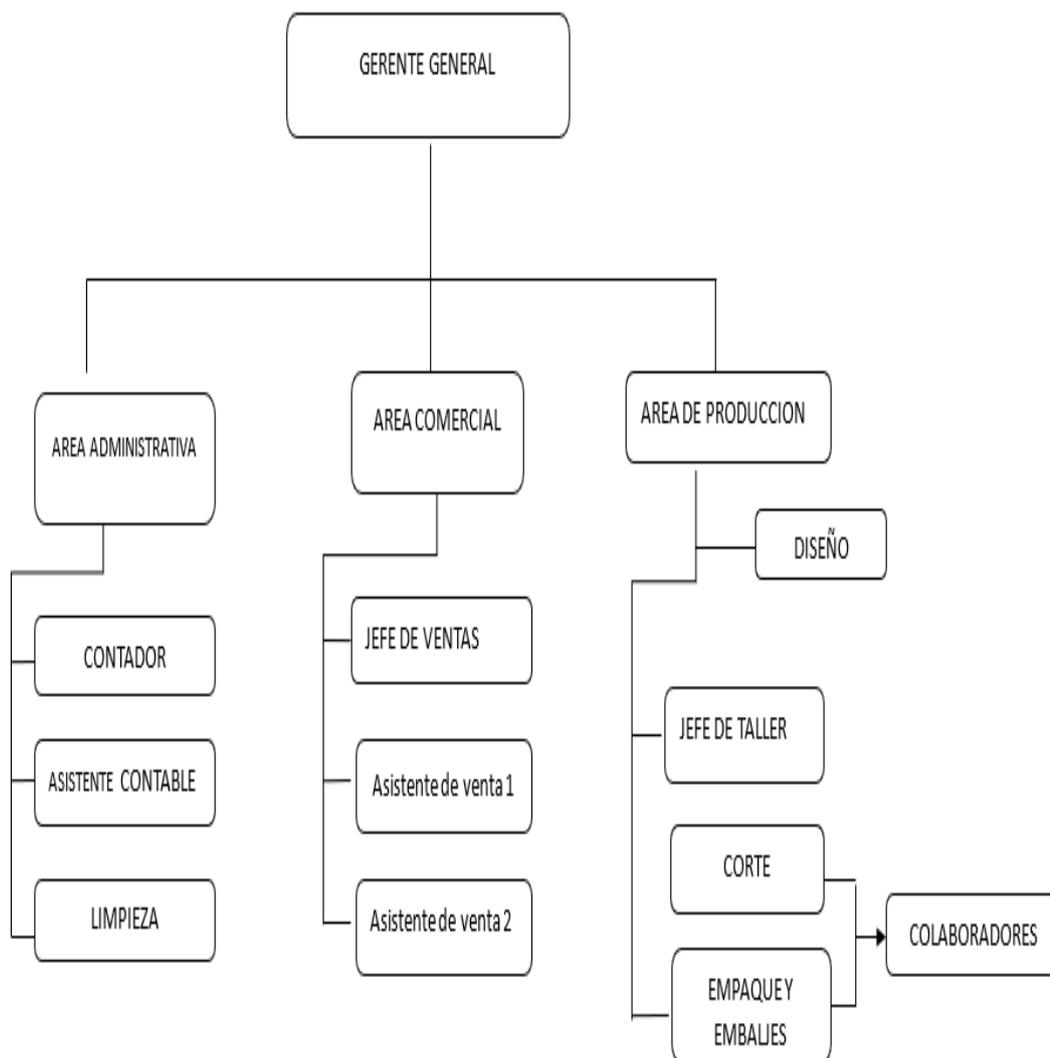
estampados con experiencia, y ser recomendada en el mercado de rubro de comercializadora de ropa industrial.

1.13 Organigrama de la empresa

La empresa Sargatex S.A.C., se encuentra organizada de la siguiente manera:

Figura 1

Organigrama de Sargatex SAC



1.14 Misión, visión, política, valores

Misión

Venta de publicidad de ropa y textiles a los precios más bajos posibles para satisfacer las necesidades del consumidor. Al elegir procesos de desarrollo continuo, podemos garantizar el éxito a largo plazo de nuestra empresa en el mercado y al mismo tiempo mejorar la vida de nuestros empleados y generar un impacto positivo en el mundo que nos rodea.

Visión

Ser líderes en el rubro de las confecciones mediante el uso de tecnología avanzada a cargo de un equipo de especialistas. Garantizamos productos de excelente calidad. Buscamos ser cada vez más competitivos y eficientes, siguiendo estrategias de mercado avanzadas, acordes con la tendencia que impone la moda y las exigencias de clientes nacionales y extranjeros.

Nuestra Política

Nosotros en SARGATEX S.A.C. Estamos dedicados a lograr los más altos estándares de calidad en el diseño y fabricación de prendas industriales para mantener y aumentar la confianza y satisfacción de nuestros clientes. Para ser competitivos en el mercado actual, utilizamos los instrumentos adecuados para maximizar la eficiencia de nuestras operaciones y reducir nuestros costos sin sacrificar la calidad. El equipo comprende que cada herramienta está diseñada para ayudarlos a brindar el mejor servicio posible y al mismo tiempo facilitar su trabajo. Esta es una preocupación constante y apremiante para el negocio. Todos los empleados, independientemente de su puesto, son responsables de conocer y seguir esta política.

Valores

Lealtad: El servicio a los clientes es una manifestación externa de este sentimiento de comunidad, que se expresa en la dedicación, el sentido de propiedad y la voluntad de los empleados de ir más allá en sus funciones.

Respeto: Mantener conexiones agradables con compañeros de trabajo y clientes demuestra la importancia que les da a ellos y a sus contribuciones.

Transparencia: La moral y la ética de cada empleado son vitales para el desarrollo de conexiones y actividades entre todos los miembros de la organización, por lo que es crucial que el lugar de trabajo opere bajo principios definidos que permitan a las personas vivir con rectitud e integridad.

1.15. Productos y clientes

1.15.1 productos.

La empresa Sargatex se encarga de confeccionar, casacas, guardapolvos overoles pantalones, camisas, blusas, sacos de vestir, mandiles, bermudas, gorros, short, uniformes comandos, polos, chalecos, jeans, maletines, canguros, entre otros.

1.15.2 clientes.

- ✓ Eulen Del Perú De Servicios Complementarios
- ✓ Corporación Primax S.A.
- ✓ Leche Gloria Sociedad Anónima S.A.
- ✓ Terpel Perú S.A.C.
- ✓ Nicoll Perú S.A.
- ✓ Automotal S.A.C.

- ✓ Nor Oil S.A.C.
- ✓ La Tinka S.A.
- ✓ Cal & Cemento Sur S.A.
- ✓ H.H Global Perú S.A.
- ✓ Inversiones Márzala S.A.C.
- ✓ Coesti S.A.
- ✓ Automotal S.A.C.

1.16. Premios y certificaciones

La empresa hasta la fecha no cuenta con ningún premio o certificaciones.

1.17. Relación de la empresa con la sociedad

La empresa Sargatex SAC hasta la fecha no ha realizado ninguna donación.

CAPÍTULO II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes Relacionados con la Investigación

2.1.1 Internacionales.

Los indicadores de control de calidad son requisitos previos necesarios para la acreditación de laboratorios clínicos.

Curillo Llanganate, Nancy en su investigación del año (2022) Ecuador, presenta su proyecto de control de calidad y los indicadores como requisito para lograr la acreditación de laboratorios clínicos. Llegan a la conclusión que luego de analizar y evaluar la información obtenida les permitió determinar los principios generales de sus sistema de gestión que tienen donde abarca todos los aspectos de función del laboratorio, lo cual incluye la estructura de la organización con el fin de garantizar la calidad de sus procesos, ya que contar con buena calidad permite prevenir y controlar las deficiencias, para se debe cumplir con los exigentes requisitos para satisfacer al cliente.

Los costos de producción de la Empresa Industrial Pesquera del Pacífico S.A. y cómo afectan las ventas de pescado.

Mendoza, L. (2018) en su estudio sobre el diseño de un sistema de costos por procesos para una correcta asignación de la materia prima, llega a la conclusión que la empresa años vienen manejando sus costos de manera empírica donde le ha permitido llevar un manejo eficiente de sus procesos y a la hora de tomar decisiones en función a las exigencias de sus clientes, por consiguiente, en su investigación su objetivo fue desarrollar nuevos procedimientos

que les permite recoger y registrar información de sus costos de producción.

2.1.2 Nacionales.

Control de calidad y su influencia en la productividad en la empresa Jumar Perú S.A.C., Tambogrande - Piura 2020.

Silva, I. (2020) en su tesis analiza la influencia del control de calidad en la en la productividad de la empresa Jumar Perú S.A.C., en cuanto al producto, el proceso y la estandarización. Llega a la conclusión que la institución se encuentra en constante cambios y adaptándose a las nuevos métodos de control de calidad, esto le facilita a la empresa a implementar diversas herramientas de control donde su objetivo sea incrementar su productividad. La realidad que enfrenta la empresa son falencias en sus procesos y actividades de control lo cual afecta de manera significativa en la productividad y la rentabilidad se ve afectado de forma negativa.

Gestión de Calidad en el Proceso De Producción

Rocio del Milagro Idrogo Bustamante de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (2022)

La autora concluye en su tesis que es importante estudiar profundamente los conceptos de la calidad por lo que es un requisito primordial en las empresas y que éstas tengan una estabilidad en el mercado competitivo, por lo tanto hace referencia sobre la norma ISO 9001, refleja internacionalmente en el consenso, ya que permite implementar un sistema de mejora para los procedimientos de la calidad en las organizaciones, lo cual deben ser de acuerdo a los estándares del mercado exigible que hoy en día atravesamos.

La Implementación de un Sistema de Control de Calidad (NICC 1) en la Mejora de los Servicios De Auditoría.

Laynes, C. (2019) Universidad de Lima, en su investigación pretende demostrar que la implementación de un sistema de control de calidad mejora los servicios que brindan las firmas, MYPE, auditoras en la región de Lima. Concluye que en los resultados de su estudio en su mayoría las organizaciones de auditoría incumplen los procesos de control, donde determinó que existe tres principales dificultades: la carencia de capacitaciones sobre las actualizaciones y requerimientos de la NICC1, segundo carecen de recursos económicos y operativos, así como para implementar instrumentos para formar un sistema adecuado de control, tercero no existe un organismo que regulariza las diversas implementaciones que vienen realizando las empresas conforme a esta norma estas dificultades hace que existan adversidades para resolver los sistemas de calidad.

2.2. Marco Histórico

2.2.1 Marco histórico del control de calidad

La aparición del control de calidad

El control de Calidad con el pasar del tiempo ha evolucionado a través de varias etapas: por ejemplo, de la Inspección (Siglo XIX se caracterizaba por la detección y brindar solución a las deficiencias provenientes de la uniformidad del producto); en la década 30's era la del control estadístico se centraba en los procedimientos y la creación de métodos, en los 50's aparece la necesidad de relacionar a las áreas de las empresas en diseño, plantación y ejecución de políticas de calidad, en los 90s aparecieron la necesidad de crear y velar por las necesidades del consumidor, además los avances de la tecnología permitieron crear sistemas d

controles eficientes que van de acuerdo a las necesidades de los diversos sectores empresariales, a finales del siglo XXI, proponen la base del conocimiento como negocios. (10)

El control de calidad desde el concepto del ser Humano

De acuerdo con Cubillos y D. Rozo (2009) para el ser humano la calidad es la esencia de los mismos orígenes, lo cual fue comprendido que hacer el bien y realizar las cosas de la forma correcta le facilita una ventaja mas competitiva en la sociedad, hoy en día se vienen dando cambios a nivel mundial respecto a la calidad y cada vez mas se centran en dar mayor énfasis al mejoramiento de los control de calidad de las diversas empresas, además se viene convirtiéndose en la herramienta esencial para tomar decisiones sobre el manejo del control y permite asegurar la sostenibilidad en el pasar del tiempo.

2.2.2 Marco histórico del costo de fabricación

El surgimiento de los costos

La importancia de tener un mejor control sobre sus insumos y mano de obra surgió a raíz del remoto surgimiento de la revolución industrial en 1776, que trajo consigo aquellas fábricas con mayor volumen en productividad, que pasaron de ser industrias artesanales a industrias masivas. La introducción de costosas maquinarias industriales es la nueva variable.

La existencias de las nuevas maquinarias fue una revolución industrial lo cual permitió el desplazamiento de la MO, y la desaparición de los artesanos, todo estos cambios creó un propicio ambiente para determinar los costos en la contabilidad.

En el año 1777, realizaron una descripción a los costos de la producción enfocados a los procesos lo cual utilizaron como base

a una empresa de fabrica de calcetines de lino, lo cual indicaban con el costo de cada producto poder calcular los costos del proceso de producción.

Algunas industrias que empezaron a utilizar sistemas de costos

El autor Gómez (2023) nos sustenta que en la década del XIX en Inglaterra las grandes industrias se ocuparon de conceptualizar teorías de los costos, así como otras industrias de países vecinos en los años 1485 y 1509, donde empezaron a sistematizar sus costos lo cual revisten hoy en día.

Algunos estudios mencionan que en estos años se llevaban el control de los costos mediante libros donde anotaban los gastos y costos para su tratamiento de cada producto, en consecuencia, estos libros recogían información de producción y en la actualidad son considerados manuales de costos.

En cuanto al artesano la contabilidad tomó auge por el crecimiento de los capitales y el crecimiento de sitios privados, por lo que hizo surgir la necesidad de obtener el control de los insumos, primordiales de lo que ocupaba su trabajo.

Cuanto más crecía el mercado y las diversas formas de producir sus productos y mientras tanto la contabilidad se iba incrementando para medir sus ganancias, de todos los que conformaban el mercantilismo. En algunos países de Europa era indispensable contar con personal solo para el calculo de los costos debido a la competencia todo esto sucedió a finales del siglo XIV.

2.3. Marco Legal

2.3.1 Normas de Control de Calidad

Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República Ley N° 27785

La Contraloría General de la República es la institución técnica del Sistema Nacional de Control y esta ley establece las leyes que controlan el alcance, estructura, facultades y funcionamiento del Sistema.

Artículo 3º.- Ámbito de aplicación

Independientemente del sistema legal apropiado o de la fuente financiera, se aplican a todas las empresas bajo la gestión del Sistema.

El Sistema tiene autoridad sobre las siguientes organizaciones:

- a) El Poder Ejecutivo, que está integrado por el Gobierno Central, sus entidades y organizaciones, y sus instituciones separadas, como las Fuerzas Armadas así como la Policía Nacional, cualquiera que sea su denominación.
- b) Los gobiernos regionales y locales, así como sus organizaciones y corporaciones afiliadas, respecto de los bienes y recursos en los que tengan participación financiera.
- c) Componentes organizativos del Congreso, la Corte Suprema y el Ministerio del Bien Público.

- d) Las Instituciones y Personas de Derecho Público que sean Organismos Autónomos conforme a la Constitución Política del Estado.
- e) Autoridades encargadas de garantizar que los proveedores de servicios públicos cumplan sus promesas de inversión en virtud de acuerdos de privatización.
- f) Las empresas con participación estatal, incluidas las empresas de cualquier otra estructura jurídica cuyos recursos y bienes estén sujetos a la propiedad del Estado.
- g) Entidades del sector privado, del sector sin fines de lucro y de la comunidad extranjera que son responsables únicamente de los recursos y bienes del Estado bajo su cuidado.
- h) En tal escenario, la entidad controlada es responsable de implementar todas las medidas necesarias para que el Sistema ejerza un control total sobre la misma.

Artículo 7º.- Control Interno

Al realizar controles previos, concurrentes y posteriores al control, la entidad controlada garantiza que sus recursos, activos y actividades se gestionen de manera adecuada y eficiente. Puede utilizarse por adelantado, en el presente o en el futuro.

Artículo 8º.- Control Externo

Cuando se habla de políticas, normas, métodos y procedimientos técnicos que deben aplicarse para supervisar, monitorear y verificar la gestión, recaudación y utilización de los recursos y bienes del

Estado, el "control externo" se refiere a aquellos que son ordenados por el Contraloría General u otro organismo designado. Principalmente, se ejecuta a través de candidatos cuidadosamente monitoreados y seleccionados.

Normas de gestión de calidad

Resolución De Contraloría (Nº 295-2021-Cg)

Para garantizar que todos los servicios de control y servicios asociados proporcionados por la Contraloría satisfagan los estándares establecidos en las regulaciones pertinentes y todas las expectativas de los clientes y partes interesadas en el control, la Contraloría implementa y mantiene un sistema de gestión de calidad gubernamental.

3.1 Las políticas y objetivos de calidad son fijados por la Contraloría de acuerdo con las metas y valores declarados de la institución. Su propósito principal es hacer que las operaciones gubernamentales sean más transparentes y eficientes para que la Entidad pueda administrarse mejor para el beneficio del público. Los principios de gestión de calidad y progreso continuo sirven como base para esta dedicación.

3.2 Cuando se hace referencia a servicios de control y servicios relacionados, "calidad" significa la medida en que un conjunto definido de características intrínsecas del producto o servicio regulado cumple con los criterios y especificaciones establecidos en las normas que lo rigen.

3.3 El control de calidad en los servicios de control y servicios asociados garantiza que los bienes o servicios producidos por el control cumplen con los estándares y requisitos definidos por la

legislación aplicable mediante la aplicación de un conjunto de normas, leyes y recursos técnicos.

3.4 Utilizando las mejores prácticas de la industria, los comentarios de los clientes o los requisitos gubernamentales como guía, el aseguramiento de la calidad en el negocio de servicios emplea reglas, recursos y estándares para garantizar que los bienes y servicios entregados estén a la altura.

3.5 La Contraloría debe instituir políticas, procesos y programas de capacitación para fomentar una cultura mediante la cual los empleados comprendan y valoren la importancia de la calidad en la evolución del control y los servicios asociados.

Norma ISO 9001: Sistema de Gestión de Calidad

Para aumentar la satisfacción del cliente, su empresa debe demostrar que puede ofrecer constantemente productos y servicios que cumplan con los requisitos legales, reglamentarios y del cliente aplicables. Este estándar internacional puede ayudarlo a lograr precisamente eso al brindarle un marco para hacerlo, además de describir los procesos para mejorar continuamente su sistema y garantizar que cumpla con los estándares del cliente y las leyes y regulaciones relevantes.

Las políticas y objetivos de calidad, la medición y seguimiento del desempeño de los procesos, la definición de atributos del producto y la mejora continua se ven facilitados por las herramientas de gestión que este estándar pone a disposición.

Beneficios De Implementar La Norma ISO 9001

1. Minimiza los productos y servicios que no cumplen con las normas.
2. Eleva la contento de los clientes.
3. Facilita la entrada a mercados adicionales.
4. Mejora la administración de procesos y sus riesgos.
5. Garantiza el cumplimiento de los requisitos de tus clientes y las regulaciones aplicables.

2.3.2 Normas de la contabilidad de Costos

Directiva N° 002-2020-Ef/51.01

Lineamientos Generales para la Implementación Progresiva de la Contabilidad De Costos

Los criterios para el despliegue gradual de la contabilidad de costos, según lo establecido en el artículo 15 del Decreto Legislativo N° 1438, Decreto Legislativo del Sistema de Contabilidad Nacional, se establecen mediante la creación de un Plan de Trabajo que tiene como objetivo definir:

- i. La estructura de cuentas contables aplicables
- ii. Un único sistema de costos.
- iii. Los centros de costos.

El Plan de Trabajo enfatizará la definición del sistema de costos aplicable en sectores con mayores presupuestos con el fin de construir el marco regulatorio que sentará las bases para la implementación progresiva del sistema de contabilidad de costos.

Finalidad

Avanzar en el análisis, evaluación y toma de decisiones de la gestión pública; mejorar la confianza del público en el gobierno; y ayudar a las organizaciones del sector público a alcanzar sus objetivos.

Base Legal

- a) Ley Marco de la Gestión Financiera del Sector Público.
- b) Ley del Sistema de Contabilidad del Estado.
- c) Ley del Sistema de Adquisiciones del Estado.
- d) Resolución Directiva que establece las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público y su Marco Conceptual.
- e) Resolución Directiva que aprueba el Texto Unificado del Plan de Cuentas Gubernamental - PCG 2019 y sus enmiendas.

Alcance

Estos lineamientos son aplicables a las entidades del Sector Público No Financiero y otras formas organizativas no financieras encargadas de administrar recursos públicos, siempre y cuando se encuentren dentro del alcance previsto en el artículo 3 del Decreto Legislativo N° 1438, relativo al Sistema Nacional Sistema de contabilidad.

Definiciones

- a) Actividades. - Las actividades centradas en el consumo son aquellas que utilizan un método de producción que identifica como objeto del gasto los servicios ofrecidos por la entidad.

b) Costo. - Costos en términos de dinero gastado o adeudado para completar una tarea, como comprar o fabricar algo, brindar un servicio, etc..

- ✓ Costo directo. - Gastos que pueden atribuirse a una partida de gasto particular o que se incurren como resultado directo del uso de un determinado recurso. Los gastos directos (como mano de obra directa o materiales directos) son incurridos por actividades en función de la cantidad real de esos recursos utilizados.
- ✓ Costo indirecto. - Los gastos imposibles de rastrear son aquellos que no pueden vincularse a un elemento de costo en particular ni analizarse de manera rentable. El mantenimiento de equipos, la gestión de SST, el control de calidad, las tarifas de alquiler, la depreciación, los servicios generales, etc. son ejemplos de costos intangibles que contribuyen al desarrollo de productos y la prestación de servicios, pero que son difíciles de precisar individualmente.
- ✓ Costo fijo. - Gastos que no son inmediatamente proporcionales al nivel de actividad. A veces se lo denomina "costo fijo".
- ✓ Costo variable. - Cuando todos los demás elementos se mantienen constantes, existe un costo variable asociado con los diferentes niveles de actividad.

- ✓ Costo unitario. - El precio de una unidad de un producto o servicio. Se tiene en cuenta el precio por tonelada, por hora máquina, por hora hombre o por hora de departamento.

 - ✓ Costo total. - Es la cantidad total de dinero que será necesario gastar en algo, independientemente de cómo o dónde se pagó.
- c) Costo de procesos. - Técnica de contabilidad de costos que divide los gastos totales de cada paso de fabricación por el número de unidades producidas en el período contable.
- d) Centros de Costos. - Son las entidades económicas básicas de las Entidades, responsables de centralizar los gastos de bienestar social y mantenimiento de infraestructura. Los centros de costos son establecidos por las Entidades de acuerdo a los requerimientos del Sistema Nacional de Abastecimiento y las particularidades de los servicios que prestan. Los siguientes son requisitos para los centros de costos:
- ✓ Tienen un encargado designado que rinde cuentas al líder de la entidad.

 - ✓ Utilizan recursos como materiales y personal, además de contar con activos asignados para alcanzar sus metas.

 - ✓ Es posible identificar sus costos de manera clara, separándolos de los de otras unidades dentro de las

entidades que agrupan los costos para informes financieros y presupuestarios.

- e) Contabilidad de Costos. - Un Sistema Integrado de Información de Gestión Financiera (SIAF) desempeña un papel crucial para ayudar a la gestión pública a través de la organización de transacciones financieras y no financieras. Asegura el adecuado reconocimiento, medición y registro de los costos asociados a las diversas actividades involucradas en el desarrollo de servicios o productos, facilitando así el análisis, la evaluación y la toma de decisiones en el sector público.
- f) Costeo por órdenes de trabajo. - Técnica contable en la que se suman los gastos relacionados con distintas tareas o cantidades. Servicios como estos, así como productos como medicamentos y equipos médicos, son ejemplos de trabajos.
- g) Costeo estándar. - Los costos directos de producción se calculan multiplicando las tasas o precios estándar por estimaciones razonables de la cantidad de insumos realmente utilizados en la producción, y los costos indirectos se asignan con tasas de costos indirectos estándar utilizando un sistema de costeo estándar. El costo estándar de un servicio o producto es la cantidad que normalmente costaría en circunstancias óptimas.
- h) Costo basado en actividades (ABC). - Método de contabilidad de costos que cuenta el dinero gastado y ganado en tareas y recursos relacionados con procesos. Reconoce el vínculo causal entre las acciones y los

generadores de costos que las afectan y asigna los costos a los objetos de costos en consecuencia.

- i) Costo de Producción. - Los gastos directos son aquellos que surgen al entregar el servicio o convertir recursos en bruto en un producto completo. Las materias primas, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación son los tres componentes principales del precio de un producto o servicio.

- j) Gastos. - Una caída del patrimonio es el resultado de una disminución de las ventajas económicas o del potencial de servicio que se produjo durante el ejercicio contable y se manifestó como salidas o consumo de activos o aumentos de pasivos.

- k) Gastos administrativos. - Costos asociados con las funciones administrativas y de soporte de una Entidad que ayudan a los centros de costos de entrega de servicios y productos a lograr sus objetivos, ejecutar sus planes y desempeñar sus funciones. Los costos incluyen una amplia gama de departamentos y actividades, como alta dirección, TI, recursos humanos, planificación de procesos, asuntos legales, operaciones, finanzas y contabilidad. De manera similar, los costos administrativos incluyen no sólo salarios, sino también consultorías, asesoramiento, gastos de viaje, honorarios legales por representación de clientes, etc.

- l) Inductor de Costos (cost driver). - Es el factor por el cual se debe incrementar el gasto antes de que pueda considerarse un costo para un determinado esfuerzo. Es la piedra angular del proceso presupuestario..
- m) Materia Prima. - Son aquellas materias primas que necesitarán un mayor procesamiento para sufrir un cambio físico y/o químico antes de que sea posible verificar si se ajustan o no a las razones y objetivos presupuestarios para los que fueron asignadas y se consideran bienes terminados. Los recursos brutos pueden clasificarse como "directos" o "indirectos".
- ✓ Materia Prima Directa. - Son todas sustancias transformables cuyas identidades y cantidades son enteramente atribuibles a los servicios prestados y a los productos fabricados.
 - ✓ Materia Prima Indirecta. - Todos estos elementos son susceptibles de cambio y, como tales, no pueden reconocerse ni medirse de manera única en relación con los servicios prestados o los productos fabricados.
- n) Mano de Obra. - Es equivalente al trabajo realizado por los humanos durante la fabricación o el suministro de un artículo o servicio final. El trabajo se clasifica como "directo" o "indirecto".

- ✓ Mano de Obra Directa. - Lo que se puede identificar o cuantificar plenamente con los servicios prestados o los bienes producidos son los salarios, beneficios y obligaciones que la Entidad mantiene con todos sus empleados.

 - ✓ Mano de Obra Indirecta. - Los salarios, beneficios y obligaciones que la empresa tiene con sus empleados y contratistas, pero que no pueden atribuirse directamente a los servicios prestados o bienes fabricados.
- o) Objeto de costo. - Corresponde a un proceso, artículo o servicio para el cual se calcularán los precios. Un objeto de costo puede ser cualquier cosa, desde una cuenta de activos hasta una empresa, una función, una tarea, un producto, un servicio o un cliente.
- p) Producto. - Cualquier artículo o servicio medible o consumible entregado a un cliente.
- q) Programa. - Conjunto de acciones coordinadas dirigidas a un objetivo común que una organización realiza o propone para llevar a cabo sus responsabilidades.
- r) Proceso. - Enfoque sistematizado de convertir recursos (incluidas personas, máquinas, materiales y el entorno físico) en algo utilizable (como un producto o servicio).

- s) Sistemas de Costeo. - Métodos, herramientas y datos utilizados para compilar informes organizados sobre cuánto cuesta brindar un servicio o fabricar un producto.
- t) Trazabilidad. - Capacidad de atribuir directamente un costo a una acción designada o elemento de costo mediante la identificación y medición del consumo de los recursos que lo constituyen.

2.4. Marco Teórico

2.4.1 marco Teórico del control de calidad

En el siglo XIX, las inspecciones se centraban principalmente en identificar y abordar problemas relacionados con la inconsistencia del producto. El siglo XX vio la llegada de métodos de control estadístico, destinados a reducir la necesidad de inspecciones exhaustivas. Finalmente, en el siglo XXI, el énfasis se desplazó hacia el aseguramiento de la calidad; el desarrollo del aseguramiento de la calidad ocurrió en la década de 1950, marcando el comienzo de la era de la gestión estratégica por calidad y la necesidad de incluir todas las partes de una organización en la creación, planificación e implementación de políticas de calidad. completo fue en los años noventa; satisface las demandas del mercado y de los clientes.

La inspección de calidad más frecuente en la industria durante la Primera Guerra Mundial inspiró al Dr. W. Edwards Deming a desarrollar su idea del control estadístico de calidad. Se dio estos procedimientos apoyado en la estadística y las muestras, esta teoría se fundamenta de acuerdo con la variación en el desempeño de la producción conducida al resultado definitivo, sin embargo, si se puede

remover las variaciones en el transcurso del desarrollo se obtendría mayor nivel de calidad.

Como sostiene Kaoru Ishikawa (1989).

Sobre el control de calidad, indica que solo cuando la dirección es responsable tendrá éxito de su empresa y en consecuencia adopta el control en su política de la calidad, todo el personal administrativo y operativo de la compañía, por lo tanto, el control de calidad se encuentra relacionado en garantizar la calidad de las actividades.

De acuerdo con Sánchez y Enríquez (2013) sustentan que:

Son métodos que se aplican en el día a día en los procesos que realiza las empresas para dar el cumplimiento a parámetros donde les permite alcanzar la satisfacción y atención de sus clientes, por lo tanto, consiste en controlar los métodos y procesos con el fin de determinar fallas y poder enmendarlos a tiempo. Es así como el control de calidad es una técnica eficiente que asegura la unión de las áreas y el cumplimiento de las tareas que desempeña la organización, donde influye la participación de los colaboradores.

Cuando hablamos de control de calidad todas las empresas tienen la obligación de tener en su política, y poner en práctica en todas las áreas administrativas, en las de primera línea de producción para disminuir los errores que ocurren en los procedimientos de la producción, y satisfacer al cliente con un producto de calidad

2.4.1.1 definiciones

NIC1 CONTROL DE CALIDAD DE LA AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS (NIA-ES 220)

La empresa auditora es responsable de evaluar la efectividad de los sistemas, políticas y procesos de control de calidad. La NIC requiere que la firma auditora implemente y mantenga un sistema de control de calidad en el que se pueda confiar para proporcionar un nivel aceptable de confianza en los resultados. Los informes proporcionados por la firma de auditoría o los socios del encargo son razonables dadas las circunstancias, y la empresa de auditoría y su gente cumplen con los estándares profesionales y las obligaciones legales y reglamentarias pertinentes.

Esta NIA se basa en que la empresa auditora esté sujeta a las Normas Internacionales de Auditoría (NIC) 1, o regulaciones nacionales que sean al menos igual de estrictas. (Ref. Apartado A1).

Cuando se trata del sistema de control de calidad de la firma de auditoría, los equipos del encargo tienen la responsabilidad de llevar a cabo los procedimientos de control de calidad pertinentes para cada encargo de auditoría y de proporcionar a la firma de auditoría los datos necesarios para que funcione la sección de independencia del sistema.

La empresa auditora tiene un sistema de control de calidad en el que el equipo del encargo puede confiar. El objetivo del auditor es garantizar, en la medida de sus posibilidades, que la auditoría se realice de conformidad con normas y estándares profesionales. cumplimiento de todas las leyes y reglamentos pertinentes, y una opinión de idoneidad del auditor.

Importancia del control de calidad

De acuerdo con Orellana (2023) fundamenta que:

Es importante para cualquier proceso de producción e industrial, ya que facilita el seguimiento de la productividad y el procedimiento de estos para determinar las posibles falencias. De la misma manera el control facilita realizar una evaluación constante de los sistemas y procesos que tiene una empresa y con ello pueden realizar mejoras y correcciones a tiempo.

Control

Para Fusario, et. al. (2012) Definen:

El control es dinámico que se encuentran expuestos a perturbaciones como en el orden interno y externo, por esta razón, si aplicamos la teoría general de sistemas de control es importante identificar las relaciones que existen entre su diferentes componentes, determinar qué factores del entorno o perturbaciones pueden incidir en su comportamiento y de esta manera poder determinar bajo qué condiciones el sistema opera en régimen estable.

Por su parte Ramírez (2013) menciona que:

Se centra en las actividades de las empresas ya sea interno o externo como en los servicios, costos, ventas, mantenimiento, y otros, ya que estos procesos se basan en alcanzar la eficiencia y la eficacia durante el desempeño de las actividades productivas de una empresa con el fin de minimizar deficiencias, así mismo asegurar sus servicios y tenga claro los parámetros establecidos sobre el control de calidad.

2.4.2 Marco Teórico De Costo De Fabricación

Para determinar el método más rentable para producir una determinada cantidad, la teoría de la producción examina cómo los productores y fabricantes modernos mezclan una serie de insumos. Debido a los efectos de gran alcance que los juicios tienen sobre la infraestructura de la empresa, la primera contribución de esta sección se ocupa del vínculo entre la toma de decisiones y los gastos.

Nos dice que es total de lo que se usa directamente en el proceso de la fabricación de acuerdo con las órdenes de sé que obtiene, estos costos son muy importantes una toma de decisiones en diferentes tipos de empresa.

Conforme a la teoría de los costos, según (Westreicher, 2021) menciona que permite tener una idea de los que se gasta o se destina en una fabricación de un determinado artículo, por lo tanto, la teoría de costos influye en los diversos ámbitos de una organización. También es utilizado para valorar sus recursos que posee y de esta manera pueden estimar sus costos de su inventario que tiene una empresa.

Es un técnica crucial que debe ser empleada para garantizar el seguimiento adecuado con los procesos que se va llevar acabo, como así las modificaciones o errores en la creación de los productos, como haciendo posible acelerar la producción y ser entregados al cliente en el tiempo establecidos.

Hahn y Pinto (2018) expresan que:

Es la aceptación de las técnicas y métodos idóneos para asegurar la conformidad de los protocolos que establece una entidad para el

alcanzar de sus objetivos y metas, así como la satisfacción de sus clientes, en el cual garantizar sus servicios y/o productos de calidad, entonces se puede decir que es un proceso de asegurar a detalle los procedimientos que se deben cumplir en cualquier empresa para una calidad eficiente de sus productos o servicios para ello crean programas y adquieren herramientas de mejoras a través de las estrategias.

Es una gran responsabilidad y experiencia sobre el control de calidad, tener un software que no sirva para coordinar, recopilar informaciones y trabajar en equipo para poder tomar decisiones a cada procesos y producto final de la producción y poder entregar producto de calidad y al gusto del cliente.

2.4.2.1 Definiciones

Expone Rafael Vásquez Bustamante (2010). define, que es un sistema financiero ya que, por medio de una lista de procedimiento, técnicas contables y administrativas procesan los datos relativo a los costos. Esta información enmarca la contabilidad y es la que implanta los procesos en las empresas industriales.

Objetivos de la teoría de costos

Los objetivos son los siguientes:

- ✓ Es referente para la toma de decisiones en una organización. Un ejemplo es la compra de un insumo cambiar de proveedor o retirar algún artículo del mercado.
- ✓ Permite determinar el precio de venta.
- ✓ Facilita conocer las diversas teorías sobre el costo.
- ✓ Facilita realizar la valoración del inventario.

- ✓ Permite a las empresas realizar su planeación de corto, mediano y largo plazo.

Según Chiavenato (2014) menciona que:

Es el valor de aquellos gastos que se incurren para la obtención de un bien, donde se calculan los costos de materiales, mano de obra y aquellos gastos indirectos de fabricación. Por lo tanto, es un valor que comprende los insumos que es requerida por las unidades económicas para producir los bienes y servicios.

Rafael Vázquez Bustamante (2014) expone:

Es a la vez un sistema de costos y un sistema financiero, ya que utiliza métodos de contabilidad administrativa para gestionar la información sobre los gastos y los recursos y actividades subyacentes que los generan.

Información derivada de sistemas contables y utilizada por empresas manufactureras para determinar cosas como gastos directos e indirectos, el valor de los materiales comprados y el precio de los productos terminados vendidos. por razones internas y para ayudar a la toma de decisiones de gestión, la capacidad productiva de una unidad y su eficiencia en términos cuantitativos y cualitativos.

Dado que el sistema de costos es un depósito de técnicas contables, podemos usarlo para transmitir internamente no sólo el costo total de producción sino también sus componentes individuales, el costo por unidad y la suficiencia y eficacia productiva del sistema en su conjunto. para que puedas elegir por ti mismo

Rivero (2013) sostiene que:

Todos los materiales y mano de obra necesarios para fabricar un producto en una fábrica. En otras palabras, el precio de un zapato Nike hecho de nailon incluiría el precio del nailon, la mano de obra del zapatero y cualquier costo adicional directamente asociado con la fabricación del zapato. El precio de un servicio es el dinero gastado para brindar ese servicio. Los gastos son cualquier cosa de valor monetario pagado por algo con la expectativa de uso o beneficio futuro.

Costos directos

Para Chiavenato (2014) los costos directos son:

Los pedidos de un servicio o bien fabricado que se dirigen a un centro de costos y se asignarán mediante el uso de materiales directos, mano de obra directa y materias primas forman parte de este grupo. (p. 67)

Materiales directos.

Según Chiavenato (2014):

Son gastos que están relacionados directamente con la producción o el servicio que se brinda o se está elaborando, donde se carga de forma directa al servicio o al bien siendo importante el costo de la fabricación o producción. (p.67).

Mano de obra directa.

Según Arredondo (2015):

Es el talento de los colaboradores de una empresa donde se involucran directamente en la fabricación de bienes o servicios, por

ello indica que una empresa sin los trabajadores no lograrían alcanzar la producción y transformación de la materia prima, por más que se cuente con una buena tecnología para la transformación de sus productos hay ciertos productos que requieren exclusivamente de la mano de obra.

Costos indirectos.

Según Lambretón y Garza (2016):

Los pedidos realizados de servicios o bienes que se producirán y enviarán a un centro de costos se desglosarán en sus componentes en términos de insumos directos de materias primas, materiales directos y mano de obra directa (p.23).

Materiales indirectos

De acuerdo con Nuño (2021) son:

Los materiales indirectos son aquellos que no participan directamente en la fabricación del producto pero que son necesarios para completar el proceso. Sin embargo, si se utilizan en cantidades pequeñas o insuficientes, no es necesario controlarlos porque el coste lo cubre el margen de beneficio del producto.

Mano de obra indirecta

Según Nuño (2021), los costos indirectos son aquellos que surgen del pago a los empleados por el tiempo dedicado a tareas no relacionadas con la fabricación del producto o la prestación del servicio en cuestión.

Producción

Vilcarromero Ruiz, Raúl (2017) señala que el éxito de las empresas manufactureras depende de la implementación de la gestión de la producción. Dado que la fabricación es la columna vertebral de estas empresas, es lógico que una gestión sólida y una planificación estratégica sean cruciales para garantizar que sigan prosperando. Para obtener un resultado final de alta calidad, la gestión de producción emplea una variedad de estrategias para planificar, demostrar, ejecutar y controlar los procesos de producción con el fin de impulsar la productividad de una organización.

Planificación

La planificación estratégica determina qué bienes y servicios se producirán, y la planificación de la producción es el conjunto de actividades que se deben realizar en el futuro para proporcionar los recursos necesarios para esta producción a tiempo, mientras que el control de la producción es el método que garantiza que se sigan estos planes. .

Orden de Producción.

Es una orden donde muestra con detalle de lo va ir para el proceso de fabricación donde nos menciona las características de la prenda como el color, el tipo de tela, las tallas y las cantidades deseadas.

2.5. Marco Conceptual

Calidad

Cuantificar el grado en que un producto o servicio está orientado hacia un resultado deseado.

Calidad del Servicio

La seguridad, la comodidad, la continuidad, la puntualidad y la limpieza son la columna vertebral de una buena prestación de servicios.

Cliente

La formación en empatía para los agentes de atención al cliente está intrínsecamente ligada a la transparencia de los procesos. El término "transparencia en el servicio al cliente" se refiere a una mentalidad de servicio en la que cualquier información, buena o negativa, solicitada por un cliente se brinda sin dudar. Entonces los clientes podrán tomar decisiones informadas.

Consumidor

Desde un nivel más macro, las acciones de los consumidores pueden descomponerse en búsqueda, compra, uso, evaluación y descarte de bienes, servicios e ideas en la búsqueda de la gratificación.

Control

Es el acto de darle a otra persona el control sobre una tarea administrativa y al mismo tiempo conservar las herramientas necesarias para asegurarse de que el trabajo se haga bien.

Costos directos

Son pedidos de un determinado servicio o producto que se van a producir, y luego esos pedidos se distribuirán entre varias materias primas, materiales directos y trabajadores directos.

Costos indirectos

Los gastos indirectos son aquellos que no pueden atribuirse fácilmente a un determinado producto o servicio, pero que aún así son necesarios para su producción.

Eficiencia

Gestionar bien los recursos es lograr eficiencia. Para generar una cantidad deseada de un producto o servicio, sólo es necesario consumir una pequeña fracción del recurso disponible. Esto requiere una administración eficiente de las materias primas sobrantes y la prevención de la aplicación excesiva de mano de obra. Por lo tanto, la relación entre productos y insumos se utiliza para cuantificarlo o medirlo.

Empresa La entidad que tiene personalidad jurídica y es responsable de las operaciones internas de la entidad.

Presupuesto

La elaboración de presupuestos es fundamental para aprovechar al máximo los recursos de una empresa, que luego pueden asignarse y utilizarse de manera más eficaz. Esto simplifica la evaluación de los peligros de perseguir tales objetivos, con la esperanza de mitigarlos en la mayor medida posible para obtener resultados óptimos. Sin embargo, un presupuesto también puede servir como medio de comunicación para las agencias gubernamentales.

Procesos

Un proceso es una serie de recursos y acciones interconectados que transforman un conjunto de componentes de entrada en otro conjunto de elementos de salida, con valor agregado para el cliente. Debe haber un vínculo "causa-efecto" entre los resultados de los muchos procesos que componen el sistema para que sea eficaz a la hora de ayudar a la empresa a alcanzar sus objetivos.

Servicio

La calidad del servicio de una empresa puede medirse por qué tan bien satisface las demandas y expectativas de sus clientes. Aprender a mejorar el servicio de su producto es un paso crucial para expandir su negocio.

Tiempo

Además de estas consideraciones, el tiempo es un componente crítico de los requisitos del producto que deben cumplirse a tiempo. Extrapolar los plazos a lo largo de la cadena de fabricación puede tener un impacto negativo en la capacidad de la empresa para producir el producto final a tiempo.

CAPITULO III

Descripción y evaluación de las actividades realizadas

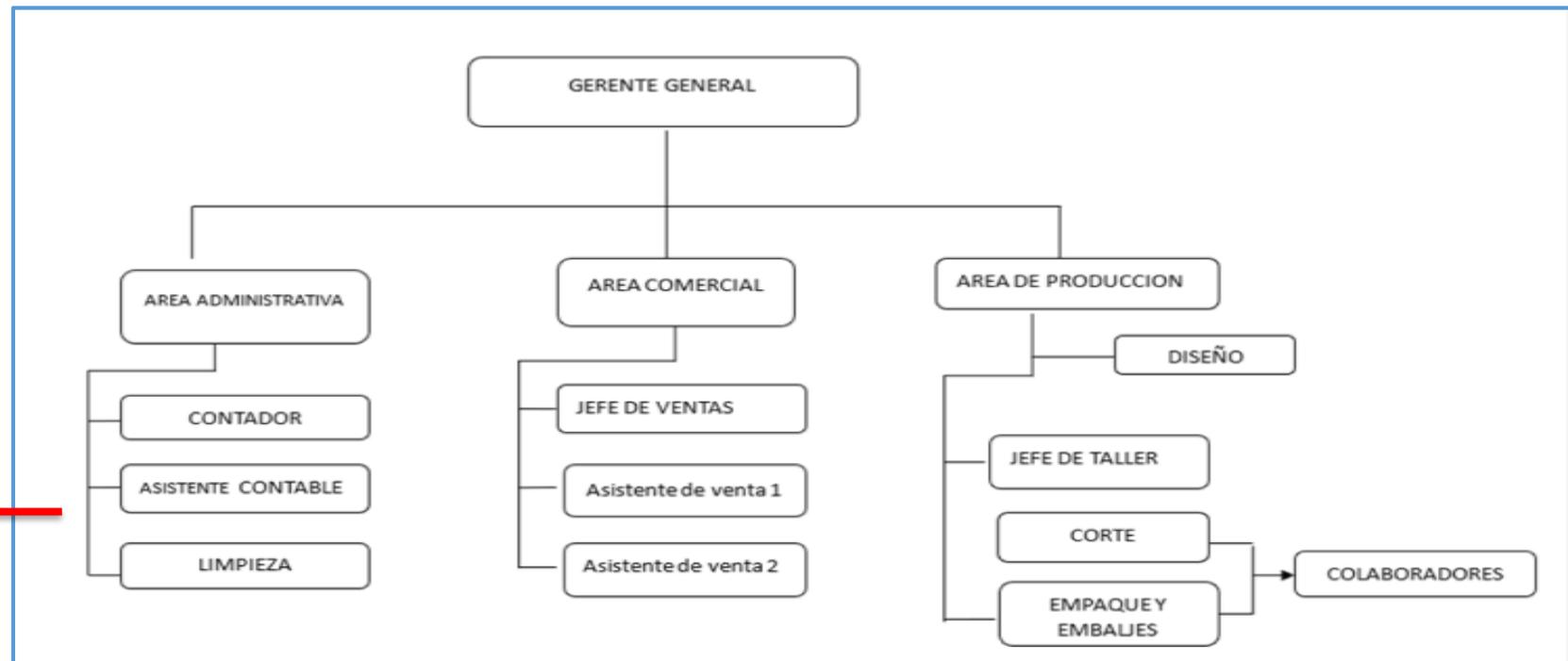
3.1 Descripción del puesto

SARGATEX, empresa de confecciones con 15 años en el mercado ubicada en el distrito de la Victoria. SOLICITA asistente de contabilidad, para realizar tareas contables diarias a nuestro equipo, Egresado de la carrera profesional de contabilidad. Experiencia mínima de 2 años como Asistente Contable. Conocimiento en sistema CONCAR, en impuestos (IGV, RENTA, trámites ante SUNAT), conciliación bancaria, emitir facturas, analizar cuentas contables y realizar tareas designadas por el contador.

3.2 Ubicación del puesto en el organigrama

Figura 2

Organigrama 2020- 2023 y descripción del puesto



El puesto de asistente contable en el organigrama se encuentra ubicado en el departamento de área administrativo contable junto con el contado General según la organización.

3.3 Funciones del puesto

Validar y registrar los documentos de compras de entregas a rendir, caja chica. Apoyar en el análisis de las cuentas de balance y resultados relacionadas a cuentas por pagar y gasto operativo, generar y validar libros electrónicos (registro de compras). Revisar los comprobantes de pago de ventas y compras tanto físico como electrónico. Cumplir con el Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo y otros procedimientos de la Empresa.

3.4 Actividades desarrolladas

Asistente contable

- ✓ Emitir facturas, boletas, notas de crédito y crédito, guía de remisión electrónica.
- ✓ Conocimiento en el sistema contable Concar.
- ✓ Registro de compras y ventas en sistema Concar.
- ✓ Análisis de la cuenta contable cuentas por cobrar y por pagar.
- ✓ Análisis de cuenta para la elaboración de los estados financieros.
- ✓ Conciliación bancaria mensual.
- ✓ Presentación de compra y venta PLE libros electrónicos mensualmente.
- ✓ Realizar planilla de remuneración.
- ✓ Elaborar las boletas de pago sueldo.
- ✓ Elaborar liquidación de beneficio sociales.
- ✓ Llenar el Plame PDT 601.
- ✓ Presentación PDT 621 de impuesto mensual.
- ✓ Apoyo en tesorería.
- ✓ Apoyo en área de producción, en acabo de prendas.
- ✓ Llenado la DJ anual.

3.5 Clientes internos

La empresa SARGATEX, está formado por 16 empleados:

- ✓ Área de producción, tres cortadores, 2 ayudantes, ya sea en tendido de telas y realizar labores de despacho, dos personas para área asieron de producción, encargadas a verificar, contabilizar los productos terminas externos.
- ✓ Área de administrativa: gerente general, jefa de venta y 2 asistente de venta, 1 encargada de diseño, contador, asistente contable. Limpieza.
- ✓ Producciones terciarias: contamos con servicio de talleres de confección en proceso de elaboración de polos, casacas industriales, pantalones industriales, blusas, camisas, gorros, guardapolvos contamos con el servicio de talleres de producción de los bordadores, estampado que realizan de acuerdo con las órdenes de compra de y diseño cada clientes en específico.

3.6 Inconvenientes en el trabajo

Actualmente los inconvenientes que se están presentan hasta ahora:

- ✓ En la contratación de personal para área de producción sin conocimiento. Contratación para área de asistente de ventas.
- ✓ Ingreso de personas que al mes o máximo 2 se están retirando.
- ✓ La permanencia de trabajadores.

3.7 Beneficios de la empresa

Los beneficios que ofrece Sargatex S.A.C. son:

- ✓ Buen ambiente laboral.
- ✓ Horario de lunes a sábado.
- ✓ Ingreso a Planilla MYPE el Primer día con todos los beneficios de Ley.
- ✓ Pertenecer a una empresa sólida.
- ✓ Igualdad de oportunidad.
- ✓ Salud y seguridad en el trabajo.
- ✓ constante dependiendo a su puesto de trabajo.

3.8 Propuesta de mejora

En el presente proyecto se propone las siguientes mejoras para la empresa SARGATEX S.A.C.:

- Contratar persona con conocimiento en proceso de producción en el rubro textil, que sepa planificar y resolver el dilema en las fallas que se encontraron en la confección y crear una solución para poder resolverlo.

- Realizar el proceso de seguimiento de la fabricación en los talleres de confección terciarios desde la entrega del orden de trabajo designado hasta la entrega del acabo de producto final, así podemos descubrir las causas de los orígenes de las fallas de acabo de prenda.

- Propongo ir en búsqueda de nuevos servicios de confección con un cuenten con colaboradores con experiencia según la orden de nuestros clientes como: especialistas en la elaboración de casacas, polos cuello camisero, pantalones jean industriales, mamelucos, gorras, etc. así minimizaremos las fallas que en producto final.

- Implemente los ocho principios de la norma ISO 9001:2015 para sistemas de gestión de calidad, incluido el respeto por el cliente, un liderazgo sólido, la aceptación de los empleados, un enfoque en los procedimientos, la mejora continua y el uso de datos para guiar las decisiones comerciales.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Luego de analizar el control de calidad y el costo de fabricación de la empresa Sargatex S.A.C. se llega a las siguientes conclusiones:

Se concluye que el control de calidad influye en el costo de fabricación de la Empresa Sargatex SAC, debido a que se detectaron deficiencias en el proceso de fabricación y acabado de las prendas industriales; ya que, no se controla correctamente los procesos de corte, confección y producto terminado.

Dado que el proceso productivo de la Empresa Sargatex SAC involucra subproductos como compra de telas, teñido, diseño de corte, estampado y/o bordado, confección y empaque; ya que se priorizan los pedidos de tamaño regular sobre los más pequeños; y dado que los recursos de la empresa incluyen no sólo materiales sino también capital humano, se puede concluir que el control de calidad influye en las mejoras que se realizan en los procesos de fabricación en la Empresa Sargatex SAC.

Por último, se concluye que los costos de fabricación influyen en la adquisición de los productos de la Empresa Sargatex SAC, debido a que no cuentan con políticas y procesos adecuados para las compras de sus suministros y materiales para la fabricación de sus prendas, estos errores perjudican las garantías y el cumplimiento con la entrega de las prendas con sus clientes, originan rectificar los defectos de las prendas por no contar con los materiales adecuados para sus prendas.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a la Empresa Sargatex SAC, contar con un control de calidad adecuado a sus operaciones, asimismo Implementar las políticas de seguimiento, un plan de mejora continua a través de un programa de capacitación con personal especializado y/o encargado en el área de proceso de producción realizando, seguimiento, analizando el procedimiento de las prendas que están en confección y revisando el producto terminado final, donde se ve la mejora en la calidad de los productos.

Se recomienda a los gerentes de la Empresa Sargatex SAC participar en las evaluaciones, coordinación, revisión en proceso de distribución de producto, incluyendo la selección de proveedores, identificando las prendas defectuosas entre el proceso de elaboración de prendas y hasta el momento de embalar los paquetes y realizar la distribución a cada cliente según el número de orden y la fecha señalada con el propósito de promover, incitar y recomfortar la responsabilidad y deber cada personal.

Se recomienda a la empresa Sargatex sac, evaluar y capacitar a todo su personal en los procedimientos de cada área, con el fin de identificar las falencias en el proceso del conjunto entregado a los servicios de confecciones terciarios para la producción, lo cual facilitará controlar, medir el costo generado y las obtener ganancia con buenos resultados con la gestión de costos elaborado para ese trabajo y de esta manera evaluar la rentabilidad de la organización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 002-2020-EF/51.01, D. N. (09 de 05 de 2023). *Lineamientos Generales para la Implementación Progresiva de la Contabilidad de Costos*. Obtenido de El Peruano: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-la-directiva-n-002-2020-ef5101-lineamientos-gen-resolucion-directoral-no-019-2020-ef5101-1899459-1/>
- 27785, L. N. (09 de 05 de 2023). *Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República*. Obtenido de https://doc.contraloria.gob.pe/documentos/TILOC_Ley27785.pdf
- Arredondo Gonzales, M. (2015). *Contabilidad y Análisis de Costos*. (1, Ed.) México: Grupo Editorial Patria S.A.C. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=i9NUCwAAQBAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- Bustamante, F. R. (2014). *Contabilidad de Costos*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Calidad, N. d. (09 de 05 de 2023). *Resolución de Contraloría N° 295-2021-cg*. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-las-normas-generales-de-control-gubernamental-resolucion-no-295-2021-cg-2024977-1/>
- Calidad, N. I. (09 de 05 de 2023). *Norma ISO 9001: Sistema de Gestión de Calidad*. Obtenido de https://transparencia.produce.gob.pe/images/stories/Repositorio/transparencia/proyectos-de-inversion/niveles-de-servicio/2021/IMARPE/NS/ISO_Internacional_9001_2008_Espanol_Traduccion_Oficial_Sin_Empresa.pdf
- Chiavenato, I. (2014). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. (8, Ed.) México: Mc Graw Hill.
- Cubillos Rodríguez, M. C. (2009). *El concepto de calidad: Historia, evolución e importancia para la competitividad*. Ecuador: Revista de la Universidad de La Salle.

- Curillo Llanganate, N. B. (2022). Indicadores de control de calidad como requisitos para la acreditación de Laboratorios Clínicos. *Tesis de Pregrado*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Frederick, W. T. (05 de 06 de 2023). *Antecedentes Históricos de Calidad*. Obtenido de <https://biblus.us.es/bibing/proyectos/abreproy/4252/fichero/Cap%C3%ADtulo+2%252FCap%C3%ADtulo2.+Antecedentes+Hist%C3%B3ricos.pdf>
- Fusario, R. J., Crotti, P. S., Burzryn, A., & Civalo, O. (2012). *TGeoría de control para informáticos*. Alfaomega.
file:///C:/Users/my_de/Downloads/4.6%20nia%20220%2020200715133328%20(4).pdf
- Gómez, G. (06 de 05 de 2023). *Historia de los costos en contabilidad*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/historia-costos-contabilidad/>
- Hahn, N., & y Pinto, R. (2018). *Manual de Implementación de un Sistema de Control de Calidad*. Foro De Firmas Interamericanas.
- Idrogo Bustamante, R. D. (2021). Gestión De Calidad En El Proceso De Producción. *Tesis de Pregrado*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Lambretón Torres, V., & Garza Fernandez, Gabriela. (2016). *Costos para la toma de decisiones*. México: Pearson Educación.
- Laynes Miranda, C. E. (2019). La Implementación de un Sistema de Control de Calidad (NICC 1) en la Mejora de los Servicios De Auditoría. *Tesis de Pregrado*. Universidad de Lima, Lima.
- Mendoza Bermello, L. R. (2018). Costos de producción y su incidencia en la comercialización de pescado en la Empresa Industrial Pesquera del Pacífico S.A. *Tesis de Pregrado*. Universidad Layca Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.
- Nuño, P. (03 de 06 de 2021). *Costes Indirectos*. Obtenido de [EmprendePyme.net: https://www.emprendepyme.net/costes-indirectos.html](https://www.emprendepyme.net/costes-indirectos.html)

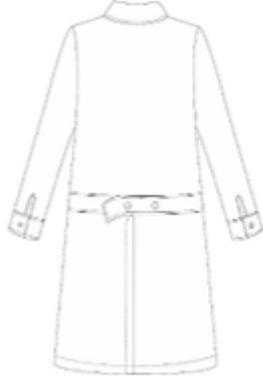
- Orellana Nirian, P. (11 de 05 de 2023). *Importancia del Control de Calidad*.
Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/control-de-calidad.html>
- Ramírez, C. (2013). *Calidad Total en las Empresas Turísticas*. Trillas.
- Rivero, J. P. (2013). *Costos y Presupuestos*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Sánchez, J., & Y Enríquez, A. (2013). *Implementación de Sistema de Gestión de Calidad*. Confemetal.
- Silva Morales, I. L. (2020). Control de calidad y su influencia en la productividad en la Empresa Jumar Perú S.A.C. Tambogrande Piura 2020. *Tesis de Pregrado*. Universidad César Vallejo, Piura, Perú.

ANEXOS

Documentos utilizados en la empresa:

CLIENTE: GLORIA-LIMA		ORDEN DE CORTE	FECHA: 18/06/2021										
CORTE : 2-111		PRODUCTO : POLO MANGA CORTA CON RIP BLANCO											
TELA: JERSEY 20/1		COLOR: BLANCO											
CANT	OBSERVACION: COLOCAR ETIQUETA BORDADA GLORIA												
04	<p>CUERPO COLOR BLANCO CUELLO REDONDO COLOR BLANCO MANGA CORTA BLANCO CON RIP COLOR BLANCO</p> <p>ESTAMPADO: DELANTERO IZQUIERDO: GLORIA + BANDERA de 4.5 x 1.5 cm.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Tallas:</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M</td> <td>02</td> </tr> <tr> <td>L</td> <td>02</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>04</td> </tr> </tbody> </table>			Tallas:	Cantidad	M	02	L	02			TOTAL	04
Tallas:	Cantidad												
M	02												
L	02												
TOTAL	04												
ENCARGADA DE PRODUCCIÓN: BELEN RAMIREZ													

Cliente: GLORIA LIMA		ORDEN DE TRABAJO: LEO ANGLAS	FECHA: 07/07/2021										
CORTE : 2-117		PRODUCTO : CASACA MODELO GLROIA											
TELA: TAZLAN SEMI TEJIDO		COLOR: BLANCO											
CANT	<p style="text-align: center;">OBSERVACION: COLOCAR ETIQUETA BORDADA GLORIA Numero correlativo: 00001-2022 hasta 00055-2022</p>												
55	<p>Especificaciones: Forro polar acolchado con panqueque de 60 gramos solo en delantero y espalda con acabados de rombos pequeños, cierre tractor hasta el final del cuello tapa cierre hasta el inicio del cuello con tres broches, 01 bolsillo interior, 02 bolsillos exteriores con broches, puños con elasticados de 4 cm., pretina elasticada de 10 cm. a ambos lados. Aplicado azul cuello interno y puño azul.</p> <p>Bordado: Delantero izquierdo: Gloria (<u>AZUL</u>) + Bandera</p> <p>Estampado: espalda Gloria de 24 x 8.5 cm (AZUL)</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Tallas:</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>S</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>06</td> </tr> <tr> <td>L</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>55</td> </tr> </tbody> </table>			Tallas:	Cantidad	S	30	M	06	L	19	TOTAL	55
Tallas:	Cantidad												
S	30												
M	06												
L	19												
TOTAL	55												
ENCARGADA DE PRODUCCIÓN: BELEN RAMIREZ													

COD:	GLORIA	ORDEN DE TRABJO: INES TOLENTINO	13/04/21										
CORTE	: 2-22	PRODUCTO	: GUARDAPOLVO										
TELA	: POLYSTEL (unitec delgado)	COLOR	: Blanco										
CANT	OBSERVACION: COLOCAR ETIQUETA IMPRESA SARGATEX												
17	<p>GUARDAPOLVO CLASICO manga larga con puño y yugo 02 con bolsillos en delantero inferior y en pecho izquierdo. Tapa botón con cinturón. abertura en la parte posterior de la cintura hacia abajo. BORDADO Delantero izquierdo: logo Gloria de 4.5 x 1.5 cm azul marino banderita del Perú ubicada en la parte superior del logo</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>TALLA</th> <th>CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>S</td> <td>07</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>07</td> </tr> <tr> <td>L</td> <td>03</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>17</td> </tr> </tbody> </table>  			TALLA	CANTIDAD	S	07	M	07	L	03	Total	17
TALLA	CANTIDAD												
S	07												
M	07												
L	03												
Total	17												
ENCARGADA: Belén Ramírez													



Proig. Mánuco N°2009 Piso 10 Int. 1002
 Centro Empresarial OLLARAYA
 Teléfonos: 3238141 / 4730056
 sargatex@gmail.com / ventas@sargatex.com

COT. 007-2023

La Victoria, 20 de marzo de 2022

Señores:

PERLUBE

ATENCIÓN: Yolanda Pariona

Presente. –

Estimada señorita.

06 CHALECOS

Tela drill poliéster

Cuello alto

01 bolsillo vertical en delantero derecho

02 bolsillos cargo con tapa y velcro en delantero inferior

Logo bordado en delantero izquierdo Perlube

Nombre personalizado

MOBIL en delantero derecho

M=03, XL=03

Precio por Unidad..... S/52.00



Los precios en mención no incluyen el IGV.

Condición: Pago contra entrega



Jirón Oscar Avilés, Nro. 195, Interior 201, Urb.
Corpac, San Isidro, Lima
RUC: 20509709573 Telef.: 230-3300

ORDEN DE COMPRA N°: 8310

Fecha Emisión: 02/02/2023
Cond. Pago: 30
Moneda: PEN

Datos Proveedor:

Sr(es): SARGATEX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
RUC: 20510746539
Dirección: CAL. PROLG HUANUCO NRO. 2069 INT. 1002 URB. EL PO
Teléfono: 473-0056

Datos Entrega: ISOPETROL LUBRICANTS DEL PERU S.A.C.

Dirección: JIRON OSCAR AVILES, 195, INTERIOR 201
Horario: GENERAL: LUNES A VIERNES: 8:00 A.M. A 12:00 P.M., 01:00 P.M. A 4:00 P.M. MARKETING PLANTA CALLAO: MARTES Y JUEVES 01:00 P.M. A 03:00 P.M.
Contacto: NAJARRO ATOCHE ALICIA
Via Embarque: TERRESTRE
LAB:
Flete Prepagado: No

Item N°	Código	Descripción	Cantidad	U/M	Precio Unitario	Precio Ext.	Referencia
1	333111384	UNIFORMES PARA PERSONAL	3.00	UND(S)	75.0000	225.0000	

01. Descripción: Chalecos color naranja, Drill 770 Nuevo Mundo 100% algodón, con cinta reflectiva de 2" marca 3M, 01 bolsillo con tapa en delantero izquierdo Corte debajo de la cinta con cierre para bolsillo 02 bolsillos cargo con tapa y pegapega en cada delantero inferior Ojo: lleva una presilla en el delantero superior derecho. Ubicación de cintas: 01 cinta vertical en cada delantero 02 cintas horizontales en cada delantero (uno superior en pecho y otro inferior) 02 cintas verticales en espalda y 01 cinta horizontal. Bordado: Delantero izquierdo: Isopetrol Espalda: Isopetrol

Cantidad: 03

Talla: 02 M y 01 L

Fecha Entrega	Cantidad
02/02/2023	3.00

Sub Total: S/ 225.00

No incluye IGV

Importante:

Sírvase entregar su factura original (2 copias adicionales), copia de la presente Orden de Compra, Guía de Remisión (SUNAT) para la compra de bienes o Acta de Conformidad para la compra de servicios o Liquidación de servicios para el caso de fletes, sellado y firmado por el personal de ISOPETROL LUBRICANTS DEL PERÚ S.A.C. La entrega de factura en la dirección Calle 25 N° 195 Urb. Corpac, San Isidro, Horario de lunes a viernes de 09:00 am a 12:00 pm y de 02:00 pm a 04:30 pm. Para consultas referentes a detalles de los abonos realizados, fecha de pago de detracciones y de facturas deben acceder a la página web de la empresa e ingresar a la opción Proveedores.

Productos de la Empresa Sargatex S.A.C.



Nuestros productos

Le ofrecemos una amplia gama de servicios de confección de mamelucos, casacas, guardapolvos overoles pantalones, camisas, blusas, sacos de vestir, mandiles, bermudas, gorros, short, uniformes comandos, polos, chalecos, jeans, maletines, canguros, entre otros.



Polos Algodón Jersey



Chalecos



Blusas



Camisacos



Guardapolvos



SARGATEX
ROPA INDUSTRIAL Y PUBLICIDAD TEXTIL
PANTALONES



Mamelucos



Caso Práctico

EL PANTALONERO S. A. es una empresa textilera dedicada a la fabricación de pantalones jeans. Para el presente período se dispone de la información que aparece en el siguiente cuadro:

Existencias	Iniciales	Finales
Materias primas	8,600.00	9,400.00
Productos en proceso	6,000.00	5,200.00
Productos terminados	-	6,600.00

Otros costos del periodo son:

Se han realizado compras de materias primas por un total de S/ 20.000, obteniendo descuentos comerciales que constan en factura por valor de S/ 200, siendo los costes de transporte a cargo de EL PANTALONERO de S/1.000

Depreciación del equipo productivo	8,000.00
Servicios exteriores relacionados con producción	12,000.00
Mano de obra directa	20,000.00
Mano de obra indirecta	8,000.00
Depreciación equipos de administración	2.000.00
Gastos de administración	4,000.00
Otros costos indirectos de fabricación	8,000.00
Gastos comerciales	6,000.00

La producción terminada en el ejercicio anterior fue de 12.000 unidades físicas, las cuales se vendieron totalmente por el valor de S/ 114,000.00

Se pide:

- a. Calcular el consumo de materias primas.
- b. Calcular el coste unitario de los productos terminados en el periodo.
- c. Calcular márgenes y utilidades

Solución: a) Calcular el consumo de materias primas

Compras netas	
Compras brutas	20,000.00
(+) Transporte en compras de materia prima	1,000.00
(-) Descuentos en compras incluidos en factura - 200	-200.00
(=) Compras Netas	20,800.00

Materia prima utilizada	
Inventario inicial de materia prima	8,600.00
(+) Compras netas de materia prima	20,800.00
(-) Inventario final de materia prima	- 9,400.00
(=) Materia prima utilizada	20,000.00

b) Calcular el coste unitario de los productos terminados en el periodo

Costos indirectos de fabricación	
Mano de obra indirecta	8,000.00
(+) Depreciación del equipo productivo	8,000.00
(+) Servicios exteriores relacionados con producción	12,000.00
(+) Otros costos indirectos de fabricación	8,000.00
(=) Costos indirectos de fabricación	36,000.00

Costo de Productos terminados	
Materia prima directa utilizada	20,000.00
(+) Mano de obra directa	20,000.00
(+) Costos indirectos de fabricación	36,000.00
(=) Costos de producción del período	76,000.00
(+) Inventario inicial de productos en proceso	6,000.00
(-) Inventario inicial de productos en proceso	-5,200.00
(=) Costo de productos terminados	76,800.00

Costo unitario de productos terminados	
Costo de productos terminados	76,800.00
(-) Número de unidades producidas en el período	12,000.00
(=) Costo unitario de productos terminados	6.40

Costo unitario de productos terminados	
Costo de productos terminados	76,800.00
(-) Número de unidades producidas en el período	12,000.00
(=) Costo unitario de productos terminados	6.40

c) Calcular márgenes y utilidades

Costo de productos fabricados	
(=) Costo de productos terminados	76,800.00
(+) Inventario inicial de productos terminados	-
(=) Costo de productos disponibles para la venta	76,800.00
(-) Inventario final de productos terminados	- 6,600.00
(=) Costo de productos fabricados y vendidos	70,200.00

Utilidad o pérdida del periodo		
Descripción		Valor
(=) Ventas netas		114,000.00
(-) Costo de producción vendida		-70,200.00
(=) Margen industrial		43,800.00
(-) Gastos comerciales		-6000.00
(=) Margen comercial		37,800.00
(-) Gastos de administración		-6,000.00
Depreciación equipos de administración	2,000.00	
Otros gastos de administración	4,000.00	
Utilidad antes de participación trabajadores		31,800.00