

ENRIQUE CORNEJO RAMÍREZ

The illustration features a stylized globe with a grid of latitude and longitude lines. A group of five blue silhouettes of people is walking across the globe. To the right, a large, glowing orange sphere is partially visible. The background is a dark blue gradient with faint, glowing lines and nodes, suggesting a network or digital theme.

EL PASO SIGUIENTE
DE LA GLOBALIZACIÓN



Simón Bolívar
UNIVERSIDAD



Enrique Cornejo Ramirez

El autor es economista de la

Universidad de Lima. Maestro y

Doctor en Administración. Se

desepeña como Rector de la

Universidad Peruana Simón Bolívar

y Profesor Principal de la Escuela de

Negocios de la Universidad Nacional

Mayor de San Marcos. Ha sido

Ministro de Estado en las carteras

de Transportes y Comunicaciones

así como Vivienda, Construcción y

Sanearamiento. Ha sido también

Presidente del Banco de la Nación.

Tiene otros 30 libros publicados,

entre ellos "Comercio Internacional:

Hacia una Gestión Competitiva",

"Introducción a los Negocios de

Exportación", "Globalización y

Comercio Internacional", "Economía

de la Vida Cotidiana", "La Fuga

Invisible", "El Desafío Competitivo"

"La Economía y el Economista" y

"El Eslabon de la Economía".

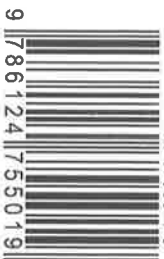
Es conferencista internacional.

El paso siguiente de la globalización

Ensayos sobre economía y comercio internacional

Enrique Cornejo Ramírez

ISBN: 978-612-47550-1-9



Enrique Cornejo Ramirez

EL PASO SIGUIENTE DE LA GLOBALIZACIÓN
Ensayos sobre economía y comercio internacional

Producción Editorial:
.....

Edición, Diseño y Carátula:

Carlos Mejía Otero

Diagramación:

Ives H. Taboada Caldas

Título: El paso siguiente de la globalización
Ensayos sobre economía y comercio internacional

Derecho de edición reservados

Universidad Peruana Simón Bolívar – Fondo Editorial
Jr. Colombia 137, Pueblo Libre
Teléfono: 3310002/7437901 Anexo 163
e-mail: fondoeditorial@usb.edu.pe

Autor: Enrique Cornejo Ramirez

Primera edición, noviembre 2017.

Tirada: 1,000 ejemplares

ISBN N° ISBN: 978 -612-47550-1-9

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional de Perú N° 2017 -17011

Impreso en el Perú
SOL INDUSTRIAS GRÁFICAS S.A.C.
Mariscal Luzuriaga 121, Jesús María - Lima,
Noviembre – 2017

Dedicatoria:

A mi madre Blanca,
a quien le debo todo lo que soy,
de quien aprendí
que hay que mirar la vida con optimismo
y siempre ser una persona agradecida.

Índice

Introducción

Parte I: De la globalización a la universalización de la economía mundial

Capítulo 1: La globalización de la economía mundial.

Capítulo 2: La universalización de la economía mundial.

Parte II: Ensayos sobre la economía mundial en el contexto global

Capítulo 3: Los Sistemas Económicos Comparados y la crisis de paradigmas.

Capítulo 4: La Generación de la Riqueza: Inversión, Crecimiento y Desarrollo Económico. El caso peruano.

Capítulo 5: Singapur: La experiencia de un país exitoso que planifica su desarrollo.

Capítulo 6: La impresionante tecnología japonesa y la implementación de la televisión digital en el Perú.

Capítulo 7: EE.UU: Una potencia mundial formada por inmigrantes.

Capítulo 8: La sensible inflación. ¿En China hay inflación?

Capítulo 9: La economía peruana: dos décadas de avance macroeconómico.

Capítulo 10: Cartagena de Indias: la ruta comercial hacia la Metrópoli y el desarrollo turístico.

Parte III: Ensayos sobre comercio exterior

Capítulo 11: Estructura de las exportaciones peruanas en el período 1960-2015 por mercados de destino.

Capítulo 12: Estructura de las exportaciones peruanas en el período 1960-2015

Capítulo 13: Estructura de las importaciones peruanas en el período 1960-2015 por mercados de origen.

Capítulo 14: 10 Principales productos de importación del Perú en el período 1960-2015.

Capítulo 15: El mercado internacional para algunos productos peruanos de exportación.

Índice de Cuadros y Gráficos en el Texto Cuadros

Cuadro No. 1: La ambivalencia del proceso de globalización, aspectos positivos.

Cuadro No. 2: La ambivalencia del proceso de globalización, aspectos negativos.

Cuadro No. 3: La política en el proceso de globalización, principales características.

Cuadro No. 4: Principales Avances Científicos en el Conocimiento del Universo.

Cuadro No. 5: Sistemas Económicos Comparados.

Cuadro No. 6: El Estado en la Economía Ciudadana del Bienestar.

Cuadro No. 7: Aspectos positivos y aspectos pendientes del modelo económico que se aplica en el Perú en el período 1990-2017.

Cuadro No. 8: Singapur, De la solución de los problemas a la generación del conocimiento sobre el tema.

Cuadro No. 9: Factores que explican el éxito del modelo de desarrollo de Singapur.

Cuadro No. 10: Ventajas de la televisión digital terrestre.

Cuadro No. 11: Resultados Finales: Concurso de Televisión Digital.

Cuadro No. 12: ISDB-T, Período de Transición, camino al apagón analógico 2010-2014.

Anexo No. 6.1, Perú: Acciones realizadas para la elección e implementación del estándar de televisión digital terrestre, 2007-2010.

Anexo No. 6.3, Comunicado de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión que respalda la adopción del estándar japonés-brasileño.

Anexo No. 6.4, Memorandum con respecto a la cooperación para la implementación de la radiodifusión de la televisión digital terrestre en la República del Perú.

Anexo No. 6.5, Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Comunicaciones de la República Federativa del Brasil y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones de la República del Perú, sobre cooperación en el área de televisión digital terrestre.

Anexo No. 6.6, Declaración de Lima.

Anexo No. 6.7, Discurso del Señor Akira Terasaki, Vice Ministro de Asuntos Internos y Comunicación del Japón en la ceremonia de inicio de las transmisiones de televisión digital en alta definición en el Perú.

Anexo No. 6.8, Discurso del Señor Kazuhiro Haraguchi, Ministro de Asuntos Internos y Comunicaciones del Japón en la ceremonia de inicio de las transmisiones de televisión digital en alta definición en el Perú.

Anexo No. 6.9, Discurso del Ministro de Transportes y Comunicaciones del Perú, Enrique Cornejo Ramírez, en la ceremonia de lanzamiento de la señal digital de televisión en el Perú.

Cuadro No. 13: Principales Características de la Sociedad Norteamericana.

Cuadro No. 14: Nueva York: Una ciudad ejemplo de diversidad.

Cuadro No. 15: Perú: Estructura del Gasto Familiar 1971-2009.

Cuadro No. 16: Perú: Principales indicadores macroeconómicos, Proyecciones al 2005.

Cuadro No. 17: Los cuatro tipos de economía que coexisten en el Perú.

Cuadro No. 18: Los cuatro objetivos de la Reforma Tributaria.

Cuadro No. 19: Diez Principales Mercados de Destino de Exportaciones Peruanas, 1960-2015 (estructura porcentual).

Cuadro No. 20: Diez Principales Productos de Exportación del Perú, 1960-2015 (estructura porcentual).

Anexo No. 6.2, Comunicado de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión que respalda la decisión peruana

Cuadro No. 21: Diez Principales Mercados de Origen de Importaciones

Cuadro No. 22: Diez Principales Productos de Importación del Perú, 1960-2015 (estructura porcentual).

Cuadro No. 23: Variedades de papa o aguacates.

Cuadro No. 24: Diez principales países en los que se cosecha papa en el mundo, 2012 (en hectáreas y porcentajes).

Cuadro No. 25: Diez principales exportadores de papa en el mundo, 2013 (en miles de toneladas y porcentajes).

Cuadro No. 26: Diez principales países productores de uva de mesa en el mundo, 2011-2016 (en miles de toneladas métricas).

Cuadro No. 27: Diez principales países exportadores de uva de mesa en el mundo, 2011-2016 (en miles de toneladas métricas).

Cuadro No. 28: Quince principales países productores de cacao en grano en el mundo, 2000-2013 (en toneladas).

Cuadro No. 29: Principales exportadores Mundiales de cobre en sus diferentes presentaciones, 2015.

Gráficos

Gráfico No. 1: La tricotomía Estado-mercado- ciudadanía.

Gráfico No. 2: El Círculo Virtuoso del Éxito en el Perú.

Gráfico No. 3: Las Cinco C's de las Comunicaciones.

Gráfico No. 4: Criterios usados para la adopción del estándar de televisión digital terrestre.

Gráfico No. 5: Producción mundial de Cacao en el período 2000-2013.

Gráfico No. 6: Evolución de las Exportaciones de Cacao en el mundo:2000-2015.

Gráfico No. 7: Diez principales países productores mundiales de cobre, 2016 (en miles de toneladas métricas).

Gráfico No. 8: Distribución de Reservas del Cobre entre principales países productores, 2015 (en porcentajes).

Gráfico No. 9: Precios oficiales de Cobre en la LME, 26 de octubre de 2017 (US\$

Gráfico No. 10: Diez principales países productores de espárrago en el mundo, 2014 (en toneladas métricas)

Índice de Cuadros y Gráficos del Anexo.

Cuadros del Anexo

Cuadro A.1, Perú: Exportaciones, Importaciones, Balanza Comercial y Comercio Total (1960- agosto 2016) (en US\$ corrientes).

Cuadro A.2, Perú: Exportaciones e Importaciones (1965-2016) (en US\$ corrientes).

Cuadro A.3, Perú: Estructura de Exportaciones (1960-2016) (en US\$ corrientes).

Cuadro A.4, Perú: Estructura de Exportaciones Tradicionales (1960-2016) (en US\$ corrientes)

Cuadro A.5, Perú: Estructura de Exportaciones Tradicionales (1960-2016) (en US\$ corrientes).

Cuadro A.6, Perú: Estructura de Importaciones (1960-2016) (en US\$ corrientes).

Cuadro A.7, Perú: Estructura de Importación de Bienes de Consumo (1960-2016) (en US\$ corrientes).

Cuadro A.8, Perú: Estructura de Importación de Insumos (1960-2016) (en US\$ corrientes).

Cuadro A.9, Perú: Estructura de Importación de Bienes de Capital (1960-2016) (en US\$ corrientes).

Cuadro A.10, Perú: Exportaciones Nominales vs Reales (en US\$ constantes, base=2007)

Cuadro A.11, Perú: Importaciones Nominales vs. Reales (en US\$ constantes, base=2007).

Cuadro A.12, Perú: Exportaciones e Importaciones sobre PBI (en porcentajes y US\$ corrientes).

Cuadro A.13, Perú: Coeficiente de Apertura (X+M/PBI) (en US\$ corrientes).

Cuadro A.14, Perú: Reservas Internacionales Netas vs Exportaciones (1960-2016) (en US\$ corrientes).

Cuadro A.15, Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países), 1960.

Cuadro A.16, Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países), 1965.

Cuadro A.17, Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países), 1970.	Cuadro A.43 Perú: 10 Principales Exportaciones, 1970.
Cuadro A.18, Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países), 1975.	Cuadro A.44, Perú: 10 Principales Exportaciones, 1975.
Cuadro A.19, Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países), 1980.	Cuadro A.45, Perú: 10 Principales Exportaciones, 1980.
Cuadro A.20, Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países), 1985.	Cuadro A.46, Perú: 10 Principales Exportaciones, 1985.
Cuadro A.21, Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países), 1990.	Cuadro A.47, Perú: 10 Principales Exportaciones, 1990.
Cuadro A.22, Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países), 1995.	Cuadro A.48, Perú: 10 Principales Exportaciones, 1995.
Cuadro A.23, Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países), 2000.	Cuadro A.49, Perú: 10 Principales Exportaciones, 2000.
Cuadro A.24, Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países), 2005.	Cuadro A.50, Perú: 10 Principales Exportaciones, 2005.
Cuadro A.25, Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países), 2010.	Cuadro A.51, Perú: 10 Principales Exportaciones, 2010.
Cuadro A.26, Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países), 2015.	Cuadro A.52, Perú: 10 Principales Exportaciones, 2015.
Cuadro A.27, Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países), 2016.	Cuadro A.53, Perú: 10 Principales Importaciones, 1960.
Cuadro A.28, Perú, Origen de Importaciones (10 primeros países), 1960.	Cuadro A.54, Perú: 10 Principales Importaciones, 1965.
Cuadro A.29, Perú, Origen de Importaciones (10 primeros países), 1965.	Cuadro A.55, Perú: 10 Principales Importaciones, 1970.
Cuadro A.30, Perú, Origen de Importaciones (10 primeros países), 1970.	Cuadro A.56, Perú: 10 Principales Importaciones, 1975.
Cuadro A.31, Perú, Origen de Importaciones (10 primeros países), 1975.	Cuadro A.57, Perú: 10 Principales Importaciones, 1980.
Cuadro A.32, Perú, Origen de Importaciones (10 primeros países), 1980.	Cuadro A.58, Perú: 10 Principales Importaciones, 1985.
Cuadro A.33, Perú, Origen de Importaciones (10 primeros países), 1985.	Cuadro A.59, Perú: 10 Principales Importaciones, 1990.
Cuadro A.34, Perú, Origen de Importaciones (10 primeros países), 1990.	Cuadro A.60, Perú: 10 Principales Importaciones, 1995.
Cuadro A.35, Perú, Origen de Importaciones (10 primeros países), 1995.	Cuadro A.61, Perú: 10 Principales Importaciones, 2000.
Cuadro A.36, Perú, Origen de Importaciones (10 primeros países), 2000.	Cuadro A.62, Perú: 10 Principales Importaciones, 2005.
Cuadro A.37, Perú, Origen de Importaciones (10 primeros países), 2005.	Cuadro A.63, Perú: 10 Principales Importaciones, 2010.
Cuadro A.38, Perú, Origen de Importaciones (10 primeros países), 2010.	Cuadro A.64, Perú: 10 Principales Importaciones, 2015
Cuadro A.39, Perú, Origen de Importaciones (10 primeros países), 2015.	Gráficos del Anexo
Cuadro A.40, Perú, Origen de Importaciones (10 primeros países), 2016.	Bibliografía y Fuentes Consultadas
Cuadro A.41, Perú: 10 Principales Exportaciones, 1960.	

En éstos cuarenta años, nunca dejé de enseñar, incluso las veces que me desempeñé como Ministro de Estado, basándome en el artículo constitucional que permite en esas circunstancias mantener algunas horas de clase.

El libro está dividido en tres partes. En la primera publicamos dos ensayos sobre el actual proceso de globalización de la economía mundial y sobre lo que denomino, y propongo como hipótesis para el debate, la universalización de la economía mundial. Esta primera parte crea el marco para la discusión de los temas que se analizan más adelante y propone una reflexión que, en nuestra opinión, más que prospectiva, refleja ya lo que está pasando en la economía de estos tiempos.

En la segunda parte del libro se incluyen ocho capítulos que contienen ensayos sobre la economía mundial en el contexto global. Se discute, en primer lugar, los sistemas económicos comparados que existían a principios del Siglo XX, la actual crisis de paradigmas y sus consecuencias y se propone los lineamientos de un nuevo paradigma que denominamos: la economía ciudadana del bienestar.

En el capítulo 4 se analiza el proceso de la generación de la riqueza, evaluando la relación existente entre inversión, crecimiento y desarrollo económico y planteando lo que denominamos "el círculo virtuoso del éxito en el Perú". Analizamos luego el caso de Singapur, sin duda, uno de los países más admirados actualmente por su extraordinaria experiencia de desarrollo que lo ubica en los primeros lugares de todos los indicadores e índices existentes. El análisis se hace basado en una visita que personalmente realizamos a ese interesante país asiático.

En el siguiente capítulo explicamos la decisión peruana de adoptar el estándar japonés de televisión digital y, sobre la base de ese tema, explicamos la inmensa capacidad que tienen los japoneses para la innovación tecnológica. En el Capítulo 7 consideramos la experiencia de los EE.UU. y analizamos cómo se ha convertido en una potencia mundial basada en una sociedad diversa, compuesta fundamentalmente por inmigrantes. Nuevamente en este caso -como en el de varios capítulos de este libro- un viaje del autor contextualiza el contenido que se desarrolla.

Introducción

Este libro nació en las aulas universitarias, principalmente en los cursos de Economía Internacional y Comercio Internacional que he dictado en los últimos veinte años en varias universidades, en especial en la Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), en la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB) de Quito- Ecuador y en la Universidad Peruana Simón Bolívar (UPSB).

La publicación del libro coincide con los inicios de la celebración de mis cuarenta años como profesor universitario, desde cuando en 1978 empezamos como profesor auxiliar de Historia de la Teoría Económica en la Facultad de Economía de la Universidad de Lima. Desde entonces, he enseñado en varias universidades, nacionales y privadas, grandes y pequeñas, civiles y militares, en Lima, en el interior del Perú, así como en Bolivia y Ecuador.

De todas las actividades profesionales que he desarrollado en mi vida, no me queda duda que la enseñanza universitaria es la que más me gusta y la que más satisfacciones me ha dado. Considero que la enseñanza es un apostolado, una conexión permanente con la juventud y un poderoso instrumento de transformación de la sociedad, camino al desarrollo económico y social. Al enseñar no sólo tenemos la oportunidad de influir en la vida de nuevas generaciones, sino de contribuir de manera efectiva al progreso del país, a la vez que estamos en permanente aprendizaje y enriquecimiento personal.

El capítulo 8 incluye un análisis de la naturaleza de la inflación, su manifestación y sus principales características, partiendo de una reflexión provocadora. ¿En China, un país con precios controlados, hay inflación?

En el siguiente capítulo evaluamos las dos décadas de crecimiento económico que ha experimentado el Perú, basados en una sólida posición de estabilidad macroeconómica, autonomía del Banco Central del Perú, responsabilidad fiscal y promoción de las inversiones; todo lo cual ha permitido que se le otorgue al país el grado de inversión.

Finalmente, en lo que se refiere a esta parte, en el Capítulo 10 analizamos el desarrollo turístico de Cartagena de Indias en Colombia y nos referimos a la importancia que tuvo durante la colonia española constituyéndose en la ruta comercial del oro hacia la Metrópoli.

En la tercera parte presentamos cinco capítulos referentes al comercio exterior. Así, aportamos con el análisis pormenorizado de la estructura de exportaciones e importaciones peruanas durante las casi seis décadas que corresponden al período 1960-2015, diferenciando principales productos y principales mercados de origen y destino.

En el capítulo 15, analizamos los mercados internacionales para cinco productos de exportación peruana de destacado comportamiento en los últimos años: palta, uvas de mesa, cacao en grano, cobre y espárragos frescos.

Presentamos, al final del libro, un índice detallado de cuadros y gráficos del texto y anexos, así como la bibliografía y fuentes utilizadas.

Quiero agradecer, una vez más, a Wilder Calderón, promotor de la Universidad Peruana Simón Bolívar (UPSB), en la que me desempeño como Rector, y a su Fondo Editorial, que han permitido la publicación de este libro, que se suma a los otros dos libros que ya me ha publicado dicho fondo editorial, "Globalización y Comercio Internacional: la participación peruana en los negocios internacionales", y, "El Eslabón de la Economía: Usura, Interés y Economía".

Debo agradecer, asimismo, a mis alumnos del Curso de "Taller de Operaciones de Comercio Exterior" de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, algunos de los cuales me ayudaron a encontrar parte de la información que sirvió de base para el capítulo 15. Igualmente, agradezco la colaboración de Jairo Romero, quien era mi asistente de investigación y que contribuyó a elaborar los cuadros incluidos en los capítulos de 11 al 14.

Espero que la lectura del libro sea del agrado de los lectores y un estímulo para seguir interesándose en la evolución de la economía y el comercio internacional.

Lima, noviembre de 2017

Enrique Cornejo Ramírez

ecornejo@observatoriovial.org

**Parte I: De la globalización a la
universalización de la economía mundial**

Capítulo 1

La globalización de la economía mundial

1. Introducción

Una de las características más saltantes de los tiempos del Sistema Capitalista Global, Internet y redes sociales es la velocidad con la cual ocurren los cambios en todo el orbe. Este proceso vertiginoso ha producido y sigue produciendo transformaciones sustanciales en la economía, la sociedad y también en la política (George Soros, 2000).

El famoso profesor de administración y conferencista austriaco Peter Drucker (1909-2005) se refiere de manera especial a los cambios sociales que se dan en el contexto de las nuevas tecnologías y los cambios económicos: "Estos cambios, junto con las consecuencias sociales de la revolución informática... ya han ocurrido. Irreversiblemente, la sociedad futura ya está aquí... los cambios sociales pueden ser más importantes para el éxito o el fracaso de una empresa y sus ejecutivos que los hechos económicos:"

El problema es que estos cambios, dentro de los cuales tratamos de actuar y adaptarnos, apenas los comprendemos como fenómenos económico-sociales y, en el campo político, aún no se ha iniciado seriamente el debate.

El triunfo de Donald Trump en las elecciones generales en los EE.UU. o el Brexit en Inglaterra, o las dificultades para hacer gobierno que tuvo España el 2016 o la elección en el mismo año de Pedro Pablo Kuczynski en el Perú, no son hechos casuales o aleatorios. Todos estos acontecimientos –y los que se manifiesten en un futuro próximo- tendrán que ser analizados en un contexto de crisis de la época, crisis de paradigmas y obsolescencia institucional.

La política, los partidos políticos y aún la manera de hacer política están en cuestionamiento. Conceptos como democracia, Estado y ciudadanía deben repensarse según el nuevo contexto histórico. Este primer capítulo busca

contribuir al debate disruptivo mundial actual desde la perspectiva de nuestra experiencia en el Perú, según la lectura que tenemos de los acontecimientos económicos y políticos de los últimos tiempos.

2. La globalización como proceso: características y efectos

La globalización o mundialización y sus profundas implicancias en nuestra vida cotidiana es un proceso que experimentamos desde hace algunas décadas.

Hay que señalar que no es el primer proceso de globalización en la historia de la humanidad (sin duda, cuando el hombre se volvió nómada planetario, cuando se hicieron importantes descubrimientos geográficos, cuando se adaptó la máquina de vapor a barcos o cuando empezaron a utilizarse ferrocarriles y aeronaves para el transporte de personas y mercaderías, se dieron también sendos procesos de globalización).

Sin embargo, el actual es, claramente, el proceso de globalización más complejo y totalizante que hemos vivido: abarca prácticamente todos los aspectos de nuestra vida: los económicos, los sociales, los éticos, los deportivos y, por supuesto, los políticos.

Existe consenso con relación a que la globalización es una realidad –más allá de nuestra propia visión del fenómeno– y que tiene un carácter ambivalente.

De un lado, tiene aspectos positivos como los derivados del impacto de las tecnologías de la información y la comunicación, la disminución de las barreras de acceso al comercio internacional, el movimiento internacional de capitales productivos o el avance de varios procesos o bloques regionales de integración.

De otro lado, tiene aspectos negativos como el movimiento internacional de capitales especulativos, el crecimiento inaceptable de la brecha entre ricos y pobres, así como el subempleo masivo que produce la automatización de los procesos de producción y la profundización de problemas como el deterioro incommensurable del medio ambiente, las significativas corrientes migratorias que huyen de las guerras o de la pobreza, el surgimiento de conflictos regionales armados o la globalización del terrorismo y las amenazas cibernéticas.

La velocidad del cambio, el corto ciclo de vida de los bienes y servicios hasta llegar a la obsolescencia, la virtualidad de las decisiones, el tremendo impacto de las redes sociales, los cambios en la estructura poblacional y en los estilos de vida, son algunos de los efectos más resaltantes del proceso de globalización en el día a día de los ciudadanos (Véanse Cuadros No. 1 y 2).

Cuadro No. 1

La ambivalencia del proceso de globalización: Aspectos Positivos

- El impacto de las nuevas tecnologías, especialmente de las TIC's (tecnologías de la información y la comunicación)
- Incidencia de las redes sociales
- Disminución de la pobreza
- Menores costos, menores tiempos, mayor competitividad
- Menores barreras de acceso al comercio internacional
- Mayor movimiento internacional de capitales productivos
- Nuevos y dinámicos procesos de integración regional
- Resurgimiento de las clases medias
- Mayor esperanza de vida de la población

Fuente: Elaboración propia

Cuadro No. 2

La ambivalencia del proceso de globalización: Aspectos Negativos

- Aumento de la brecha de desigualdad entre ricos y pobres
- Fuente deterioro del medio ambiente
- Alto movimiento internacional de capitales especulativos
- Inadecuada regulación internacional de mercados financieros
- Subempleo como consecuencia de la automatización
- Importantes corrientes migratorias
- Nuevos conflictos regionales armados
- Resurgimiento de nacionalismos
- Globalización del terrorismo
- Amenazas cibernéticas

Fuente: Elaboración propia

contribuir al debate disruptivo mundial actual desde la perspectiva de nuestra experiencia en el Perú, según la lectura que tenemos de los acontecimientos económicos y políticos de los últimos tiempos.

2. La globalización como proceso: características y efectos

La globalización o mundialización y sus profundas implicancias en nuestra vida cotidiana es un proceso que experimentamos desde hace algunas décadas.

Hay que señalar que no es el primer proceso de globalización en la historia de la humanidad (sin duda, cuando el hombre se volvió nómada planetario, cuando se hicieron importantes descubrimientos geográficos, cuando se adaptó la máquina de vapor a barcos o cuando empezaron a utilizarse ferrocarriles y aeronaves para el transporte de personas y mercaderías, se dieron también sendos procesos de globalización).

Sin embargo, el actual es, claramente, el proceso de globalización más complejo y totalizante que hemos vivido: abarca prácticamente todos los aspectos de nuestra vida; los económicos, los sociales, los éticos, los deportivos y, por supuesto, los políticos.

Existe consenso con relación a que la globalización es una realidad – más allá de nuestra propia visión del fenómeno– y que tiene un carácter ambivalente. De un lado, tiene aspectos positivos como los derivados del impacto de las tecnologías de la información y la comunicación, la disminución de las barreras de acceso al comercio internacional, el movimiento internacional de capitales productivos o el avance de varios procesos o bloques regionales de integración.

De otro lado, tiene aspectos negativos como el movimiento internacional de capitales especulativos, el crecimiento inaceptable de la brecha entre ricos y pobres, así como el subempleo masivo que produce la automatización de los procesos de producción y la profundización de problemas como el deterioro incommensurable del medio ambiente, las significativas corrientes migratorias que huyen de las guerras o de la pobreza, el surgimiento de conflictos regionales armados o la globalización del terrorismo y las amenazas cibernéticas.

La velocidad del cambio, el corto ciclo de vida de los bienes y servicios hasta llegar a la obsolescencia, la virtualidad de las decisiones, el tremendo impacto de las redes sociales, los cambios en la estructura poblacional y en los estilos de vida, son algunos de los efectos más resaltantes del proceso de globalización en el día de los ciudadanos (Véanse Cuadros No. 1 y 2).

Cuadro No. 1

La ambivalencia del proceso de globalización: Aspectos Positivos

- El impacto de las nuevas tecnologías, especialmente de las TIC's (tecnologías de la información y la comunicación)
- Incidencia de las redes sociales
- Disminución de la pobreza
- Menores costos, menores tiempos, mayor competitividad
- Menores barreras de acceso al comercio internacional
- Mayor movimiento internacional de capitales productivos
- Nuevos y dinámicos procesos de integración regional
- Resurgimiento de las clases medias
- Mayor esperanza de vida de la población

Fuente: Elaboración propia

Cuadro No. 2

La ambivalencia del proceso de globalización: Aspectos Negativos

- Aumento de la brecha de desigualdad entre ricos y pobres
- Fuerte deterioro del medio ambiente
- Alto movimiento internacional de capitales especulativos
- Inadecuada regulación internacional de mercados financieros
- Subempleo como consecuencia de la automatización
- Importantes corrientes migratorias
- Nuevos conflictos regionales armados
- Resurgimiento de nacionalismos
- Globalización del terrorismo
- Amenazas cibernéticas

Fuente: Elaboración propia

Sobre qué hacer frente al proceso de globalización las posiciones son más diversas aún. Existen desde los movimientos anti-globalización (denominados "globofóbicos") que radicalizan su posición al punto de desconocer el proceso mismo, hasta el surgimiento en diversas partes del mundo de posiciones neo nacionalistas, proteccionistas e incluso xenófobas.

Lo que queda claro es que la globalización beneficia a millones de personas, pero deja aún a otros millones excluidos sin poder gozar de sus beneficios. Hay, por lo tanto, insatisfacción y protestas y, por supuesto, planteamientos -muchas veces demagógicos- que invitan a mirar hacia atrás y a retomar esquemas nacionalistas y proteccionistas.

El populismo de derecha ha ganado un espacio político en este contexto, pero claramente no es la solución y más bien complicará las cosas más adelante. De otro lado, muchos partidos de izquierda que han tenido la oportunidad de gobernar también han fracasado y, en ambos casos, hechos vergonzosos de corrupción han debilitado tremendamente la institucionalidad y la confianza de la población.

Queda claro que -como veremos con mayor detalle más adelante- con la caída del Muro de Berlín a fines de la década del ochenta, fracasaron los sistemas de economía centralmente planificada; pero, como bien advertía el Papa Juan Pablo II en su Encíclica "Centesimus Annus", esto no significaba de ninguna manera el triunfo del capitalismo liberal que también tiene sus problemas. Lo que vemos ahora es el fracaso de las propuestas del denominado "Consenso de Washington"², de las políticas auspiciadas por Reagan y Thatcher en los EE.UU. e Inglaterra a inicios de los años noventa.

Volver hacia atrás no es posible, pero sería un error dejar de reconocer que el paradigma de la globalización y sus beneficios está en discusión y que se requirieren reformas. El proceso de globalización debe volverse más inclusivo y multilateral también en sus beneficios. Esa es la tarea de este tiempo, pero -para ello- debemos revisar lo que ocurre ahora con la política, debemos hacernos una severa autocrítica y estar dispuestos a una verdadera reingeniería. Son tiempos de pensar, no sólo de actuar.

3. La Política en el contexto de la globalización

Muchos son los impactos que el proceso de globalización tiene en la política, en los políticos y en la manera de hacer política.

Empecemos por el más obvio: a medida que el proceso de globalización ha ido avanzando, existe cada vez menos margen o espacio de maniobra para los Estados y las políticas nacionales.

En efecto, mucho de lo que antes se decidía en el Gobierno Nacional o en el Poder Legislativo hoy está normado por tratados internacionales de cumplimiento obligatorio (vinculante) por parte de los países, y, en los temas económicos, sociales, políticos, o estratégicos, cada vez importa más lo que se logra por el consenso de países que por las decisiones individuales de cada país.

Por ejemplo, las decisiones en la Organización Mundial de Comercio (OMC) se toman por consenso entre todos sus integrantes; el voto de un país pequeño como Burkina Faso tiene el mismo peso que el voto de Japón o el de EE.UU. Para adoptar una decisión tienen que estar de acuerdo los 164 Países Miembros.³ En el mismo sentido, cada uno los actuales 19 Países Miembros del Banco Central Europeo (BCE) que han adoptado el Euro, tienen un asiento y un voto en dicha institución financiera regional; las decisiones del BCE son supranacionales y son adoptadas por igual en Alemania o en Grecia.

Por otro lado, son las redes sociales las que están ejerciendo la mayor influencia espontánea y determinante en la política actual en todo el mundo.

Recordemos, a manera de ejemplos, la tremenda importancia que tuvieron las redes sociales en la denominada "primavera árabe" para lograr el fin de gobiernos y dictaduras que habían controlado el poder durante décadas o la influencia que han tenido estas redes sociales impulsadas por miles de jóvenes en Brasil y Chile reclamando en contra de los aumentos de las tarifas

2. El término Consenso de Washington fue acuñado en 1989 por el economista John Williamson. Su objetivo era describir un conjunto de diez propuestas "estándar" a ser aplicadas por los países en desarrollo en el marco de la crisis internacional bajo la tutela de instituciones multilaterales como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM) o el Departamento del Tesoro de los Estados Unidos. Las propuestas incluyen políticas orientadas a lograr la estabilidad macroeconómica, la liberalización de los flujos de comercio y de inversión, la reducción de la acción del Estado, así como la expansión de las fuerzas del mercado libre en la economía. El término "Consenso de Washington" se usa, de manera más genérica para asociarlo con políticas fundamentalistas de mercado o neoliberalismo.

de transporte público (que obligaron a dejar sin efecto los aumentos) o en Perú protestando por una legislación laboral que pretendía discriminar a los trabajadores jóvenes y que tuvo que ser derogada.

Lo tercero es menos obvio, pero igualmente importante. Citando a Alvin Toffler ("La Tercera Ola", 1979), la historia de la humanidad está dividida en tres grandes etapas u "olas": la "primera ola" es la agraria donde los procesos productivos, sociales y políticos más significativos están vinculados a la tierra y su explotación; la "segunda ola" que se vincula al proceso de industrialización donde lo que interesa es el acceso a procesos y tecnologías vinculadas a la máquina, la especialización y la producción a gran escala. Finalmente, la "tercera ola" es la actual y se refiere a procesos productivos donde el insumo fundamental es la información y el "producto final" es el nuevo conocimiento.

En términos políticos, la "primera ola" está fundamentalmente vinculada a grandes imperios y monarquías; la "segunda ola" generalmente a democracias o dictaduras, pero dependientes de la intermediación de textos constitucionales y credos.

Así, un presidente, jefe de Gobierno o un parlamentario, al asumir sus funciones, hace un juramento de honor sobre la Biblia o a la Constitución Política, teniendo en cuenta que un dispositivo legal (decreto o ley) sólo es válido "al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial del respectivo país". Es decir, en un contexto de "ola industrial" se necesita de la intermediación del texto (libro) para hacer política efectiva.

En tal sentido, una de las consecuencias más revolucionarias de la globalización es que ya no se necesita de la intermediación del texto para opinar o tomar decisiones. En la política lo anterior significa que el ciudadano ya no necesita del político intermediario o de la política de intermediación entre el Estado y la población.

Actualmente, el ciudadano de a pie, a través de su participación en las redes sociales, en organizaciones no gubernamentales (ONG's) y en otras instituciones

de la sociedad civil, se informa, opina, debate y hace política directamente; sin necesitar que un político haga –por él o por ella– esta tarea de intermediación.

Más bien al político de estos tiempos se le exige una auténtica labor de representación, lo que quiere decir que, si los ciudadanos desean que su autoridad se dedique, por ejemplo, al buen cuidado de las laderas de los cerros, a la promoción del deporte o la cultura o a la adopción y protección de los animales, entonces a eso tendrá que dedicarse y punto.

En cuarto lugar, los cambios también han afectado al marketing político. Como en el marketing en general, en el marketing político (directo) de hoy es necesario enfocarse no sólo en determinados segmentos sino en "partículas de ciudadanos".

Más que los discursos largos y elocuentes hoy se necesitan propuestas concretas, del "aquí y de ahora" que lleguen precisamente a esas "partículas de ciudadanos". Por ejemplo, en el segmento de "jóvenes", hay "partículas" que se relacionan a aspectos tan diversos como la promoción del deporte, la disponibilidad de ciclovías, el medio ambiente, el cuidado de los animales, el arte y la cultura, la calidad de la educación, los temas de género, la no violencia contra la mujer, los derechos humanos, etc.

Para cada "partícula" hay que tener una plataforma específica con propuestas muy delimitadas. Habrá un mensaje principal, aglutinador, motivador (como el "Yes We Can" en la campaña de Obama en los EE.UU.) pero se necesitarán también propuestas específicas. "Cada quien quiere escuchar lo que necesita". Así se presenta hoy el problema y la oportunidad del marketing político del Siglo XXI.

Rolando Arellano, experto peruano en marketing y principal directivo de "Arellano Marketing" cuestiona la tradicional estratificación basada en niveles socio-económicos (a, b, c, d y e) y propone incorporar "los estilos de vida" (2013) "...como herramientas de comprensión social". Los seis estilos de vida básicos que propone Arellano para el caso peruano son: los sofisticados, los progresistas, las modernas, los adaptados, las conservadoras y los austeros.

Así las cosas, puede ocurrir que haya progresistas con dinero o sin dinero,

3. Al 29 de julio de 2016 había inscritos como adherentes o Miembros Plenos 164 países en la Organización Mundial del Comercio (OMC).

así como conservadoras con dinero o sin dinero. Al igual que el impacto en lo social y económico, el planteamiento de los “estilos de vida” también tiene influencia en lo político; las estrategias políticas deberían considerar estos nuevos criterios metodológicos.

El trabajo y sus organizaciones también experimentan cambios sustantivos. La fuerza laboral sindicalizada es cada vez una proporción menor del total; la mayoría de trabajadores son auto empleados e independientes que no sólo no están en un sindicato, sino que no desean pertenecer a una organización sindical. La política en estos tiempos de globalización tiene que trabajar con sindicalizados y con los no sindicalizados.

Lo anterior implica una profunda revisión de los métodos que hemos utilizado habitualmente para hacer el respectivo trabajo político. En estos tiempos, por ejemplo, parecería importar mucho menos la realización de un gran mitin partidario, una caravana de vehículos o incluso la impresión de un volante tradicional.

El método del trabajo político más eficiente de lejos es el del contacto directo y permanente con los ciudadanos. Contacto directo (sin intermediarios, y no sólo cuando hay campaña electoral). Estas características exigen construir—o renovar—partidos políticos 24 x 7 de contacto permanente con los ciudadanos, y de trabajo social, escuchando y tomando nota de la visión de la gente.

Es lo que denominamos el proceso de “caminar sin prisa”, sin pedir el voto, sin obsequiar nada, sólo escuchando, sólo conociendo a las personas y permitiendo también que nos conozcan como políticos; luego, en la campaña electoral sólo habrá que consolidar esta relación.

Para poder cosechar en una campaña electoral, previamente hay que sembrar: con tiempo, sin prisa, enfocándonos en los problemas e intereses de cada “partícula de ciudadanos”; pero, para sembrar, hay que preparar el terreno: abonarlo, disminuir su “acidez”, etc. Los tiempos actuales son, entonces, tiempos de preparación del terreno, de reflexión, de autocrítica, de innovación, de profundo esfuerzo para hacer “empatía” con los ciudadanos.

Al irremplazable contacto directo (y oportuno) con la población hay que agregar el uso inteligente de las redes sociales, la motivación política a través de los medios de comunicación y creación de planes de gobierno bien estructurados, siempre pensados en los ciudadanos de a pie. Las redes sociales deben convertirse en auténticos instrumentos de pedagogía política y no en una oportunidad para hacer “catarsis” a través de ataques y adjetivos.

Cabe anotar que será necesario que los partidos políticos tengan sus propias (y permanentes) ventanas de expresión independiente a través de los medios de comunicación masiva (radio, televisión, cable), incluyendo medios no tradicionales (como canales por Internet, Portales de Información y Opinión, etc.).

Los cambios radicales en el tejido social (y en los “estilos de vida”) tienen que ver, asimismo, con la nueva estructura poblacional (cada vez menos en forma de pirámide) que presenta una serie de exigencias simultáneas.

En primer lugar, comprender e incluir en la política a los jóvenes (nuestros nativos digitales) quienes precisamente, por su forma universalista y sin fronteras de ver el mundo, no tienen interés en partidos políticos e ideologías que mantienen formas sesgadas y obsoletas de hacer política y que no se han dado el trabajo de actualizarse para “hacer una nueva política en el Siglo XXI”.

Como señalan los semiólogos Zapata y Biondi (2017): “En este nuevo andar los individuos y los grupos sociales tienen que reinventarse permanentemente y la eterealización de la sustancia de sus signos los urge a conectarse con la realidad -hoy más clara que nunca- de la teoría de la información. Nómades. Navegantes. Buscadores permanentes de información. Una búsqueda, al parecer, sin fin.”⁴

Y añaden los autores: “Y están en otra quienes aún quieren pensar que la electrónica es sólo una tecnología que permite hacer ahora de modo más veloz las cosas que hacíamos antes. Que conciben al ordenador -entonces- simplemente como una máquina de escribir más rápida. Están en otra quienes -sin profundizar en el análisis de los discursos- no advierten que, así como la tecnología de la información de la imprenta cambió nuestras categorías

conceptuales y nuestro propio modo de ver el mundo, lo mismo está ocurriendo con la tecnología de la información electrónica⁵.

Hoy se habla de “neurociencia cognitiva” como nuevo paradigma, que supone la confluencia de la psicología, la neurología y la tecnología. El cerebro se renueva continuamente y los jóvenes de hoy tienen cerebros diferentes que sus padres y abuelos, no tienen memoria a largo plazo (ésta está en la “nube”); y, por ello, hay que cambiar los procesos de enseñanza-aprendizaje. Lo anterior exige de todos nosotros una visión democrática, abierta, flexible, abierta al cambio. Pero esto no es lo que está pasando.

Los jóvenes miran el presente y hacen prospectiva; los partidos políticos seguimos mirando hacia atrás. Estamos transitando “de una cultura del ser a una cultura del hacer”. Cambiar esta situación es uno de los principales desafíos de la política en un contexto de globalización.

En paralelo, una de las consecuencias del crecimiento económico y del fortalecimiento de la democracia es el resurgimiento y ampliación de las denominadas “clases medias” que aspiran a tener superiores niveles de vida y de bienestar; lo principal de las “clases medias”, es su “nivel aspiracional”, siempre en ascenso y con una fuerte tendencia a no renunciar a los estadios de desarrollo y beneficios ya logrados.

Es impresionante y mucho más influyente en las decisiones de millones de ciudadanos de a pie la aspiración de pertenecer –o de seguir perteneciendo– a la clase media. Por ello, otro de los retos de estos tiempos consiste en afrontar el problema de la diseminación –para muchos– del Estado de Bienestar (menores empleos, menores ingresos, menos beneficios sociales, desconocimiento de derechos adquiridos, inseguridad, etc.).

¿Cómo afrontar esta pérdida de bienestar social y al mismo tiempo actuar en un contexto macroeconómico estable? ¿Cómo trabajar por la justicia social y

hacerlo con responsabilidad fiscal? Estas son algunas de las interrogantes a responder, y no es tan fácil hacerlo.

De otro lado, esta estructura social tiene, cada vez más, una población longeva que requiere también de una vida digna, con servicios públicos que atiendan sus necesidades y los entiendan. La esperanza de vida después de los 65 años sigue aumentando. En el Perú de estos tiempos ya bordea los 80 años y en países de desarrollo más avanzado esta edad promedio ya se acerca a los 100 años. Si vivimos más es para disfrutarlo, no para lamentarlo.

Necesitamos, por lo tanto, políticas públicas y plataformas políticas para gente que vive cada vez más. ¿Cuál es la plataforma política para el creciente número de “adulto-mayores” que también son ciudadanos?

La dificultad de hacer política en estos tiempos también tiene que ver entonces con “sintonizar” simultáneamente con jóvenes nativo-digitales, clases medias empobrecidas que no renuncian a sus expectativas y adulto-mayores cada vez en mayor número, quienes tienen diferentes intereses y prioridades según sus propias edades y contextos. A ello habría que agregar los problemas derivados de las importantes corrientes migratorias que se dan en diferentes partes del mundo.

A todos ellos hay que incluir: Necesitamos políticas comprensivas para todos ellos. A esta altura cabría preguntarse si se deben mantener las ideologías en los partidos políticos. La respuesta es claramente que sí. Por supuesto que la mayoría de los jóvenes en estos tiempos no tienen el mayor interés por las ideologías y son más propicios al pragmatismo, pero sabemos también que un partido sin ideología y doctrina propia está condenado –tarde o temprano– a su desaparición.

Y esto no debe ocurrir pues una democracia, para ser fuerte, debe tener una sólida institucionalidad y construir ciudadanía. En estas tareas la labor de los partidos políticos es irremplazable, pero con autocrítica y modernización.

El politólogo norteamericano Francis Fukuyama, entusiasmado por la caída del Muro de Berlín, publicó su libro titulado: “El Fin de la Historia y el último Hombre”

4. ZAPATA, Eduardo / BIONDI, Juan...: “Nomades Electronales. Lo que nos dicen las escrituras de los jóvenes: había que echarse a andar nuevamente”, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas S.A.C.; Lima, enero de 2017; Primera edición; Página 11.

(1992), en el que proclamaba, entre otras cosas, el fin de las ideologías. Poco después, el mismo Fukuyama tuvo que rectificarse y en un nuevo libro titulado: "La Construcción del Estado: hacia un nuevo Orden Mundial en el Siglo XXI" (2004)⁶, sugiere cómo deben plantearse el nuevo rol del Estado, de la política y de las ideologías en los tiempos actuales.

Entonces, un partido político en el contexto de la globalización sí necesita tener una ideología que le dé un norte y una motivación a su trabajo político. En tal sentido, está obligado a revisar sus doctrinas para adaptarlas al nuevo escenario, al nuevo espacio-tiempo-histórico. Sin embargo, no se ganará una elección sólo con ideologías que tengan una lectura adecuada del nuevo orden socio económico existente y del pretendido, sino principalmente con planteamientos y hechos concretos que la gente considere importantes para sus vidas y con métodos políticos renovados.

Un aspecto fundamental para volver a "poner en valor" a los partidos políticos en el contexto de la globalización, es recuperar la dimensión ética de la política. La población está actualmente mayoritariamente alejada de la política y de los políticos porque no cree en ellos, porque hay claramente una crisis de valores, con graves denuncias de corrupción, de conflicto de intereses, de permanente engaño y de falta de transparencia.

Hay que recuperar la confianza de los ciudadanos en la política y, para ello, hay que hacer profundas reformas en la tradicional manera de hacer política, no confundiendo la agenda personal del político o funcionario público con la agenda pública.

Se trata de predicar con el ejemplo, buscar coherencia entre el discurso y la acción concreta, cumplir la palabra empeñada, deslindar claramente con la corrupción y establecer claras políticas de autocontrol para evitar la infiltración del crimen organizado en las organizaciones partidarias. Hay que practicar política con decencia y hay que hacer docencia a través de la política.

Hemos dejado para el final el aspecto más delicado del problema. Ya señalamos anteriormente que una de las consecuencias manifiestas de la globalización es el menor margen de maniobra que tienen actualmente los Estados Nacionales. Si los Estados están "descolocados", los partidos políticos también están "descolocados". Hay que afrontar este problema.

La denominada "reforma del Estado" tiene que repensarse. En nuestra opinión no tiene que ver principalmente con más o menos ministerios, con más o menos presupuesto público o con cambios de leyes o reglamentos. El principal problema de los Estados en tiempos de globalización es que no logran entender e incluir a la población que dicen representar.

Ante la ausencia –o incapacidad– de los Estados de relacionarse con los ciudadanos, éstos se han organizado de manera paralela en instituciones de la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales que muchas veces resultan más eficientes –para el ciudadano– que los servicios que ofrece el propio Estado.

Surgen empresarios denominados "informales", emprendedores con gran creatividad para sortear los obstáculos propios de la economía de mercado y muchas veces las persecuciones de las instituciones públicas, que más bien deberían promoverlos. Surgen las microfinanzas para dar acceso al crédito a millones que oficialmente no son "sujetos de crédito" en los bancos tradicionales.

El Estado debe aprender de estos emprendimientos e iniciativas ciudadanas, debe modificar sus políticas públicas para "emular" a los exitosos emprendedores, pero hoy actúa exactamente al revés: los investiga, los hostiga, los persigue y, como consecuencia, se aleja más de ellos.

El rol del Estado en las políticas regulatorias del mercado resulta fundamental. Una buena regulación permitirá minimizar los problemas que muchas veces surgen con los monopolios, el abuso de posición dominante y otras imperfecciones del mercado.

⁶ FUKUYAMA, Francis...: "La Construcción del Estado. Hacia un nuevo orden mundial en el Siglo XXI". Barcelona-España, 2004; Imp. Buenos Aires, febrero de 2005; 201 páginas.

Estamos obligados, por lo tanto, a hacer esfuerzos por hacer más “horizontales a los Estados y, por supuesto, implementar políticas también “horizontales”) hacer igualmente más “horizontales” a los partidos políticos. La principal “reforma del Estado” será entonces una reforma del “chip” de la función pública: que debería estar enfocada en el ciudadano y en el cómo relacionarse con la ciudadanía.

Las principales características de la nueva política en el contexto de la globalización que hemos comentado anteriormente se resumen en el Cuadro No. 3.

Cuadro No. 3

La política en el proceso de globalización: principales características

- Existe, cada vez más, un menor margen o espacio de maniobra para el Estado y las políticas nacionales
- Las redes sociales ejercen gran influencia en la opinión pública y en la toma de decisiones
- De la política de “intermediación” a la política de “auténtica representación”
- Cambios en el marketing político, con un enfoque en “partículas de ciudadanos”: “Cada quien quiere escuchar lo que necesita”
- Considerar la “dimensión ética” de la política
- Nuevas herramientas de comprensión social. Nuevos métodos de análisis político
- Lo importante es el contacto directo (y oportuno) con la población y sus organizaciones
- Los partidos políticos deben tener sus propias formas de expresión en los medios de comunicación masiva
- Nuevo tejido social. Nuevos estilos de vida
- Estamos obligados a trabajar simultáneamente para jóvenes nativo-digítales: clases medias empobrecidas que no renuncian a sus expectativas y mayor número de adulto-mayores
- Búsqueda de justicia social, pero con responsabilidad fiscal
- Partidos políticos “descolocados”
- Estados no incluyen ni entienden a la población que dicen representar
- Es necesario renovar partidos políticos con autocritica y modernización

4. El debate en el Siglo XX sobre sistemas económicos comparados

En noviembre de 2016 escribí un ensayo en el que planteábamos los retos de la política en general y de la izquierda democrática en particular ante la globalización del Siglo XXI (Cornejo, 2016)⁷. En dicho documento proponíamos que “...tenemos que plantear una nueva visión de la política, superando la política de paradojas que finalmente contraponen Estado y mercado.

Planteamos la adopción de una “política 3D” o política de tres dimensiones, que no contraponga, sino que relacione Estado y mercado, y a éstos con los ciudadanos y sus organizaciones.”⁸ En este capítulo queremos profundizar en esta relación entre Estado, mercado y ciudadanía.

En las primeras décadas del Siglo XX era clara la existencia de una dicotomía entre Estado y mercado. Las corrientes políticas se alineaban alrededor de tres sistemas de asignación de recursos en la economía: la economía de libre mercado, la economía centralmente planificada y la economía social de mercado. El debate académico fue rico y propositivo.

De un lado, estaban las propuestas de asignación de recursos en una economía de libre mercado. En ellas se sostiene que oferta y demanda deben interactuar en libre competencia y que los precios (determinados libremente por este juego de oferta y demanda) son los que mejor asignan los recursos en un contexto de escasez. El Estado, en este sistema, debe restringir su accionar a garantizar la provisión de servicios públicos de orden interno y seguridad nacional, así como corregir las imperfecciones del mercado que pudieran ocurrir.

Los principales exponentes de esta corriente de pensamiento fueron los economistas austriacos Friedrich Von Wieser (1851-1926), Ludwig Von Mises (1881-1973) y Friedrich Von Hayek (1899-1992) y, más contemporáneamente, el economista norteamericano Milton Friedman (1912-2006).

En este contexto, las políticas públicas deben estimular el buen funcionamiento del mercado y la intervención del Estado se considera debe ser la mínima posible.

En contraposición al sistema de libre mercado, se planteaba el sistema de asignación de recursos en base a una economía centralmente planificada. En este sistema el Estado es el que asigna los recursos y determina la oferta y la demanda en planes quinquenales. Los precios se fijan en el plan y nada se deja al libre albedrío del mercado. Este es el sistema que utilizaron los países socialistas después de la Segunda Guerra Mundial.

En esta perspectiva de análisis se encontraban los economistas polacos Michal Kalecki (1899-1970), Oskar Lange (1904-1965) y Czeslaw Bobrowsky (1904-1996). Se produjeron entonces intensos debates entre los defensores de ambos sistemas.

En el debate terció la propuesta de un sistema de asignación denominado economía social de mercado. En él se considera al mercado como el motor de la economía, pero se plantea que el mercado tiene imperfecciones y no puede resolver por sí sólo todos los problemas de la economía, por lo que el Estado debe intervenir para corregir estos desequilibrios y garantizar la justicia social. La economía social de mercado, como tercera opción, se ha desarrollado principalmente en Alemania y Austria. Sus principales exponentes fueron Ludwig Erhard (1897-1977) y Alfred Müller-Armack (1901-1978).

Así las cosas, durante la primera mitad del Siglo XX, la discusión académica entre sistemas económicos comparados se dio entre la economía de libre mercado, la economía centralmente planificada y la economía social de mercado (lo analizaremos en detalle más adelante).

Las políticas públicas que se aplicaban según la opción que se adoptara, giraban en torno a la dicotomía entre Estado y mercado. Cuanto más cercanas al mercado se trataba de políticas de derecha (más mercado, menos Estado), cuanto más cercanas al Estado estaban las políticas de izquierda (más Estado,

menos mercado), mientras que desde la óptica de la economía social de mercado se optaba por una política de izquierda democrática (combinando mercado y Estado, pero siempre dentro de un contexto de libertad y democracia). Este debate, en nuestra opinión, se ha agotado. Examinemos qué es lo que ha pasado en las últimas décadas.

5. La crisis de la economía global corporativa

Hacia fines de la Segunda Guerra Mundial el mundo se dividió en dos. De un lado, los países que propiciaban una economía de libre mercado, liderados por los EE.UU. y, de otro lado, los países que optaron por una economía centralmente planificada, liderados por la Unión Soviética. En el centro, Alemania y Austria —como dijimos— aplicando la economía social de mercado.

Curiosamente EE.UU. y la Unión Soviética fueron aliados militares para derrotar al nazismo, pero en la post guerra se convirtieron en adversarios políticos y desarrollaron lo que se denominó “la guerra fría” (Ver al respecto: Cornejo/Licastro, 1981).⁹

El sistema de la economía centralmente planificada se aplicó durante casi cinco décadas en Europa del Este hasta la caída del muro de Berlín en 1989, hecho que se convirtió en el símbolo del fracaso del mismo. Desde 1986, los cambios en la Unión Soviética, el glasnost (transparencia) y la perestroika (reestructuración) anunciaban ya que se venían transformaciones importantes en las economías socialistas.

Finalmente, los planes quinquenales que el Estado elaboraba no pudieron reemplazar la dinámica de la oferta y demanda; el Estado no pudo seguir decidiendo por cada ciudadano sobre sus gustos y preferencias y los precios fijados artificialmente tuvieron que sucumbir a la dinámica de los costos.¹⁰ Los planes se mantuvieron vigentes mientras se dedicaron importantes recursos a subsidiar estas economías artificiales. Se avanzó en sectores como educación y salud, pero claramente se afectó el bienestar de las personas en otros campos. La libertad individual no se puede vulnerar. El sistema colapsó.

⁷ Véase: CORNEJO RAMÍREZ, Enrique...: “Retos Políticos de la Izquierda Democrática ante la Globalización: una mirada desde Perú”; Lima, noviembre de 2016; 20 páginas, documento que fue presentado como ponencia por el autor en el V Taller Regional Cuenca del Caribe y Cono Sur: “Retos Políticos para la Región ante la Globalización”, organizado por la Fundación Pablo Iglesias y realizado en Madrid. España entre los días 28 y 30 de noviembre de 2016.

⁸ CORNEJO RAMÍREZ, Enrique...; Op. Cit...; Página 14.

⁹ Para mayor detalle revisar al respecto nuestra publicación: CORNEJO, Enrique/LICASTRO, Julián...; “Diagnóstico de la situación económico-social del Perú”; Lima, 1981; Universidad de Lima; Centro de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad de Lima (CIESUL), Jefferson or

La caída de las economías centralmente planificadas entusiasmó a muchos: que consideraron que se había acabado la discusión académica y que ahora sólo quedaba el sistema de economía de libre mercado. Lo que quedó claro más bien, es que el mercado no se puede desconocer, pero también que el mercado no lo es todo. Entonces, más allá del entusiasmo inicial, la crisis de modelo de capitalismo global que hoy observamos-y vivimos- se apreciaba ya desde décadas anteriores.

A principios de los años setenta en el Siglo XX, ya se evidenciaban algunos problemas sustantivos. El fin de la libre convertibilidad oro-dólar, los problemas comerciales de la economía norteamericana, el incremento de los precios internacionales del petróleo, la depreciación del dólar y la estancación se constituyeron en verdaderos problemas en la economía mundial. La crisis de la deuda en los años ochenta también fue un problema cuya solución no fue fácil.

La cada vez mayor importancia de las corporaciones transnacionales en la relación incluso a los Estados Nacionales fue también generando problemas: como los relacionados a la transferencia de rentas monopolísticas, las prácticas desleales en el comercio internacional o temas de corrupción.

Sin embargo, en los años noventa, el sistema de economía de libre mercado tuvo un nuevo impulso con las denominadas políticas "neoliberales" que propiciaron Margaret Thatcher en Inglaterra y Ronald Reagan en los EE.UU. Las políticas públicas que se adoptaron desde entonces se inspiraron, como hemos referido, en el denominado "Consenso de Washington" que postulaba entre otros objetivos, la privatización de las economías, la disminución del rol del Estado, la eliminación de los subsidios y la apertura de las economías a comercio y a las finanzas mundiales.

Luego de casi dos décadas de aplicación de las políticas inspiradas en el Consenso de Washington, la crisis de la economía mundial que se explicitó el 2008 y que hasta ahora nos afecta, mostró claramente las limitaciones de sistema.

Si bien hoy experimentamos los beneficios de la difusión de tecnologías de la información y comunicación, la disminución de las barreras comerciales o el mayor crecimiento económico, también vemos lamentablemente que millones de personas no han sido beneficiados aún con las ventajas del crecimiento económico, que ha aumentado la brecha entre ricos y pobres y que se han profundizado problemas como el deterioro del medio ambiente, el resurgimiento de conflictos armados regionales y propuestas nacionalistas así como la globalización del terrorismo. Asistimos ahora a la crisis del sistema global corporativo.

Los países que han aplicado el sistema de economía social de mercado, si bien no han experimentado la crisis en toda su magnitud, tampoco constituyen alternativa de fondo para solucionar los problemas. Hay una seria crisis de paradigmas. Es tiempo de crear nuevos sistemas.

6. La tricotomía Estado, mercado y ciudadanía

En las últimas décadas, ante la ausencia del Estado o ante la ineffectividad de su accionar, las personas se han organizado para defender sus derechos, para atender sus requerimientos o necesidades insatisfechas o incluso para reemplazar en la práctica al Estado en determinados aspectos puntuales como, por ejemplo, la seguridad ciudadana o el cuidado del medio ambiente.

Así, surgen las denominadas organizaciones de la Sociedad Civil, instituciones que muchas veces actúan incluso más eficientemente que el Estado mismo. En algunos casos se trata de instituciones muy complejas; en otras se trata más bien de organizaciones que han surgido espontáneamente. Lo cierto es que cada vez adquieren mayor importancia y cualquier política pública debe considerarlas y repensar la manera de hacer política con ellas.

Esa es nuestra propuesta básica en este punto: salir de la dicotomía Estado-mercado y pasar a la tricotomía Estado-mercado-ciudadanía. Ello implica también una visión horizontal desde el Estado abandonando en algunos temas la concepción vertical y piramidal como hasta ahora hemos conceptualizado la política pública. No se trata entonces de seguir contraponiendo Estado y mercado sino de establecer cuanto Estado y cuánto mercado es el necesario para la participación ciudadana. (Véase Gráfico No. 1)

¹⁰ Recuerdo que en los años noventa, Sonia Plaza, una distinguida ex alumna mía de la Facultad de Economía de la Universidad de Lima que trabajaba en la oficina del Banco Mundial en Washington fue comisionada a varios países de Europa del Este para enseñar costos a los ex funcionarios socialistas. Sus alumnos eran personas con más de 50 años de edad. Había que empezar de cero.

Gráfico No. 1

La tricotomía Estado - mercado - ciudadanía

Estado - mercado - ciudadanía

Esta visión también horizontal o “plana” implica no sólo establecer normas y reglas para una adecuada convivencia, sino que también supone “aprender” del accionar ciudadano e incluso incorporar sus prácticas dentro de la gestión pública y sin interferencia del Estado.

Por supuesto, hay temas en los que el Estado tendrá siempre que ser vertical, tales como el garantizar el cumplimiento de la ley, la seguridad ciudadana, la defensa nacional o la regulación de los mercados para evitar prácticas abusivas y la provisión de servicios básicos.

Esta visión también horizontal o “plana” implica no sólo establecer normas y reglas para una adecuada convivencia, como las anteriormente mencionadas, sino que también supone “aprender” del accionar ciudadano e incluso incorporar sus prácticas dentro de la gestión pública y, en algunos casos, sin interferencia del Estado.

Para graficar lo anterior, hace un tiempo publicamos un artículo en el que explicábamos la nueva situación con un relato modificado de la conocida parábola del hijo pródigo que recogen los Evangelios.¹¹

Recordemos brevemente la historia: un hijo que se había ido de la casa decide retornar luego de haber malgastado toda su herencia y el padre, entusiasmado decide hacer una fiesta para recibirlo: el hijo mayor que siempre había cumplido con sus deberes le reclama al padre el por qué a él, que siempre estuvo en casa no le había hecho nunca una fiesta. El padre le explica que él siempre será su hijo amado y que todo lo suyo le pertenece también, pero que un hijo que había perdido ahora estaba de regreso.

Hagamos un paralelo. El padre es el gobierno, la casa es el Estado; el hermano mayor es el ciudadano o empresario que cumple con sus obligaciones y el hermano menor es el emprendedor informal, la organización de la sociedad civil que no siguieron las normas legales, que actuaron en paralelo a lo que señalaba el padre y las reglas de la casa.

En esta relectura, la casa no es necesariamente el mejor “modelo” a seguir, por lo menos en varios aspectos; el padre ha tratado más bien de “castigar” al hijo que no siguió las reglas; éste no despilfarró la herencia (en realidad nunca tuvo herencia) sino que, por el contrario, creó mayor riqueza, generó empleo e ingresos y lo hizo siguiendo sus propias reglas que, a la luz de los resultados, fueron finalmente más creativas y eficaces que las que plantea la casa (el Estado).

En lo que sí se parece nuestra narración a la parábola original es que el padre debe promover (y celebrar) el regreso del hijo (el emprendedor informal, la organización de la sociedad civil, etc.), e incluso aprender de él. Allí está el aspecto en el que queremos enfatizar.

En este caso, no es que el “hijo pródigo” debe volver a la casa del padre para seguir exactamente las tradicionales reglas de esa casa, sino que debe traer su experiencia y enseñanza la que debe servir al padre para reformular la casa y tener un mayor acercamiento con todos los hijos.

Si en el emporio comercial-industrial-inmobiliario de Gamarra, en el distrito de La Victoria de Lima (muy conocido a nivel internacional), el metro cuadrado construido puede costar hasta US\$ 20,000, eso en cualquier parte del mundo es considerado un éxito; sin embargo, desde el Gobierno Nacional y sus diferentes instituciones (Sunat¹², Sunafil¹³, Ministerio Público, Policía Fiscal) o desde el Gobierno Municipal (el de la provincia de Lima o el del distrito de la Victoria), los empresarios de Gamarra sólo reciben señales de persecución, investigaciones, multas, denuncias de todo tipo e incluso chantaje y extorsión. Hoy generan una riqueza impresionante y pagan sus impuestos¹⁴ pero a cambio no reciben mínimos servicios públicos de seguridad o de limpieza en las calles.

¹¹ Artículo publicado por el autor en “El Montonero”, el primer portal de opinión del Perú; Lima, 09

Es cierto que la gran mayoría de ellos empezaron de cero (muchos fueron al principio ambulantes), que no construyeron con licencia municipal no pagaron sus impuestos directos, pero aprovecharon su diversidad, su creatividad y su autoestima para generar un desarrollo que el Estado ni siquiera hubiera podido imaginar. Hoy quieren regularizar, pero en lugar de celebrarlo como en el caso del "hijo pródigo", los persiguen. El Estado está haciendo cosas al revés y eso debe cambiar.

En cuanto a los hijos que se portaron bien y cumplieron sus deberes (los empresarios formales) ellos no deben ver esta "horizontalidad" como un peligro o un mal ejemplo; por el contrario, deben también buscar obtener enseñanzas de esta manera de hacer "riqueza" que en muchos aspectos es revolucionaria con respecto a los estándares conocidos.

Por lo tanto, hay que repensar al Estado con esta perspectiva vertical y, al mismo tiempo, horizontal o plana en la que se incorpora a la ciudadanía de una manera directa y efectiva. ¿Cómo hacerlo? ¿Cuáles deben ser las principales características de este nuevo Estado y de esta nueva forma de hacer política en el Siglo XXI? Estas son algunas de las preguntas que debemos responder. Pero claramente se trata de un nuevo Estado en un contexto de globalización en crisis.

12. SUNAT, son las siglas de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

13. SUNAFIL, son las siglas de la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral.

14. Sólo en el año 2015, según cifras de la SUNAT, las empresas de Gamarrá generaron una recaudación por concepto de Impuesto General a las Ventas (IGV) ascendente a 1,200 millones de soles. Por la simple regla de tres, si el IGV es 18%, entonces la riqueza total (ventas) generada en ese año en Gamarrá fue nada menos que de casi 7,000 millones de soles. ¿Dónde está el correspondiente costo-beneficio para los empresarios de Gamarrá?

Capítulo 2

La universalización de la economía mundial

En el capítulo anterior hemos reflexionado sobre el actual proceso global, totalizante, vertiginoso y ambivalente. Pero es necesario, desde nuestro punto de vista, tener en cuenta un aspecto que -con seguridad- será fundamental en el devenir de la economía mundial en el futuro.

Y es que el proceso de globalización se denomina así porque su referente último es el globo terráqueo. Todo lo que ocurre tiene incidencia -de alguna manera- en el resto de la humanidad, pero ¿qué pasa si empezamos a generar, como ya está ocurriendo, actividades económicas o de otro tipo en el espacio universal, más allá del límite de nuestro planeta Tierra?

Cuando eso ocurra, estrictamente ya no podremos hablar de una nueva globalización y más bien tendremos que referirnos al nuevo proceso que denominaremos de universalización. Con seguridad los cada vez más extraordinarios avances tecnológicos continuarán en el ámbito de la actual globalización, pero también empezarán a mostrar los primeros avances de la universalización.

Entonces definimos "universalización" de la siguiente manera:

Universalización
(definición)

"Proceso por medio del cual los hechos económicos, sociales, culturales y políticos interactúan teniendo como referencia, ya no el globo terráqueo, sino el espacio universal, es decir, el espacio que se encuentra fuera de la atmósfera terrestre"

La universalización incluye entonces actividad económica y de otra índole. Exploración del universo y las fronteras infinitas que se nos abren en este se desarrolla entre el planeta Tierra y el espacio universal, cuyos límites se amplan y se expanden con el tiempo y se irán configurando conforme avanza el campo del conocimiento.

prácticamente infinitos. Los alcances de este nuevo proceso son difíciles e imaginan totalmente en este tiempo y se irán configurando conforme avanza el campo del conocimiento.

2.1 Avances en la exploración del universo

Las primeras manifestaciones del proceso de la universalización ya se están produciendo. Hace ya un buen tiempo que varios países -EE.UU., Rusia, China, India, Japón, la Unión Europea, entre otros- vienen desarrollando importantes

Si el lector considera -en este punto de nuestra reflexión- que los temas de investigación acerca del origen del universo, de nuevas galaxias, estrellas considerados son producto de la imaginación, le mencionaré que igual se ven planetas, de formas de supervivencia del ser humano en el espacio, de la pensado en diferentes momentos de la historia de la humanidad cuando posibilidad de que exista vida en otros planetas, etc. avizoraban cambios importantes que en un primer momento no parecían posibles de ocurrir.

En los últimos años se han hecho importantes descubrimientos científicos en la exploración del universo. Sabemos ya que existe agua en la Luna y agua helada en

Así ocurrió con los planteamientos de Alvin Toffler (1928-2016) contenidos en su libro "El Shock del Futuro", publicado en 1970, en el que explicaba que la Tierra a 400 años luz de cambios que estaban ocurriendo o que iban a ocurrir en el mundo (con distancia. Ya se conocen las características de la superficie de Mercurio y con el por ejemplo, cambios dramáticos en las ramas industriales, el surgimiento del telescopio Espacial Hubble se han captado objetos a más de 13,000 millones de del Internet, los "bebés probeta" o el matrimonio entre personas del mismo sexo) que se dieron tal cual en la década siguiente. Toffler era considerado principio un escritor poco riguroso, pero luego se ganó el respeto de todos los famosos físicos ingleses Stephen Hawking (1942) señala que, el origen del

universo está relacionado a la gran explosión conocida como big bang, que

Hace unos años, en una versión de la Conferencia Anual de Ejecutivos (CADE) organizada por el Instituto Peruano de (CADE)¹⁵ -el evento anual más importante de los empresarios peruanos- hasta nuestros días, que el universo se expande permanentemente y que las de los conferencistas sorprendió al auditorio refiriéndose -entre otros temas- a las impresoras en tres dimensiones que la empresa 3M estaba entonces desarrollando y planetas (incluidos los que pudieran tener vida inteligente como explorando. Mostró una fotografía en la que había un hexaedro de plást. En este contexto, la formación de galaxias, "impreso" en una de esas máquinas y señaló -a manera de broma- que millones de años desde lo caliente a lo frío.¹⁷

pronto las mujeres podrían "imprimir" sus vestidos para ir a una fiesta misma noche. El auditorio se mostró incrédulo y hubo quienes rieron, años después se hizo público que ya se "imprimen" brazos y piernas artificiales para ser usados por personas con discapacidad.¹⁶

¹⁵ Edición de la Conferencia Anual de Ejecutivos (CADE) organizada por el Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE) en octubre del año 2004 en la ciudad de Trujillo-Perú. El tema principal de dicha conferencia fue: "Integración al mundo: la respuesta al desempleo".

¹⁶ En enero de 2015, se hizo público que científicos japoneses estaban trabajando en la impresión en tres dimensiones de partes del cuerpo humano. El equipo que lidera el profesor Tsuyoshi Takato de la Universidad de Tokyo, busca crear piel, huesos y articulaciones con ayuda de impresoras 3D. Para ello utilizará computadores de células madre, proteínas que ayudan a estas células a desarrollarse y una sustancia sintética similar al colágeno. Se trata de imitar la estructura de los órganos como la superficie dura o el interior esponjoso de los huesos (Fuente: Revista "Physorg", publicada en: Portal Web de RT

¹⁷ En enero de 2015, se hizo público que científicos japoneses estaban trabajando en la impresión en tres dimensiones de partes del cuerpo humano. El equipo que lidera el profesor Tsuyoshi Takato de la Universidad de Tokyo, busca crear piel, huesos y articulaciones con ayuda de impresoras 3D. Para ello utilizará computadores de células madre, proteínas que ayudan a estas células a desarrollarse y una sustancia sintética similar al colágeno. Se trata de imitar la estructura de los órganos como la superficie dura o el interior esponjoso de los huesos (Fuente: Revista "Physorg", publicada en: Portal Web de RT Noticias desde Rusia).

Los científicos señalan que la Vía Láctea tiene 300 millones de estrellas y una de los pobladores de estas zonas que claramente tienen una gran capacidad ellas es el Sol, que le da energía a nuestro planeta. Ello plantea que los planetas de adaptación a diferentes alturas y ecosistemas.¹⁹ Se experimenta también giran alrededor de su estrella como lo hace la Tierra. Para investigar si hay vida sobre posibles tratamientos para enfermedades actualmente incurables, en otros planetas hay que investigar aquéllos que giran alrededor de su estrella. Consecuir nuevos materiales y combustibles, investigar sobre temas de física o (como veremos más adelante se está empezando por investigar los asteroides) del cambio climático, entre otros asuntos.

Hasta ahora se han descubierto alrededor de 4000 planetas como la Tierra. Por ello, se desarrollan importantes esfuerzos para contar con la Estación con el Telescopio Kepler. Se calcula que existen -al menos- 100 mil millones de planetas adaptados a la vida. El primer paso es experimentar con los Transbordadores Espaciales de planetas en la galaxia de los cuales se calcula que la mitad tienen forma como el Columbia. En la Estación Internacional Espacial se han realizado rocosas como la Tierra. La pregunta que sigue para examinar si hay vida en otros planetas es cuántos de ellos tienen agua líquida. Se estima que el espacio en la vida cotidiana.²⁰ y otros efectos esos otros planetas es cuántos de ellos tienen agua líquida. Se estima que el espacio en la vida cotidiana.²¹ puede haber 500 millones de planetas con formaciones rocosas y agua líquida que, por lo tanto, pueden ser habitables.

Si se han descubierto vestigios de agua en Marte y Plutón, entonces hecho meses. Los científicos trabajan arduamente para reducir estos tiempos y también posibilidades de vida en ellos. La galaxia tiene 23 mil millones de años. Utilizar menos combustible.

de antigüedad, tiempo suficiente para tener vida y, más aún, vida inteligente. Se espera en algunos años realizar vuelos tripulados al planeta Marte. Con los medios tecnológicos convencionales, un viaje a Marte duraría entre siete y con civilizaciones que -al igual que lo ocurrido en la Tierra- hayan sobrevivido efecto, los avances tecnológicos que se vienen experimentando pueden lograr que los vuelos espaciales sean más rápidos y menos costosos. Una de a desastres naturales o guerras.

Todo lo señalado anteriormente nos lleva a afirmar que no podemos estar preparados para el futuro. El sistema de propulsión de plasma de alta esas tecnologías es el denominado "sistema de propulsión de plasma de alta temperatura." Esta tecnología, que comenzó a gestarse hace treinta años, permitirá solos y, como señala Stephen Hawkins, "Hay que tener los oídos abiertos. Reducir la duración de las misiones espaciales espectacularmente, incluidas las espacio tiene sonido de fondo, un sonido espacial, pero todavía los científicos "tripuladas" señaló el astronauta costarricense Franklin Chang Diaz.²² El aludido viaje a Marte -con esta tecnología- podría reducirse a tan sólo dos meses.

De hecho, el espacio exterior se viene convirtiendo en uno de los laboratorios. Mientras tanto, se empiezan a hacer experimentos con astronautas más provechosos para la investigación científica y el desarrollo tecnológico entrenándolos en una habitación oscura y llena de arena diseñada para Se trata, no sólo de conocer las interioridades del universo sino también permitir a Marte.²³ La experiencia está diseñada para estudiar los efectos experimentar la supervivencia en viajes espaciales en los que hay que manejar condiciones de cero gravedad, vacío y radiación espacial.

Son conocidos -por ejemplo- los experimentos que se realizan en las zonas de gravedad. Documental de Stephen Hawkins sobre la Vía Láctea y las posibilidades de vida en otros planetas. El viaje de Discovery Science en vuelo de Air Europa entre Lima y Madrid, en viaje en el espacio aéreo el 27 de noviembre de 2016 a las 20:12 horas.

En más de diez años de investigación la Estación Internacional Espacial (ISS) se han realizado más de 600 experimentos. Los laboratorios de la estación son utilizados por científicos de todo el mundo.

En más de diez años de investigación la Estación Internacional Espacial (ISS) se han realizado más de 600 experimentos. Los laboratorios de la estación son utilizados por científicos de todo el mundo.

17. Resumen elaborado por el autor del libro con relación a la exposición que Stephen Hawkins realizó en el documental de Discovery Science titulado: "¿Cómo comenzó el universo?" (2004).

18. La microgravedad o cero-g abre nuevos escenarios a la investigación científica con experimentos que buscan descubrir cómo se afecta en tales condiciones la estructura y funciones del cerebro, los nervios, los músculos y los huesos, así como el sistema inmunitario del cuerpo humano.

19. Se sabe que las moléculas y las células se comportan de manera diferente en condiciones de baja gravedad.

20. Documental de Stephen Hawkins sobre la Vía Láctea y las posibilidades de vida en otros planetas. El viaje de Discovery Science en vuelo de Air Europa entre Lima y Madrid, en viaje en el espacio aéreo el 27 de noviembre de 2016 a las 20:12 horas.

21. En más de diez años de investigación la Estación Internacional Espacial (ISS) se han realizado más de 600 experimentos. Los laboratorios de la estación son utilizados por científicos de todo el mundo.

22. El aludido viaje a Marte -con esta tecnología- podría reducirse a tan sólo dos meses.

23. La experiencia está diseñada para estudiar los efectos experimentar la supervivencia en viajes espaciales en los que hay que manejar condiciones de cero gravedad, vacío y radiación espacial.

psicológicos de un viaje prolongado en el espacio profundo para llegar a se experimenta con el llamado "Brane Craft", un aparato de 90 centímetros, que Marte, la preparación para un "amerizaje" en dicho planeta, el estudio de la capacidad para rodear uno de esos objetos, añadiendo la suficiente problemas del cambio de gravedad que afectarán a la tripulación así como la resistencia para degradar su órbita y enviarlo a la atmósfera. La Universidad A&M las dificultades que se presentarían en el viaje de vuelta que se espera resuelva Texas también ha desarrollado una "aspiradora espacial" capaz de absorber psicológicamente más duro para la tripulación.

De otro lado, es necesario también establecer ciertas regulaciones para aparatos espaciales que se encuentran en la órbita terrestre. Los expertos Queda claro que en el nuevo escenario de la "economía universal" se hace estiman que hay un millón de objetos de tamaño superior a un centímetro necesario regular el tráfico espacial, crear para ello una Institución Multilateral orbitando alrededor de la Tierra, incluyendo estaciones espaciales, satélites de Regulación del Tráfico Espacial, así como establecer políticas ambientales observación de la Tierra e incluso basura espacial.

Existen desarrollos tecnológicos que pueden ayudar a "limpiar" la basura Por otra parte, se siguen realizando importantes descubrimientos de nuevos espacial que se encuentra en la órbita terrestre. Por el momento, planetas y galaxias. Así, por ejemplo, los científicos de la Agencia Nacional componentes de dicha "basura espacial" -básicamente restos de satélites de Aeronáutica y el Espacio de los EE.UU. (NASA por sus siglas en inglés) de telecomunicaciones y meteorológicos- se recomienda se ubiquen ²⁵ anunciaron en abril de 2017 el descubrimiento de un nuevo "planeta una "órbita cementerio" situada a menos de 300 kilómetros sobre la órbita congelado" de un tamaño aproximado similar al de la Tierra. ²⁷ geoestacionaria (a 36.000 kilómetros del planeta).

"El Comité Internacional de Coordinación de Basura Espacial (IADC, por ²⁶ de la NASA afirmó que: "Esta bola de hielo es el planeta de menor masa jamás siglas en inglés) recomienda a las agencias espaciales de todo el mundo encontrado a través de microlente gravitatoria" ²⁸. Los expertos consideran, trasladar allí sus aparatos fuera de servicio para evitar colisiones como la sin embargo, que el planeta recién descubierto es demasiado frío para cumplir 2009, cuando un satélite ruso muerto, de más de 861 kilos, chocó con otro con las condiciones necesarias para que haya vida, debido al tamaño y la más de 500. Aquella colisión generó miles de desechos en el espacio." ²⁴ debilidad de su sol. ²⁹

La solución no es definitiva y exige pensar en nuevas alternativas. "La NASA Algunos meses antes, en febrero de 2017, la NASA publicaba un informe acerca afirma que quizá algún día en el futuro los seres humanos tendrían que enviar de cómo sería "...la nueva generación de planetas del tamaño de la tierra recién descubiertos", ³⁰ refiriéndose al descubrimiento de un grupo de siete planetas camiones de basura espaciales para limpiar la zona." ²⁵ del tamaño de la Tierra apiñados alrededor de una pequeña estrella roja ultra

²². CHANG DÍAZ, Franklin...: Ex astronauta costarricense nacido en 1950 es el primer astronauta latinoamericano y uno de los hombres con más horas espaciales (siete misiones entre 1968 y 2007). Declaraciones publicadas en la Página Web de www.eltiempo.com; Barcelona, España, 17 de febrero del Diario "El País"; Madrid, jueves 24 de agosto de 2017; Página 22.

²³. Así lo señala un reciente estudio de National Geographic: "Campo Virtual de Mars500" publicado el 21 de febrero de 2011.

²⁴. OLIVEIRA, Joana...: "La órbita en la que se entierran los satélites"; publicado en Sección "Ciencia" del Diario "El País"; Madrid, jueves 24 de agosto de 2017; Página 22.

²⁵. OLIVEIRA, Joana...: Op. Cit.; Página 22.

²⁶. National Aeronautics and Space Administration (NASA), creada en 1958 y que se constituye en la agencia del gobierno de los EE. UU. para desarrollar programas espaciales civiles, así como de la investigación aeronáutica y aeroespacial.

²⁷. CHANG DÍAZ, Franklin...: Declaraciones publicadas en la Página Web de www.eltiempo.com; Barcelona, España, 17 de febrero de 2011.

²⁸. CHANG DÍAZ, Franklin...: Declaraciones publicadas en la Página Web de www.eltiempo.com; Barcelona, España, 17 de febrero de 2011.

²⁹. CHANG DÍAZ, Franklin...: Declaraciones publicadas en la Página Web de www.eltiempo.com; Barcelona, España, 17 de febrero de 2011.

³⁰. CHANG DÍAZ, Franklin...: Declaraciones publicadas en la Página Web de www.eltiempo.com; Barcelona, España, 17 de febrero de 2011.

fria ³¹, que podrían albergar alguna forma de vida, ubicados a unos cuarenta años luz de distancia.

También son conocidas las primeras experiencias de actividades económicas referidas al denominado turismo espacial, que -debido a los altos costos- el momento está restringido a excéntricos millonarios. Se hacen esfuerzos que muy pronto se vuelva una actividad más accesible a personas de ingresos medios.

“Lo importante es reducir el costo. Hay compañías que están desarrollando tecnologías para poder capturar el mercado del turismo espacial, que es muy interesante... se ha producido un “cambio de paradigma” en el ámbito de acceso al espacio por el hombre.”³²

El turismo espacial es también un viaje en el tiempo. La NASA y SpaceX (empresa privada de transporte espacial) quieren volver a orbitar la Luna décadas después que lo hiciera el Apolo VIII con Neil Armstrong en julio de 1969.³³

Elon Musk, fundador de SpaceX, “...ha anunciado que ya tiene a dos turistas dispuestos a pagar por un viaje alrededor de la Luna que batiría además récord de viaje en el espacio profundo para humanos, llegando a más de 600.000 kilómetros de distancia, con un coste estimado de algo menos de 100 millones de dólares.”³⁴

Sorprenden asimismo los esfuerzos que vienen desarrollando científicos investigadores para aprovechar los materiales que contienen los asteroides de manera de extraerlos durante su órbita cercana a la tierra y traerlos pa su uso productivo en nuestro planeta ³⁵. “Muchos de los metales y minerales raros en la Tierra se hallan en cantidad casi ilimitada en el espacio”, señala Pe Diemandis.³⁷

Larry Page (cofundador de Google) y James Cameron (cinasta) han constituido una empresa para sacar provecho de los asteroides. La empresa se denomina Planetary Resources Inc., que busca explotar minerales y agua en asteroides

que pasen cerca de la Tierra. “Un asteroide de 500 metros de largo alberga una cantidad de platino equivalente a toda la cantidad de este metal extraída de la Tierra en la historia de la humanidad... El platino, que vale hoy en día 1.500 dólares la onza (28,3 gramos) es muy usado para las joyas, los componentes electrónicos y los caños de escape.”³⁸

Se sabe que los EE.UU. está preparando -a través de la NASA- una misión para acercarse a la Tierra un asteroide en un plazo cercano. Se pretende que en ese asteroide los astronautas prueben la tecnología para ir a Marte, que investiguen la posibilidad de explotar estas rocas para conseguir minerales. Para todo ello la NASA destinará un presupuesto de 100 millones de dólares.

“A la agencia espacial estadounidense se le ha ocurrido una idea: atrapar literalmente un pequeño asteroide, remolcarlo y acercarlo a la Luna para que sus astronautas puedan acceder fácilmente a él” señala la periodista Teresa Guerrero. El asteroide que se escoja no tiene que ser muy grande (alrededor de 7 metros de diámetro y 500 toneladas de peso) para que no haya peligro de impactar contra la Tierra.

En el Cuadro No. 4 se aprecian los principales avances científicos en el conocimiento del universo que hemos resumido anteriormente.

³¹ Para los estudios correspondientes, los científicos de la NASA utilizaron la micro lente del Telescopio Espacial Spitzer, así como el llamado Korea Microlensing Telescope Network (KMTnet) que consta de tres telescopios: uno en Chile, uno en Australia y otro, en Sudáfrica. Todavía estos telescopios presentan algunas limitaciones para determinar con exactitud el número de planetas que se encuentran en esas distancias, limitación que se espera superar con la puesta en uso del próximo telescopio de la NASA, el Wide Field Infrared Survey Telescope (WFIRST) que se estima se lanzará a mediados del año 2020.

³² Información tomada de la Página Web de la Agencia de Noticias Rusa Sputnik mundo.sputnik-news.com, Moscú, abril de 2017.

³³ Véase: Sitio Web de la NASA en español: www.nasa.gov; Informe Especial del 24 de febrero de 2017.

³⁴ Denominada la estrella TRAPPIST-1. Cualquiera de los siete planetas que la orbitan podría tener agua líquida. Las estrellas enanas rojas- como la señalada- también llamadas “enanas M” superan en número a otras, incluyendo a las estrellas amarillas como nuestro Sol, por un factor de 3 a 1. Estas “nuevas estrellas” rodeadas de planetas (pequeños mundos rocosos) serán los principales objetivos para los nuevos telescopios de gran alcance que entrarán en funcionamiento en los próximos años, tanto en el espacio como en la Tierra. Se estima que la edad de la estrella TRAPPIST-1 es de aproximadamente 500 millones de años, es decir, cerca de una décima de la edad de nuestro sol que se estima en 4.500 millones de años.

³⁷ MEDAVILLA, Daniel...; publicado en Página Web del Diario “El País” de España: Barcelona, 05 de marzo de 2017.

Cuadro No. 4

Principales Avances Científicos en el Conocimiento del Universo

- Origen del universo asociado a la gran explosión (Big Bang)
- Radiación de microondas producto de la gran explosión se aprecia hasta ahora.
- El universo se expande permanentemente.
- La Vía Láctea tiene 300 millones de estrellas (una de ellas es el Sol)
- Para investigar vida en otros planetas hay que buscar aquellos que giran alrededor de su estrella, tienen formaciones rocosas y agua líquida (hay 500 millones de planetas con esas características)
- Ya se sabe que hay vestigios de agua en la Luna y en Plutón, así como agua congelada en Marte
- Se conoce ya las características de la superficie en Mercurio
- Se están descubriendo nuevos planetas con telescopios cada vez más potentes
- Hay experimentos avanzados en supervivencia en el espacio
- El denominado "Sistema de Propulsión de Plasma de Alta temperatura" puede producir en el futuro vuelos espaciales más rápidos y menos costosos
- Hay avances importantes para ofertas futuras de turismo espacial
- Pronto se experimentará en asteroides
- Se trabaja en tratamiento de residuos espaciales
- Hay avances en la teletransportación de partículas.

Fuente: Elaboración propia

En lo político serán necesarias reglas de juego y compromisos muy claros entre los países que lideran la investigación espacial a fin de establecer políticas multilaterales a nivel del espacio universal que propicien la investigación científica, el desarrollo tecnológico, el crecimiento económico, la superación de la pobreza y la paz y eviten el uso del nuevo conocimiento y los nuevos escenarios espaciales para la concentración del poder y la guerra.

En este ámbito habría que ampliar los alcances de la actual Organización de las Naciones Unidas (ONU) o crear una nueva organización de las naciones para su actuación en el espacio universal. Así las cosas, la universalización requiere también de una base institucional adecuada a sus complejos requerimientos.

Las limitaciones que nosotros mismos hemos creado en el planeta Tierra por las guerras, la contaminación ambiental o la concentración del ingreso nos llevan a explorar en el universo nuevas formas de atender las necesidades de la creciente población. Entonces, temas como el crecimiento económico, la innovación tecnológica, la productividad, la creación de nuevos empleos, así como la superación de la pobreza y la desigualdad empiezan a tener nuevos horizontes y posibilidades de solución.

Aún si no se descubren formas de vida en otros planetas, el sólo desarrollar actividades en el universo para beneficiar a los pobladores de la Tierra ya genera una ampliación de los mercados posibles hasta el infinito.

2.2 Las implicancias económicas, sociales y políticas de la universalización

¿Qué implicancias tiene y tendrá este nuevo proceso de universalización? En lo económico, se empiezan a destinar importantes recursos financieros en los estudios y experimentaciones que promueven los científicos, algunos otros para que los astronautas puedan desarrollar los viajes espaciales y, sobre cuyos resultados ya empezamos a ver.

En lo social las posibilidades de crear en un futuro "colonias espaciales" significarán nuevas formas de convivencia social e importantes desafíos para la integración familiar. Si hay vida inteligente extra terrestre, la comunicación relaciones con los habitantes de la Tierra tendrá importancia significativa.

Hay que empezar a producir vestimenta, alimentos, aeronaves, equipos y otros para que los astronautas puedan desarrollar los viajes espaciales y, sobre

Los científicos creen que algunos de los más cotizados en la actualidad, como el oro, el platino, el zinc, el cobalto o el manganeso son muy abundantes en las rocas espaciales.

De los 9,000 asteroides censados por la NASA cuya órbita se encuentra cerca de la Tierra, más de 1,500 tienen un acceso similar al de ir a la Luna, explican los inversores. La empresa ya creó telescopios espaciales que serán puestos en la órbita terrestre baja para encontrar los asteroides más prometedores. Los minerales serán extraídos con pequeños aparatos espaciales (Atkyd-300).

DIAMANDIS, Peter...; Cofundador y Copresidente de Planetary Resources Inc., publicado por la Agencia AFP en la ciudad de Washington D.C. en los EE.UU. el 24 de abril de 2012.

ANDERSON, Eric...; cofundador y copresidente de Planetary Resources. Publicado por la Agencia AFP en la ciudad de Washington D.C. en los EE.UU. el 24 de abril de 2012.

GUERRERO, Teresa...; Madrid, lunes 08 de abril de 2013. Tomado de Página Web del "El Mundo" www.elmundo.es

³³ MEDIAVILLA, Daniel...; publicado en Página Web del Diario "El País" de España. Barcelona de marzo de 2017.

³⁴ MEDIAVILLA, Daniel; Op. Cit.: La NASA también está desarrollando un programa de turismo espacial con una nave para cuatro personas, pero con un costo mayor que el de SpaceX.

todo, puedan tener adecuadas condiciones de supervivencia en el espacio. Si embargo -como parece ser por los descubrimientos hasta ahora realizados si hay vida extra terrestre tenemos entonces posibilidades inmensas en comercio del futuro.

¿Qué comerciaremos a la Luna, a Marte o a otro planeta aún por descubrir?
¿Qué comercio provendrá de esos lejanos lugares? Son preguntas que hoy nos inquietan pero que en un futuro próximo se harán los economistas y hombres de negocios y requerirán respuestas concretas.

De otro lado, tenemos que ampliar los conceptos del "producto nacional bruto" o del "producto bruto interno". Recordemos: se denomina "producto nacional bruto" al valor de los bienes y servicios producidos por nacional en cualquier parte del mundo durante un año a precios de mercado, De otro lado, se denomina "producto bruto interno" al valor de los bienes y servicios producidos -por nacionales y extranjeros- dentro del territorio de un país durante un año y a precios de mercado.

En el ámbito de la "economía universal" estos conceptos claramente requieren reformularse ampliando sus alcances. Definamos entonces dos nuevos conceptos: "producto nacional bruto universal" y "producto bruto interno universal".

Producto Nacional Bruto Universal

(Definición)

"Es el valor de los bienes y servicios producidos por nacionales -siempre referidos a ciudadanos de un país de la Tierra- en cualquier parte del Universo, durante un año y a precios de mercado"

Fuente: Elaboración propia

Producto Bruto Interno Universal

(Definición)

"Es el valor de los bienes y servicios producidos -por nacionales y extranjeros- habitantes de la Tierra- dentro del ámbito territorial y espacial que le corresponda al respectivo país, durante un año y a precios de mercado"

Fuente: Elaboración propia

Esto podría variar significativamente si se encuentra vida inteligente en otras galaxias o planetas, entonces ambos conceptos deberían incluir como nuevos agentes económicos a extra terrestres. En ese contexto, la definición de "producto nacional bruto universal" tendría que considerar como "nacionales" a los agentes económicos habitantes de la Tierra y como "extranjeros" a los extra terrestres. En el caso del "producto bruto interno universal", se trataría del valor producido por terrícolas y extra terrestres en un ámbito espacial determinado durante un año.

Al escribir estas reflexiones algunos lectores pueden pensar -con toda razón- que se trata de especulaciones futuristas o temas de "ciencia-ficción". Con el nivel de información científica que disponemos actualmente eso puede ser lógico, pero estamos convencidos que habrá cambios dramáticos y sorprendentes en las próximas décadas y, como dice Stephen Hawkins producto de sus investigaciones, todo parece indicar "que no estamos solos en el espacio".

De otro lado, un escepticismo similar debe haber ocurrido en la opinión pública de la Edad Media, antes del Siglo de las Luces o de la primera Revolución Industrial, cuando se hacían especulaciones sobre el futuro de la producción o el comercio mundial o incluso cuando de jóvenes en el Siglo XX leíamos las historias de Julio Verne, casi todas ya parte de nuestra realidad en los tiempos actuales.

De otro lado, para definir el concepto de "producto bruto interno universal" también serán importantes debemos considerar que, en este nuevo escenario, los diferentes países de los niveles y estructura del comercio. De hecho, tendremos que evolucionar Tierra pueden tener también una asignación del "espacio universal", por el concepto del "comercio mundial" o "comercio internacional" al concepto acuerdo internacional similar al que existe actualmente para efectos de "comercio universal" que incluirá transacciones entre habitantes de la tierra investigaciones y eventual explotación de recursos en la Antártida. Dentro del ámbito del espacio universal y podría incluir, asimismo, transacciones

comerciales entre personas o empresas de la Tierra y sus equivalentes extra-terrestres. A continuación, nuestra propuesta de definición.

Comercio Universal (Definición)

"Es el valor de los bienes y servicios de exportación e importación producto de transacciones entre agentes económicos -personas, empresas o gobiernos- que se realizan en el ámbito del espacio universal, así como transacciones entre agentes económicos terrestres y los correspondientes extra terrestres durante un año determinado."

Fuente: Elaboración propia

Lo anterior implica distinguir entre tres conceptos: "Comercio Nacional", que se realiza entre un residente y otro residente dentro de una determinada economía nacional en la Tierra; "Comercio Mundial", que se realiza entre residente y un no residente con referencia a una economía nacional, siempre en el planeta Tierra; y, "Comercio Universal", que incluye transacciones entre agentes económicos terrestres en el ámbito del espacio universal, así como transacciones entre agentes económicos terrestres y agentes económicos extra terrestres.

Siempre hemos mencionado en nuestras clases de economía y comercio internacional que lo fundamental es entender la dinámica de los mercados y sus principales características, sus tendencias y, en ese contexto, diseñar respectivas estrategias competitivas. Desde los primeros tiempos, la pregunta clave en los negocios internacionales ha sido qué es lo que se demanda en los mercados.

Cuando se descubrió América, en el Siglo XV, rápidamente se crearon condiciones para promover el comercio entre la Metrópoli y las recientemente descubiertas, con nuevas rutas comerciales y nuevos actores en el proceso. Cuando se iniciaron las operaciones comerciales a través Internet, el denominado comercio electrónico, se gestaron las bases de una diversidad en la oferta y precios más competitivos.

¿Se llegara efectivamente a probar que existe vida en otras galaxias y planetas, la primera pregunta que surgirá -luego del asombro inicial- será, sin duda, ¿qué podemos vender a los extra terrestres? Y, lógicamente, ¿qué les podemos comprar? Cuando hablamos de comercio universal estamos refiriéndonos a un mercado ampliado hasta el infinito. Eso cambia mucho las cosas.

La logística del comercio universal también implica importantes desafíos. La moderna logística universal" supone reflexionar sobre la definición y alcance de los Términos de Intercambio Comercial (o INCOTERMS) que ahora tendrán que considerar el espacio universal como mercado final de destino o mercado de origen de las respectivas transacciones.

Por otro lado, las significativas distancias que existirán entre el puerto de origen y destino final obligan a considerar especiales condiciones de almacenamiento -como ya hemos visto-: contrarrestar los problemas derivados de la ausencia de gravedad, las temperaturas en el espacio, así como los efectos de la radiación espacial.

¿Cómo almacenar los productos de exportación e importación en la economía universal? ¿Cómo considerar los fletes y seguros teniendo en cuenta las características y contingencias del escenario espacial? ¿Cómo cotizar? ¿Qué costos de financiamiento se van a ofertar? ¿Se aceptará el crédito documentario por este nuevo contexto? Estas son algunas de las interrogantes que habrá que ponderar en el comercio universal.

Como se conoce el planteamiento básico del profesor Michael Porter (1947-), de la Universidad de Harvard, acerca de las tres posibles estrategias competitivas que pueden adoptar los países o las empresas: bajos precios, diferenciación y

alta segmentación. En la economía global como en la economía universal para la ciencia pues es la base de un futuro sistema de comunicación a larga y será requisito fundamental el ser competitivo. Pero ¿con qué característidistancia en el espacio (una especie de Internet espacial). ¿Se imaginan lo que especiales considerar la competitividad en el ámbito de la economía universal significaría más adelante la teletransportación de personas?

Las significativamente largas distancias (medidas en años luz), los consiguientesDe otro lado, la “economía de escala espacial” requerirá de mega empresas mayores tiempos, así como las peculiares condiciones que deben tener y de grandes consorcios empresariales multinacionales en la Tierra, con la viajes espaciales, nos llevan a pensar en nuevos desafíos competitivos, incluidosfluencia de esfuerzos de gobiernos nacionales, pero también de bloques más complicados que los que observamos en la economía global. regionales de países. La propia contabilidad de las balanzas de pagos deberá considerar el ámbito del espacio universal.

Lo anterior significará necesariamente mayores riesgos y, por tanto, mayor tasas de interés. Como es sabido, la estructura de las tasas de interés consid los conceptos de integración o de nuevo regionalismo también deberán habitualmente el costo del dinero, el costo del proceso de intermediación y ser revisados en el escenario universal. Nos referiremos a un Regionalismo denominado “riesgo país”. Si el respectivo país es calificado como econom universal en el que también se apliquen las etapas que sugiere el economista “grado de inversión” (que significa básicamente que es una economía estahúngaro Bela Balassa (1928-1991) en su “Teoría de la Integración Económica” y confiable para cumplir con sus compromisos internacionales), entonces⁴⁰, aun cuando el mercado común tendrá que ampliar sus alcances hacia el “riesgo país” disminuye y la tasa de interés también.

La investigación de mercados tan lejanos supone asimismo desafíos para y científicos provenientes de diferentes países del mundo.

estrategias de marketing y la propia formulación y evaluación de los proyect Hasta aquí nuestras primeras reflexiones sobre la economía del espacio de inversión. La determinación de la correspondiente “tasa interna de retorn universal en el ámbito del nuevo proceso de universalización. A continuación, (tir) y del costo de oportunidad en los negocios del espacio universal merec diferentes aspectos.

tratados especiales. En efecto, en el caso de la economía universal habrá que incorporar en el análisis el “riesgo espacial” pues se generan nuevos elementos de incertidumb Nuevamente el desarrollo de nuevas tecnologías marcará la pauta y será vanguardia del cambio.⁴⁰

Así, por ejemplo, en julio de 2017, científicos chinos lograron transportar primera vez una partícula cuántica hasta un satélite en órbita de 500 kilómetr de altura⁴¹, un mes antes ese mismo equipo de investigadores había batido récord de teletransportación cuántica con una distancia de 1.200 km.⁴²

Aunque no se ha transportado materia física (en realidad se transporta

información cuántica de una partícula)⁴³ esta noticia es un excelente avan

⁴⁰ Varios de los temas que estamos analizando en este capítulo podrían variar sustantivamente en su tratamiento si, por ejemplo, se pudiera desarrollar la denominada “teletransportación” de personas en muy largas distancias. Hasta el momento de escribir este libro sólo se conocen de experimentos en teletransportación de partículas y, sobre la teletransportación de personas y aeronaves, apenas tenemos lo imaginado en las películas de la Serie “Guerra de Galaxias”.

⁴¹ El satélite se denomina “Micius” en homenaje a un filósofo chino de ese nombre. Se trata de un satélite geo sincrónico (que pasa todos los días sobre los mismos puntos), capaz de generar, detectar y permitir pares entrelazados de fotones.

⁴² ZAHUMENSKY, Carlos. “Logran tele transportar por primera vez una partícula cuántica hasta un satélite a 500 km. de altura”; publicado en Página Web de Univisión Noticias; Nueva York, EE. UU., 11 de julio de 2017; Colgado en las redes sociales a las 14:14 horas.

⁴³ Se trata del enlazamiento cuántico de las partículas subatómicas que tienen la capacidad de compartir propiedades, las cuales se modifican hasta equipararse, independientemente de la distancia que exista entre ellas.

⁴⁴ Famoso libro publicado por Bela Balassa en 1964 por la Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana (UTEHA). En dicho libro el autor plantea que el proceso de la integración pasa por cinco etapas: la zona de libre comercio, la unión aduanera, el mercado común, la unión económica y la integración

**Parte II: Ensayos sobre la economía mundial
en el contexto global**

Capítulo 3

Los Sistemas Económicos Comparados y la crisis de paradigmas

Ese era el título del libro de pasta verde que publicaba la Editorial española Amorrotu, "Sistemas Económicos Comparados", y era también el nombre del curso que se dictaba en el noveno ciclo de la Facultad de Economía, ya uno de los últimos cursos de la carrera. Hoy ese curso ya no figura en la malla curricular de los estudios de economía, pues los paradigmas que se planteaban entonces están actualmente en cuestionamiento en el mundo globalizado en el que vivimos.

La crisis de la globalización que hoy experimentamos es también una crisis de paradigmas lo que dificulta tremendamente tener claridad en el curso de acción a seguir y en las correspondientes políticas públicas.

Sin embargo, para los estudiantes de ese entonces nos resultaba muy cómodo e interesante que se discutiera en un semestre académico las principales características y diferencias entre los tres principales modelos de política económica o de asignación de recursos que se planteaban como alternativos en el mundo. O íbamos por el camino A, o lo hacíamos por el camino B o adoptábamos el camino C; hoy no tenemos esa claridad pues estos "caminos" ya no son tales o están seriamente cuestionados.

Estos tres sistemas alternativos eran el sistema de economía de libre mercado -fundamentado en los textos clásicos de Smith y Ricardo y en los aportes contemporáneos de autores como F. Von Hayek o el propio Milton Friedman;

el sistema de economía centralmente planificada, con los aportes de autocomercio de bienes y servicios totalmente libre entre países. como Oscar Lange, Michal Kalecki o Czeslaw Bobrowsky; y, el sistema de economía social de mercado que se experimentaba en Alemania y Suecia. Milton Friedman ⁴⁵, en su famoso artículo titulado "La metodología de la economía social de mercado", escrito y publicado en 1953, nos había señalado que a los modelos teóricos y sus correspondientes hipótesis no se les debía evaluar por su Armack. Sobre estos autores ya nos referimos en el Capítulo 1.

En la economía de libre mercado el sistema de asignación de los recursos conocemos la realidad y, en ese sentido ninguna teoría puede ser "real". depende, fundamentalmente, del libre juego de la oferta y la demanda; los precios son los mejores indicadores del factor escasez y el papel del Estado "Considerada como un cuerpo de hipótesis sustantivas, la teoría debe ser segura de limitarse al de ser un eficaz "guardián" que garantice el orden interno y juzgada por su poder predictivo para la clase de fenómenos que se intenta seguridad nacional frente a terceros países; es decir ser, como lo denominaba "explicar". Sólo una evidencia de hecho puede mostrar si es "acertada" o Adam Smith, "un Estado gendarme".

El modelo teórico ideal de este sistema de libre mercado es la llamada comparación de sus vaticinios con la experiencia... La evidencia de hecho "competencia pura y perfecta" que implica la existencia de un gran número de compradores y vendedores y, precisamente por esta razón, ninguno de ellos en forma individual puede ejercer influencia decisiva sobre los precios; diríamos que ambos son "precio-aceptantes".

También se considera en este modelo que existe libre entrada y salida de mercado para oferentes y demandantes lo que supone que nadie va a usar el "poder económico" en beneficio propio imponiendo condiciones imposibles de cumplir para los que aspiran a ingresar a ese mercado.

El modelo de la "competencia pura y perfecta" supone, asimismo, la existencia de una total transparencia en la información, es decir, los productores conocen ciertamente los costos y ventajas tecnológicas de sus competidores y los consumidores tienen toda la información que necesitan para tomar una buena decisión de consumo.

Las empresas hacen de conocimiento público sus balances, estados financieros; estrategias empresariales de manera que nadie puede ser sorprendido. Asimismo la "competencia pura y perfecta" plantea la libre movilidad de todos los factores de producción (capital, trabajo, recursos naturales, información, tecnología, gestión empresarial, etc.) sin ninguna limitación en el corto plazo. Finalmente, propone un

No obstante, esta correcta apreciación de Friedman sobre la realidad económica del mundo de antes y el de ahora, los mercados son imperfectos con la existencia de monopolio (un solo productor), monopsonio (un solo comprador), oligopolio (algunos pocos productores) así como casos de competencia monopolista ⁴⁷, entre otras variaciones de situaciones que podemos apreciar diariamente. Los mercados de valores y algunos pocos mercados de productos básicos se acercan bastante al modelo de la competencia perfecta, pero se acercan, nada más.

En una oportunidad, ya como profesor de economía, solía utilizar un video del propio Milton Friedman cuando explicaba, refiriéndose al primer capítulo de su libro "Libertad de Elegir" ⁴⁸, lo que denominaba "el poder del mercado". Para realizar su explicación de manera más clara y pedagógica, Friedman decidió viajar a Hong Kong, entonces todavía colonia de la Gran Bretaña, para mostrar lo que él consideraba "la economía que más se acercaba al modelo de competencia perfecta".

⁴⁵ Milton Friedman obtuvo en 1976 el Premio Nobel de Economía. El trabajo titulado "La Metodología de la Economía Positiva" forma parte del primer ensayo que Friedman realizó en su libro "Essays in Positive Economics", Chicago, 1953. Ver información bibliográfica al final de este libro.

Friedman señalaba que: "Puede ser que el mejor ejemplo sea Hong Kong. Las lenguas, practican religiones diferentes, pueden, incluso, odiarse entre sí, pero una minúscula extensión de terreno próxima a la China Continental, qui si quiera estas diferencias impidieron su cooperación para fabricar un lápiz. Comprende unos 1,000 kilómetros cuadrados, con una población de alrededor de 4,5 millones de personas. La densidad de la población es casi increíble: doscientos años."⁴⁸ Se trata, dice el autor, del increíble "poder del mercado". veces más habitantes por kilómetro cuadrado que en el Japón, 185 veces más que en los Estados Unidos. Con todo, disfrutaban de uno de los más altos niveles de vida en la práctica los mercados están muy lejos de ser perfectos, el de vida de toda Asia (sólo detrás del Japón y tal vez de Singapur) ... Buscar la mayor competencia y transparencia en ellos es fundamental para Kong no aplica aranceles u otros impedimentos al comercio internacional lograr resultados más eficientes y mucho mejores que cualquier experimento El gobierno no dirige la actividad económica, no existen leyes sobre salarios de control o pretensión de administración discrecional del mismo. Es nuestra mínimos, ni fijación de los precios. Sus habitantes son libres de comprar a quien quieran, con todos sus defectos, el mercado como asignador de recursos deseen, vender a quien juzguen oportuno, invertir como quieran, alquilar a la mejor opción, de la misma forma que, en el campo político, la democracia a quien les plazca, trabajar para quien elijan." (Friedman, 1981).⁴⁹ con todos sus defectos es la mejor opción para los ciudadanos de un país.

Para explicar el mecanismo de asignación de recursos vía precios, Friedman dice, correctamente, que los ciudadanos votan cada cuatro o cinco años recurre al ejemplo de la producción de un lápiz. Dice el economista cuando hay elecciones, pero los agentes económicos votan todos los días en norteamericano que la fabricación del lápiz: "...muestra claramente cómo los diferentes mercados, empujando -hacia arriba o hacia abajo según las intercambio voluntario hace posible que millones de personas cooperen en circunstancias- los precios de los bienes y servicios.

si... Cortar el árbol y transportar los troncos hasta la vía muerta del ferrocarril requiere sierras, camiones y sogas. En su fabricación toman parte mucho de otro lado, tenemos el denominado "sistema de economía centralmente personas y un sinnúmero de técnicas en la extracción del mineral, la obtención de acero" que aplicaban -hasta fines de los años ochenta del Siglo XX- del acero y su conversión en sierras, ejes, motores... Incalculables miles principalmente los países de Europa del Este liderados por la entonces personas han intervenido en cada taza de café que beben los leñadores... denominada Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS).⁵¹

Quienes intervinieron en el proceso viven en varios países, hablan distintos idiomas, pero el sistema se sustentaba en un plan de desarrollo -generalmente quinquenal- en el que se definían todos los aspectos esenciales de la economía. El Estado

⁴⁶ FRIEDMAN, Milton...; "La Metodología de la Economía Positiva"; primer ensayo del libro "Essays in Positive Economics"; editada por The University of Chicago Press; 1953; Traductor: Enrique Fuentetaja; Página 361.

⁴⁷ Se define como monopolio a la situación en la que un productor o vendedor es el único que puede vender a un precio.

⁴⁸ Friedman, Milton y Rose...; "Libertad de Elegir: Hacia un nuevo liberalismo económico"; Ed. Rialbo; Barcelona-España, enero de 1981; 436 páginas.

⁴⁹ FRIEDMAN, Milton y Rose...; Op. Cit.; Página 56.

⁵⁰ FRIEDMAN, Milton y Rose...; Op. Cit.; Páginas 29-30.

paralelos (informales o no oficiales) en los que la demanda insatisfecha buscó atender parte de sus requerimientos, por supuesto a precios mucho más altos.

El mismo Oscar Lange, lo explica así: "En los países que han adoptado un sistema económico socialista -como Polonia-, el desarrollo económico está planificado. La economía política constituye la base científica de la práctica de la planificación. Pero la cuestión de la planificación económica se plantea también, y cada vez más netamente, en otros países... Los pueblos están cada vez menos dispuestos a dejar los procesos socio-económicos a su curso espontáneo, a aceptarlos como si pertenecieran al orden inevitable de un "Providencia" o del destino. Los pueblos desean tomar sus destinos en sus propias manos, influir en las condiciones sociales y económicas para acelerar el progreso, para realizar sus aspiraciones en el dominio del nivel de vida, de la justicia social, en el de la vida intelectual y cultural. La ciencia económica debe suministrar los medios para satisfacer estos fines."⁵²

Los planes, en este sistema compulsivo de asignación de recursos, no sólo se circunscribían al ámbito nacional; también se planificaba en el marco de la integración de los países, Existía el denominado Consejo de Ayuda Mutua Económica (conocido por sus siglas CAME o COMECON) en el que los países socios se distribuían la producción que iban a desarrollar y exportar (bienes finales, insumos, bienes intermedios o bienes de capital).⁵³

"El 23 de enero de 1949 la Conferencia de Moscú acordó por unanimidad crear un Consejo de Ayuda Mutua Económica (CAME) como primer organismo de carácter internacional encargado de estudiar y coordinar la cooperación económica, comercial y financiera, en la más vasta escala, de todos los países europeos que por voluntad propia decidan incorporarse a dicho Consejo."⁵⁴

Desde aquella reunión de fundación y con posteriores incorporaciones formaron parte del CAME, Bulgaria, Cuba, Checoslovaquia, Hungría, Mongolia, Polonia, República Democrática Alemana, Rumanía, Vietnam y la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS).

El aumento sucesivo del nivel de vida de la población, se examinó la suscripción de convenios comerciales a largo plazo para el lustro 1956-1960 y se dio inicio a la división socialista internacional del trabajo al establecerse la especialización

industrial en los países miembros del CAME, de acuerdo a sus posibilidades y con el fin de aumentar la producción en serie, disminuir el costo de la producción y mejorar la calidad de ésta."⁵⁵

Como se aprecia se trata de un proceso de integración planificado, en el que todas las decisiones son previamente establecidas por el órgano estatal de coordinación, sin dejar que los mercados hagan su respectivo trabajo. La experiencia del CAME nos indica que la integración compulsiva no funciona en el largo plazo.

Con la caída del Muro de Berlín (1989) y el desmembramiento de los regímenes totalitarios de la Europa del Este, el sistema de planificación centralizada de la economía quedó sin efecto y el CAME se disolvió. Hoy esos países avanzan hacia economías con mayor participación del mercado, pero sin llegar a ser propiamente economías de libre mercado como las de Occidente. En cuanto al "sistema de economía social de mercado", se ha desarrollado principalmente en Alemania, aun cuando países como Suecia en Europa y Costa Rica en América Latina lo aplican también.⁵⁶

"La economía social de mercado se basa en la organización de los mercados como mejor sistema de asignación de recursos y trata de corregir y proveer las condiciones institucionales, éticas y sociales para su operatoria eficiente y equitativa. En casos específicos, requiere compensar o corregir posibles excesos

⁵¹ Los "países de la órbita soviética" eran, principalmente, la República Democrática Alemana, Bulgaria, Checoslovaquia, Rumanía, Hungría y Yugoslavia. Los lideraba la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) y todos formaban parte del grupo regional de integración denominado "CAME o "COMECON".

⁵² LANGE, Oskar... "Economía Política. Problemas Generales"; Editorial Fondo de Cultura Económica (FCE); Primera edición en español; México, D.F., 1966; Prólogo a la edición española; Página 09. Traducción de las ediciones polaca e inglesa por Silverio Ruiz Daimiel.

⁵³ Por ejemplo, en esta forzada "distribución internacional del trabajo", a Rumanía le correspondía la producción y exportación de tractores agrícolas y a la República Democrática Alemana máquinas industriales en varios sectores. No lo decidía el mercado sino el Estado planificador en estos países.

Entre 1954 y 1955 "...se estudió el establecimiento de normas para conseguir

o desbalances que puede presentar el sistema económico moderno basado en mercados libres, caracterizado por una minuciosa y extensa división del trabajo y que, en determinados sectores y bajo ciertas circunstancias, puede alejarse de una competencia funcional. Descarta como sistema de organización a la economía planificada centralmente.”⁵⁷

En la economía social de mercado se considera al mercado como el mejor asignador de los recursos, pero como el mercado no llega a resolver todos los problemas de la economía (como la existencia de pobreza, la provisión de bienes públicos o el tratamiento de externalidades) se le asigna al Estado el papel complementario de velar por los ciudadanos y atender los problemas y las necesidades que el mercado libre no resuelve.

En el Programa de Hamburgo (2007), el manifiesto político del Partido Socialdemócrata alemán se plantea lo que se considera como social democracia: “Nuestra historia está marcada por la idea del socialismo democrático, de una sociedad de libres e iguales en la cual nuestros valores fundamentales se han hecho realidad. Esta idea exige un orden de la economía, el Estado y la sociedad en el que estén garantizados los derechos civiles, políticos, sociales y económicos fundamentales para todas las personas, en el que todos los seres humanos puedan llevar una vida sin explotación, opresión ni violencia, es decir, una vida con seguridad social y humana.”⁵⁸

Los objetivos políticos de la socialdemocracia son un mundo pacífico y justo, la Europa social y democrática; una sociedad civil solidaria y un Estado democrático y la igualdad entre los géneros, progreso sostenible y crecimiento cualitativo.

⁵⁴ MUNÍZ ORTEGA, Carlos...; “La Integración Económica de los Países Socialistas. El CAMB en la economía mundial”, Ediciones Librería del Profesional, Bogotá-Colombia, 1986; Página 10.

⁵⁵ MUNÍZ ORTEGA, Carlos...; Op. Cit...; Página 16.

⁵⁶ Muchos países en el mundo tienen como propósito la aplicación de una economía social de mercado. En el Perú, por ejemplo, el artículo 58° de la Constitución Política del Estado (1993) señala expresamente: “La iniciativa privada es libre. Se ejerce en una economía social de mercado. Bajo este régimen, el Estado orienta el desarrollo del país, y actúa principalmente en las áreas de promoción de empleo, salud, educación, seguridad, servicios públicos e infraestructura”.

⁵⁷ RESICO, Marcelo F...; “Introducción a la Economía Social del Mercado”, Fundación Konrad Adenauer Stiftung, Buenos Aires-Argentina, noviembre de 2010; Página 123.

⁵⁸ PROGRAMA DE HAMBURGO...; Programa de Principios del Partido Socialdemócrata Alemán para prever “...las consecuencias negativas -bajo todos los aspectos, político,

económico y social- que se originan en la fuente de responsabilidad personal, solidaridad, subsidiariedad y consenso.

Desde la perspectiva del social cristianismo alemán, que se originan en la fuente política cristiana, los principios fundamentales de la economía social de mercado son los de responsabilidad personal, solidaridad, subsidiariedad y consenso.

En la concepción socialdemócrata, “Los mercados necesitan una configuración política y, en épocas de globalización, esta configuración debe trascender las fronteras. Para nosotros rige lo siguiente: tanta competencia como sea posible, tanto Estado regulador como sea necesario.”⁵⁹

El papel del Estado se ubica en un nivel intermedio entre el Estado prácticamente ausente en la economía de libre mercado y el Estado totalitario de la economía centralmente planificada.

El Estado es el que tiene la función de consumir este desarrollo de la libertad, el desarrollo del género humano hacia la libertad. El objetivo del Estado no es únicamente el de proteger la libertad personal y la propiedad del individuo, en el cual, según la idea de la burguesía, ese individuo supuestamente se incorpora al Estado; el objetivo del Estado es el de permitir que a través de esta unión los individuos puedan alcanzar los objetivos y el nivel del ser que jamás podrían alcanzar de manera individual, es el de ofrecerles el acceso a una suma de educación, poder y libertad que sencillamente sería imposible de obtener de manera individual.”⁶⁰

El Papa Juan Pablo II, en su conocida Carta Encíclica titulada “Centesimus Annus”, conmemorando el centenario de la publicación de la Encíclica “Rerum novarum” por el Papa León XIII, hace una severa crítica a las economías socialistas y al sistema de asignación de recursos centralmente planificado. Sin embargo, Juan Pablo II señala que el sistema capitalista y la economía de libre mercado no son la panacea.

Parafraseando a León XIII, el Papa Juan Pablo II resalta la lucidez de su antecesor

social y económico - de un ordenamiento de la sociedad tal como lo propoventibles", esto es, capaces de alcanzar un precio conveniente. Pero existen el "socialismo", que entonces se hallaba todavía en el estadio de filosofía soquimerosas necesidades humanas que no tienen salida en el mercado. Es un y de movimiento más o menos estructurado." ⁶¹

Agrega el Sumo Pontífice: "Para solucionar este mal (la injusta distribución por ellas" ⁶⁵

los pobres al odio contra los ricos y tratan de acabar con la propiedad privada sociedad que propone la doctrina social de la Iglesia es "... una sociedad basada estimando mejor que, en su lugar, todos los bienes sean comunes..."; por el trabajo libre, en la empresa y en la participación. Esta sociedad tampoco se esta teoría es tan inadecuada para resolver la cuestión, que incluso llegapone al mercado, sino que exige que éste sea controlado oportunamente por perjudicar a las propias clases obreras; y es además sumamente injusta, pues fuerzas sociales y por el Estado, de manera que se garantice la satisfacción de ejerce violencia contra los legítimos poseedores, altera la misión del Estado exigencias fundamentales de toda la sociedad." ⁶⁶ perturba fundamentalmente todo el orden social". ⁶²

Y para quienes se entusiasmaron tempranamente con la caída del Muro de que la derrota del socialismo deja al capitalismo como único modelo de Berlín en 1989 y proclamaron "el fin de la historia" como Francis Fukuyamaorganización económica." ⁶⁷ Y, aunque la economía social de mercado plantea (1952-) ⁶³, el Papa Juan Pablo II precisa que la caída de un sistema no significa solución intermedia, queda claro que la actual globalización ha creado la hegemonía del otro: "La crisis del marxismo no elimina en el mundo una crisis de los paradigmas predominantes y hay que empezar a pensar en situaciones de injusticia y de opresión existentes, de las que se alimentaban o varios alternativos.

marxismo mismo, instrumentalizándolas. A quienes hoy día buscan una nueva auténtica teoría y praxis de liberación, la Iglesia ofrece no sólo la doctrina el Cuadro No. 5 se sistematizan las principales características y diferencias social y, en general, sus enseñanzas sobre la persona redimida por Cristo, sienten los tres sistemas de asignación de recursos económicos antes también su compromiso concreto de ayuda para combatir la marginación y mencionados, distinguiendo en cada caso, los conceptos de precios, mercado sufrimiento." ⁶⁴ / Estado.

Continúa Juan Pablo II su argumentación: "Da la impresión de que, tanto se aprecia claramente las diferencias de políticas públicas en cada sistema. En nivel de naciones, como de relaciones internacionales, el libre mercado esa economía de libre mercado, la mejor política pública es la que no existe y, instrumento más eficaz para colocar los recursos y responder eficazmente cuando el modelo teórico de la competencia pura y perfecta está lejos de las necesidades. Sin embargo, esto vale sólo para aquellas necesidades que encuentranse tal cual en la realidad de los mercados, se considera que cualquier son "solventables" con poder adquisitivo, y para aquellos recursos que sacción del Estado es nociva por sí misma.

⁵⁹ GOMBERG et al., *Tobías: Fundamentos de la Democracia Social*. Serie Manual de la Democracia Social I, Fundación Friedrich Ebert Stiftung/ Revista "Nueva Sociedad"; Buenos Aires- Argentina, los planificadores piensan y sienten en nombre de todos los ciudadanos, 2010; Página 84. Tomando como referencia el Programa de Hamburgo (2007).

⁶⁰ GOMBERG et al., *Tobías...*; Op. Cit; Página 77.

⁶¹ JUAN PABLO II...; "Centesimus Annus"; Carta Encíclica del Sumo Pontífice Juan Pablo II; Roma, 1985; estatales, por lo general, ejercen controles monopólicos, los precios se 01 de mayo de 1991; Página 11. Publicada en la Página Web del Estado Vaticano www.vatican.va

⁶² JUAN PABLO II...; Op. Cit; Página 11.

controlan y también se controlan las importaciones.

Cuadro No. 5

Sistemas Económicos Comparados

Economía de Libre Mercado

Precios: Se consideran los mejores asignadores de los escasos recursos; se determinan en el libre juego de la oferta y la demanda

Mercado: Es en el mercado donde libremente los agentes económicos toman sus decisiones; hay muchos oferentes y demandantes -todos son precio aceptantes-, la entrada y la salida al mercado es libre.

Estado: Su actuación se limita a garantizar el orden interno y la defensa nacional; no interviene decisivamente en la economía.

Economía Centralmente Planificada

Precios: Los precios son fijados por el Estado planificador. Los costos no son importantes, pues -pase lo que pase- los precios son controlados.

Mercado: Los mercados son controlados. Se produce sólo lo que está establecido en el plan quinquenal; los consumidores son obligados a comprar sólo lo que el Estado decide. Se cierran los mercados a las importaciones y surgen mercados paralelos oficiales.

Estado: El Estado interviene directamente en la actividad económica; hay empresas estatales que ejercen actividad monopolística.

Economía Social de Mercado

Precios: Los precios se determinan en el mercado; no se controlan.

Mercado: Es el motor de la economía y un buen asignador de recursos, pero no resuelve los problemas de la pobreza, desigualdad, provisión de bienes públicos externalidades.

Estado: El Estado debe atender los problemas que el mercado no resuelve por sí mismo. Regula los mercados para evitar abusos.

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, en la economía social de mercado se da un manejo mixto del mercado. Se acepta al mercado como el mejor asignador de los recursos y el motor de la economía, pero no se considera al mercado como la panacea, entonces el Estado debe asumir el papel también importante de proveer los bienes públicos, regular los mercados para evitar los abusos y aplicar políticas públicas específicas para combatir la pobreza y disminuir la desigualdad.

Como señalamos en el Capítulo 1, la crisis de paradigmas a la que hoy asistimos plantea un desafío, el diseñar nuevos enfoques teóricos. Romper paradigmas implica innovar. Hemos propuesto salir de la dicotomía Estado-mercado y pasar a la tricotomía Estado-mercado-ciudadanía. Ello implica también una visión horizontal desde el Estado abandonando en algunos temas la concepción vertical y piramidal -muy característica del actual Estado- como hasta ahora hemos conceptualizado la política pública.

Planteamos entonces los primeros apuntes de un nuevo paradigma: la economía ciudadana del bienestar.

Economía Ciudadana del Bienestar (Definición)

“En la economía ciudadana del bienestar la cuestión clave no es cuánto más mercado y menos Estado o cuánto más Estado y menos mercado necesitamos para avanzar en el logro de los objetivos del desarrollo, sino cuánto mercado y cuánto Estado necesitamos para incorporar a la ciudadanía como protagonista fundamental de su propio bienestar.”

Fuente: Elaboración propia

Como hemos puntualizado en el Capítulo 1, uno de los mayores errores y dificultades de los partidos políticos en los tiempos actuales es la tremenda desconexión que existe entre éstos y la población a la que supuestamente representan. La situación ha llegado a tal punto que la gente no quiere saber nada con los partidos políticos, con los políticos y con la política en general. Esto no es bueno para la democracia y su institucionalidad.

⁶³ Francis Fukuyama es un politólogo estadounidense, de origen japonés, que se hizo famoso en el año 1992 al publicar el libro: “El Fin de la Historia y el último Hombre”. Es profesor de la Universidad Johns Hopkins.

⁶⁴ JUAN PABLO II...: Op. Cit.; Página 23.

⁶⁵ JUAN PABLO II...: Op. Cit...; Página 31.

⁶⁶ JUAN PABLO II...: Op. Cit...; Página 31

⁶⁷ JUAN PABLO II...: Op. Cit...; Página 32

El Estado, tradicionalmente vertical, autoritario y lejano, requiere una verdadera ingeniería, sobre la base de los siguientes principios básicos: actuar en forma

horizontal en lo referente a su relación con los ciudadanos y sus organizaciones. Por su lado, el mercado en el nuevo escenario debe promoverse allí donde transparentar su gestión no sólo para evitar prácticas de corrupción, sino que también y los precios sean los mejores asignadores de los recursos. El Estado también para hacer predecibles sus actos y crear un marco de reglas de juego debe buscar competir con el mercado, sólo garantizar ser un adecuado claras y duraderas, con políticas de Estado; modernizar sus instituciones reguladoras del mismo cuando así se requiera y tratar de hacer muy eficiente su procedimientos, con el uso de la tecnología de punta principalmente en áreas de combatir la pobreza y la desigualdad, temas que el mercado -por sí ámbitos de la comunicación y la información.

El nuevo Estado también debe disminuir y eventualmente eliminar los niveles de acción de los ciudadanos -actuando individualmente o en forma organizada- de discrecionalidad de los funcionarios públicos; debe ser capaz de proponer cambios fundamentales en la economía ciudadana del bienestar. Los ciudadanos son una agenda de políticas públicas que recoja las principales preocupaciones y necesidades de los ciudadanos y se estimula su actuación en la ciudadanía; y generar un nuevo acuerdo o contrato social con la población que recoja diferentes aspectos de la vida cotidiana del país.

sobre la base de puntos mínimos de consenso y de un enfoque prospectivo que le brinde un horizonte, un norte al país en el mediano y largo plazo.

En suma, el nuevo Estado debe ser capaz de generar credibilidad en su acción y promover numerosas organizaciones de ciudadanos que hoy realizan muy importantes y recuperar la confianza de la población. Debe ser capaz de convocar a los ciudadanos en diferentes temas tales como el desarrollo sostenible, la educación, la ciudadanía y a sus organizaciones, de promover las acciones y propuestas que mejoren la salud, el cuidado de los animales, el deporte, el tráfico y el transporte, la ciudadanía desarrollo, facilitando el emprendimiento, la asociatividad y la escalización de la función pública, los derechos humanos, entre otros.

planteamiento de acciones innovativas. En el Cuadro No. 6 sistematizamos los principales características que deberá tener el Estado en el nuevo escenario.

Cuadro No. 6

El Estado en la Economía Ciudadana del Bienestar
(Principales características)

Actuar en forma horizontal, en su relación con los ciudadanos y sus organizaciones;

- Transparentar su gestión para evitar corrupción y crear políticas de Estado;
- Modernizar sus instituciones y procedimientos;
- Disminuir y eliminar niveles de discrecionalidad de funcionarios públicos;
- Proponer una agenda pertinente de políticas públicas, que recoja principales preocupaciones de la población;
- Generar un nuevo acuerdo o Contrato Social entre el Estado y la población;
- Buscar consensos mínimos y un enfoque prospectivo;
- Recuperar la confianza de la población;
- Promover la acción ciudadana organizada, especialmente cuando desarrolla el emprendimiento, la asociatividad y la innovación.

resultados esperados.

Proponemos la economía ciudadana del bienestar como un nuevo paradigma para el debate académico y como una nueva manera de enfocar los desafíos del desarrollo económico y social.

Capítulo 4

La Generación de la Riqueza: Inversión, Crecimiento y Desarrollo Económico.

El caso peruano

En las más de dos décadas comprendidas entre 1995 y 2017 el Perú ha experimentado cambios sustantivos en su economía, sociedad, política e incluso en el pensamiento y actitud emocional de sus ciudadanos. En primer lugar, en casi dos décadas de crecimiento económico continuo, hecho inusitado en un período republicano reciente y en el que, sin necesariamente planificarlo de esa manera, seis gobiernos han implementado una política económica que en sus fundamentos se ha mantenido invariable convirtiéndose, en la práctica, en una política de Estado.

En efecto, los gobiernos liderados por los presidentes Alberto Fujimori (1990-2000), Valentín Paniagua (2000-2001), Alejandro Toledo (2001-2006), Alan García (2006-2011) Ollanta Humala (2011-2016) y Pedro Pablo Kuczynski (2016-2021) no teniendo entre ellos muchas coincidencias ideológicas o

programáticas, han coincidido felizmente en la aplicación de un modo anterior debe llevar a mejorar sustantivamente las políticas públicas que económico que ha dado resultados positivos en términos económicos: la inclusión social y la mejor distribución de los ingresos generados, sociales, y debe continuarse y profundizarse en el mediano y largo plazo. Iniciando como objetivo la participación de todos los peruanos y la mejora de

¿Cuál es la razón de esta coincidencia no planeada que ha hecho que moviendo la inversión y el crecimiento, pues sin generación de nueva economía peruana tenga hoy la calificación de “grado de inversión” (Inversión que no hay que distribuir y no hay forma de generar empleos sostenibles y grade) y sea motivo de análisis y elogios en diferentes países y por diferente disminuir la pobreza y la desigualdad. Así es en el Perú y en cualquier parte analistas económicos e instituciones regionales y multilaterales? el mundo, en los EE.UU., en Alemania o en la China.

Consideramos que son tres las razones que explican estos resultados. En primer lugar, los estudios del Banco Mundial⁶⁸ con las series históricas de crecimiento lugar, está el hecho que el mundo ha cambiado notablemente y, en un contexto de un buen número de países en diferentes continentes muestran de globalización y de acelerado cambio con tecnologías de la información y que, a largo plazo, es el crecimiento económico sostenido el que genera los comunicación, las decisiones hay que tomarlas promoviendo la inversión y el comercio y mayores beneficios a las respectivas poblaciones. aunque replanteando también el papel que debe jugar el Estado en estos tiempos.

El crecimiento económico a largo plazo

En segundo lugar, la población influye mucho pues cansados de tanta experimentación e inestabilidad, los peruanos hoy prefieren avanzar sobre seguro y no volver a experimentos que han fracasado en el pasado.

La evidencia empírica demuestra que, a largo plazo, la mejor manera de combatir la pobreza, la desigualdad y de mejorar el bienestar de la población, es con políticas sostenidas de crecimiento económico.

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, en tercer lugar, muchos años de crecimiento continuo han permitido a muchos peruanos empezar a disfrutar de mayores ingresos, por supuesto no basta con el crecimiento económico propiamente dicho; oportunidades de empleo y salida de la condición de pobreza y, al punto al desarrollo de los principales indicadores económicos es fundamental “sentir” y “tocar con sus propias manos” los frutos del crecimiento, no es puntar a un desarrollo humano (enfocado en un desarrollo integral de las personas) y en un desarrollo sostenible (que dure en el largo plazo, de manera que los esfuerzos de hoy no dejen a las futuras generaciones sin la posibilidad de gestionar adecuadamente los correspondientes recursos).

Según las principales encuestas de opinión pública la mayoría de los peruanos considera que los fundamentos básicos del modelo aplicado son positivos que, por supuesto, debe mejorarse en muchos aspectos como, por ejemplo, en cualquier caso, nunca hay que bajar los brazos en el esfuerzo del crecimiento profundizar más la lucha contra la pobreza y la desigualdad. económico que es la base de todo. Con la mayoría de peruanos considerando que el crecimiento económico es bueno para ellos y sus familias, los sucesivos

No es, por cierto, un criterio que cuente con el apoyo total de los peruanos, pero los gobiernos del Perú –por convicción o por necesidad– han decidido continuar Hay todavía un apreciable número de ciudadanos (cerca de una quinta parte) que no están todavía en las líneas maestras del mismo.

que están todavía excluidos de los beneficios del proceso de crecimiento económico y hay grupos poblacionales y regiones en el país que así lo expresan en diferentes circunstancias y en los procesos electorales.

El caso más evidente de esta situación lo planteó el Gobierno de Ollanta eje fundamental de la política económica seguida por Perú en las dos Humala. De candidato, Humala tenía un discurso radical de izquierda (mencionadas antes mencionadas es la política monetaria que propicia exitosamente emparentado con el discurso populista del presidente Chávez en Venezuela; estabilidad de la moneda (la inflación anual es inferior al 3 por ciento) y conforme fue avanzando con posibilidades en la contienda electoral de 2011 buen nivel de reservas internacionales netas (que representan cerca de su discurso se fue orientando claramente al "centro político."

En este sentido, en la segunda vuelta electoral y para asegurar su victoria política fiscal se maneja con responsabilidad y transparencia, con límites pre Humala cambió su plan de gobierno de la denominada "Gran Transformación" (definidos de déficit fiscal, manejo de los pasivos externos, presupuesto público (con propuestas muy radicales) a la denominada "Hoja de Ruta" (con propuestas de resultados y criterios de priorización de la inversión pública. más moderadas). Y lo más importante es que la política económica que aplica

ya en su gobierno, mantuvo los fundamentos del modelo económico en cuatro fundamentos de la política económica en el Perú es el fomento del ¿Cuáles son las bases o fundamentos de este modelo económico aplicado al comercio y la integración con los principales mercados del mundo, con más Perú? Se trata de un modelo que apuesta fuertemente por la promoción de 20 acuerdos de asociación estratégica o tratados de libre comercio (con inversión privada como fundamento del crecimiento económico.

El Perú es, dicho por empresarios e inversionistas, uno de los palmitos bilaterales, regional y multilateral. latinoamericanos que mejor trata a los inversionistas (extranjeros y nacionales con convenios de estabilidad tributaria, acuerdos para evitar la doble tributación), sin embargo, importantes temas pendientes para hacer sostenible este seguridad jurídica en los contratos, seguros contra riesgo político, etc.

La participación de la inversión privada en importantes obras públicas en la toma de decisiones del Sector Público.

ha consolidado con la promoción de asociaciones público-privadas (APP) iniciativas privadas de diversa índole, contratos de gerencia, tercerización reforma del Sistema de Justicia es fundamental para garantizar precisamente con el creativo sistema denominado "obras por impuestos".⁶⁹

La inversión privada (que representa históricamente en el Perú 80 por ciento) la inversión total) y la inversión pública han logrado conjuntamente estimular otro lado, la reforma de las instituciones del Poder Ejecutivo debe estimular tasas de crecimiento sostenido que se han mantenido en este tiempo al modernización de sus instituciones y procedimientos, con el uso de modernas vanguardia del crecimiento en América Latina, habiendo llegado incluso a tecnologías de la información y comunicación, disminuyendo al máximo la tasa anual cercana al 10 por ciento en 2010.

discrecionalidad del funcionario público y promoviendo la transparencia y

quien uso de los recursos públicos.

⁶⁹ Mediante el sistema de "Obras por impuestos" las empresas privadas pueden, en coordinación con las autoridades del Estado, financiar y construir obras públicas tales como carreteras, pistas y veredas, centros de salud, plantas de agua, etc. y descontar lo aportado del futuro pago de impuestos que tienen que hacer.

a principal reforma del Poder Ejecutivo consiste -en nuestra opinión- en cambiar el "chip" del funcionario público de manera que cada uno de ellos sea consciente que su principal función es el servicio al ciudadano.

Finalmente, la reforma del Poder Legislativo implica crear condiciones claramente, la mayoría de los peruanos hoy valoramos la importancia del mejorar la transparencia de la elección de los parlamentarios, la calidad del crecimiento económico sostenido en el tiempo; sabemos que sin crecimiento las leyes que se proponen, el asegurar el adecuado balance democrático económico no hay empleo ni ingresos sostenibles; sabemos que sin representación parlamentaria, así como el periódico recambio para asegurar el crecimiento económico no hay forma de reducir sustancialmente la pobreza adecuada representación de la población.

La reforma de la educación y de la atención de la salud son también muy importantes y experimentos demagógicos. Esto constituye un avance formidable. pendientes de gran importancia. Qué duda cabe que la educación tiene que ser de calidad y debe plantear una formación en valores en el estudiante los peruanos también hemos aprendido que para que ese crecimiento se dé la educación tiene que ser capaz de darle al alumno conocimientos básicos púnicos manera de lograrlo es promoviendo la inversión y, que la mayor parte de que desarrolle su propio emprendimiento, su pensamiento crítico, razonamiento inversión es privada. Sabemos ahora que el inversionista -grande o pequeño, matemático, la práctica de algún deporte, así como el cultivo de las artes. nacional o extranjero- busca seguridades para su inversión y, por tanto, se requiere un clima macroeconómico adecuado y reglas de juego claras y duraderas.

Por su parte, el enfoque preventivo en la salud nos parece fundamental para lograr otros objetivos del desarrollo. Es preferible gastar a tiempo en prevención también nos damos cuenta hoy en día que el crecimiento económico de tasas que gastar mucho más en recuperación de la salud y, a veces, reaccionar superiores al 5 por ciento permite generar empleos e ingresos sostenibles y de tarde. Entonces, el nivel primario de atención de la salud debe ser el prioritario y que estamos todavía muy sensibles a los cambios que ocurren en la empezando por la atención de los niños y de las madres gestantes. economía mundial, por lo que hay que trabajar duro para generar valor agregado y reestructurar la producción para producir más manufacturas y servicios.

Entre los pendientes del proceso de desarrollo en el Perú destaca también la urgente necesidad de promover la investigación científica y el desarrollo tecnológico, así como construir la infraestructura necesaria para darnos a peruanos conectividad y competitividad.

Sistematizando, en el Cuadro No. 7 presentamos los principales avances y temas pendientes en el modelo económico que se aplica en el Perú en últimas décadas.

En el Gráfico No. 2 podemos resumir nuestra principal tesis en materia del modelo de crecimiento económico y el desarrollo integral del Perú. Consideramos que en el período analizado el Perú ha avanzado bastante con relación a su propia actuación en décadas anteriores y comparando resultados alcanzados por otros países de América Latina.

Aspectos positivos y aspectos pendientes del modelo económico que se aplica en el Perú en el período 1990-2017

Cuadro No. 7

- Aspectos positivos:**
- Promoción y aseguramiento de la inversión privada nacional e internacional;
 - Plena autonomía en la política monetaria;
 - Política Fiscal responsable;
 - Presupuesto público por resultados;
 - Priorización de la inversión pública;
 - Comercio internacional abierto e integración a los principales mercados del mundo.

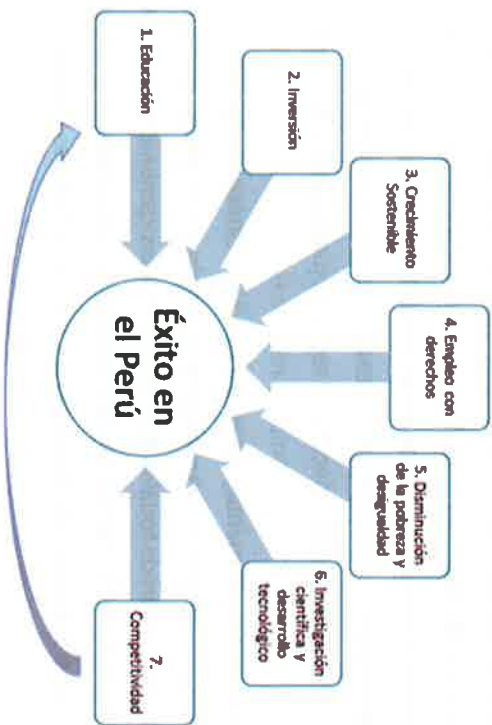
Aspectos Pendientes:

- Reformas institucionales del Estado (Justicia, Electoral, Poder Ejecutivo, Poder Legislativo);
- Educación de calidad
- Salud preventiva;
- Investigación científica y desarrollo tecnológico;
- Infraestructura competitiva.

Hemos avanzado, por lo tanto, en la comprensión de los puntos del 2 al 5 del gráfico del círculo virtuoso del éxito en el Perú. La ecuación es la siguiente: Sólo con inversión se genera crecimiento sostenible y sólo con crecimiento sostenible se generan empleos con derechos e ingresos sostenibles que permiten salir de la pobreza y disminuir la brecha de desigualdad.

Gráfico No. 2

El Círculo Virtuoso del Éxito en el Perú



Fuente: Elaboración propia

238

Pero todavía no hemos avanzado mucho en los puntos 1, 6 y 7 del gráfico. Como ya hemos señalado necesitamos profundas reformas en la educación, de manera que una educación en valores y vinculada al emprendimiento genere las condiciones para el crecimiento sostenible desde las aulas escolares.

De otro lado, para que el crecimiento sea sostenido y sostenible, es fundamental la promoción de la investigación científica y el desarrollo tecnológico en universidades, en los centros de investigación, en las empresas, con todo lo cual se generarán bases competitivas que, a manera de retroalimentación, generarán los nuevos inputs para completar el círculo virtuoso del crecimiento económico y del éxito en el Perú. Todo debe apuntar a generar un mayor bienestar y una mayor felicidad en todos los peruanos.

Capítulo 5

Singapur: La experiencia de un país exitoso que planifica su desarrollo

En mis conferencias sobre temas económicos suelo mencionar la experiencia de desarrollo de los países denominados “los tigres asiáticos” los que, en la década del sesenta del Siglo XX, sorprendieron al mundo con su espectacular proceso de crecimiento económico acompañado de saltos cualitativos en sus niveles de vida de su población. Todos terminábamos comentando -y definiendo- los casos de Hong Kong, Corea del Sur, Singapur y Taiwán.

En un principio, la explicación que se hizo acerca del éxito del modelo fue bastante simplista: se señalaba que en estos países lo que ocurría era que se aprovechaba el menor costo del factor trabajo y así se le denominó también “el modelo de la mano de obra barata”.

Pero la explicación de lo que pasó en esos países es más compleja. Así como en los casos de Alemania y Japón –guardando las distancias- su extraordinaria

a un "milagro" sino a la aplicación de una estrategia deliberada de desarrollo hábilmente planificada y al aprovechamiento extraordinario de peculiares características culturales (la disciplina y la capacidad de innovación en Alemania, o, la paciencia oriental, el trabajo en grupo y la búsqueda de excelencia de los japoneses); también en el caso de los "tigres asiáticos" el término no se podía reducir a la existencia de mano de obra relativamente más barata.

De hecho, en la teoría económica del comercio internacional tenemos denominado "Modelo de Heckscher-Ohlin"⁷⁰ (que toma el nombre de los economistas suecos que lo desarrollaron), que señala en uno de sus teoremas que, efectivamente, cuando la escala de producción y la productividad aumentan así como los procesos se vuelven más especializados, las empresas (y los países) suelen inducir cambios en la división internacional del trabajo trasladando parte de sus procesos (y sus capitales) a otros países en los que el costo del factor productivo abundante es más barato.

Efectivamente, el primer teorema de Heckscher-Ohlin señala que: "... un país tiene ventaja comparativa en aquél bien que utiliza intensivamente el factor abundante en ese país."⁷¹

Lo que hemos observado en la práctica es que, el costo más barato de la mano de obra en los países asiáticos motivó inicialmente el interés de los capitales provenientes de los principales países industrializados para "trasladarse", pero esta sólo fue una explicación inicial. Como el mismo modelo mencionado señala, con el consiguiente aumento de la productividad del trabajo hablando de los "tigres asiáticos", muy pronto la mano de obra no estaría tan barata. Entonces, ¿qué es lo que explica tan positivos resultados?

Señala otro de los teoremas del Modelo de Heckscher-Ohlin: "... Un incremento en el precio relativo de un bien incrementa, en términos de ambos bienes,

la retribución real de aquel factor utilizado intensivamente en la producción del bien y disminuye, en términos de ambos bienes, la retribución real del otro factor."⁷²

Como señala un estudio del Banco Mundial (1993), específicamente dedicado al análisis de las experiencias de desarrollo en los países del Asia Oriental, el caso es una experiencia particular pero, si se trata de sistematizar los casos comunes, el estudio concluye que en todos estos países se elaboraron estrategias de desarrollo a largo plazo, con énfasis en la educación y la formación del capital humano, el incentivo a la innovación y al desarrollo tecnológico, la promoción de infraestructura básica, la apertura a los capitales extranjeros, la promoción de sus exportaciones y, hay que decirlo, casi en todos los casos, se adoptaron modelos políticos con rasgos autoritarios.

¿Qué nos dice el Informe del Banco Mundial: "... ¿Qué nos dice el Informe del Banco Mundial sobre el "milagro" del Asia Oriental? Las investigaciones señalan que la mayor parte del extraordinario crecimiento registrado en Asia Oriental se debe a la excepcional acumulación de recursos humanos y materiales. Pero esos países también estaban en mejores condiciones que la mayoría para asignar recursos a tecnologías y humanos a inversiones sumamente productivas y a adquirir y adoptar tecnologías. En ese sentido, no hay nada "milagroso" acerca del éxito de los países del Asia Oriental; cada uno ha cumplido las tareas fundamentales del crecimiento mejor que muchos otros países."⁷³

Este estudio incluyó las experiencias de desarrollo de ocho países del Asia Oriental –uno de ellos es Singapur– y analizó su crecimiento económico y tecnológico, el rápido crecimiento de las exportaciones, el crecimiento de los

⁷⁰ CHACHOLIADIS, Miltiades. "... Economía Internacional", Edit. McGraw-Hill Interamericana, Bogotá, marzo de 1992; Segunda Edición, Capítulo 4, página 81.

⁷¹ CHACHOLIADIS, Miltiades. "... Economía Internacional", Edit. McGraw-Hill Interamericana, Bogotá, marzo de 1992; Segunda Edición, Capítulo 4, páginas 81-82. A este teorema, integrante del modelo de Heckscher-Ohlin se le denomina Teorema de Stolper-Samuelson.

⁷² Banco Mundial. "... El Milagro del Asia Oriental: El Crecimiento Económico y las Políticas Públicas", Dos Volúmenes; Washington, D.C.; setiembre de 1993; Introducción.

⁷³ GLAM Chin Toon. "... Conversación con Enrique Cornejo, en la oficina de este último en la ciudad de Lima, la que desarrolló el día jueves 16 de abril de 2015 a las 11:30 horas.

⁷⁴ El Aeropuerto Internacional Changui de Singapur fue considerado en 2014 como el mejor aeropuerto del mundo (World Airport Awards) y es hub regional de varias empresas aéreas.

recursos humanos y la mayor productividad, sus altas tasas de inversión de 1.5 millones son extranjeros (procedentes principalmente de Filipinas, ahorro, la disminución de la pobreza y aspectos institucionales. Indonesia, India y algunos países europeos).

Casi tres décadas después de la publicación de dicha investigación, los de Singapur, por su ubicación geográfica privilegiada en el continente asiático, resultados que hoy tenemos, por ejemplo, en el caso de Singapur, nos revela desarrollado gran competitividad en lo referente a los servicios logísticos y que el modelo adoptado es mucho más que el análisis de ciertos indicadores. El Puerto de Singapur, conocido como PSA, es considerado uno de Eso es lo que analizaremos en este capítulo. Es más importantes del mundo.

Efectivamente, en el año 2015, después de muchos años de referirme al Singapur importa prácticamente todos los bienes que consume y, por lo tanto, asiático, tuve la oportunidad de visitar Singapur, invitado por el gobierno de uno de los países de economía más abierta del mundo (su coeficiente país para conocer en directo su experiencia y los resultados positivos que el gobierno X+M/PBI es muy elevado). Sus carencias de recursos naturales han alcanzado en diversos aspectos de su desarrollo en los últimos cincuenta años al extremo de que desde el principio tuvieron que importar agua Cuando, en abril de 2015, el Embajador Giam Chin Toon me visitó en mi oficina de la vecina Malasia; y, aunque –como veremos más adelante– están de Lima para realizar la invitación personalmente, me explicó lo importante de la vecina Malasia; y, aunque –como veremos más adelante– están que era para los singapurenses planificar su desarrollo en el largo plazo. Hemos conseguido extra ordinarios esfuerzos para superar ese problema, recién serán autónomos en agua potable el año 2060.

Con base en esa estrategia de planeamiento estratégico y pensando en un pequeño tamaño de territorio ha llevado a que recurran a ingeniosas desarrollo de la ciudad de Lima me dijo en esa conversación: "...Ustedes tienen maneras de almacenar petróleo y otros recursos estratégicos: los guardan en Lima cometen muchos errores y trabajan cada uno por su lado; tienen depósitos subterráneos.

planificar mínimamente para los próximos 20 años; Singapur tuvo que hacer por los siguientes 50 años (después de su independencia política), pero usted he hecho, es sorprendente cómo realizan la gestión de su escaso territorio pueden hacerlo por los próximos 20 años:" aprovechando cada metro cuadrado –si lo hay– o creando espacios adicionales

Apenas llegamos al aeropuerto notamos lo ordenado que es ese país. El avión se acerca arriba (con edificios de hasta 64 pisos), hacia abajo (con cavernas subterráneas de múltiples propósitos) o ganándole tierra al mar. Tienen cuatro plantas donde recogimos las maletas, no transcurrieron ni 30 minutos. Y eso que el Aeropuerto de Singapur tiene un 56% del total de 10,000 Tm de basura que generan diariamente. Pero Changi es de alto tráfico internacional y recibe a más de 52 millones de pasajeros al año.

por año (dato de 2012). El Embajador del Perú en Singapur, Manuel Talavera, no obstante, los desafíos territoriales y de escasa dotación de recursos la gentileza de recibirnos a la salida del avión y mientras nos desplazábamos por los alrededores, los singapurenses han más que compensado sus carencias con hotel nos fue comentando la experiencia de este país. Como consecuencia de este inteligencia, estrategia y acción coordinada.

Singapur es una isla no muy grande (718 km², más chica que la provincia de Lima) y hoy tienen un PBI per cápita cercano a los US\$ 55,000 y ocupan los primeros lugares en el ranking de competitividad a nivel mundial (Doing de Lima)⁷⁶ que limita con Malasia e Indonesia. Tiene un total aproximado de 5 millones de habitantes, de los cuales 3.5 millones son propietarios de negocios y en el de desarrollo humano (IDH de las Naciones Unidas). Es el cinco millones de habitantes, de los cuales 3.5 millones son propietarios de negocios y en el de desarrollo humano (IDH de las Naciones Unidas).⁷⁷ ¿Cómo lograron singapurenses (procedentes originalmente de China, Malasia e India) mejores resultados?

El primer tema que llama la atención es que Singapur es un país ordenado donde las leyes se cumplen y la autoridad ejerce su poder sin vacilación. No se aprecia, sin embargo, ciudadanos que estén pendientes de cumplir una norma; conocen muy bien sus deberes y derechos y saben el incumplimiento de la ley lleva a castigos muy severos (incluida la pena de muerte para los delitos más graves), pero se les ve orgullosos de su país y conscientes que, con disciplina y cumplimiento de las normas, el país progresa y ellos progresan.

Es indudable que el liderazgo de Lee Kuan Yew, su Primer Ministro en el período 1959-1996, ha sido un factor clave en los resultados alcanzados. Desarrolló un liderazgo fuerte, pero con una visión que unió al país y lo encaminó al desarrollo económico y social sostenible y a una posición privilegiada en Asia y en el mundo.

Su hijo, y actual Primer Ministro, Lee Hsien Loong (en el cargo desde 2004), desarrolló un estilo de gobierno, cercano a la gente, pendiente de la solución de los problemas que se presenten. En las últimas elecciones (2015) el partido de gobierno — los demócratas — alcanzó el 69% de las preferencias electorales.

La capacidad de Singapur de hacer prospectiva es, en mi opinión, uno de sus puntos más admirables de su experiencia de desarrollo. Todo lo planificado primero desarrollan un plan conceptual por un período de tiempo largo (entre 10 y 30 años) en el que plantean la “visión” (el “sueño”) y luego, en ese contexto, diseñan un plan maestro o “Master Plan” en el que ya detallan las políticas específicas y metas a alcanzar (este plan es por períodos más cortos, 5 años, y se reevalúa periódicamente).⁷⁹

Apenas lograron su independencia en 1965⁸⁰, luego de haber sido colonia británica durante aproximadamente 140 años, diseñaron su plan para lograr la transformación económica y la mejora en la calidad de vida de su población. Autodefinido como un país pequeño y abierto, con alta densidad poblacional y sin disponibilidad de recursos naturales (y, por lo tanto, fácilmente afectado por los cambios en la economía mundial), tuvieron que adoptar, desde el primer momento, un modelo inteligente y flexible que buscara optimizar el uso del territorio.

En sus inicios fueron duros; en los años sesenta el modelo era claramente de economía intensiva en mano de obra; en lo social se puso mucho énfasis en la educación pública, la generación de puestos de trabajo y en resolver el problema de la vivienda. En la década del setenta el modelo se orientó hacia el crecimiento manufacturero y con niveles de inversión y un crecimiento económico que ya destacaban a nivel mundial.

En los años ochenta el énfasis estuvo en la capitalización y modernización de las fábricas. La década del noventa se caracterizó por el trabajo intensivo en servicios y tecnología y, desde los años 2000 y hasta la actualidad, Singapur busca convertirse en una economía del conocimiento y de la innovación.

Hacia el año 2015, la estructura productiva de Singapur estaba constituida por un 76% por servicios (muchos de ellos de alta tecnología) y un 24% por manufacturas. Su influencia actual en el continente asiático es destacable como plataforma o hub hacia otros mercados asiáticos), pero cada vez hacen mayores esfuerzos por tener presencia a nivel mundial (liderazgo global). Hacia el año 2015, del 100 por ciento de las empresas multinacionales del Asia Pacífico, cerca del 40 por ciento tenían su sede en Singapur.⁸¹

La agencia gubernamental IE Singapur (dependiente del Ministry of Trade and Industry-MTI), promueve el fortalecimiento de las empresas de Singapur en los mercados mundiales con 35 oficinas en diferentes continentes, en particular en áreas como planeamiento urbano, tratamiento del agua, tecnologías de información y comunicación, biotecnología, e-government, soluciones financieras, petroquímica o puertos.

⁷⁹ La Provincia de Lima tiene una extensión de 2,672 kilómetros cuadrados, es decir, casi cuatro veces la extensión de Singapur.

⁸⁰ Su limitado espacio geográfico lleva a un alto costo de la tierra lo que, aunado al alto costo de la mano de obra, obliga a tener también altos niveles de productividad.

⁸¹ El partido de gobierno se denomina People's Action Party o Partido de Acción del Pueblo y, en los últimos 50 años ha ganado todos los procesos electorales. De hecho, en las últimas elecciones la mayoría no era si ganaba sino por cuánto ganaba y el Primer Ministro Lee recibió un rotundo apoyo de la población que siente que su nivel de vida ha mejorado sustantivamente.

⁸² Para el arquitecto Liu, Thai-Ker (2015), diseñador de la ciudad de Singapur, el Master Plan tiene que ser “un corazón humanístico”, “un cerebro científico” y “un ojo artístico”. Los respectivos conceptos son “big to near”, “big to small” y “function to image”.

⁸³ Al momento de escribir este capítulo se habían cumplido recién cincuenta años de independencia del país.

Todo lo que han logrado lo han pensado bien antes; no es producto de Liu: "Hay que considerar los metros cuadrados que tiene disponible cada casualidad. El Estado singapurense realiza un riguroso planeamiento gona. Actualmente, en Singapur ese indicador está entre 27 y 30 metros que, sin embargo, es revisado cuidadosamente de acuerdo a los cambios sufridos por persona."⁸⁴

entorno. Lo importante es que no sólo planifican los estrategias globales sino factor crítico de la planeación de la vivienda pública en Singapur -según de gobierno, sino que todos participan del proceso con eficiencia y entusiasmo fue el trabajar "el año X", es decir, el trabajar a largo plazo. "El planeamiento se diseñó era para 100 años. En Singapur, el préstamo del gobierno para la concesión de la propiedad para vivienda pública es por 99 años. Si hay un autoridades, funcionarios públicos y empresarios con los que converso en 99 años, se puede demoler un edificio para construir otro edificio."⁸⁵ tenían claro hacia dónde se encaminaba el país y cuál es el rol del sector público: "Si usted planifica a largo plazo, va a tener un ave fénix pequeño, institucional que les correspondía a cada uno. ediano y grande en el tiempo. Si no se planifica lo que va a tener es 100 pavos coordinados entre sí."⁸⁶

Se trata de cinco décadas de planificación estratégica que funciona y todos aprecian porque se ven resultados concretos y positivos, no sólo al urban Redevelopment Agency (URA) es la autoridad que se encarga del macro sino en la vida cotidiana de los singapurenses. desarrollo urbano de Singapur, así como de la conservación del suelo; depende Ministerio de Desarrollo Nacional. Los planes de URA sobre uso del territorio

En particular, el planeamiento del territorio es espectacular: aprobado está dividido en 55 áreas de planeamiento urbano- se revisan cada 5 y 10 cada metro cuadrado y, cuando no lo tienen se las ingenian –como dijo; también controla el desarrollo urbano evaluando los proyectos públicos anteriormente- para gestionar, aire, subsuelo y mar. Al momento privados que deben guardar coherencia con el Master Plan Nacional.

independencia, la isla de Singapur tenía apenas 500 km²; cinco décadas después, por ejemplo, se planifica el tipo y número de viviendas creando lo que cuenta con 718 km²: ¡han ganado nada menos que 200 km² de territorio! nominan los "Town", porque los condominios (últimamente edificios Liu Thai-Ker, el famoso arquitecto y planificador urbano de Singapur (diseña vivienda pública de hasta 40 pisos) se organizan de tal manera que las de varios de los edificios emblemáticos de la ciudad)⁸², destaca que las viviendas estén cerca a los lugares de trabajo, que el transporte público conecte espacio/persona en Singapur es competitivo a nivel mundial."⁸³ igualmente unos lugares con otros y todos tengan acceso a él, y que cuenten

Liu distingue entre el muy utilizado concepto de densidad poblacional y servicios de agua y saneamiento, disponibilidad de energía, áreas verdes, zonas relaciona población con territorio total) y lo que él denomina "floor area ratio", creativas, centros comerciales, colegios, centros de salud, etc.).

"espacio habitable por persona". Este último concepto considera no el terreno superficial (en terreno) sino los metros cuadrados efectivos (construidos cada familia tiene incluyendo los espacios creados hacia arriba en los edificios multifamiliares. relación de "towns" autosuficientes.

⁸¹ Liu Thai Ker, desde 1992 es director de RSP Architects, Planners & Engineers, firma consultora con de 1,600 empleados que opera con 12 oficinas en el extranjero. El nombre de Liu Thai Ker está vinculado al desarrollo de la vivienda pública en Singapur. En su calidad de jefe del HDB y de la URA, Liu fue quien diseñó el plan conceptual de la vivienda pública en Singapur, basado en la creación de "towns" autosuficientes.

⁸² Liu Thai-Ker...: Reunión de trabajo con el autor en las oficinas de RSP Architects, Planners & Engineers, realizada el miércoles 18 de noviembre de 2015 a las 9 y 30 am.

⁸³ Liu Thai-Ker...: Op. Cit...: Reunión de trabajo del 18 de noviembre de 2015.

⁸⁴ Liu Thai-Ker...: Op. Cit...: Reunión de trabajo del 18 de noviembre de 2015.

⁸⁵ Liu Thai-Ker...: Op. Cit...: Reunión de trabajo del 18 de noviembre de 2015.

⁸⁶ Liu Thai-Ker...: Op. Cit...: Reunión de trabajo del 18 de noviembre de 2015.

En los primeros años enfatizaron en el uso intensivo de la zona sur en el año 2015, cuando visitamos Singapur, ya tenían planeado cuando y isla para el desarrollo de las viviendas. En 1971, elaboraron su primer como iban a llegar a una población total de 6,9 millones de habitantes⁹² (40% conceptual en este aspecto cuando ya tenían una población de 2 millones) y que la que tenían en ese año) y, por tanto, sabían ya cuántas viviendas personas y proyectaron entonces la construcción de 20 a 25 ciudades (Teó necesitarían y que empleos deberían generarse y dónde para que estén para cuando tuvieran 4 millones de personas y así han venido trabajando en el lugar de trabajo y sus viviendas. revisando periódicamente los planes futuros.

El concepto es que la vivienda pública debe ser de una calidad equivalente a la que, para nuestra sorpresa, ya se tenía establecido donde se de la vivienda privada. "Los condominios privados en lo único que se diferencian a ubicar los nuevos Towns en las siguientes décadas. Seow Kah Ping, de los públicos es que los primeros cuentan con cancha de tenis y piscina" senior Director del área del Urban Planning Excellence del URA, nos dice que el diplomático peruano Manuel Gonzáles⁸⁷, pero un poblador común puede... se planifica cuidando todos los detalles... procurando que sea cómodo y la piscina olímpica del Singapore Sports Hub pagando apenas US\$ 2, nos reñicantante vivir aquí".⁹³ Teresa Teo Guttensohn⁸⁸. Así las cosas, aun cuando hay grandes diferencias de la población y hay en Singapur personas con mucho dinero, los niveles de la planifica asimismo el uso eficiente de la tierra para el desarrollo de las de la mayoría de la población son bastante aceptables. ndustrias. El más claro ejemplo de ello es el diseño y construcción del ejemplo industrial denominado Jurong Islands, donde se encuentra una de

Para Chan-Wong Jee Choo Lily, Directora de Política y Propiedad del Hoja refineras de petróleo más grandes del mundo (perteneciente a la Exxon) y & Development Board-HDB, "... los principales factores de éxito en la donde están localizadas más de 150 empresas de diferentes partes del mundo de vivienda de Singapur son: un gobierno fuerte, una política enfocada en especializadas en el rubro petroquímico.

propietarios, financiamiento en parte con recursos del fondo previsional isla, que esta contigua a la isla principal de Singapur, se "construyó" uniendo siete lotes pequeños y ganando espacio al mar lo que permitió pasar de 991 hectáreas⁸⁹, con criterios jerárquicos y buscando la integración social".⁹⁰

Ninguna pieza está fuera de lugar. Nada se deja a la improvisación. Aparadas a un total de 3,200 hectáreas contiguas en un plazo de 20 años.

aeropuerto lo ubicaron en el extremo este, el puerto en el sur, la zona industrial increíble es que en este pequeño espacio ganado de "casi la nada" hoy se en el oeste y así todo fue ubicándose en el lugar más conveniente para desarrollar inversiones competitivas por más de US\$ 25,000 millones y se han desarrollo ordenado y para disminuir la polución y la congestión vehicular onstruido cavernas subterráneas donde se depositan nafta y otros productos denominadas UG Rock Caverns) a 131 metros de profundidad.⁹⁴

Para lograr los objetivos buscados se usó mucho el liderazgo, la comunicación y la persuasión con la población.⁹¹ Se requiere, asimismo, una estrecha y eficiente coordinación entre todas las agencias gubernamentales que tienen que ver con los diferentes aspectos de la problemática.

National Stadium o la Piscina Olímpica de Singapur. La citada funcionaría fue quien nos guio en la isla que hicimos al Singapore Sports Hub.

⁸⁷ Manuel González es diplomático de carrera en la Embajada del Perú en Singapur y, con su legislación de ese país, transcurridos 10 años de aportación del trabajador, él o ella y su conyuge pueden utilizar hasta el 23% del valor del fondo para parte del financiamiento de sus viviendas, lo cual significa un poderoso y muy efectivo instrumento de financiamiento.

⁸⁸ Teresa Teo Guttensohn es la Gerente de Protocolo del SportsHub Pte. Ltd. Entidad que maneja la construcción del complejo deportivo denominado Singapore Sports Hub, que tiene instalaciones para 25,000 personas.

⁸⁹ Chan-Wong Jee Choo Lily...: Reunión de trabajo con el autor realizada en las oficinas en Singapur de HDB el día 18 de noviembre de 2015 a las 14 y 30 horas.

⁹⁰ Chan-Wong Jee Choo Lily...: Reunión de trabajo con el autor realizada en las oficinas en Singapur de HDB el día 18 de noviembre de 2015 a las 14 y 30 horas.

⁹¹ Chan-Wong Jee Choo Lily...: Reunión de trabajo con el autor realizada en las oficinas en Singapur de HDB el día 18 de noviembre de 2015 a las 14 y 30 horas.

Tan Wooi Leong, Vicepresidente de Petróleo y Gas de Surbana Jurong -la 150 kilómetros. En la pequeña isla hay, además, 20 campos de golf, mucho más grande consultora de Singapur y una de las más importantes del mundo que en otras ciudades que disponen de mayor territorio.

señala que: "... en Singapur la filosofía es convertir recursos limitados oportunidades ilimitadas y que, en este sentido, en Jurong Islands se desarrolló como dice Seow Kah Ping, citando el Singapur's National Land Use Planning cinco clúster: petróleo, petroquímica, polietileno, productos químicos especializados, ... De lo que se trata es de hacer de Singapur una gran ciudad para y bioquímicos... Hoy China es fuerte competidor en los tres primeros por lo que vivir, trabajar y disfrutar...".⁹⁷ La idea es crear centros autónomos en los que la hemos decidido en Singapur concentrarnos en los dos últimos por ser los clústeres de población que pueden vivir y trabajar.

de valor añadido en los que China e India no son tan especializados." Y agrega: Como consecuencia de esta eficiente política de gestión territorial la Hoy buscamos la integración total con centros de investigación y entrenamiento que están en la misma isla... y ahora queremos compartir nuestra experiencia de transformación de Singapur desde los años sesenta ha sido simplemente con otros para construir nuevas ciudades en el mundo.⁹⁸

La planificación del territorio en Singapur incluye también construcciones de vivienda residencial, y, el metro cuadrado en algunas zonas puede llegar a costar infraestructura de servicios públicos con una proyección de muchas decenas de US\$ 25,000.

como ocurrió con el Aeropuerto Internacional de Changi, que fue ubicada deliberadamente en un extremo de la ciudad para que no quede después el transporte público es muy eficiente. Es un sistema de transporte centrado en en plena zona urbana o en el centro de la ciudad, tal como ocurre con el Metro de Singapur, que se esfuerza por lograr la conectividad en toda la isla. El Metro es aeropuertos del mundo.

También se busca diseñar el recorrido y la ubicación de las estaciones en el Metro. Los buses (de uno y dos pisos) cumplen también un importante Metro de manera de evitar la congestión, crear centros financieros y culturales en el transporte público desarrollando 3.6 millones de viajes/día, lo que adaptando los planes a la realidad, combinando lo antiguo con lo moderno complementa con 160 kilómetros de bien conservadas autopistas y 970,000 con espacios abiertos, mucha vegetación y siempre con visión de futuro. viajes/día en taxi.

Sólo en áreas verdes en Singapur hay 8 mts² por habitante, de los cuales 4 mts² ningún momento de nuestra visita de trabajo a Singapur hemos sentido el reglamento de tránsito (un tránsito de vehículos con timón a la derecha el día jueves 19 de noviembre de 2015 a las 09:35 horas.

⁹¹ Se busca explicar, convencer y persuadir a la población y al sector privado para que se siga el Master Plan diseñado. El no seguirlo implica acciones legales e incluso la demolición de infraestructura no se haya hecho de acuerdo al plan.

⁹² Se estima en 6,9 millones de habitantes la población máxima que puede vivir en la isla en condiciones adecuadas y sin bajar los estándares de servicio alcanzados.

⁹³ Seow Kah Ping... en visita de trabajo del autor a las oficinas del Urban Redevelopment Authority en Singapur realizada el lunes 16 de noviembre de 2015 a las 11 de la mañana.

⁹⁴ Cuando nos mencionaron este dato pensé: "No estamos muy lejos de lo que Julio Verne explicaba en su novela 'Viaje al centro de la Tierra'. Es increíble lo que han logrado los singapurenses."

⁹⁵ Surbana Jurong tiene, hacia el año 2015, un total de 207 proyectos importantes en 41 ciudades del mundo y cuenta con 4,000 especialistas de diferentes nacionalidades. Sus áreas principales de desarrollo son el desarrollo industrial y el desarrollo urbano.

TAN Wooi Leong en visita de trabajo del autor a las oficinas de Jurong Consultants en Singapur el día jueves 19 de noviembre de 2015 a las 09:35 horas.

Seow Kah Ping... Op. Cit... Reunión del 16 de noviembre de 2015 en Singapur.

Para promover el uso del transporte público se desincentiva el tránsito de vehículos particulares cuyos propietarios, además del costo del vehículo, debe pagar por un oneroso certificado de circulación, además de otros impuestos específicos. Por ejemplo, un auto Nissan cuyo valor de mercado es de US\$ 20,000, puede terminar costando —con certificados e impuestos incluidos— más de US\$ 100,000.

Otra medida que utilizan en Singapur para evitar congestiónamiento de tránsito en algunas zonas o en algunas horas es cobrar un peaje con arcos electrónicos estratégicamente ubicados; los vehículos tratarán entonces de evitar pasar por determinadas zonas que se quieren mantener con tránsito fluido.

Todas estas decisiones las toma una sola autoridad de transporte, el Land Transport Authority, que diseña políticas, planea, desarrolla, gestiona y regula el transporte en el país.

De otro lado, es destacable la capacidad que muestra Singapur para convertir problemas en oportunidades. Allí están los casos de la escasez de territorio, de la falta de agua potable o de la “contaminación importada” desde los países vecinos. A cada uno de estos problemas no sólo se les ha buscado soluciones adecuadas, sino que ahora Singapur genera en esos temas alternativas para otros países.

La estrategia es la siguiente: primero se busca solucionar los problemas; el segundo paso consiste en atraer a Singapur gente talentosa, capital y tecnología de punta en ese tema en particular; tercero se busca desarrollar nuevas tecnologías para solucionar el problema; y, cuarto se promueve que Singapur se convierta en un Hub global del conocimiento y la información sobre el tema, y, eventualmente, exportar servicios (Véase el Cuadro No. 8).

Cuadro No. 8

Singapur: De la solución de los problemas a la generación del conocimiento sobre el tema

- 1) Solución de los problemas de manera inmediata;
- 2) Atraer hacia Singapur talento humano, capital y tecnología;
- 3) Desarrollo de nuevas tecnologías específicas para resolver los problemas; y,
- 4) Posicionar a Singapur como Hub global o Centro del pensamiento y la innovación sobre el tema.

Fuente: Elaboración propia

Para promover eficientemente los negocios y atraer a inversionistas, científicos y expertos hacia Singapur se pone el énfasis en tres áreas fundamentales: la infraestructura (capital físico); la propiedad intelectual, la investigación y desarrollo (capital intelectual); y, la educación en todos sus aspectos (capital humano).

Ante al problema de la escasez de agua potable, Singapur desarrolla actualmente tecnologías de agua y saneamiento que también exporta y pretende convertirse en un gran centro global del conocimiento y de la innovación en materia de agua y saneamiento.

Anthony Cheng, Director Ejecutivo del Public Utilities Board (PUB), que es la agencia gubernamental en Singapur encargada del abastecimiento del agua potable, señala: “...tres son los principios básicos de sostenibilidad del agua: colectar cada gota de agua de lluvia, colectar cada gota de agua usada y reciclar cada gota de agua más de una vez...”⁹⁸

Hacia el año 2015, del 100 por ciento de oferta de agua potable, el 50 por ciento todavía se importaba de Malasia, el 30 por ciento era agua reciclada (denominada Newater), el 10 por ciento era agua desalinizada, y, el otro 10 por ciento era agua proveniente de las lluvias. En el año 2060 Singapur se autoabastecerá de agua potable.⁹⁹

Frente al tema del escaso territorio, Singapur no sólo ha encontrado solución competitiva. Hay en Singapur, como decíamos, 5,5 millones de personas, de ingeniosas y prácticas, sino que ahora es un referente internacional para las cuales sólo 3.3 millones son ciudadanos singapurenses; esta ciudad-Estado planeamiento urbano". Finalmente, frente al problema de la "contaminación es un punto de encuentro de diversas culturas. importada" desde Indonesia y de Malasia ¹⁰⁰, se promueve "una ciudad-esta limpia y verde".

Otro factor destacable es la disposición de este país para buscar una adecuada en el sector construcción –especialmente trabajadores indios- y el servicio convivencia de respeto mutuo entre sus pobladores provenientes de Chi doméstico proveniente de Indonesia, Filipinas y Myanmar.

Malasia e India, respetando sus culturas, costumbres y religión. Aun cuando tienen un importante número de extranjeros que trabajan en el país No se deja ningún cabo suelto: el gobierno se esfuerza por dar calidad de vida a sus diversos sectores productivos, no se han registrado incidentes significativos ciudadanos y para mantener esos estándares tiene que poner especial cuidado en la de xenofobia. política migratoria, pues hay miles de personas en los países vecinos que quisieran venir a Singapur a trabajar y a vivir, a aprovechar estos niveles de desarrollo.

Cuando uno visita la ciudad puede encontrar, en el mismo barrio, un templo budista, un templo hindú, una mezquita musulmana o una iglesia cristiana. Como hemos dicho anteriormente, su privilegiada ubicación geográfica en el En los días que visitamos Singapur (fines de noviembre) toda la ciudad está continente asiático le permite desarrollar una condición de "país plataforma" o de "hub llena de luces y adornos con motivos navideños. Con igual entusiasmo de negocios" entre los propios países asiáticos y entre el Asia y Europa principalmente.¹⁰¹ nos dicen - se prepara la ciudad para la celebración del año nuevo chino, Esta situación la aprovecha muy bien en el caso del Puerto de Singapur que está entre los primeros puertos operadores de contenedores del mundo con más de 200 grúas festividades hindúes y musulmanas. pórtico de muelle y cerca de 300 grúas pórtico de patio.

A diferencia de otras ciudades aquí no se encuentran "guetos" o barrios exclusivos de unos o de otros. Tampoco se sabe de fundamentalismo. El puerto está totalmente automatizado ¹⁰² y puede atender 60 navas religiosos. Incluso la política gubernamental exige que en las viviendas públicas simultáneamente, habiéndose propuesto como meta que un camión no (subsidias hasta en un 80% en algunos casos) haya cuotas de chinos, mala permanencia más de 30 minutos dentro del puerto. El tiempo de estadia e indios: se promueve deliberadamente la convivencia pacífica de todos. promedio de un buque en el puerto varía entre 8 y 12 horas. Moviliza 180,000 contenedores por día y el 85% de la carga que opera en TEU's es de trsbordo.

Aun cuando provienen de diferentes culturas, hoy el 70% de la población ya su mayor desafío en estos tiempos es continuar siendo un puerto competitivo ciudadanos singapurenses (muchos de ellos nacidos en el país) y, claramente teniendo en cuenta las tendencias del mercado mundial, que apuesta cada ellos tienen la ventaja en los puestos de trabajo mejor remunerados y a vez más por consolidar la carga con buques cada vez de mayor tamaño. Su política como puerto hub es mantenerse independiente de las líneas navieras,

⁹⁸ NG, Anthony...: Reunión de trabajo con el autor realizada en las oficinas de PUB en Singapur el miércoles 18 de noviembre de 2015 a las 11 y 50 am.

⁹⁹ En el año 2060, Singapur planea que la oferta de agua potable provendrá en 55% del reciclaje, del proceso de desalinización y el 20% restante de almacenamiento de lluvias. En ese año, Singapur no dependerá de la importación de agua potable desde Malasia.

¹⁰⁰ En Indonesia el problema es que allí se incineran campos agrícolas enteros y el viento tras el smog a Singapur. Desde Malasia cruzan vehículos a Singapur por vía terrestre que no tienen necesariamente los mismos controles de emisión que en Singapur.

trabajando con todas ellas.

PSA International es uno de los más grandes operadores portuarios a nivel global. Con presencia en más de 27 puertos a nivel mundial, opera también en el Puerto de Singapur.

El lema del PSA es “La puerta de entrada al mundo”. Ong Seow Leong, Vicepresidente de Desarrollo de Negocios de PSA nos dice: “Con la tendencia mundial hacia la consolidación de la carga, los puertos pueden perder capacidad de negociación; por ello trabajamos en la excelencia en el servicio y podemos colaborar con otros países en el management y la conectividad portuaria”.¹⁰³

Otro elemento destacable de Singapur es la alta eficiencia de su aparato burocrático. Se considera un privilegio trabajar en la función pública y se busca que estén los mejores en las principales responsabilidades, premiando el talento, la meritocracia y no escatimando esfuerzos para que los jóvenes más talentosos obtengan becas para estudiar en las mejores universidades del extranjero.

Singapur tiene un régimen parlamentario (heredado de su antecedente de colonia británica) con un presidente que cumple tareas protocolares y de representación del Estado,¹⁰⁴ pero con un Primer Ministro y ministros que tienen tareas ejecutivas de gobierno y que antes son elegidos como parlamentarios en votación popular.

El Estado no es muy grande pero sí muy eficiente: tienen 16 Ministerios, 60 agencias gubernamentales especializadas y 141,000 funcionarios públicos, la mayoría de ellos con altas calificaciones y niveles de especialización.

El objetivo de Singapur es convertir al país en una “Smart Nation”, es decir, en un país conectado entre sí y con sus ciudadanos, líder global en comunicaciones. En Singapur, más del 95 por ciento de los negocios y las viviendas están conectados por fibra óptica de alta velocidad.

Las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC’s) representan entre el 6% y 7% del PBI, conectando a personas y lugares alejados. Las tecnologías del “Smart Nation” apuntan a lograr soluciones para tres prioridades: población adulto-mayor, transporte y salud.

El liderazgo en la implementación del “Smart Nation” lo tiene el Ministerio de Finanzas, con el asesoramiento de la agencia IDA, con el criterio pragmático de que “quien maneja el dinero es el que tiene el poder”.

En lo que respecta a e-government, como resultado de la aplicación del National Infocom Plan, hoy se puede registrar on-line una empresa en Singapur en un proceso que dura sólo entre 15 y 20 minutos y se puede obtener la licencia de funcionamiento en 3 o 4 días. De hecho, en la clasificación de negocios del Doing Business, Singapur es el primer país del mundo en facilitación de negocios. En suma, se trata de lograr “un gobierno cercano al ciudadano”.¹⁰⁵

A lo largo de la visita de diez días que realizamos a Singapur, en cuanta oportunidad o reunión teníamos preguntábamos a los singapurenses o a los extranjeros que viven en Singapur, qué es lo que más les llamaba la atención o les gustaba de Singapur. A los funcionarios públicos con los que nos entrevistamos les preguntaba cuáles eran, en su opinión, los factores más importantes que explicaban el éxito alcanzado en el desarrollo de Singapur? Las respuestas fueron variadas y también, en muchos casos, previsibles.

Para varios de los visitantes que conocen por primera vez Singapur lo más resalante es el orden que se evidencia en el país: para otros es la modernidad que muestran sus edificios emblemáticos o la confluencia armoniosa de diversas culturas. Muchos destacan el liderazgo de su gobierno y el cumplimiento estricto de las leyes. A nosotros, desde un principio, nos llamó la atención el cómo planifican todos los detalles y, sobre todo, cómo se esfuerzan por alcanzar las metas propuestas y lograr resultados admirables.

Pero ¿qué dijeron los entrevistados? ¿Qué piensan los propios protagonistas de la historia, de la que, por cierto, se sienten muy orgullosos? Para el Embajador

¹⁰³ ONG Seow Leong...: Reunión de trabajo con el autor realizada en las instalaciones del Puerto de Singapur el día martes 17 de noviembre de 2015 a las 09:46 am.

¹⁰⁴ El actual presidente de Singapur es el señor Tony Tan Keng Yam.

¹⁰⁵ El paradigma ha evolucionado del “Gov to you” al “Gov with you”, recogiendo las opiniones de la población. La idea es ayudar a la gente para que tome mejores decisiones con información sobre temas

¹⁰¹ América Latina ha empezado a tener interés para las empresas y gobierno de Singapur.

¹⁰² Las puertas de entrada y salida al puerto están automatizadas; tienen algunos yard cranes que están semi automatizados

Giam Chin Toon, encargado de las relaciones de Singapur con el Perú: "... Lo que hubo es un solo corazón y una sola mente alrededor del plan; todos apuntábamos a lo mismo".¹⁰⁶

Para el embajador peruano, Manuel Talavera, dos son los factores principales que explican los resultados alcanzados: "... La ubicación geográfica del país y la visión política-económica del régimen".¹⁰⁷

El arquitecto Liu, Thai-Ker, diseñador de la ciudad, señala al respecto: "Una de las razones de nuestro éxito económico ha sido el planeamiento temprano, de largo plazo. Se dividió a Singapur en cinco regiones, cada una de ellas entre 1 y 1,5 millones de habitantes y en cada una se diseñaron nuevos Towns. De otro lado, tenemos una sola autoridad gubernamental que ha sido capaz de persuadir a todos los actores para tener un plan consensuado y, finalmente, el hecho que el 70 por ciento del territorio de Singapur es propiedad del gobierno permite gestionar y tomar las decisiones adecuadas".¹⁰⁸

Para Liu, lo que él denomina el "círculo virtuoso de Singapur" consiste en que: "... Hay un plan, hay un proceso transparente, el gobierno realmente ejecuta lo que planea, el pueblo confía en su gobierno".¹⁰⁹

Chang Heng Chee, presidenta del Lee Kuan Yew Centre for Innovative Cities y ex embajadora en Washington que lideró las negociaciones del TLC de Singapur con los EE.UU., señala: "... Singapur es una ciudad- Estado... hicimos un plan, no sabíamos bien si iba a funcionar, pero lo hicimos. Tuvimos un liderazgo fuerte que supo transmitir la visión para que fuera compartida por la población y se tradujera en un trabajo coordinado y orientado en la misma dirección, con un equipo burocrático muy solvente... y, entonces la gente en Singapur quiere que el modelo continúe".¹¹⁰

Por su parte, Chan Ih Ming, Director Ejecutivo de Marketing y Comunicaciones del Economic Development Board¹¹¹, conocido como EDB-Singapore, considera que hay cuatro factores relevantes a tener en cuenta: "... En primer lugar, el hecho que, del período colonial decidimos continuar con el estado de derecho y la observancia de la ley que aprendimos a desarrollar, lo que le

da transparencia y certidumbre a los ciudadanos e inversionistas foráneos; en segundo lugar, la elección del inglés como idioma nacional, debido a la necesidad de ser relevantes en la economía mundial; en tercer lugar, decidimos invertir en la gente, en su educación, en la formación del capital humano; y, en cuarto lugar, somos conscientes que como somos un pequeño país, no podemos ganar en todo pero sí podemos encontrar campos específicos en los que podemos ser relevantes en la región y a nivel global".¹¹²

Para Tan Heng Jie,¹¹³ Ingeniera de Precisión también del EDB-Singapore, "... las fortalezas de Singapur son tres: un gobierno social confiable, una ciudad atractiva y conectada globalmente y, una fuerza de trabajo educada...".¹¹⁴

Raphael Chua Teck Lee, Vicepresidente de Planeamiento de Surbana Jurong considera que tres son los factores macro que han ayudado al crecimiento empresarial en Singapur: "... El planeamiento estratégico a largo plazo, el mantenimiento de un adecuado ambiente de negocios e industrias y el hecho que las oportunidades que surgieron se tomaron para avanzar en la cadena de valor".¹¹⁵

¹⁰⁶ Embajador Giam Chin Toon...; Conversación realizada durante la cena en el Restaurante "Jade Palace" de Singapur realizada el día jueves 19 de noviembre de 2015 a las 20:00 horas.

¹⁰⁷ Conversación con Enrique Cornejo durante la visita de este último a Singapur en noviembre de 2015.

¹⁰⁸ LIU THAI-KER...; Op. Cit...; Reunión de trabajo del 18 de noviembre de 2015.

¹⁰⁹ LIU THAI-KER...; Op. Cit...; Reunión de trabajo del 18 de noviembre de 2015.

¹¹⁰ Chang Heng Chee...; Reunión de trabajo con el autor en las instalaciones del Lee Kuan Yew Centre for Innovative Cities, en el campus del Singapore University of Technology and Design, realizada el día viernes 20 de noviembre de 2015 a las 15:00 horas.

¹¹¹ La agencia gubernamental Economic Development Board (EDB-Singapore), dependiente del Ministerio de Comercio e Industria, tiene por objetivo promover a Singapur como un hub global de negocios. Su estrategia consiste en atraer hacia Singapur empresas con tecnologías de punta y recursos humanos de alta calificación.

¹¹² Chan Ih Ming...; Reunión de trabajo con el autor desarrollada en las oficinas centrales de EDB-Singapore el día martes 17 de noviembre de 2015, a las 16:30 horas.

¹¹³ Tan Heng Jie es un ejemplo de cómo se promueve la formación y excelencia del capital humano en Singapur. Ella es becaria singapurense; estudió su carrera de ingeniería en los EE.UU. y su maestría en el Japón. Se siente muy competitiva y orgullosa de lo que ha logrado hasta el momento gracias al apoyo de su gobierno y a su propio esfuerzo.

¹¹⁴ TAN Heng Jie...; Reunión de trabajo con el autor desarrollada en las oficinas centrales de EDB-Singapore el día martes 17 de noviembre de 2015, a las 16:30 horas.

¹¹⁵ RAPHAEL CHUA TECK LEE...; Reunión de trabajo con el autor realizada en las oficinas de Surbana Jurong el día viernes 19 de noviembre de 2015 a las 09:35 horas.

Según el parecer de Sin Boon Wah, Senior Advisor de la Oficina del Presidente de ST Electronics, especializada en el diseño y desarrollo de e-government y soluciones en materia de comunicaciones, "...El gobierno de Singapur tiene un plan a largo plazo –al 2025– que le permite a la compañía desarrollar sus proyectos; las empresas actúan con criterios comerciales y de eficiencia; tienen apertura para trabajar con empresas extranjeras, buscando transferencia de tecnología y capacitación; promoción del capital humano en base a sus méritos; y apertura a las diferentes culturas".¹¹⁶

Desde el punto de vista del Coronel Jarrod Pereira, Asistente Ejecutivo del Comisionado de Policía de Singapur y Director Ejecutivo de Operaciones de ese cuerpo policial, son varios los factores que explican que éste sea un país seguro: "...La existencia de leyes duras que se cumplen; una policía permanentemente alerta y no complaciente; un estrecho contacto con la comunidad para la prevención del delito, y, el hecho que todo crimen o falta, desde la más pequeña hasta la más grave, la policía la investiga, ... porque si tienes leyes duras que no se cumplen, entonces no se obedecen...."¹¹⁷

Para Kevin Chan Director del Infocomm Development Authority of Singapore -IDA Singapur- "...destaca la capacidad del gobierno de hacer que todas las agencias trabajen de manera conjunta y en diálogo con la población. No se trata sólo de tener las tecnologías adecuadas- agrega- sino de lograr las necesarias sinergias y los correspondientes cambios legislativos".¹¹⁸

Se aprecian en las opiniones de los encuestados factores comunes y todos muestran gran satisfacción al hablar del modelo de desarrollo de Singapur.

Sistematizando lo señalado en este capítulo, los principales factores que explican los exitosos resultados alcanzados por Singapur en su desarrollo económico y social en los últimos cincuenta años se muestran en el Cuadro No. 9.

Cuadro No. 9

Factores que explican el éxito del modelo de desarrollo de Singapur

- Gobierno con autoridad y liderazgo que supo darle la visión al país y el seguimiento adecuado de las políticas que se debían adoptar.
- País ordenado, en el que las leyes se cumplen y todos los ciudadanos conocen perfectamente cuáles son sus deberes y derechos.
- Sanciones severas para quienes infrinjan la ley, sean los delitos de poca o mucha gravedad.
- Planificación estratégica a largo plazo por los siguientes 20 y 40 años con Planes Conceptuales, Master Plan a nivel global y sectorial.
- Especial esfuerzo por lograr una convivencia armoniosa entre diferentes culturas de las que proceden sus ciudadanos: chinos, malayos e indios.
- Elección del inglés como idioma oficial, lo que les ha dado grandes ventajas competitivas en Asia.
- Énfasis en la excelencia en la formación de su burocracia, privilegiando el talento y la meritocracia en los jóvenes.
- Énfasis en la educación y formación del capital humano.
- Prioridad a la investigación científica y a la innovación tecnológica atrayendo empresas y profesionales competitivos para convertir a Singapur en un Hub del Conocimiento.
- Política de incentivos a la inversión extranjera para radicar en Singapur, principalmente en los sectores de servicios logísticos, financiero, petroquímico, turismo y de tecnologías de punta.
- Extraordinario aprovechamiento del escaso territorio y planificado desarrollo urbano.
- Muy eficiente política de vivienda pública que ha logrado que 82% de los singapurenses tengan vivienda propia por un plazo de 99 años.
- Preocupación permanente de sus autoridades por crear condiciones de vida agradables en la ciudad: transporte público eficiente, importantes áreas dedicadas a parques y jardines, modernos polideportivos a los que pueden acceder todos a precios módicos y servicios públicos enfocados en el ciudadano.

Fuente: Elaboración propia

¹¹⁶ SIN BOON WAH...: Reunión de trabajo con el autor en la oficina principal de ST Electronics desarrollada el día jueves 19 de noviembre de 2015 a las 15:00 horas.

¹¹⁷ PEREIRA, Jarrod...: Reunión de trabajo en el Cuartel General de la Singapore Police Force; en Singapur el jueves 19 de noviembre de 2015; a las 16:40 horas.

¹¹⁸ CHAN, Kevin...: Reunión de trabajo con el autor en sede principal de IDA-Singapur realizada el

Puede señalarse que la "experiencia de desarrollo de Singapur" no es exportable como tal, y quienes afirman eso considero que tienen razón. En realidad, ninguna experiencia puede ser totalmente aplicable en otro país, en otro espacio tiempo-histórico.

Así sucede con Singapur que tiene características muy singulares y difícilmente replicables en otro país. Lo primero es que se trata de un territorio muy pequeño, una ciudad-Estado en la que no obstante los desafíos y dificultades que han enfrentado o enfrentan (como la escasez de territorio o la ausencia de recursos naturales) han podido finalmente resolver los problemas sustantivos para, prácticamente, la totalidad de su población. No es casualidad que esté en los primeros lugares en todas las clasificaciones internacionales de competitividad o de desarrollo.

En segundo lugar, factor fundamental en la explicación del orden y del estado de derecho que funciona en Singapur ha sido - y continúa siendo sin duda - el fuerte liderazgo con que se ha conducido al país, no necesariamente reproducible en países de Occidente en los que más bien las decisiones están sujetas a temas de balance de poderes, amplios -y a veces estériles- debates en democracia, veedurías de derechos humanos y otras instituciones, así como amplias brechas de pobreza y de desigualdad que muchas veces generan impaciencia y desconfianza de la población en sus instituciones y en sus gobernantes.

Tampoco somos muy expertos en planeamiento a largo plazo ni en la aplicación de políticas de Estado, lo que muchas veces incrementa la incertidumbre y resta eficiencia a las decisiones políticas adoptadas.

Son varios pues los factores que hacen de la experiencia de desarrollo de Singapur un caso único y extraordinario. Sin embargo, se pueden obtener importantes enseñanzas que, adaptadas a la realidad de otros países, bien podrían ayudar a generar un desarrollo de mayor calidad y mejores niveles de vida para la población.

desarrollo sostenible y la aplicación de políticas de largo plazo. En eso podemos todos aprender de la perseverancia, de la disciplina, pero también de la flexibilidad que ha mostrado Singapur en estos últimos cincuenta años. Acostumbrados más a las idas y venidas y a actuar en el corto plazo, en América Latina deberíamos aprender esta lección asiática.

El inteligente aprovechamiento de su escaso territorio es otro aspecto a considerar y del cual aprender. Su política de gestión territorial debe estudiarse y sistematizarse. En particular, la política de vivienda pública y el planeamiento de los "Town" son experiencias altamente eficientes, así como el criterio de planificar viviendas, centros de servicios, industrias y áreas de recreación cerca de la gente.

El enfoque en el desarrollo del capital humano, la promoción de la excelencia, el incentivo a que sus jóvenes talentosos estudien en las principales universidades del mundo, la búsqueda de la meritocracia en la gestión del gobierno, son también experiencias que se puedan aprovechar en otros países.

Definitivamente, la experiencia de desarrollo de Singapur debe conocerse y estudiarse con detenimiento. Por supuesto, Singapur sigue enfrentando desafíos en su proceso de desarrollo futuro.

Como bien señalan Chan Ih Ming y Tang Heng Jie del EDB-Singapore, tres son los desafíos fundamentales que hay que enfrentar respondiendo a las siguientes preguntas: "...a) ¿Cómo podemos continuar agregando valor en el mundo global? ¿Cómo seguir siendo relevantes siendo pequeños y no disponiendo de recursos naturales?; b) ¿Qué es lo que sigue? ¿Cómo mejorar para que la población actual quiera seguir siendo singapurense?; y, c) ¿Cómo contribuir a que la Región siga creciendo y cómo participar en ese crecimiento?"¹¹⁹

Analizando la realidad peruana y con la experiencia de Singapur sistematizada en este capítulo tenemos que preguntarnos: ¿Cuál es la visión para los próximos

¹¹⁹ CHAN Ih Ming.; / TAN Heng Jie...; Reunión de Trabajo realizada con el autor en la sede principal de EDB-Singapore, realizada el martes 17 de noviembre de 2015 a las 16 y 30 horas.

20 años?; en los próximos 20 años ¿cuáles van a ser los problemas y cuáles son las soluciones económicas, sociales, de información, el futuro transporte público, la sostenibilidad de la gestión, entre otros factores?

También podemos preguntarnos: en 20 años ¿qué tecnologías se van a tener en las viviendas, en los centros de trabajo, en la provisión de los servicios de salud o en la educación? ¿En qué sectores productivos tendremos ventajas competitivas y cómo propiciar innovación y desarrollo tecnológico, eficiencia, valor agregado y elevar la productividad?

Claramente la experiencia de Singapur nos muestra las ventajas de la planificación a largo plazo, de trabajar en torno a una visión común, de anticiparse a los problemas y de tener en cuenta en todas las decisiones políticas a la gente, pero también de tener la flexibilidad necesaria para adaptarse a los cambios que ocurren a nivel nacional y en el mundo.

En particular, las ciudades deben buscar soluciones anticipadas en aspectos como demografía, densidad, movilidad, conectividad, capital social y sostenibilidad, con objetivos y metas precisas, con planes que deben revisarse periódicamente; pero sobre todo explicando a la población y buscando consensos. Esa es la experiencia concreta de Singapur sobre la que se pueden obtener valiosas enseñanzas.

Capítulo 6

La impresionante tecnología japonesa y la implementación de la televisión digital en el Perú ¹²⁰

1. Introducción

He visitado Japón en tres oportunidades, dos en visita oficial en mi condición de ministro de Estado y la tercera -invitado por el gobierno japonés- para analizar en mayor detalle la implementación del apagón analógico y la operación de la televisión digital en ese país.

En todas las visitas pude gozar de la hospitalidad de ese pueblo y admirar su extraordinaria capacidad para desarrollar investigación científica y para crear nueva tecnología. Visité el Instituto de Investigaciones en comunicación de la NHK ¹²¹, la mayor organización de radio y televisión del Japón, y quedé maravillado.

Me explicaron que en ese instituto se hacían los experimentos más variados de tecnologías que, años más tarde, podrían comercializarse masivamente.

Puede apreciar directamente los avances que habían logrado, por ejemplo, puede permitirnos apreciar desde nuestra casa la cancha del estadio como si un traductor de idiomas del tamaño de una pequeña grabadora que podríamos tener en un palco de la instalación deportiva.

Facilitar significativamente la comunicación de los turistas que no manejan el idioma local (años más tarde pude ver su comercialización masiva en el Japón y otros países).

Puede apreciar, asimismo, los avances de una cámara de fotografía de alta resolución que podía tomar fotografías de alta resolución en plena oscuridad o las investigaciones que estaban desarrollando para digitalizar la radio.

2. La decisión peruana de adoptar el estándar de televisión digital japonés

Sin embargo, uno de los avances más espectaculares que pude observar fue el de la televisión digital terrestre en el Perú. Luego participé directamente en su aplicación en el Perú - fue el día de la decisión del Perú de adoptar el estándar japonés de televisión digital terrestre - y luego participé directamente en su aplicación en el Perú - fue el día de la decisión del Perú de adoptar el estándar japonés de televisión digital terrestre. Recuerdo que ingresé a una sala muy parecida a los cines que conocemos localmente y me senté en una butaca ubicada en el centro de la misma.

Allí experimenté algo increíble: la proyección de una película en la que una niña corría a lo largo de un parque abierto acompañada de su mascota. Luego de un tiempo llegamos al convencimiento que se trata de la mejor tecnología del mundo como si estuviera yo mismo en el parque; estaba observando una proyección de una imagen digital en 3D, pero sin usar ninguna ayuda de lentes especiales. Luego me explicaron que, medido en píxeles, la televisión digital que había sido recientemente masificada en el Japón era de una tecnología 4K, pero que ellos ya habían experimentado con equipos de televisión 8K y que lo que había visto era un avance de la versión 16K, que esperaban ponerla en el mercado para su uso comercial, en ocasión de los Juegos Olímpicos de Tokio en 2020.

Yo lo explico en términos de un estadio de fútbol. El salto de la televisión analógica a la digital es ya espectacular. Un televisor de tecnología digital de 16K, como el que yo vi en el Japón, es como un estadio de fútbol de 16K. Pero consideramos que la decisión no sólo fue acertada sino oportuna pues la tecnología de televisión digital de 16K, como el que yo vi en el Japón, es como un estadio de fútbol de 16K. Pero consideramos que la decisión no sólo fue acertada sino oportuna pues la tecnología de televisión digital de 16K, como el que yo vi en el Japón, es como un estadio de fútbol de 16K. Pero consideramos que la decisión no sólo fue acertada sino oportuna pues la tecnología de televisión digital de 16K, como el que yo vi en el Japón, es como un estadio de fútbol de 16K.

Yo lo explico en términos de un estadio de fútbol. El salto de la televisión analógica a la digital es ya espectacular. Un televisor de tecnología digital de 16K, como el que yo vi en el Japón, es como un estadio de fútbol de 16K. Pero consideramos que la decisión no sólo fue acertada sino oportuna pues la tecnología de televisión digital de 16K, como el que yo vi en el Japón, es como un estadio de fútbol de 16K.

¹²⁰ Este capítulo fue elaborado, a manera de ensayo, por el autor en su condición de ministro de Estado del Perú en el Despacho de Transportes y Comunicaciones (MTC); y, en tal condición, le correspondió tomar la decisión de adoptar el estándar japonés ISDB-T de televisión digital terrestre en abril del año 2009. El ensayo fue presentado en el viaje que el autor realizó al Japón en 2015, invitado por el Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de ese país. Para evaluar la implementación que tuvo la televisión digital y el correspondiente apagón analógico.

¹²¹ Véase el documento de Política Web www.mtc.gob.pe.

Como siempre he manifestado la decisión adoptada fue la mejor para el Perú. Luego de una minuciosa evaluación y de realizar pruebas de todo tipo, llegamos al convencimiento que se trata de la mejor tecnología del mundo en este aspecto y la que mejor se adapta a las condiciones geográficas, económicas y sociales del país.

De otro lado, como pocas veces ha sucedido en materia de políticas públicas en el Perú, se trataba de una decisión de Estado que contó desde el principio y cuenta con el consenso de todos los sectores de opinión interesados: técnicos, empresariales, académicos, económicos y políticos.

Pero consideramos que la decisión no sólo fue acertada sino oportuna pues la ocasión en la que fue anunciada públicamente (abril del año 2009) fue clave para que posteriormente otros Gobiernos de América del Sur como Argentina, Chile, Venezuela, Bolivia, Paraguay y Ecuador, entre otros, se animaran también a adoptar el estándar japonés. Como consecuencia de ello, además de las ventajas tecnológicas, económicas y de seguridad que la decisión en sí permite obtener, esta "toma de decisiones en dominó" en América del Sur permite disponer hoy en día de un poderoso instrumento de integración regional.

La trascendencia de la televisión digital en el Perú y en América del Sur apenas se empieza a apreciar. Sin duda, un factor fundamental a considerar es la actuación del Brasil como socio estratégico de esta tecnología con innovaciones planteadas por ese país pero, en unos años, conforme se vaya acelerando los procesos que llevan al “apagón analógico” se producirá una verdadera “revolución en la industria de la televisión” no sólo por la calidad y nitidez de las imágenes y producción en alta definición sino también por las importantes implicancias que tiene el “one seg” para transmitir señal de televisión a través de receptores portátiles como computadoras, teléfonos móviles o receptores de televisión para automóviles.

Ello implicará el surgimiento de nuevos “nichos de mercado”, el establecimiento de otros “horarios estelares” u “horas pico” y, por supuesto, un mayor valor agregado en lo que se refiere a la necesidad de realizar mayores inversiones en infraestructura, equipos y producción local de nuevos contenidos para nuevos horarios y diferentes necesidades del público usuario.

De hecho, otra de las razones importantes por las que decidimos adoptar el estándar japonés es el hecho que la tecnología japonesa permite que las transmisiones vía “one seg” se hagan de manera gratuita con el único requisito de tener disponible algún receptor de la señal digital y no ocurre en otros estándares (como el europeo) en los que esta modalidad de transmisión se restringe a usuarios pagantes (abonados). Más adelante esta ventaja se apreciará con mayor claridad pues constituye un “incentivo a la democratización de la televisión y sus contenidos” en nuestros países.

Una vez tomada la decisión, contamos con la generosa y extraordinaria colaboración del Gobierno del Japón que no dudó en ofrecernos ayuda tecnológica de alto nivel por parte de los expertos japoneses que han venido en varias oportunidades al Perú y que han permitido –como veremos en un tiempo récord– realizar el trabajo de canalización en las ciudades de Lima y Callao (que albergan a un tercio de la población peruana) y, posteriormente el inicio de las transmisiones de la televisión local de la señal digital en alta definición.

El apoyo también significó la donación de equipos e incluso de una unidad móvil completa al canal estatal de televisión (IRTP- Instituto de Radio y Televisión del Perú), lo que le permitió a esta emisora ser la primera en emitir la señal digital en alta definición en el país en marzo de 2010.

La cooperación japonesa ha continuado entre los años 2011 y 2012 y, en diciembre de 2012, los gobiernos de Japón y el Perú intercambiaron notas diplomáticas para que esta cooperación continúe hasta el año 2014 con dos propósitos fundamentales: completar la ayuda técnica para la correspondiente canalización en las ciudades del interior del país que permita la transmisión de la señal digital a nivel nacional y, de otro lado, la implementación del sistema de “alerta temprana” para proteger a la población frente a la ocurrencia de desastres naturales tipo sismos o tsunamis.¹²²

Por todo lo señalado anteriormente el proceso de implementación de la televisión digital en el Perú sigue avanzando a paso firme camino al “apagón analógico” y el objetivo de este capítulo es evaluar los primeros años de implementación y las perspectivas para los próximos años.

La Política de Estado en materia de Comunicaciones del Perú: las cinco C’s

La adopción del estándar de televisión digital debe analizarse en el contexto de la política de Estado en materia de comunicaciones que se desarrolla en el Perú que es liderada por el Poder Ejecutivo a través del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC).

El Sector Transportes y Comunicaciones es uno de los más importantes en la administración del gobierno Nacional para el desarrollo de la infraestructura en todo el país: carreteras, caminos, puentes, puertos, aeropuertos, ferrocarriles, administración del transporte terrestre, aéreo, marítimo y fluvial,

¹²² Entre los años 2009 y 2011 Japón envió al Ingeniero Yasuji Sakaguchi del Nippon Hoso Kyokai (NHK), experto en telecomunicaciones quien tuvo una decidida participación para el desarrollo del proceso de canalización en Lima y Callao. En el año 2012 NHK destacó al Perú al Ingeniero Katsumasa Hirose para que continúe con las labores de cooperación tecnológica específicamente en lo referente a la canalización en provincias y la implementación del sistema de “alerta temprana” para

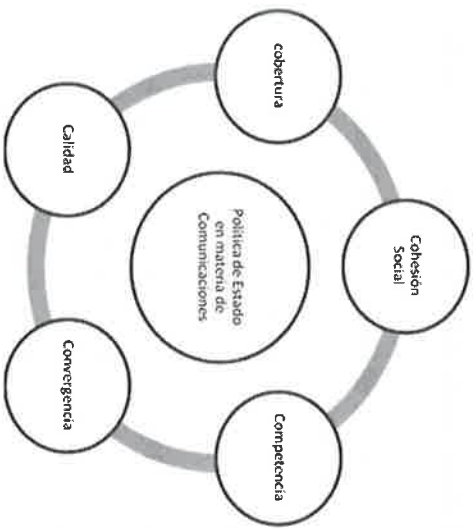
servicios postales son algunos de los temas que están en su ámbito de acción. Sin embargo, las comunicaciones constituyen no sólo una importante responsabilidad sino también un poderoso instrumento de modernidad, competitividad, integración territorial, seguridad e inclusión social.

El MTC tiene a su cargo la política de comunicaciones de nuestro país y, en el actual contexto internacional, resulta fundamental avanzar con paso decidido en el objetivo de comunicar mejor a los peruanos entre sí y con el resto del mundo. Vivimos en el Siglo de la Información y de las Comunicaciones y el Perú también forma parte de esta verdadera revolución tecnológica.

Nuestra política de Estado en materia de comunicaciones se basa en cinco objetivos que los vamos a mencionar como "las Cinco C's de las Comunicaciones": COBERTURA, COMPETENCIA, CONVERGENCIA, CALIDAD y COHESIÓN SOCIAL (Véase el Gráfico No. 3).

GRÁFICO N°3

LAS CINCO C'S DE LAS COMUNICACIONES



En materia de cobertura nuestros objetivos son ambiciosos y los estamos alcanzando. Por ejemplo, entre mediados de 2006 y diciembre de 2011, se ha avanzado de manera significativa en el tendido de redes, la instalación de antenas y de centros de distribución.

Tenemos ya más de 30 millones de teléfonos celulares y, teniendo en cuenta que nuestra población total es de alrededor de 30 millones de habitantes, estamos ya en la situación promedio de tener un celular por habitante. Por cierto, lo anterior no significa que hay exactamente 30 millones de usuarios de telefonía móvil pues hay varios usuarios que tienen más de un celular cada uno, pero las cifras son igualmente espectaculares.¹²³

En cuanto a telefonía fija el crecimiento fue muy poderoso al principio del proceso de participación de la inversión privada en el sector (mediados de los años noventa) pero luego entro en una etapa de cierto estancamiento. Esta situación se está revirtiendo con las ofertas de telefonía fija inalámbrica y con el hecho que la telefonía fija es el principal soporte de servicios más complejos que se ofrecen actualmente al mercado.

Hacia fines del año 2012 teníamos ya más de 3 millones y medio de abonados de telefonía fija en todo el país. El verdadero desafío es el desarrollo de la banda ancha y el acceso a Internet. Ya tenemos más de 900,000 usuarios de Internet y la meta es superar el millón de internautas.

En lo referente a la competencia, el MTC, conjuntamente con el regulador (OSIPTEL),¹²⁴ promueven la transparencia y la competencia de las empresas proveedoras de los diferentes servicios para evitar situaciones de abuso de posición de dominio y de concertaciones entre las empresas.

Los contratos de concesión son evaluados y renovados teniendo en cuenta el cumplimiento estricto de estas regulaciones y probablemente lo más espectacular en el tema de competencia es la decisión que, a partir del 01

¹²³ El crecimiento espectacular de la cobertura de telefonía celular ha llevado a la necesidad de tomar medidas especiales para resguardar la seguridad en este rubro. A marzo de 2010, se detectaron que 56 millones de líneas celulares pre-pago no habían registrado datos de los usuarios. Luego de una campaña intensa de las compañías operadoras, OSIPTEL y el MTC, al 31 de agosto de 2010, faltaban registrar aun aproximadamente 2.2 millones de líneas pre-pago. Los usuarios que, al 01 de setiembre de 2010, no cumplieron con hacer el correspondiente registro quedaron temporalmente impedidos de hacer llamadas aun cuando podían recibir las; si hasta el 30 de noviembre continuaba la falta de registro entonces el servicio se suspendió hasta el 28 de febrero de 2011, produciéndose la baja definitiva el 01 de marzo de 2011. Antes de ésta última fecha si se registraban los datos requeridos el servicio podía recuperarse en 24 horas.

¹²⁴ OSIPTEL son las siglas del Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones que hace las tareas de regulador en el mercado de las telecomunicaciones.

de enero de 2010, funciona la portabilidad numérica- es decir- la condición mediante la cual, los usuarios -si lo deseamos- podemos cambiar de empresa proveedora de telefonía celular, pero manteniendo el mismo número telefónico.

Complementariamente, a partir del 04 de setiembre de 2010 funciona en todo el país el área virtual móvil, que permite que, si nos mudamos por razones de trabajo o estudio, podamos comunicarnos entre las diferentes ciudades del país sin necesidad de un código especial de entrada. Ambas medidas están promoviendo mucha competencia en el sector y, además, en el caso del área virtual móvil, al considerarse las llamadas como locales y no como larga distancia nacional, las tarifas por minuto bajaron entre 30 y 50 por ciento.

La convergencia es el tercer objetivo. Se trata de buscar sinergia y complementariedad entre las diferentes tecnologías disponibles en un concepto multimedia. El ejemplo más reciente de convergencia se da precisamente por la decisión del gobierno peruano de adoptar el estándar japonés para la televisión digital terrestre, lo que permite -por el ahorro de espacio radioeléctrico- enviar una señal de televisión mucho más nítida también a través de los teléfonos celulares o de las computadoras portátiles.

El desarrollo de la banda ancha constituye el gran desafío del Siglo XXI en materia de comunicaciones para lograr mejores y más veloces servicios de transmisión de datos, imágenes y sonidos.

La calidad de los servicios es también muy importante. Se busca que la oferta de los diferentes proveedores tenga en cuenta las necesidades de los usuarios que son finalmente a quienes está dirigido todo el esfuerzo. Avanzamos hacia tecnologías de última generación con mejor resolución y velocidad, todo lo cual redundará en servicios de mejor calidad.

Finalmente, la cohesión social que se logra con la infraestructura de comunicaciones es un objetivo central. Un peruano comunicado es un peruano mejor informado que -además- puede atender sus necesidades de educación salud y de trabajo. Un peruano mejor comunicado es un ciudadano que puede

salir de la pobreza y elevar su nivel de vida. Un peruano mejor comunicado es un peruano que eleva su autoestima y se siente incluido de manera más adecuada en la sociedad.

La meta de esta política de Estado es que, a través de los diferentes programas que se manejan en el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, todos los distritos del Perú tengan al menos un sistema de comunicación: telefonía fija (pública o domiciliaria), telefonía celular o servicios de Internet, se estimule la banda ancha y se implemente la televisión digital en todo el territorio nacional.

Específicamente, la adopción del estándar japonés de televisión digital terrestre contribuye a los cinco objetivos de la política nacional de comunicaciones: permitiendo una mayor cobertura de la señal de televisión en todo el territorio nacional; permitiendo la convergencia con otras tecnologías y desde el punto de vista territorial con otros países de América del Sur.

Esta tecnología también permite mejorar sustantivamente la calidad de la señal de televisión en el Perú; propiciando la mayor competencia entre las empresas que brindan servicios de telecomunicación; y, promoviendo una mayor cohesión e inclusión social a través de la transmisión gratuita de la señal televisiva por medio del "one seg" y la implementación del sistema de "alerta temprana" para la prevención de desastres tipo terremotos o tsunamis, entre otras ventajas.

4 La revolución de la televisión digital en el Perú

El 30 de marzo del 2010 el Perú inició las transmisiones en alta definición de la televisión digital; todo un suceso sólo comparable a lo que en su momento significaron los primeros programas de televisión en blanco y negro a fines de los años cincuenta o el inicio de la televisión a color a principios de los años ochenta del Siglo XX en el Perú.

Los primeros programas en alta definición del canal del Estado (RTP) o de las emisoras privadas Andina de Televisión (ATV) y Latinoamericana de Radiodifusión (Frecuencia Latina) constituyen sólo el comienzo de una

verdadera revolución en la industria de la televisión cuyos efectos positivos apenas hemos empezado a observar.

Lo que ahora viene son importantes inversiones en equipos e infraestructura generación de mayores y mejores contenidos, ampliación sustantiva de los horarios estelares, mayor competencia entre canales tanto en lo que respecta a la señal abierta como al cable.

Las ventajas que presenta la implementación de la televisión digital terrestre en el Perú se observan en el siguiente cuadro:

CUADRO N°10

VENTAJAS DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

VENTAJAS DE LA TDT

Mejor aprovechamiento del espacio radioeléctrico
Crecimiento de la industria: un mayor número de canales de televisión y mayor competencia entre ellos
Portabilidad: posibilita transmisión gratuita de televisión a través de teléfonos celulares, computadoras, vehículos
Mayor variedad y calidad de contenidos producidos localmente
Desarrollo de las industrias vinculadas en la cadena de valor de la industria de la televisión
Interactividad con el usuario (televidente)
Mayores posibilidades para programas de educación, salud y prevención frente a desastres naturales.
Recuperación de la televisión abierta frente al desarrollo alcanzado por la televisión por cable.

Elaboración: Propia del Autor

dicho, posibilita la transmisión de la señal de televisión digital a receptores móviles (teléfonos, computadoras y vehículos).

Con la ventaja anterior surge la segunda de manera inmediata; habrá un crecimiento sustantivo en el número de canales de televisión a nivel nacional en el mismo espacio radioeléctrico que antes disponíamos para la televisión analógica y, por supuesto, una mayor competencia entre ellos. De paso, ello implica una recuperación de la televisión abierta frente al mayor desarrollo relativo que habían mostrado en los últimos años los canales de cable, que cumplen un papel importante en mercados segmentados de televidentes, mientras que la televisión abierta llega a un público masivo.

La tecnología digital de la televisión permite portabilidad (la capacidad de transmitir la misma señal de televisión a través de receptores móviles) y la interactividad (que posibilita la participación activa del televidente) y estas dos ventajas implican mayores posibilidades para el desarrollo de programas educativos, de salud y, especialmente, para los programas preventivos frente a desastres naturales.

Consecuencia natural de las anteriores ventajas mencionadas son el desarrollo del clúster de la televisión abierta (con las industrias relacionadas) y el desarrollo de nuevos programas y contenidos trabajados localmente.

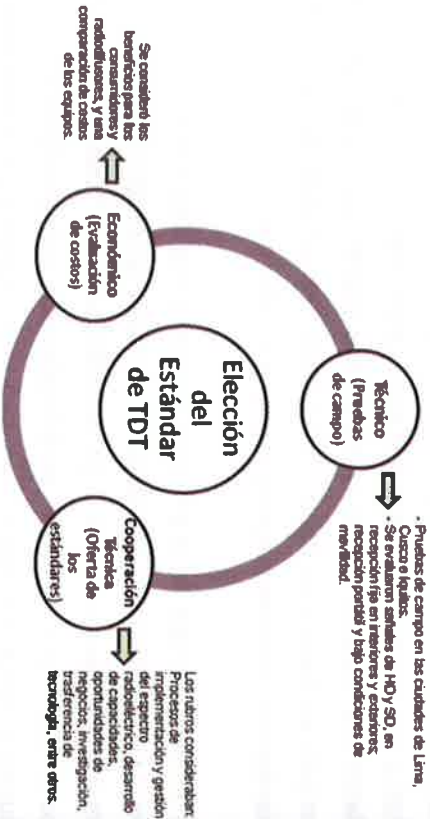
El 24 de abril del año 2009 el gobierno peruano tomó la decisión de adoptar el estándar japonés con innovaciones brasileñas (ISDB-T) como el estándar oficial en el país, dejando de lado otras tecnologías de origen europeo, norteamericano y chino (Véase Cuadro No. 11).

La decisión se tomó, luego de un minucioso análisis, por tres razones principales:

- tecnológicamente es la mejor alternativa del mundo y la que mejor se adapta a nuestra diversidad y compleja geografía, aún en condiciones de movimiento;
- en el aspecto económico fue factor fundamental en la decisión la posibilidad que brinda el estándar japonés de transmitir televisión a través de telefonía celular y otros receptores gratuitamente; y, c) en lo que respecta a los aspectos de cooperación científica y tecnológica ha sido fundamental contar con el

sopORTE del gobierno japonés en temas fundamentales como, por ejemplo el aprovechamiento de esta tecnología para aspectos de educación, salud y prevención de desastres naturales (Véase Gráfico No. 4).

GRÁFICO N°4
CRITERIOS USADOS PARA LA ADOPCIÓN DEL ESTÁNDAR



Fuente: Elaborado por el autor en base a datos proporcionados por el Viceministerio de Comunicación - MTC.

CUADRO N°11
RESULTADOS FINALES CONCURSO DE TELEVISIÓN DIGITAL

Criterios	Estándares			
	ATSC	DVB	ISDB-T	DTMB
Técnico	4º	3º	1º	1º
Económico	3º	2º	1º	4º
Cooperación Técnica	3º	1º	2º	4º

Fuente: Elaborado por el autor en base a datos proporcionados por el Viceministerio de Comunicación - MTC.

La decisión adoptada por el gobierno peruano tiene el consenso de todos los sectores involucrados incluyendo la industria privada de la televisión, las instituciones técnicas especializadas y la academia.¹²⁵

El estándar de televisión digital terrestre elegido no sólo permite obtener una televisión con imágenes y sonidos de mayor nitidez y calidad¹²⁶ que la actual televisión analógica, sino que -además- permite la interactividad con el usuario, la portabilidad que posibilita que la televisión ya no sólo se vea por los receptores tradicionales sino también por otros receptores como teléfonos celulares, computadoras personales, o televisores en vehículos.

Sólo este último punto significará ampliar significativamente el tamaño de los "públicos objetivo", modificar el concepto de "hora punta" y mejorar la calidad de los contenidos. Sólo pensemos en lo que significará ver televisión por un celular en el trayecto entre la casa y el trabajo, en el ómnibus, en el tren, en el parque, de día y de noche.

En palabras del Ministro Japonés Haraguchi: "... Este sistema es como el sol que alumbra igualmente a los ricos, a las personas que viven en la montaña y aquellas que residen en el valle, y contribuye a enriquecer la vida de todo el pueblo. Es altamente resistente a la interferencia radioeléctrica y ofrece buena recepción de las señales digitales tanto en la ciudad como en la región montañosa" (Tokio, 30 de marzo de 2010).

La adopción del estándar japonés con innovaciones brasileras ha viabilizado -como ya hemos comentado- una gran cooperación entre el Japón y los países que ya hemos elegido el referido estándar. En ese contexto, entre los días 21 y 23 de setiembre de 2009 se realizó en la Ciudad de Lima la primera reunión del "Fórum Internacional ISDB-T" con la participación de los Ministros de Comunicaciones del Japón, Brasil, Chile, Argentina y el Perú como país anfitrión.¹²⁷

En dicha reunión los ministros asistentes¹²⁸ suscribieron la "Declaración de Lima" en la que reafirman su voluntad de trabajar juntos para la adecuada implementación del Sistema ISDB-T y ratifican su invitación a otros países de la Región para que se incorporen a la decisión y aprovechen los beneficios y potencialidades que ofrece el sistema ISDB-T (Ver el contenido completo de la declaración en el anexo al final del capítulo).

Desde que adoptamos la decisión, en abril del 2009, transcurrieron menos de doce meses y ya teníamos las primeras transmisiones en alta definición. Todo un récord si se tiene en cuenta que en el Japón y en Brasil –los creadores y mejoradores del estándar– se demoraron dieciocho meses en el mismo propósito, como lo destacó el ViceMinistro de Comunicaciones del Japón Akira Terasaki y el propio Ministro de Comunicaciones de ese país –en mensaje televisado– durante la ceremonia inaugural desarrollada en Palacio de Gobierno en Lima.¹²⁹

El ViceMinistro Terasaki señalaba en su discurso: “El 23 de abril del año pasado, el Perú anunció la adopción del sistema ISDB-T desarrollado por el Japón. En dicha ocasión yo también vine al Perú y esto lo recuerdo como si fuera ayer... Es realmente maravilloso que la cooperación de nuestro país, tales como la donación de equipos a la emisora estatal, el intercambio de recursos humanos, el envío de un experto de la NHK, seminarios y capacitaciones, ha dado frutos y se haya iniciado esta transmisión en apenas un año; por tal motivo, deseo expresar mi profundo reconocimiento al esfuerzo de los participantes de ambos países.”¹³⁰

En la misma ceremonia, y través de un video enviado especialmente desde Tokio para la ocasión, el Ministro de Asuntos Internos y Comunicaciones del Japón, Kazuhiro Haraguchi decía: “Con alegría, deseo hacerles presente mis más sinceras felicitaciones al excelentísimo Señor Presidente de la República del Perú Alan García Pérez, al excelentísimo Señor Ministro de Transportes y Comunicaciones, Enrique Javier Cornejo Ramírez, a todos y cada uno de los distinguidos señores presentes y a todo el pueblo del Perú por el inicio de la Televisión Digital Terrestre (en adelante denominada TDT).”¹³¹

¹²⁹ Tanto en lo que respecta a la elección del estándar japonés con innovaciones brasileras como en lo que respecta al proceso de implementación del estándar y la elaboración del Plan Maestro de Canalización, las correspondientes recomendaciones fueron realizadas por una Comisión Multisectorial presidida por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones-MTC, el Instituto de Radio y Televisión-IRTP, el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de la Producción, la Sociedad Nacional de Radio y Televisión, el INDECOPI, el Colegio de Ingenieros del Perú y la Asociación de Consumidores-ASPBC. La Comisión Multisectorial se constituyó inicialmente el 21 de febrero de 2007.

¹²⁶ Las pruebas fueron rigurosamente desarrolladas en todo tipo de terreno y geografía, en movimiento y en estado estacionario, en ambientes abiertos o cerrados y el resultado sólo fue uno: el estándar japonés era el que daba los mejores resultados.

¹²⁷ El 22 de setiembre de 2009 se realizó paralelamente la primera reunión del “Grupo de Trabajo Conjunto Perú-Japón sobre TDT” con la participación de los sectores público y privado de Japón y Perú. En el marco de este grupo -que se reunirá una vez por año- la agenda incluyó temas de

la ceremonia de lanzamiento de la señal digital, dijimos emocionados: “Esta noche, es una ocasión de gran alegría para el Perú. Hace menos de doce meses el Gobierno Peruano tomo la decisión de adoptar el estándar japonés con innovaciones brasileras para la televisión digital. Esa decisión tomada, repito hace menos de doce meses, fue un hito fundamental porque -a partir de ese momento- iniciamos un proceso de verdadera transformación en las comunicaciones y particularmente en la industria de la televisión de nuestro país.”¹³²

agregamos, refiriéndonos a los canales de televisión que se incorporaban a la señal digital: “Hoy empezamos con el canal del Estado, pero ya vienen inmediatamente los canales privados, que están haciendo sus inversiones y están listos para salir, y esto significara que, con menos tiempo del esperado, Perú estará en la era digital y con ello tendremos además de canales con la señal analógica y digital en paralelo, también frecuencias exclusivamente dedicadas al tema educativo, al tema de la salud y al tema de la prevención de desastres naturales.”¹³³

En menos de doce meses elaboramos el correspondiente marco normativo, incluyendo el Plan Maestro y el Plan de Canalización, fundamental para empezar. Asimismo, se han desarrollado las primeras inversiones y enfatizado en la capacitación. En todo ello hemos contado con la valiosa cooperación de parte japonesa.

Para la implementación del estándar, el Perú se ha dividido en cuatro territorios. El territorio 01 incluye Lima y Callao y en este territorio el plazo máximo para

aplicación, transferencia tecnológica, financiamiento, avances en la elaboración del Plan Maestro, especificaciones mínimas para los receptores de televisión digital y apoyo japonés al Instituto Nacional de Radio y Televisión- Canal 7 TV. Ese mismo día se publicó en el Diario Oficial “El Peruano” la Resolución Ministerial No. 645-2009-MTC/03 mediante la cual se aprobaron las especificaciones técnicas mínimas de los equipos receptores de TDT con el estándar ISDB-T a ser utilizados en el Perú. El 31 de marzo de 2010 se llevó a cabo la segunda reunión del Grupo de Trabajo conjunto Perú-Japón sobre televisión digital, en el que se trataron aspectos tales como el financiamiento y el sistema de alerta de emergencia.

Asistieron al Fórum de Lima Kazuhiro Haraguchi Ministro de Asuntos Internos y Comunicaciones del Japón, Helio Costa Ministro de Comunicaciones del Brasil, Carlos Lisandro Sals Secretario de Comunicaciones de Argentina, René Cortázar Ministro de Transportes y Telecomunicaciones de Chile, Enrique Cornejo Ramírez, Ministro de Transportes y Comunicaciones del Perú.

¹³³ En Anexo al final del capítulo presentamos un cronograma de las acciones desarrolladas entre los años 2007 y 2010 para la toma de decisiones en torno al estándar de televisión digital terrestre y su implementación.

iniciar transmisiones digitales era inicialmente el segundo trimestre del año 2014 mientras que el “apagón analógico” se daría a fines del año 2020. El territorio 02 incluye las ciudades de Arequipa, Cusco, Trujillo, Chiclayo, Piura y Huancayo; en este caso el plazo de inicio de transmisiones era el III trimestre del año 2016 y el apagón se preveía para fines del 2022.¹³⁴

El territorio 03 incluye Ayacucho, Chimbote, Ica, Iquitos, Juliaca, Pucallpa, Puno y Tacna; en este territorio el plazo máximo de inicio de transmisiones era originalmente a fines del 2018 y el apagón analógico a fines del 2022. Finalmente, el territorio 04 incluye las demás localidades del país y, es el caso, el plazo máximo para inicio de transmisiones sería el primer trimestre del año 2024. (Véase el Cuadro No. 12).

CUADRO N°12

ISDB-T: Período de transición camino al apagón analógico 2010-2024

Territorios	Localidades	Plazo máximo para apagar Fines de Canalización	Inicio de transmisiones con tecnología analógica (Apagón analógico)	Fin de las transmisiones con tecnología analógica (Apagón analógico)
Territorio 01	Lima y Callao	II Trimestre 2010	II Trimestre 2014	IV Trimestre 2020
Territorio 02	Arequipa, Cusco, Trujillo, Chiclayo, Piura y Huancayo	I Trimestre 2011	III Trimestre 2016	IV Trimestre 2022
Territorio 03	Ayacucho, Chimbote, Ica, Iquitos, Juliaca, Pucallpa, Puno y Tacna	IV Trimestre 2011	IV Trimestre 2018	IV Trimestre 2024
Territorio 04	Demás localidades	I Trimestre 2013	I Trimestre 2024	Indefinido

Fuente: Elaborado por el autor en base a datos proporcionados por el Vicerrectorado de Comunicación - MTC.

A partir de ahora el avance será progresivo; poco a poco habrá más canales de programación de televisión digital disponibles; desde ahora hasta el año 2024 en que se prevé tendremos el apagón analógico en Lima y Callao, los canales de televisión seguirán transmitiendo en paralelo su programación analógica la digital. La oferta de equipos receptores para la población también empieza a crecer.¹³⁵

¹³⁰ TERASAKI, Akira. “Discurso en ceremonia de inicio de las transmisiones de televisión digital en alta definición en el Perú”; Palacio de Gobierno; Lima, 30 de marzo de 2010. Véase el texto completo del discurso en el Anexo al final del capítulo.

¹³¹ HARAGUCHI, Kazuhiro. “Discurso en ceremonia de inicio de las transmisiones de televisión digital en alta definición en el Perú”; Tokio-Japón, 30 de marzo de 2010. Véase el texto completo

Por decisión del gobierno y para promover la rápida introducción de la televisión digital terrestre en el país, se acordó asignar gratuitamente a cada uno de los canales de televisión de alcance nacional o que pudieran asociarse para cubrir al menos Lima y Callao más el 50 por ciento de los territorios 02 y 03, una frecuencia adicional de 06 Mhz que denominamos “espejo” y mediante la cual estos canales por varios años transmitirán en paralelo la señal analógica con la señal digital. Todo esto se planificó en el marco de un “plan de canalización” que se elaboró con ayuda japonesa.

En los últimos años se vienen comercializando localmente los primeros televisores digitales con estándar japonés incorporado, televisores portátiles, dispositivos USB para ver televisión por computadoras personales y también los primeros decodificadores que permitirán ver televisión digital a través de los receptores analógicos que la mayoría de los peruanos tenemos.¹³⁶

Este proceso se ha visto afectado, sin embargo, por el hecho que las empresas que proveen de servicios telefónicos no han mostrado inicialmente gran entusiasmo por ofrecer a sus clientes teléfonos celulares que ya vengán adaptados para recibir la señal de televisión debido precisamente a que esta modalidad se realiza gratuitamente y estas empresas hubieran preferido que la transmisión sea por el sistema de abonados.

Esta situación constituye – a nuestro juicio- una desventaja temporal pues, en el corto plazo, serán las propias operadoras telefónicas las que se verán obligadas a ofrecer a sus clientes estos servicios como “valor agregado”. Una ocasión excepcional que pudo constituirse en un “detonante” para lograr ese

¹³² CORNEJO RAMÍREZ, Enrique. “Discurso del Ministro de Transportes y Comunicaciones en la Ceremonia de Lanzamiento de la Señal Digital de Televisión en el Perú”; Palacio de Gobierno, Lima, 30 de marzo de 2010. Véase texto completo al final del capítulo.

¹³³ CORNEJO RAMÍREZ, Enrique. “Op. Cit.”; Lima, 30 de marzo de 2010.

¹³⁴ Los plazos iniciales mencionados han sido postergados pues en el gobierno del Presidente Humala no se hizo el seguimiento adecuado y la implementación de la televisión digital en el Perú no tuvo la prioridad necesaria.

¹³⁵ Este proceso de transición resulta necesario para poder lograr la total implementación de la televisión digital en el universo de la población demandante de los servicios televisivos.

¹³⁶ En el mes de febrero de 2010 se inició la venta al público de los primeros televisores con el estándar ISDB-T incorporado, equipos de tecnología móvil con la tecnología “One Seg” y decodificadores

interés fue la realización en Brasil el año 2014 del Campeonato Mundial de Fútbol FIFA y dos años después de las Olimpiadas de Río de Janeiro.

Sin embargo, ello no ocurrió, en parte por el escaso interés de las operadoras telefónicas en el Perú y en parte porque la selección peruana de fútbol no clasificó al Mundial de Brasil.

Hacia fines de setiembre de 2010, es decir, apenas seis meses después de iniciada las transmisiones de la televisión digital cinco canales de alcance nacional (canales 02,04, 07, 09 y 13) ya transmitían en alta definición y por el "one seg" hacia los teléfonos celulares y otros receptores portátiles.

Después que Perú adoptó la decisión, hicieron lo propio Chile, Argentina, Venezuela, Bolivia y Ecuador, Paraguay, Costa Rica y seguirán otros países constituyendo un poderoso instrumento tecnológico de integración entre América del Sur y el Asia. De otro lado, a mayor número de países en el mismo estándar, menores los precios de los equipos y decodificadores para beneficio de los consumidores.

En la ceremonia de lanzamiento de la señal digital de televisión por el canal del Estado, los dos altos funcionarios japoneses que participaron destacaron el rol de liderazgo que ahora Perú tiene en este tema a nivel sudamericano. Terasaki decía: "... en el mes de setiembre de 2009, se realizó el I Foro Internacional de ISDB-T en Lima, bajo la égida del ministro Enrique Cornejo, se adoptó la "Declaración de Lima" y se proclamó el esfuerzo conjunto para la difusión de la transmisión digital terrestre en Sudamérica".

El ministro Haraguchi añadió: "En el foro internacional, el excelentísimo señor ministro Enrique Cornejo Ramírez y los otros señores ministros de los países sudamericanos adoptaron la Declaración de Lima, haciendo posible dar un paso decisivo hacia la extensión mundial de la norma ISDB-T".

A mayor número de países en el mismo estándar, menores los precios de los equipos y decodificadores para beneficio de los consumidores. La oferta de decodificadores se incrementará —y se hará necesaria— conforme se acerque

la fecha del primer "apagón analógico" programado para Lima y Callao el año 2020. Igual sucederá con la oferta de aparatos de televisión la que, sin embargo, ya ha variado sustantivamente en los últimos años, apreciándose en los consumidores un mayor conocimiento e interés por aprovechar las ventajas de la televisión digital.

5. Reflexiones Finales

En los anexos que acompañamos a este capítulo incluimos el cronograma de las acciones realizadas en el país entre los años 2007 y 2010 para la elección e implementación del estándar de televisión digital terrestre (Anexo No. 6.1) que muestra que la decisión obedeció a un proceso muy planificado y meditado.

En el siguiente anexo (No. 6.2) reproducimos un comunicado que la Sociedad Nacional de Radio y Televisión, el gremio privado que agrupa a las principales empresas de radio y televisión del país, publicó en marzo de 2009 en los principales diarios de circulación nacional en la que expresa su respaldo a la decisión peruana de adoptar el estándar japonés.

En el Anexo No. 6.3 se reproduce un nuevo comunicado público de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión fechado abril de 2009 y en el que ratifica su respaldo a la decisión peruana. El Anexo No. 6.4 reproduce el Memorándum suscrito entre los Gobiernos del Japón y del Perú, que me tocó suscribir con el Ministro Sato de Asuntos Internos y Comunicaciones del Japón en agosto de 2009, por medio del cual se establece la cooperación para la implementación de la radiodifusión de la televisión digital terrestre en el Perú.

El Anexo No. 6.5 incluye el Memorándum de Entendimiento entre el Ministerio de Comunicaciones de la República Federativa del Brasil y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú sobre la cooperación entre ambos países en el área de la televisión digital terrestre el que suscribimos en Brasilia con el Ministro Costa en setiembre de 2009. El Anexo No. 6.6 se reproduce la "Declaración de Lima" que constituye un hito en la historia de la televisión digital en América del Sur y plantea los fundamentos de la cooperación regional para la implementación del estándar ISDB-T.

Finalmente, en los Anexos 6.7, 6.8 y 6.9 se reproducen los discursos del Señor Akira Terasaki, Vice Ministro de Asuntos Internos y Comunicaciones del Japón del Señor Kazuhiko Haraguchi, Ministro de Asuntos Internos y Comunicaciones del Japón y el discurso que pronuncié en mi calidad de Ministro de Transportes y Comunicaciones del Perú, los tres pronunciados el 30 de marzo de 2010 en el Palacio de Gobierno de Lima durante la Ceremonia de Lanzamiento de la Señal Digital de Televisión en el Perú.

Por todo lo analizado y los documentos que acompañan este capítulo se trata –como hemos dicho– de una decisión histórica que se adoptó en el Perú en el momento adecuado y un proceso extraordinario de cambio que ahora experimentaremos y en el que nos toca ser protagonistas gracias a la cooperación del Japón. Varios años después de haber tenido el privilegio de participar en la adopción del estándar por parte del Perú nos sentimos muy satisfechos por haber tomado la decisión más conveniente para nuestro país y también por el proceso de implementación que continúa firme hacia el “apagón analógico”.

6. Anexos

Anexo No. 6.1

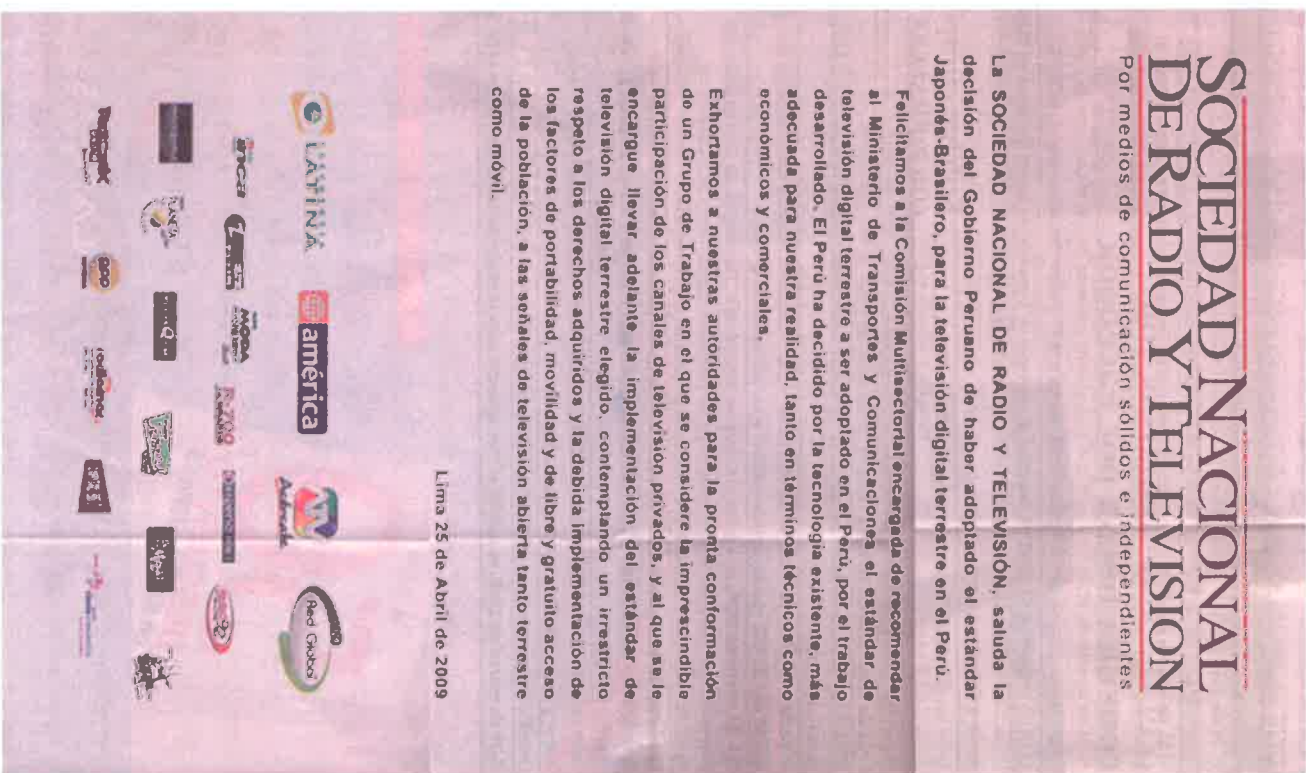
PERÚ: Acciones realizadas para la elección e implementación del estándar de televisión digital terrestre, 2007-2010.

Acciones realizadas para la implementación de la TDT

- El 24 de abril de 2009, se constituyó la Comisión Multisectorial Temporal para dar recomendaciones para el Plan Maestro de Implementación de la TDT.
- El 11 de agosto de 2009, la Comisión Multisectorial Temporal presentó su Informe Final al Ministerio de Transportes y Comunicaciones, el cual contenía recomendaciones referidas al Cronograma, Financiamiento y Difusión.
- El 21 de agosto de 2009, se suscribió el convenio de cooperación con el Gobierno de Japón. Capacitación, Tecnología, financiamiento, apoyo a IRTP, Grupo de trabajo (Forum ISDB-T)
- El 14 de setiembre de 2009, se suscribió el convenio de Cooperación con el Gobierno de Brasil. Capacitación, Tecnología, Financiamiento, desarrollo de Ginga, Cesión de derecho de patentes, apoyo a IRTP.
- Entre los días 21 al 23 de setiembre de 2009, se realizó la “Primera Reunión del Forum Internacional ISDB-T” en Lima, participando representantes de los gobiernos de Japón, Brasil, Argentina, Chile y Perú como anfitrión.
- El 21 de setiembre de 2009, se firma La Declaración de Lima.
- El 22 de setiembre de 2009, se realizó la “Primera reunión del Grupo de Trabajo Conjunto Perú-Japón sobre TDT”.
- El 22 de setiembre de 2009, se aprobaron las especificaciones técnicas mínimas de los equipos receptores de TDT con el estándar ISDB-T a ser utilizados en el Perú.
- El 5 de enero de 2010, se aprobó el Convenio denominado “Documento de Confirmación del Proyecto Piloto del Sistema de Transmisión de Televisión Digital Terrestre ISDB-T en la República del Perú”, para la implementación de la señal digital de IRTP.
- En el mes de febrero del 2010, se inicia la venta de los primeros televisores con el decodificador del estándar ISDB-T incorporado, celulares y decodificadores externos para recibir la señal de TDT.
- Entre los días 10 al 16 de febrero de 2010, se realizaron talleres de capacitación, pruebas indoor y demostraciones del Proyecto Piloto.
- Durante el mes de marzo del 2010, se realizaron pruebas técnicas en exteriores.
- El 29 de marzo de 2010, se aprobó el Plan Maestro para la implementación de TDT en el Perú.

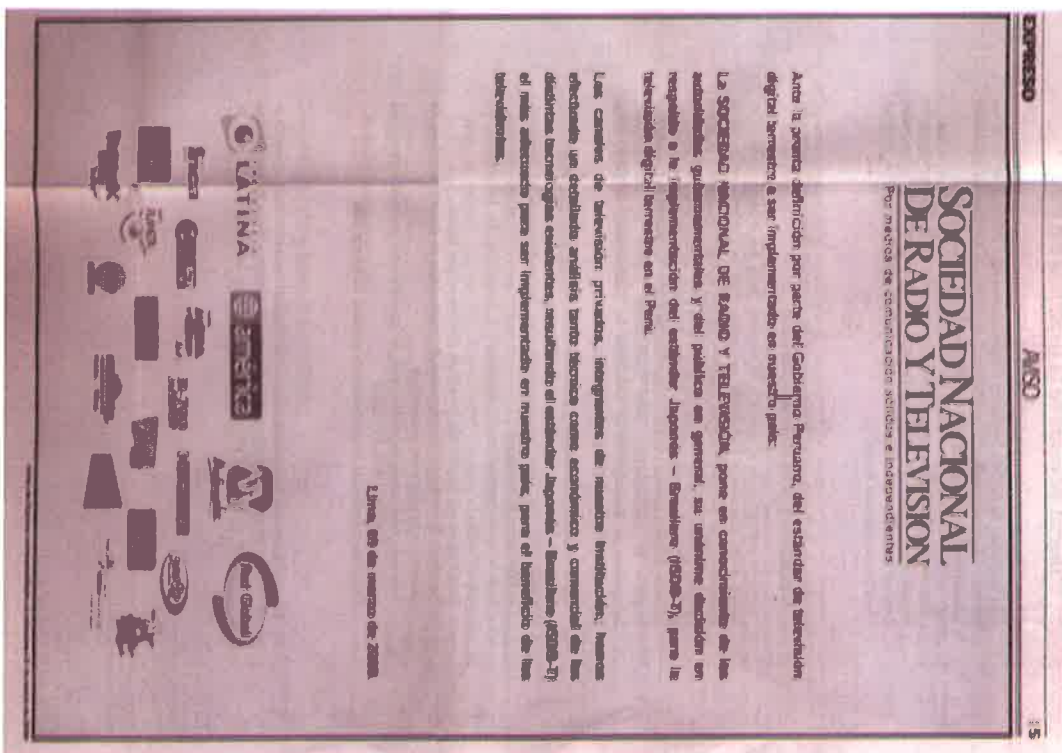
Anexo N°6.2

Comunicado de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión que saluda la decisión peruana



Anexo N°6.3

Comunicado de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión que respalda la adopción del estándar japonés- brasilero



Anexo N° 6.4

Memorandum con respecto a la cooperación para la implementación de la radiodifusión de la Televisión Digital Terrestre en la República del Perú

El Ministerio de Acción Inmobiliaria y Comunicaciones del Gobierno de Japón (en adelante "la parte japonesa") y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Gobierno de la República del Perú (en adelante "la parte peruana").

Ha acordado el reconocimiento de trabajar juntos en la implementación de Radiodifusión de Televisión Digital Terrestre de la norma ISDB-T (Instituto Superior de Estudios de la Televisión Digital Terrestre) en la República del Perú (en adelante "Perú") de la siguiente forma:

1. Transferencia de Tecnología y Capacitación de los Recursos Humanos (elaborados con la Radiodifusión de Televisión Digital Terrestre)

La parte peruana desea el propósito de trabajar junto con la parte japonesa en cuanto a las tecnologías necesarias para la implementación de la radiodifusión de Televisión Digital Terrestre. La parte japonesa prestará el apoyo mediante el envío de los expertos, la celebración de seminarios, la invitación de técnicos peruanos al intercambio de recursos humanos, etc., en asociación con los sectores públicos y privados y con la colaboración de A.SIB (Asociación de Industrias y Negocios de Radiodifusión, NHK (Compañía de Radiodifusión, Nipona de Radiodifusión, Laboratorio de Investigación de Tecnología de Radiodifusión de NHK, otras organizaciones relacionadas, empresas privadas, etc.

- Elaboración del plan maestro y planificación de canales para la implementación de la radiodifusión de Televisión Digital Terrestre
- Entrenamiento del plan de desarrollo de los equipos y el plan de acondicionamiento de la red
- Transferencia de tecnología de programas y tecnología de los estudios de radiodifusión
- Tecnología de edición digital y tecnología de transmisión digital
- Tecnología de codificación de programas de transmisión de datos y tecnología de elaboración de programas interactivos
- Tecnología relacionada con el desarrollo de los software, los emuladores y las nuevas aplicaciones de la TV digital
- Tecnología relacionada con el sistema de alarmas de emergencia

La parte japonesa, en colaboración con instituciones asociadas, con respecto a la elaboración del plan maestro y la planificación de canales solicitada por la parte peruana y la elaboración del plan de radiodifusión de los equipos y el plan de

asociación/maestro de la red solicitador por la empresa de radiodifusión para introducir la radiodifusión de Televisión Digital Terrestre prestará el apoyo durante un período desde recepción del presente acto dentro de los plazos indicados en el presente y los especialistas para implementar la radiodifusión de Televisión Digital Terrestre en Perú.

La parte japonesa, en colaboración con instituciones asociadas, conforme a las necesidades de la parte peruana, está dispuesta a brindar a la empresa de radiodifusión de Televisión Digital Terrestre, así como a proporcionar un apoyo técnico a dicho organismo en el período de tiempo que se indica en el presente acto con respecto a la tecnología de producción de programas y la tecnología de la edición digital. La tecnología de la radiodifusión digital, la tecnología de datos, la tecnología de producción de programas interactivos, la tecnología de desarrollo de nuevos servicios y la tecnología relacionada con el sistema de alarmas de emergencia.

2. Apoyo a la empresa estatal de Perú

La parte japonesa, en colaboración con instituciones asociadas, con el objeto de que la empresa estatal de radiodifusión de Perú (en adelante "empresa") implemente la radiodifusión de Televisión Digital Terrestre, está dispuesta a prestar apoyo en las áreas tales como la instalación de los equipos necesarios, el diseño de los estudios para establecer la red de radiodifusión digital y el apoyo con respecto al estudio de factibilidad y el uso de los equipos y materiales para los canales de la empresa estatal de radiodifusión. La parte japonesa prestará su colaboración especial para el intercambio de los equipos en el Perú así como en los procedimientos relacionados incluyendo la compra de equipos de la empresa.

3. Grupo de Trabajo Conjunto

Con el propósito de promover la rápida implementación de la norma ISDB-T de radiodifusión de Televisión Digital Terrestre en Perú y la colaboración en el área de información y comunicación entre Perú y Japón se establecerá la "Comisión de un Grupo de Trabajo Conjunto" (en adelante "GT") presidida por los miembros de ambas partes y empresas privadas en representación del gobierno. En el GT se evaluará conjuntamente la experiencia internacional obtenida en cuanto a tecnología sobre la tecnología técnica, la capacitación de recursos humanos, etc. de la parte peruana. Ambas partes estarán propiamente con los canales de TV digital de la parte peruana en el GT.

4. Celebración del IV Foro Internacional de ISDB-T

Con el objeto de promover la cooperación para la primera organización de la radiodifusión de Televisión Digital Terrestre en los países que adoptan además el sistema ISDB-T y la cooperación para aumentar el número de países que adoptan

deben ser de carácter no selectivo al 100% (interacción de ISDB-T) en línea, para ser
utilizadas en paralelo con la implementación de los planes de política que han
sido acordados en el ISDB-T y en forma específica, además, en todo caso se entenderá a las
políticas liberatorias de la ISDB-T, en materia de radiodifusión, etc.

3. Cooperación de empresas de radiodifusión

Antes que nada, recibir el mayor apoyo económico de la cooperación para el
Plan de NHK y empresas privadas de radiodifusión de Aique cordón que se
admita a en Muestrean.

4. Implementación del Masterplan

La cooperación sostiene el primer Masterplan en Perú a cabo la reunión
con las empresas de TV y servicios de radiodifusión, y entre de los canales de las
empresas de radiodifusión de televisión.

La tarea esencial radica en el desarrollo de un plan de implementación de actividades
de cooperación que se debe seguir en el primer Masterplan de la cooperación para el
Plan de NHK y empresas privadas de radiodifusión de Aique cordón, así como de las
actividades de cooperación en el ISDB-T, en el primer Masterplan.

El presente es el Plan de 21 de agosto del 2002 sobre el tema, que se
aplica.

MINISTERIO DE TRANSPORTES
Y COMUNICACIONES DEL
PERU

FORO EL MINISTERIO DE ASUNTOS
INTERNOS Y COMUNICACIONES
DE JAPAN

Ministerio de Transportes y Comunicaciones
de la República del Perú

Tokyo, Japón
Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones
de Japón




(ANEXO)

Declaración de intención respecto a la cooperación de la Corporación de Radiodifusión
de Japón y las Empresas privadas japonesas de Radiodifusión para la implementación
de la radiodifusión de Televisión Digital Terrestre en la República del Perú

La Corporación de Radiodifusión de Japón (en adelante "NHK"), y las empresas
privadas japonesas de Radiodifusión están dispuestas a realizar las siguientes
actividades de cooperación a la República del Perú (en adelante "Perú"):

1. Apoyo en la elaboración del Plan Maestro y Plan de los Canales a fin de facilitar la
implementación de la radiodifusión de la Televisión Digital Terrestre en el Perú

NHK y las empresas privadas japonesas promoverán la transferencia tecnológica
a las empresas estatales y privadas de radiodifusión en Perú a través del envío de
expertos japoneses quienes poseen una amplia experiencia en la digitalización en
nuestro país, y realizarán las siguientes actividades a largo plazo en Perú para
facilitar la implementación de la radiodifusión de televisión digital terrestre (en
adelante "TDT"):

1. Apoyo en la elaboración del Plan Maestro para agilizar la implementación de la
Radiodifusión de la TDT

2. Apoyo en la elaboración de la planificación de canales nacionales.

3. Apoyo en la elaboración de los protocolos.

4. Otras transferencias tecnológicas para la implementación de la ISDB-T
(Integración Servicio Digital Broadcast)

En las transferencias tecnológicas anteriormente mencionadas, NHK y las
empresas privadas japonesas de radiodifusión ofrecerán una cooperación de nivel
entirecha compartiendo las experiencias acumuladas en Japón, y los canales
tecnológicos avanzados, además de las actividades convencionales de los expertos.

2. Transferencia tecnológica a los ingenieros peruanos de las empresas de
radiodifusión.

NHK y las empresas privadas japonesas planearán enviar a ingenieros peruanos
de las empresas de radiodifusión a Japón en el presente año para que participen en
diversos cursos de capacitación, los cuales ofrecen oportunidades de adquirir
conocimientos y técnicas necesarios para la implementación y la difusión de la TDT
de la norma ISDB-T. Para los mencionados cursos de capacitación, NHK y las
empresas privadas japonesas de radiodifusión designarán a sus expertos con
amplia experiencia como instructores y organizarán la visita a instalaciones de
radiodifusión digital con el objetivo de efectuar una radiante transferencia de
conocimientos.

Anexo N°6.5

3. Donación de equipos de transmisión televisiva
NHK y las empresas privadas japonesas de radiodifusión están dispuestos a donar los equipos disponibles de su propiedad seleccionados con la TDT como las cámaras de alta definición al momento de su renovación.

4. Cooperación cultural entre Japón y Perú mediante la transmisión de programas televisivos

NHK y las empresas privadas de radiodifusión de Japón cuentan con grandes bases de promover aún más el intercambio cultural entre Japón y Perú en relación a la implementación de la norma ISDB-T en el Perú.

Especialmente TBS (Tokyo Broadcasting Service) una empresa privada de radiodifusión de Japón, ha estado desempeñando sus actividades de difusión de la civilización antigua de Perú entre la población japonesa a través del apoyo de las actividades arqueológicas, transmisión de programas y celebración de exhibiciones, entre otras en un programa denominado "TBS Proyecto Andino" durante muchos años. NHK y las empresas privadas de radiodifusión de Japón refuerzan sus expectativas por la mayor comprensión y el apoyo del gobierno y las empresas de radiodifusión del Perú a este tipo de actividades, asimismo, tienen la intención de fortalecer aún más la relación cultural entre Japón y Perú mediante la TDT, incluyendo el intercambio y la producción conjunta de programas televisivos, entre otros.

MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO ENTRE EL MINISTERIO DE COMUNICACIONES DE LA REPÚBLICA FEDERATIVA DEL BRASIL Y EL MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES DE LA REPÚBLICA DEL PERÚ SOBRE COOPERACIÓN EN EL AREA DE TELEVISION DIGITAL TERRESTRE

El Ministerio de Comunicaciones de la República Federativa del Brasil y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones de la República del Perú (en adelante denominados "las Partes")

CONSIDERANDO

Que, el día 23 de abril de 2009, el Gobierno de la República del Perú, mediante Resolución Suprema No 019-2009-MTC, adoptó la norma de televisión digital terrestre ISDB-T, que Brasil también ha elegido e implementado, con innovaciones tecnológicas brasileñas, desde el día 29 de junio de 2009;

Que, Las Partes consideran que el desarrollo conjunto de una norma común de Televisión Digital Terrestre (TDT) en nuestra región es un factor de decidido impulso para una mayor integración regional económica productiva y tecnológica imprescindible para un mejor desarrollo de nuestros pueblos;

Que, al respecto resulta de vital importancia planificar regionalmente la utilización del Espectro Radioeléctrico, así como favorecer que la adopción del sistema ISDB-T se convierta en una herramienta de integración, reducción de la brecha digital y desarrollo socio-cultural;

Que, asimismo, se considerara necesario fortalecer la cooperación bilateral en áreas vinculadas con tecnologías de información y comunicación, creando asociaciones que favorezcan la integración social, tecnológica y económica entre las Partes.

Que, por lo tanto, resulta de interés de las Partes la concreción de un intercambio permanente de información sobre Televisión Digital Terrestre (TDT), con la finalidad de explorar oportunidades favorables para ambas Partes en el campo de la investigación, producción y equipamiento, fortaleciendo la integración productiva, el desarrollo tecnológico y la cooperación en el campo de la industria del software y contenidos, entre otras posibilidades asociadas con el desarrollo de la Televisión Digital Terrestre (TDT);

Que, por otro lado, las Partes identificaron áreas de interés conjunto, así como actividades de cooperación que permitirán avanzar en actividades importantes para complementar aspectos científicos, tecnológicos e industriales relacionados con la Televisión Digital Terrestre (TDT), con el fin de desarrollar y producir bienes y servicios, que con estándares de calidad y precios competitivos favorezcan el acceso universal al servicio en la región.

Por lo expuesto, Las Partes llegaron al siguiente entendimiento

Artículo 1º
Actividades de Cooperación

A fin de promover el acercamiento y asociación en actividades tecnológicas, científicas, académicas, comerciales e industriales relacionadas con la TDT, se producirán las siguientes áreas de cooperación

4. Cooperación Industrial

Establecimiento de un programa de trabajo conjunto en materia de cooperación industrial, con miras a promover una mayor integración productiva entre Brasil y Perú, en los diferentes segmentos de la cadena de valor de la TDT, incluyendo la promoción de acuerdos y joint-ventures entre empresas de ambos países con relación a la producción de transmisores, equipos receptores, y equipamiento para el desarrollo de la TDT en el Perú.

2. Cooperación tecnológica

En materia de cooperación tecnológica, Las Partes acuerdan:

a) Intensificación de la cooperación entre la Agencia Nacional de Telecomunicaciones del Brasil - ANATEL - y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones -MTC - con el objetivo de facilitar el planeamiento de la administración del espectro radioeléctrico para la transición del sistema de televisión analógico al digital, incluyendo, de ser el caso, apoyo técnico para la implementación de la modalidad de red de televisión digital terrestre que elija el Gobierno del Perú, así como el acceso del MTC a los sistemas desarrollados por la Agencia brasileña que permitan la ejecución del referido planeamiento.

b) Apoyo logístico al Gobierno del Perú para la creación de un programa de apoyo a la investigación, desarrollo e innovación en tecnologías digitales de información y comunicación. Dicho programa tendrá como finalidad incentivar, apoyar, coordinar y evaluar actividades y proyectos de investigación, desarrollo e innovaciones de formación de recursos humanos. En consecuencia, se realizarán programas de cooperación internacionales, incluyendo la producción de contenidos, en el área de tecnologías digitales de información y comunicación, en particular en la promoción del sistema SDB-T con innovaciones brasileñas.

c) Invitar a expertos peruanos a participar en proyectos de desarrollo de circuitos integrados en el área de TDT, definidos por ambas Las Partes, con instituciones de la red nacional de "design-houses" - Red Ci-Brasil y también con las universidades que componen la red brasileña denominada Brazil-IP.

d) Proveer al Gobierno del Perú informaciones relacionadas a la experiencia de Brasil con su programa nacional de microelectrónica y a la instalación de la empresa CETEC S.A. de producción de circuitos integrados.

e) Proveer al Gobierno del Perú informaciones relacionadas a la experiencia de Brasil con su Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnologías Digitales para Información y Comunicación - CTIC, para aplicaciones en el sector productivo y con miras a la creación de un Centro de Excelencia Latinoamericano de Desarrollo de Tecnologías para Contenidos Digitales Interactivos, en el ámbito del ALAC - Estrategia para la sociedad de la información en América Latina y el Caribe.

f) Promover acuerdos entre empresas peruanas y brasileñas para la producción de transmisores y receptores para la televisión digital terrestre en el Perú.

g) Concretar acuerdos en el área de TDT, en particular de set-top boxes, de bajo costo, en cooperación con entidades académicas y de investigación, incluyendo el intercambio de investigadores de ambas partes.

3. Cooperación económica y comercial

b) Incentivar la creación de un Foro Internacional del Sistema (SDB-T) en el cual el Perú participe en las mismas condiciones que Brasil y los demás países que a él se agregan, y en el cual las Partes puedan trabajar conjuntamente los temas técnicos, de capacitación de recursos humanos, de transferencia tecnológica, de apoyo financiero a la implantación de la TDT, de propiedad intelectual y de armonización de las normas internacionales del Sistema (SDB-T).

7. Cooperación para el desarrollo de la televisión pública

De ser interés común, Las Partes acuerdan fomentar la cooperación técnica bilateral con vistas de ser el caso, a la creación de televisiones públicas a partir de "operadores de red de plataformas comunes de transmisión de señal digital", en cada país, con el objetivo de promover la oferta pública de servicios de salud, educación, trabajo y seguridad, entre otros.

8. Patentes de cooperación

El Perú podrá proponer bajo condiciones iguales a Brasil, innovaciones de su interés para ser incorporadas en la norma (SDB-T).

Asimismo, se asegura que Brasil no cobrará regalías por el uso de las patentes relacionadas a la interactividad relacionadas al "middleware" GINGA.

Artículo 2º

Implementación del Memorando de Entendimiento

A fin de crear las condiciones para instrumentar las actividades de cooperación, las Partes designarán a sus respectivos representantes, quienes darán comienzo a las acciones necesarias, tendientes a la efectiva implementación de este Memorando de Entendimiento.

Artículo 3º

Marco Legal y Financiero

1. Las actividades de cooperación que se desarrollen en virtud de lo dispuesto en el presente Acuerdo se realizarán conforme el marco normativo aplicable, las leyes y reglamentaciones y acuerdos internacionales aplicables para cada una de las Partes.

2. Asimismo, las actividades que se desarrollen en conjunto se financiarán mediante el aporte de recursos por cada una de las Partes, de conformidad a su participación y a su disponibilidad presupuestaria en un marco de la cooperación por costos compartidos, pudiendo las Partes acordar formas de financiamiento distintas y específicas, para la concreción de las actividades señaladas.

Artículo 4º

Publicidad de la Información

Las Partes acuerdan mantener la confidencialidad de la información que fuera producida con motivo del desarrollo de las actividades de cooperación que resulten del presente Memorando de Entendimiento, excepto en los casos en que medie autorización expresa, previa y por escrito de la otra Parte, y siempre en concordancia con la legislación nacional aplicable al tratamiento público o confidencial de la información.

My IR

My IR

Anexo N° 6.7

DISCURSO DEL SR. AKIRA TERASAKI, VICEMINISTRO DE ASUNTOS INTERNOS Y COMUNICACIONES DEL JAPÓN EN LA CEREMONIA DE INICIO DE LAS TRANSMISIONES DE TELEVISIÓN DIGITAL EN ALTA DEFINICIÓN EN EL PERÚ

"Soy Akira Terasaki, Viceministro de Asuntos Internos y Comunicaciones del Japón.

A continuación, voy a hablar en japonés.

- Excelentísimo Dr. Alan García Pérez, Presidente de la República del Perú.

- Excelentísimo Dr. Enrique Cornejo Ramírez, Ministro de Transportes y Comunicaciones

- Sra. Dra. María Luisa Málaga Silva, Presidenta Ejecutiva del Instituto de Radio y Televisión del Perú.

- Sr. Embajador del Brasil

- Srs. Embajadores de cada país

Quisiera manifestarles mis más sinceras congratulaciones con ocasión de iniciarse la transmisión de la televisión digital por el sistema ISDB-T a través de la emisora estatal del Perú.

El 23 de abril del año pasado, el Perú anunció la adopción del sistema ISDB-T desarrollado por el Japón. En dicha ocasión yo también vine al Perú y esto lo recuerdo como si fuera ayer.

Es realmente maravilloso que la cooperación de nuestro país, tales como la donación de equipos a la emisora estatal; el intercambio de recursos humanos; el envío de experto de la NHK; seminarios, capacitaciones, ha dado frutos y se haya iniciado esta transmisión en apenas un año, por tal motivo, deseo expresar mi profundo reconocimiento al esfuerzo de los participantes de ambos países. Tengo entendido que no hay ningún país desde que tomó la decisión que haya empezado la televisión digital a nivel mundial.

Desde julio de 2008 soy Viceministro y he venido a Sudamérica 23 veces, de las cuales más de 10 veces aquí al Perú.

Repito, más de 10 veces al Perú.

El agradecimiento eterno y de todo corazón que gracias a ellas entre el Perú y Japón se ha formado una relación humana invaluable para mí.

Asimismo, en el mes de setiembre del año pasado se realizó el I Foro Internacional de ISDB-T en Lima, bajo la égida del Ministro Enrique Cornejo, se adoptó la Declaración de Lima y se proclamó el esfuerzo conjunto para la difusión de la transmisión digital terrestre en Sudamérica.

Y por esta declaración conjunta, lo que es el mercado de la televisión digital en Sudamérica va a ser un mercado próspero para todo lo que es la industria electrónica.

Hay una noticia más que alegre. El pasado viernes, el vecino país del Ecuador adoptó el ISDB-T aumentando así un nuevo compañero al foro.

Por lo tanto, este nuevo compañero es un placer que se difunda en toda Sudamérica.

Esta difusión del ISDB-T en toda Sudamérica para todos los que conformamos este grupo familiar, es algo muy placentero.

En el campo del ISDB-T del Japón da una especial importancia a la relación con el Perú y Sudamérica, y es nuestro deseo continuar contribuyendo en la difusión de la transmisión de la Televisión Digital Terrestre en nuestro país, además de construir una relación de cooperación en todos los campos del ISDB-T

Bueno, he traído un encargo, diré un mensaje del Ministro Sr. Haraguchi, lo que quisiera sea visto por ustedes.

Va a ser en japonés, pero hay una explicación en la parte inferior en español.

También se les ha repartido al momento de ingreso una hoja, también tengan la amabilidad de leer la hoja.

Muchas gracias."

Anexo N°6.6

Artículo 3º
Modificaciones

El presente Memorando de Entendimiento podrá ser modificado por acuerdo mutuo de las partes por medio de notas diplomáticas.

Artículo 6º
Resolución de Controversias

Toda controversia con relación a la interpretación o implementación del presente Memorando de Entendimiento será resuelta en forma amigable por las partes.

Artículo 7º
Vigencia

El presente Memorando de Entendimiento entrará en vigencia en la fecha de su firma, y tendrá validez indeterminada, hasta que cualquiera de las Partes decida resolverlo. En este caso, la denuncia producirá efecto 60 (sesenta) días calendario después de recibida la notificación.

Suscrito en Brasilia, a los 14 de septiembre de 2009, en idiomas portugués y español, siendo ambos textos igualmente auténticos.

POR LA REPUBLICA FEDERATIVA
DEL BRASIL


Helio Costa
Ministro de Comunicaciones

POR LA REPUBLICA DEL PERÚ

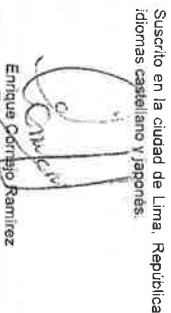

Enrique Cornejo Ramirez
Ministro de Transportes y Comunicaciones

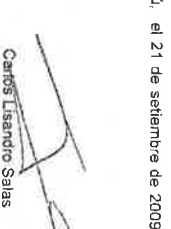
DECLARACIÓN DE LIMA


Los Ministros que suscriben, participantes en el Primer Foro Internacional ISDB-T, celebrado en la ciudad de Lima, expresan lo siguiente:

- 1) Su satisfacción por haber adoptado el sistema de televisión digital (ISDB-T en sus respectivos países, porque, representa un poderoso sistema de modernidad, de democratización e integración regional.
- 2) Reafirman su voluntad de trabajar juntos para la adecuada implementación del sistema ISDB-T y desarrollar, para ese propósito, actividades de cooperación conjunta.
- 3) Ratifican su invitación a que otros países, de la región se incorporen a la decisión y aprovechen los beneficios y potencialidades que ofrece el sistema ISDB-T.
- 4) Declaran que realizarán todos los esfuerzos posibles, para establecer marcos normativos comunes, que permitan consolidar el sistema de televisión digital ISDB-T Latinoamericano y aprovechar las economías de escala que se generen en éste; y

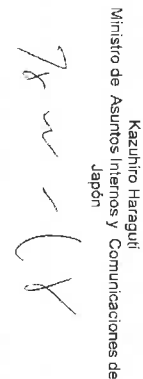
Suscrito en la ciudad de Lima, República del Perú, el 21 de setiembre de 2009, en idiomas castellano y japonés.


Enrique Cornejo Ramirez
Ministro de Transportes y Comunicaciones
de Perú


Carlos Lisandro Salas
Secretario de Comunicaciones
de Argentina


Helio Costa
Ministro de Comunicaciones de
Brasil


René Cortázar
Ministro de Transportes y Telecomunicaciones
de Chile


Kazuhiro Haraguti
Ministro de Asuntos Internos y Comunicaciones de
Japón

Anexo N°6.8

DISCURSO DEL SR. KAZUHIRO HARAGUCHI, MINISTRO DE ASUNTOS INTERNOS Y COMUNICACIONES DEL JAPÓN EN LA CEREMONIA DE INICIO DE LAS TRANSMISIONES DE TELEVISIÓN DIGITAL EN ALTA DEFINICIÓN EN EL PERÚ

"Me llamo Kazuhiro Haraguchi, soy el Ministro de Asuntos Internos y Comunicaciones del Japón. ¿Como están ustedes?"

Con alegría, deseo hacerles presente mis más sinceras felicitaciones al excelentísimo Sr. Presidente de la República del Perú Alan García Pérez, al excelentísimo Sr. Ministro de Transportes y Comunicaciones, Enrique Javier Cornejo Ramírez, a todos y cada uno de los distinguidos señores presentes y a todo el pueblo del Perú por el inicio de la Televisión Digital Terrestre (en adelante denominada TDT)

Lamento muchísimo no poder asistir a este feliz acontecimiento por mis deberes en el congreso. Pero deseo aprovechar esta oportunidad para expresar mi más profundo agradecimiento por la calurosa acogida que me brindaron en mi primera visita al Perú.

Con motivo del feliz inicio del sistema de TDT, que es como el sol que nos alumbraba a todos por igual, me complace en manifestarles a todos ustedes mis más sinceras felicitaciones.

A partir del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre Perú y Japón en 1873, se ha venido fortaleciendo la relación amistosa y fraterna entre ambos países.

En la conversación que sostuve con el excelentísimo Sr. Presidente Alan García Pérez, en mi visita anterior, me hablé con entusiasmo sobre el fundador de Panasonic Konosuke Matsushita, lo que me causó gran emoción y alegría.

Perú fue el primer país en América Latina que Japón estableció relaciones diplomáticas y también el primer país que recibió a los inmigrantes japoneses. El año pasado se conmemoró el 110º aniversario de la inmigración japonesa al Perú y precisamente en el mes de Abril del mismo año se adoptó la misma

norma ISDB-T (Integrated Services Digital Broadcasting – Terrestrial) que la adoptada en Japón, lo que me ha causado una gran alegría.

Bajo el gobierno de Hatoyama, que reconoce la importancia de las relaciones con los países sudamericanos, en especial el Perú, al asumir el cargo de Ministro de Asuntos Internos y Comunicaciones, para mí Perú fue el primer país que tuve el gusto de visitar para asistir a la primera Reunión del Foro Internacional de ISDB-T.

En el foro internacional, el excelentísimo Sr. Ministro Enrique Javier Cornejo Ramírez y los otros señores Ministros de los países sudamericanos adoptaron la Declaración de Lima, haciendo posible dar un paso decisivo hacia la extensión mundial de la norma ISDB-T.

Además del Perú la norma ISDB-T, ya se adopta también en Brasil, Argentina, Chile, Venezuela, etc; considerándose prácticamente como la norma sudamericana.

Tal como he mencionado anteriormente en Lima, deseo subrayar que este sistema es como el sol que alumbraba igualmente a los ricos, a las personas quienes viven en la montaña, y aquellas que residen en el valle, y contribuye a enriquecer la vida de todo el pueblo.

Es altamente resistente a la interferencia radioeléctrica y ofrece buena recepción de las señales digitales tanto en la ciudad como en la región montañosa.

Mediante este sistema es posible ver gratis la TV con un teléfono celular e incluso se facilita el acceso a la información a través de las transmisiones. Puede contribuir también enormemente a diferentes sectores; educación, medicina, administración, etc.

El Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones del Japón, la NHK, las emisoras privadas de televisión y otras empresas japonesas están cooperando conjuntamente para el próximo inicio de la TDT en Perú.

En concreto, se están prestando asistencias tales como la invitación al curso de capacitación en Japón, envío de expertos en radiodifusión y con gran

experiencia en la introducción de la televisión digital terrestre en Japón, instalación de equipos de la TDT a la radiodifusora estatal, (IRTP), etc. Espero que a través de diversos intercambios dentro del sector público y privado se fortifiquen aún más la base de la amistad entre ambos países y se intensifique el progreso del Perú.

Con el sincero deseo de que todo el pueblo peruano comparta esta excelente tecnología, el Gobierno de Hatoyama, representando al pueblo japonés, está decidido a prestar su entera cooperación.

Es nuestro ferviente deseo de que las relaciones entre Perú y Japón se hagan cada vez más estrechas y fraternas. Reitero mis más sinceras felicitaciones al excelentísimo Sr. Presidente. Alan García Pérez, así como a todo el pueblo peruano.

¡Que Dios los bendiga a todos!

Muchas Gracias”

Anexo No. 6.9

Discurso del Ministro de Transportes y Comunicaciones, Enrique Cornejo Ramírez, en la Ceremonia de Lanzamiento de la Señal Digital de Televisión en el Perú

Palacio de Gobierno, Lima, 30 de marzo de 2010)

Señor Presidente Constitucional de la República

Señor Ministro de Asuntos Internos y Comunicaciones del Japón

Señor Vice Ministro de Asuntos Internos y Comunicaciones del Japón

Distinguidas Autoridades

Invitados Especiales

Señoras y Señores:

Esta noche, es una ocasión de gran alegría para el Perú. Hace menos de doce meses el Gobierno Peruano tomo la decisión de adoptar el estándar japonés con innovaciones brasileras para la televisión digital. Esa decisión tomada, repito hace menos de doce meses, fue un hito fundamental porque -a partir de ese momento- iniciamos un proceso de verdadera transformación en las comunicaciones y particularmente en la industria de la televisión de nuestro país.

Adoptamos el estándar japonés con innovaciones brasileras por tres razones: en primer lugar, porque se trata del estándar tecnológicamente más adaptado y mejor capacitado para brindar una señal de calidad nítida en cualquier condición; hicimos las pruebas en zonas cerradas y en zonas abiertas; hicimos las pruebas detenidos y en movimiento; lo hicimos en la costa, en la sierra y en nuestra Amazonía; y, en todas estas pruebas -que demoraron varios meses y en donde pusimos en consideración varias tecnologías- el estándar japonés mantenía la nitidez y la calidad de su imagen.

En adición a eso, hubo un factor muy importante que nos ha llevado a tomar esta decisión y es que la tecnología que hoy estamos poniendo a disposición del país permite democratizar las comunicaciones.

Parte importante de las ventajas que esta tecnología nos brinda consiste en que la señal de la televisión no solo se va a poder transmitir con mejor calidad, mayor nitidez y de una manera variada en cuanto a los receptores, sino

que esta portabilidad que permitirá que la televisión llegue a los receptores portátiles, a las computadoras, a los teléfonos móviles, esta transmisión es gratuita a diferencia de otros estándares en los que este tipo de transmisión: otros receptores se hace de manera pagada.

Esta ventaja ha sido un factor fundamental para nuestra decisión y estamos seguros que en nuestro país permitirá la rápida incorporación de muchísimos peruanos a la televisión digital y sus ventajas.

Y por supuesto la tercera razón tiene que ver con las ventajas que, más allá de la tecnología y la economía, implica el estándar japonés con innovaciones brasileras, Vamos a poder, Señor Presidente, a partir de esta tecnología y el uso más eficiente del espacio de las frecuencias correspondientes, transmitir muchos canales en simultaneo en alta definición y también en la versión estándar, lo que permitirá llegar a más pueblos con mayores y mejores contenidos y eso significará una verdadera revolución en la industria de la televisión.

Hoy empezamos con el canal del Estado, pero ya vienen inmediatamente los canales privados, que están haciendo sus inversiones y están listos para salir y esto significara que, con menos tiempo del esperado, Perú estará en la era digital y con ello tendremos además de canales con la señal analógica y digital en paralelo, también frecuencias exclusivamente dedicadas al tema educativo al tema de la salud y al tema de la prevención de desastres.

En estos menos de doce meses, Señor Presidente, hemos logrado con ayuda del gobierno japonés completar el plan maestro de la televisión digital, lo que nos permitirá -y ya lo tenemos publicado en el Diario Oficial El Peruano- tener el marco normativo para iniciar este desarrollo espectacular.

El día de hoy ha sido publicado en el diario oficial el plan de canalización, que era el último paso teníamos que tomar para luego ya iniciar el proceso y esta noche con gran satisfacción empezamos la era digital con TV Perú y a partir de este momento el Perú empieza a utilizar esta extraordinaria tecnología con las consecuencias positivas para su desarrollo y para la inclusión social que ello sugiere.

Muchas gracias."

EE.UU.: Una potencia mundial formada por inmigrantes

Introducción

En marzo de 1992 viajamos a los EE.UU. en ocasión de una beca otorgada por el Gobierno de los EE.UU. a través del "International Visitors Leadership Program" (IVLP) organizado por el Departamento de Estado y el Servicio de Información del Gobierno de los EE.UU. (USIS)¹³⁷. La beca consistía en visitar por poco más de un mes el territorio norteamericano para tomar contacto con su realidad, su cultura y su gente. Visitamos en total diez ciudades y nueve estados de la Unión (Florida, Washington D.C., Nueva York, Chicago, Pittsburgh, Iowa Kansas, California (San Francisco y San Diego), Austin-Texas y nuevamente Florida).

En el aeropuerto de Miami me esperaba un representante del programa de visitantes internacionales y Enrique Conill, cubano-americano que había sido asignado para acompañarme durante todo el viaje y hacer las veces de conductor y también de guía. La beca es individual y personalizada. La agenda se hace en función de los intereses de cada becario.

¹³⁷ Este programa funciona en los EE.UU. desde 1952 y tiene por objetivo que líderes extranjeros reales y emergentes hagan una visita de corto plazo a los EE.UU. para "... experimentar el país de primera mano y cultivar relaciones duraderas con sus homólogos norteamericanos en una variedad de campos profesionales. Entre los becarios de este programa figuran 335 Jefes de Estado o Primeros Ministros en todo el mundo, tales como Nicolás Sarkozy de Francia, Felipe González de España o Ricardo Lagos de Chile. El autor también fue becario de este programa.

En mi caso, dado que durante los últimos diez años había estado trabajando en la actividad del comercio exterior, se organizaron reuniones y entrevistas con empresarios privados, funcionarios públicos y académicos especializados en el comercio exterior en todos los Estados visitados. En la mayoría de los casos nos hospedábamos en casas de familias voluntarias y en algunas pocas ocasiones en hoteles. La beca cubría todos los gastos.

2. Las principales características de la sociedad y economía norteamericana

En el Cuadro No. 13 presentamos una propuesta de sistematización de las principales características de la sociedad norteamericana, considerando la experiencia adquirida en el viaje.

Lo primero que llama la atención al visitante es que se trata de un país que se constituye en una potencia mundial pero que apenas tiene dos siglos y medio como república independiente. Comparado con otros países que han sido cuna de civilizaciones milenarias, los EE.UU. constituyen un país joven, pero de asombroso avance.

En este periodo han dado una demostración de vocación democrática que aún con sus características propias (un sistema bipartidista, una constitución federal y 50 estados con peculiaridades) han logrado tener una visión conjunta como nación y superar de esta manera los problemas que pudieran surgir.

En los temas de Estado no hay diferencias sustantivas entre republicanos y demócratas. Buscando matices entre ellos, podríamos decir que los republicanos generalmente están más preocupados por los temas internacionales y la participación del comercio e inversión norteamericano en el mundo. Por su parte, los demócratas están generalmente más preocupados por la economía interna de los EE.UU. y son defensores de los temas laborales y de defensa de medio ambiente.

Esta caracterización puede sin embargo variar en circunstancias determinadas como ocurre en el mandato del Presidente Donald Trump (2017-), quien ganó por el Partido Republicano pero con un discurso bastante proteccionista y por la recuperación de algunas industrias y Estados de la Unión bastante afectados

en las últimas décadas por la pérdida de competitividad.

En el nivel federal, destacan las políticas de Estado en materia de defensa nacional y de política exterior, donde todos se alinean alrededor de su gobierno, no importando las preferencias políticas que tenga cada quién. En materia de impuestos también hay políticas federales pero cada Estado tiene sus peculiaridades características para el tratamiento impositivo. Lo destacable es que, en este país todos los ciudadanos pagan sus impuestos; uno de los días más importantes es aquél en el que la autoridad tributaria envía a los domicilios los cheques por pagos de impuestos en exceso.

El Poder Ejecutivo lo asume el partido que logra la mayor cantidad de delegados de los respectivos Estados y las dos cámaras (Senado y Cámara de Representantes) están conformadas por congresistas provenientes de todo el país. La administración de justicia tiene diferentes ámbitos desde lo local hasta lo federal; igual ocurre con la organización de la policía: hay alguaciles, policías del condado, policías del Estado y policías federales (que integran el famoso FBI).

Cuadro No 13

Principales Características de la Sociedad Norteamericana

- Es un sistema democrático que funciona más de 200 años a pesar de sus problemas.
- Una de las razones que puede explicar esta situación es que en los EE.UU. el Estado tiene su propio manejo e impuestos.
- En lo político, el sistema bipartidista es el que predomina, pero no hay diferencias sustantivas entre republicanos y demócratas.
- Lo federal funciona para la guerra, para combatir la pobreza, para la construcción de la infraestructura nacional.
- Lo nacional, la política internacional interesa sólo en cuanto afecta al Estado, al con dado o a la persona. Cada quien vela por lo suyo.
- Aquí todos los ciudadanos pagan sus impuestos. Uno de los días más importantes es aquél en el que la autoridad tributaria envía a los domicilios los cheques por pagos de impuestos en exceso.
- Es una sociedad de gran diversidad. La inmigración es muy importante en este país que se precia de tener "lo mejor de los inmigrantes".
- Es una sociedad de grandes contrastes. En Iowa, cruzando una carretera están, de un lado, granjeros (farmers) que están conectados a la Bolsa de Chicago, y, del otro lado, una comunidad Amish.
- Los norteamericanos saben que esto funciona, por ello muchos ciudadanos no mues tran gran interés en la política (más del 50% de la población no vota).
- La economía es muy potente. Es una sociedad donde el consumo tiene gran importan cia. Los norteamericanos están acostumbrados a vivir del crédito a largo plazo.
- Una familia norteamericana cuando compra una vivienda no lo hace "para toda la vida". La compran al crédito; cuando la vivienda eleva su valor la venden, cancelan la hipoteca, y luego colocan el dinero como cuota inicial para una nueva vivienda, más grande que la anterior, y así sucesivamente.
- Es una sociedad de litigantes (aquí fácilmente por todo se judicializa).
- Tienen un impresionante sistema de universidades públicas y privadas. La competen cia académica es muy fuerte (muchos PHD).
- Las principales preocupaciones de los ciudadanos norteamericanos son deportes, clima, violencia, educación, salud y economía y, con mucho menos interés, la política.
- Conforme nos alejamos de Washington y Nueva York, la gente sabe menos del NAF TA, América Latina y el Perú.
- Tienen una muy buena infraestructura de carreteras, puertos y aeropuertos.
- Gran desarrollo cultural.

Fuente: Elaboración propia

En algunos Estados hay una intensa relación con el mundo, por ejemplo, en Florida, Nueva York, Washington D.C. o California; en otros Estados como Iowa, Pittsburgh, Kansas, Nueva Mexico, Idaho, Colorado o Alabama, el interés de los ciudadanos está más centrado en los temas locales.

En este segundo grupo de Estados "lo internacional" interesa sólo en cuanto afecta al Estado, al Condado o a la persona. La impresión que nos dio es que, en muchos lugares de los EE.UU., cada quién vela por lo suyo. Conforme nos alejábamos de Washington D.C. y de Nueva York con dirección noroeste, la gente sabe menos del NAFTA, América Latina y el Perú.

La economía norteamericana es muy potente. Es una sociedad donde el consumo tiene gran importancia. Los norteamericanos están acostumbrados a vivir del crédito a largo plazo. De hecho, una familia norteamericana cuando compra una vivienda no lo hace "para toda la vida". La compran al crédito; cuando la vivienda eleva su valor la venden, cancelan la hipoteca, y luego colocan el dinero como cuota inicial para una nueva vivienda, más grande que la anterior, y así sucesivamente. Igual hacen con los autos, pero por períodos más cortos.

Los EE.UU. es la primera potencia mundial en producción y, desde las primera décadas comparte el liderazgo comercial mundial con la China. La economía de los Estados Unidos es la más grande del mundo, con un PIB nominal estimado de US\$15.8 billones (aproximadamente una quinta parte del PIB nominal global). Es también la sexta economía en términos de PIB per cápita (US\$48,112) detrás de Qatar, Luxemburgo, Singapur, Noruega y Hong Kong.

Muchas empresas norteamericanas son líderes mundiales en diferentes sectores como el comercio, la tecnología, la banca, los seguros, producción de acero, automóviles, telecomunicaciones, química y computadoras. Los Estados Unidos tienen a 7 de las 20 empresas más grandes del mundo de acuerdo a sus ingresos: Exxon Mobil (1er puesto), Walmart (tercer puesto), Chevron (décimo puesto), Amoco Phillips (décimo primer puesto), Apple (décimo octavo puesto), General Motors (décimo noveno puesto) y General Electric (vigésimo puesto).

Los EE.UU. cuentan con una muy buena infraestructura de carreteras,

conversando viene un empleado y te recoge los platos, la gente come en los automóviles mientras se desplaza en el complejo –y a veces lento- tráfico.

Los taxistas son, por lo general, inmigrantes provenientes de diferentes continentes y, son también muy buenos referentes del modo de vida neoyorquino. En el Cuadro No. 14 sistematizamos estas características de la diversidad con las que viven los neoyorkinos.

Cuadro No. 14

Nueva York: Una ciudad ejemplo de diversidad

- Desde que se llega al Aeropuerto en Nueva York y cuando se está en la carretera camino al centro de la ciudad (Downtown), se nota gran diversidad en vehículos y conductores.
- La impresión que hemos tenido es que Nueva York es una ciudad mucho más hostil e impersonal que Washington.
- Hay barrios que representan a las diferentes comunidades: china (Chinatown), italiana (Little Italy), Afroamericana, Hispana, India, judía, entre otros, que se combinan con los barrios residenciales (centro de Manhattan), de artistas (Soho) o financiero (Wall Street).
- Esta es una ciudad del mundo, que no parece de los EE.UU. Aquí los inmigrantes son muchos. Aquí las minorías hoy son mayoría.
- Es una ciudad de contrastes, sorpresas y curiosidades. Por ejemplo, en el lobby de uno de los edificios del World Trade Center (WTC), que visitamos, estaban las oficinas de "The Manhattan Savings Loans" y mientras los clientes (ahorristas) esperaban para ser atendidos un pianista interpretaba bellas piezas musicales.
- Aquí la gente parece vivir mucho más apurada que en otras ciudades de los EE.UU. Algunos ejemplos de ello: La gente va en el Metro leyendo o escuchando música y parece no interesarle quién está a su costado; los usuarios del Metro entran y salen de las estaciones con gran rapidez (parecería que todos quieren "ganar unos segundos"); en los locales de comida rápida (Mc Donalds o Burgers) los asientos (recios y poco cómodos) están diseñados para que nadie se quede mucho tiempo sentado; si te quedas conversando viene un empleado y te recoge los platos; La gente come en los carros mientras se desplaza en el complejo –y a veces lento- tráfico.
- Los taxistas son, por lo general, inmigrantes provenientes de diferentes continentes y, son también muy buenos referentes del modo de vida neoyorquino.
- Como expresión de esa diversidad, en Nueva York está la sede de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), institución multilateral en la que están representados prácticamente todos los países del mundo.

4. El manejo del comercio exterior en la economía norteamericana

Contrariamente a lo que se podría pensar, en los EE.UU., una sociedad líder de la economía de libre mercado en el mundo, los procedimientos burocráticos y el rol del Estado pueden resultar siendo bastante complejos en algunos aspectos.

Por ejemplo, en lo que respecta a la toma de decisiones en el comercio exterior ello se nota claramente. Participan en estas decisiones diversas instituciones tales como el Departamento de Estado, el Departamento de Comercio, el United State Trade Representative (USTR), el Departamento del Trabajo, el Departamento del Tesoro, el International Trade Commission (ITC) y las Aduanas (Customs).

El comercio exterior forma parte de una política de Estado en los EE.UU. Por lo tanto, la decisión -de con qué países realizar acuerdos comerciales y con cuáles no- la toma, en primer lugar, el Departamento de Estado y lo hace claramente con criterios políticos.¹³⁹

Conversamos en el Departamento de Estado con el Embajador Myles Robert Frechette,¹⁴⁰ con mucha experiencia en el comercio exterior y ex Embajador de los EE.UU. en Colombia, quien nos explicó el por qué en los EE.UU. la industria textil tiene tanta sensibilidad.

"Textiles hay en todos los Estados en la Unión, incluyendo Alaska y Hawaii. Un millón 800,000 trabajadores laboran en ésta industria. Confecciones relacionadas fibra de vicuña o alpaca no hace daño a la economía norteamericana pues aquí no hay industria de camélidos...,"¹⁴¹ explica el embajador Frechette.

Sin embargo, las confecciones de algodón que el Perú –y otros países- exportan a los EE.UU. sí estaban por los años ochenta sujetos a "cuotas" que constituían, en la práctica, restricciones para-arancelarias que impedían el libre comercio.¹⁴²

El Embajador Frechette nos explicó también el tema de los subsidios agrícolas en el comercio internacional. Señala que la Comunidad Económica Europea (CE) es un gran exportador de azúcar y otros productos agrícolas con subsidios, lo que ha obligado a los EE.UU. a aplicar también subsidios a sus exportaciones agrícolas.

"En los EE.UU. estimamos que a los contribuyentes de los países industrializados les cuesta alrededor de US\$ 140,000 millones el sostener estos subsidios agrícolas... y va a ser difícil que se eliminen mientras los europeos no cedan) mantengan los suyos".¹⁴³

Otro tema comercial sensible, que es por lo tanto tema de preocupación para el Departamento de Estado, se refiere a los derechos de propiedad intelectual (para películas, videos, música, etc.). Frechette estima que "... cada año, los EE.UU. pierden entre US\$ 60,000 y US\$ 70,000 millones por concepto de piratería"¹⁴⁴ y añade que los países que cuentan con protección de la propiedad intelectual atraen más inversión extranjera con tecnología de punta.

Pero en el Departamento de Estado no sólo se ven los temas sensibles y globales del comercio exterior norteamericano; en la misma institución hay por ejemplo, una oficina dedicada especialmente a seguir el tema del comercio de textiles de los EE.UU. con el mundo y viceversa.

Conversamos con Mary Warlick del Economic Bureau, Office of Textiles, quien nos señala que, "... hacia diciembre de 1991, las importaciones textiles hacia los EE.UU. bordeaban los US\$ 3,000 millones anuales. Sin embargo, en los últimos diez años el 47% de esas importaciones han estado sujetas a restricciones tipo cuotas... se trata de productos sensibles..."¹⁴⁵

El Senado norteamericano en el Capitolio tiene un órgano especializado que asesora las decisiones de los senadores en materia de comercio exterior. Se trata del International Trade Commission (ITC). En mayo de 1992, tuvimos una reunión con James Stamps, funcionario del ITC,¹⁴⁶ quien fue claro en señalar que "... la prioridad para el gobierno norteamericano es la negociación multilateral

¹³⁹ Si el Departamento de Estado considera que un determinado gobierno en un país no es precisamente "muy amigo" de los EE.UU., entonces recomendará no hacer acuerdos comerciales con ese país.

¹⁴⁰ Myles Robert Frechette, diplomático de carrera de los EE.UU., experto en América Latina y en asuntos cubanos. Ha sido asistente de Carla Hills, Representante del USTR. Nació en Chile, pero es ciudadano norteamericano. Habla perfectamente el español.

¹⁴¹ FRECHETTE, Myles Robert...; Entrevista con Enrique Cornejo; desarrollada en la sede del Departamento de Estado de los EE.UU. Washington, D.C., martes 03 de mayo de 1992.

¹⁴² Estas restricciones fueron levantadas en el año 2006 con la implementación del TLC entre los EE.UU. y el Perú.

que, en lo que respecta a América Latina, la negociación bilateral prioriza a los países del Caribe, los países andinos y el Mercosur..."¹⁴⁷

Este criterio ha cambiado en años posteriores y los EE.UU. propician acuerdos comerciales -tipo tratados de libre comercio- con diferentes países de América Latina y otros continentes. En América del Sur, el primer tratado de libre comercio que suscribieron los norteamericanos fue con Chile en el año 2003 y con el Perú en el año 2006.

En la década de los años ochenta, la política de Estado en materia comercial de los EE.UU. consideraba a México como "un problema" por su carácter fronterizo y a Chile como un país al "que le prestaban atención".

Las exportaciones de los EE.UU. hacia América Latina significaban el 12% de sus importaciones totales y las importaciones norteamericanas representaban el 10% de sus importaciones totales del mundo.¹⁴⁸ Según Stamps: "... el crecimiento futuro del comercio exterior EE.UU.-América Latina dependerá de las políticas domésticas que se apliquen y de cuánto afecte a la economía doméstica en los EE.UU."¹⁴⁹ y esos son los criterios que el ITC tenía para asesorar al Senado norteamericano en estos temas.

Se han considerado "productos sensibles" para la economía norteamericana los automóviles (en especial los procedentes del Japón), textiles (telas y prendas de vestir), frutas frescas (como, por ejemplo, las uvas) y vegetales, California también lo produce), relojes y piezas de relojería, calzado, atún salado, azúcar, ron y petróleo.¹⁵⁰

¹⁴³ FRECHETTE, Myles Robert...; Op. Cit.; martes 03 de mayo de 1992.

¹⁴⁴ FRECHETTE, Myles Robert...; Op. Cit.; martes 03 de mayo de 1992.

¹⁴⁵ WARLICK, Mary...; "Conversación con Enrique Cornejo", realizada en el Departamento de Estado de los EE.UU.; Economic Bureau - Office of Textiles; Washington D.C., 04 de marzo de 1992; 09:00 hrs.

¹⁴⁶ La reunión se llevó a cabo en las oficinas del ITC en Washington D.C. el día martes 03 de mayo de 1992, en ese año el International Trade Commission cumplía su 75° aniversario.

¹⁴⁷ STAMPS, James...; Entrevista con Enrique Cornejo; Sede del International Trade Commission ITC; Washington, D.C., martes 03 de mayo de 1992.

¹⁴⁸ El 50 por ciento del comercio entre EE.UU. y América Latina está explicado por la relación bilateral con México.

¿Cómo realiza su trabajo el ITC?. Todo se inicia con la petición de alguna industria local en los EE.UU. ante el cual el ITC emite una opinión preliminar que envía al Departamento de Comercio, éste continúa las investigaciones hasta que se tiene una decisión final.

El Congreso de los EE.UU. tiene entonces una decisiva influencia en la aprobación de los acuerdos comerciales que realiza la potencia mundial. En la fase de negociación hay un procedimiento congresal denominado "Fast Track" (o de "carril rápido"), que consiste en que una vez que el Poder Ejecutivo firma el respectivo acuerdo y lo envía al Congreso para su ratificación (el Congreso ya ha estado acompañando el proceso) el "que se compromete a aprobarlo rápidamente y sin enmiendas".

De otro lado, el ministerio o sector especializado en el comercio exterior propiamente dicho es el Departamento de Comercio. Nos reunimos en sus oficinas con los funcionarios William Des Rochers y Laura Zeiger.

Ellos nos explicaron que "... el comercio exterior en los EE.UU. es un sistema mixto: el Departamento de Estado da el visto bueno inicial, el USTR se encarga de la negociación especializada y el Departamento de Comercio es el que "escribe el papel" y vela por los intereses y tiene en cuenta las sensibilidades que afectan la economía norteamericana. El ITC, por su parte, trabaja para el Congreso en evaluar casos de dumping, subsidios y aranceles..."¹⁵¹

En algunos aspectos específicos, muchas veces también importa la opinión del Departamento del Trabajo, el Departamento del Tesoro y, por supuesto, en la parte operativa las Aduanas (Customs) cumplen un papel crucial.

En general, la economía y sociedad norteamericana son un ejemplo de diversidad y de gran potencialidad competitiva.

¹⁴⁹ STAMPS, James...; Op. Cit.; Washington D.C., martes 03 de mayo de 1992.

¹⁵⁰ En el comercio internacional se habla comúnmente de "productos sensibles" refiriéndose a aquéllos que, ingresando al mercado norteamericano provenientes de otros países, afectan seriamente la producción y comercialización de productos similares producidos localmente.

¹⁵¹ DES ROCHERS, William/ ZEIGER, Laura...; "Entrevista con Enrique Cornejo"; desarrollada en Washington D.C. el día 05 de mayo de 1992, a las 14:00 horas.

Capítulo 8

La sensible inflación.

¿En China hay Inflación?

A mediados de los años setenta habíamos empezado las clases en el tercer año de la Facultad de Economía. Eran años de cambios importantes en la economía y en la sociedad mundial y también en el Perú. En la década anterior se habían producido acontecimientos tan significativos como la llegada del hombre a la luna, el surgimiento del movimiento hippie, los movimientos estudiantiles de Praga y París, magnicidios como los de John F. Kennedy o Martin Luther King y el desarrollo de la guerra de Vietnam.

En los años del disco LP, del radio a transistor y de los televisores en blanco y negro; ya se habían creado la computadora y el Internet aunque todavía no se había masificado su consumo ni se mostraba su capacidad revolucionaria. En esos años las actividades de servicios empezaban a evidenciar importantes tasas de crecimiento y la economía mundial se había visto conmocionada por el rompimiento del "Pool del Oro"¹⁵², la crisis del Sistema de Bretton Woods¹⁵³, el surgimiento de la Organización de Países Exportadores de Petróleo – conocida como OPEP¹⁵⁴ - y el sustantivo incremento en los precios internacionales del petróleo.

En el Perú, estábamos ingresando a la segunda fase de un gobierno de origen militar que en lo económico había implementado políticas en el marco del denominado "modelo de sustitución de importaciones"¹⁵⁵ con reformas

estructurales que apuntaban a lograr un crecimiento en principio más redistributivo.

La influencia de CEPAL en las políticas económicas aplicadas en América Latina fue notoria y prácticamente en todos los países de la Región dejó su huella incluyendo Brasil y Argentina donde también tuvo importantes seguidores. Como ocurrió en otras tantas oportunidades en la historia republicana del Perú el modelo cepalino se empezó a aplicar tarde (en la década del setenta) cuando otros países ya salían de las políticas proteccionistas y de fuerte presencia del Estado.

En general, podemos señalar que el modelo no había funcionado tal como sus autores pensaban y en lo político el mantenimiento de regímenes dictatoriales se hacía cada vez menos sostenible por lo que se iniciaba un camino de transición hacia el resurgimiento de la democracia.

En cuanto a las teorías económicas, el nuevo contexto había también sometido a revisión los principales paradigmas. Las políticas de inspiración keynesiana que en la mayoría de los países habían propiciado desde la post-guerra el crecimiento del gasto público y el estímulo de la demanda de inversión sin importar el efecto que se produjera en los precios, ahora requerían de un análisis cuidadoso sobre todo teniendo en cuenta que la inflación se había convertido en un problema importante y que venía ésta vez acompañada de recesión productiva (a este fenómeno se le bautizó como "estanflación") lo que cambiaba todos los parámetros que hasta ese momento se tenían.

Ese era el contexto en el que los estudiantes de economía de mi generación estábamos familiarizándonos con el tema económico. El curso que más me

¹⁵² Se denomina "Pool del Oro" (o London Gold Pool) al fondo colectivo creado en 1961 por ocho bancos centrales de los EE.UU., Alemania, Reino Unido, Francia, Italia, Bélgica, Países Bajos y Suiza. Su objetivo era cooperar para mantener el sistema de tipo de cambio fijo de Bretton Woods y detener el precio de 35 dólares por onza con intervenciones en el mercado del oro de Londres. El Pool funcionó durante seis años, pero luego se volvió inviable y Francia se retiró en 1967 y trasladó su oro de Nueva York a París.

¹⁵³ En 1944 en la localidad de Bretton Woods en el Estado de New Hampshire en los EE.UU. se realizó la conferencia internacional a la que asistieron 44 países, entre ellos el Perú, para acordar las reglas del sistema monetario internacional de la post-guerra, la creación del Fondo Monetario Internacional (conocido como el FMI) y del entonces denominado Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), que después tomó la denominación de Banco Mundial (BM).

gustaba era el de Macroeconomía y, al analizar la relación entre los diferentes mercados, discutíamos en clase el tema de la inflación. Me llamaba mucho la atención que los precios de los productos y servicios en los mercados fluctuaran en función de diferentes factores y que, en muchos casos, eran las expectativas de los agentes económicos –muchas veces poco racionales– las que tenían un papel tan decisivo en la determinación final de los precios.

Gaminaba un sábado por la tarde por la calle Quilca que desemboca en la Plaza San Martín, en el centro de la ciudad de Lima y a donde acostumbraba ir cada cierto tiempo para comprar libros, la mayoría usados, que varios establecimientos y aún ambulantes exhibían en plena calle. Entonces me llamó la atención un folleto cuyo título era muy expresivo: "¿por qué en China no hay inflación?".

Tomé el folleto y me pregunté con asombro cómo era posible que China no sufriera un problema que afectaba a la mayoría de países incluyendo a los industrializados y, sin mayor trámite, compré la publicación que me costó cuarenta soles de la época. Esa misma noche leí con todo interés las sesenta páginas que contenía el documento y surgieron, como era lógico suponer, muchas dudas y preguntas.

El folleto empezaba mostrando diversas fotos de situaciones cotidianas en la vida de los chinos comentadas por el autor Peng Kuang-Si y especialmente relacionadas con el proceso de distribución y comercialización de productos

¹⁵⁴ La Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) fue creada el 14 de setiembre de 1960 y tiene gran influencia en el mercado mundial del petróleo cuando decide aumentar o reducir la producción. Controla aproximadamente el 43% de la producción mundial y el 81% de las reservas mundiales de petróleo. Lo integran 13 países: Angola, Arabia Saudita, Argelia, Qatar, Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, Guinea Ecuatorial, Irak, Kuwait, Libia, Nigeria y Venezuela.

¹⁵⁵ El modelo de sustitución de importaciones fue una propuesta de los economistas de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) con sede en Santiago de Chile. Este grupo liderado por el economista argentino Raúl Prebisch sostenía que, para impulsar el desarrollo de América Latina, había que promover la creación de una industria nacional que, a su vez, tenga un mercado local protegido por demanda de los productos de esa industria. En el contexto de este modelo se mantenían elevados aranceles para los productos importados que competían con los que "se producían localmente" y bajos aranceles para insumos y bienes de capital que la industria doméstica necesitaba, así como controles de precios básicos. Sustituir importaciones significaba, en la práctica, no promover exportaciones. El tipo de cambio subvaluado que generalmente había en este marco perjudicaba a los exportadores y beneficiaba a los importadores. El Perú fue uno de los últimos países de la Región que adoptaron el modelo, cuando ello ocurrió ya otros países habían abandonado estas políticas o estaban en proceso de hacerlo. Para mayor detalle véase Osvaldo Sunkel y Pedro Paz (1970).

alimentos y otros productos básicos de la canasta familiar.

El mensaje era claro: en China no hay problemas de desabastecimiento. El título del primer capítulo era contundente: "A China no le preocupa la inflación." Se señalaba que en el país asiático los habitantes no se interesaban mucho por las fluctuaciones de la moneda. ¿La razón? Los precios están controlados y establecen en el marco de la economía planificada. En palabras del autor: "los precios se mantienen invariables y estable la vida del pueblo".¹⁵⁶

No dejaba de ser sugerente el argumento y cautivante el resultado señalado: controlando los precios se resolvía el problema, entonces ¿por qué no recurrir a esa política de control de precios? Parecía lógico y sencillo. Pero si era tan fácil, ¿por qué en los demás países no se aplicaban las mismas políticas resuelto el problema?.

En China existe un control unificado de los precios. El autor explica de esta manera el tema: "En China, los precios son controlados de acuerdo con el principio de la administración a diferentes niveles locales bajo la dirección unificada del Gobierno Central." Y añade: "En la China Socialista, para establecer los precios se hacen esfuerzos por mantener el equilibrio entre la oferta y la demanda. Pero, se hace, no ampliando o disminuyendo la producción al ritmo del alza o la baja de los precios, sino de manera planificada y en proporción".

El mecanismo de la administración y control de los precios no es simple y siempre sujeto a un criterio de discrecionalidad por quienes elaboran el plan. "...la producción, la circulación y la distribución de las mercancías se controla bajo el plan unificado del Estado. Simultáneamente, los departamentos concernientes del Estado fijan los precios de compra, traspaso y venta de los productos más importantes que se relacionan con la economía nacional y la vida del pueblo, tales como el acero, carbón, petróleo, cereales y textiles; estas medidas eliminan la anarquía en la producción y la fluctuación libre de los precios en el mercado."¹⁵⁸

Lo anterior conlleva la estabilidad de la moneda china y una relativa protección de los precios en el mercado doméstico frente a las fluctuaciones de la economía mundial. El autor chino concluye: "Es la verdad. El sistema socialista con su economía planificada, es la piedra sobre la cual descansa la estabilidad del Renminbi".¹⁵⁹ ... Se puede decir que en esto reside el secreto de la larga estabilidad de la moneda china.¹⁶⁰

Me quedé muy impresionado por la explicación y, al mismo tiempo, por lo simple de la argumentación y me preguntaba si ésta experiencia podría ser replicada en el contexto de las teorías que estábamos examinando en clase o si podía ser aplicada en otros países diferentes a China. Esperé ansiosamente la siguiente sesión del curso de Macroeconomía.

Esa mañana llegué a la universidad más temprano de lo acostumbrado; estábamos en el cuarto piso de un pabellón que miraba a la siempre muy transitada avenida Javier Prado por la que circulan diariamente no menos de 300,000 vehículos. El profesor continuó explicando cómo interaccionan los diferentes mercados entre sí, el monetario, el del trabajo, el mercado de divisas y el de los bienes y servicios, cada uno con su respectivo precio: la tasa de interés, el salario, el tipo de cambio y los precios al consumidor.

Cuando lo consideré oportuno levanté la mano solicitando una intervención; el profesor accedió y entonces expliqué mi experiencia con la lectura del folleto chino preguntando finalmente la opinión del profesor sobre las afirmaciones que en él se hacían.

El profesor me escuchó con gran paciencia y seguramente entendiendo el entusiasmo que se reflejaba en mi rostro y en la manera como me expresaba; fue muy pedagógico y, aprovechando la intervención, hizo una explicación del real significado de la inflación.

¹⁵⁶ KUANG-SI, Peng...: "Op. Cit."; Páginas 49-50.

¹⁵⁷ KUANG-SI, Peng...: "Op. Cit."; Páginas 50 y 51.

¹⁵⁸ El Renminbi es la moneda circulante emitida por el Banco Popular de China, en papel y dinero metálico; su unidad es el Yuan. Renminbi es el nombre oficial de la moneda china, aunque, fuera del país, se le conoce como Yuan. Esto último se debe a una peculiaridad local: la moneda de base, la pieza de valor "1" se llama Yuan (y no Renminbi). La palabra Renminbi significa "moneda del pueblo".

¹⁵⁹ KUANG-SI, Peng...: "Op. Cit."; Páginas 60-61.

Señaló que, contrariamente a lo que comúnmente se piensa, la inflación no es el incremento sostenido de los precios, ése incremento es apenas su manifestación como en el caso de la fiebre en el cuerpo humano que sólo es la manifestación de un problema mayor (¿una infección?) que los correspondientes análisis clínicos y el médico especialista deben diagnosticar. El incremento de los precios es consecuencia de un desajuste coyuntural o estructural entre la oferta y la demanda global y este es el problema de fondo que hay que atacar.

Si la inflación se limitara al incremento de los precios, entonces evitando ese incremento con controles o medidas administrativas no habría más inflación y lo expresado en el folleto chino sería una interpretación correcta del problema. Pero, lamentablemente, como ya hemos expresado, el problema es mucho más complejo. Si nos tomamos una pastilla para que baje la fiebre ésta seguramente bajará, pero en realidad la fiebre "nos está avisando que hay algún problema" y la pastilla no soluciona la infección subyacente.

Me quedó claro el tema con la explicación del profesor y sobre todo con la comparación con la fiebre y la infección. Sin embargo, tenía otra pregunta: ¿si la inflación no era esencialmente el incremento de los precios y si este es el síntoma del problema entonces, cómo saber si existe o no inflación en aquéllas economías que mantienen los precios controlados?

A esta altura de la discusión, el tema se había tornado muy interesante y varios compañeros de clase tuvieron buenas intervenciones; se dio un muy fructífero debate. El profesor volvió a intervenir diciendo que, si el problema del fondo es el desajuste entre oferta y demanda, entonces lo que debíamos buscar en el caso chino es algún indicador de ese desajuste que no sean los precios. ¿Cuál podría ser ese indicador?. En una economía que controla precios todo se basa en el plan y en él se determina -como ya hemos visto en capítulos anteriores- cuánto y cómo se va a producir, a qué precios, y como se va a distribuir.

La demanda también se planifica pero en el mismo plan se pone una variable de ajuste: las existencias o inventarios. Si hay una mayor demanda con relación a la oferta entonces las existencias llegarán a cero muy pronto. Podemos

así determinar si existe inflación aún en economías que tienen controles de precios.

La lección se había completado y ahora teníamos una visión más clara del problema de la inflación. Habiendo transcurrido más de treinta y cinco años de aquélla ocasión en la que conseguí el folleto sobre la inflación en China aún guardo el ejemplar como un testimonio de ese momento tan valioso de aprendizaje que experimenté.

Muchos años después tuve la ocasión de visitar la República Popular China y de constatar su asombroso proceso de crecimiento que lo ha ubicado, hacia la primera década del Siglo XXI, en una de las principales potencias mundiales. Su modelo de "Una sola China, dos economías" que permite la coexistencia de un modelo de planificación socialista con una economía de mercado (en "provincias especiales" como, por ejemplo, Hong Kong) tiene que ser entendido en la peculiaridad de la realidad china, con un país-continente y una población que supera los 1,300 millones de habitantes.

China ya es la primera potencia comercial del mundo¹⁶¹, pero todavía tiene importantes problemas económicos y sociales que resolver. Aun cuando la economía china ha desarrollado exitosos esfuerzos por atraer la inversión y tecnologías extranjeras, promover su comercio internacional ingresando a la Organización Mundial del Comercio-OMC y desarrollar su infraestructura, tiene todavía difíciles retos que superar como el incremento de sus niveles de productividad, el fortalecimiento de su sistema financiero, los problemas del sector agrícola y la superación de la condición de pobreza en la que aún se encuentran millones de chinos.

Los controles de precios continúan en China y ello no permite, por el momento, apreciar cómo se comportan realmente los mercados y la inflación en el gigante asiático.

III segunda experiencia vallosa con respecto a la comprensión del tema de la inflación ocurrió en el año 1977 cuando, a instancias de un Profesor de la Universidad de la Facultad de Economía, ingresé a trabajar en condición de

nombrado en la Dirección General de Asuntos Financieros del Ministerio de Economía y Finanzas del Perú.

En ese tiempo, los alumnos de economía aspirábamos a ingresar a practicar o trabajar definitivamente en una de las tres instituciones líderes del Sector Público (todas ellas vinculadas al manejo macro de la economía), a saber, el Instituto Nacional de Planificación (INP), el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) o el Banco Central de Reserva (BCR).¹⁶² Precisamente, un año antes, en 1976 había tenido la oportunidad de practicar en el INP lo que constituyó una muy enriquecedora experiencia para mí y ahora estábamos en el MEF, en el meollo de la generación de las políticas económicas y financieras de corto y mediano plazo.

Siempre me sentí muy motivado por mis jefes y compañeros de trabajo. Había una gran mística y filosofía de acción que yo apreciaba. Se trabajaba en equipo, no había horarios y aún sábados, domingos y feriados eran utilizados para avanzar en las tareas asignadas. Se incentivaba a los más jóvenes a perfeccionarse y continuar con sus estudios de post-grado pero lo más importante era el aprendizaje vital que se realizaba diariamente en ese edificio de la quinta cuadra de la avenida Abancay (hoy sede central del Ministerio Público). Hice muy buenos amigos en aquella época cuya amistad conservo hasta la actualidad.

El edificio del MEF tenía una ubicación estratégica, en el cruce de las Avenidas Abancay y Cusco, en el centro histórico de Lima. Además de los ruidos molestos de combis, buses y ambulantes y de la diaria contaminación de nuestros pulmones, la ubicación era estratégica porque en ese cruce generalmente se ubicaba la última barrera que ponía la Policía Nacional del Perú para que los manifestantes de diferentes causas no pudieran llegar a la sede del Congreso de la República¹⁶³, apenas a tres cuadras de distancia.

Debido a la razón anterior a menudo la policía anti motines se ubicaba en esa esquina para "impedir" que los manifestantes pudieran avanzar y llegar a la sede del Poder Legislativo. De vez en cuando los gases lacrimógenos - que se

lanzaban contra los manifestantes- hacían estragos no en los que protestaban sino en las personas que trabajábamos en el edificio del MEF, sobre todo en los pisos superiores.

En ese contexto de gran motivación profesional una de las peculiaridades que me llamó más la atención fue el hecho que a todos los técnicos que estábamos en la Dirección se nos "encargó" un tema en especial al que debíamos hacerle seguimiento diario. A mí me tocó hacer el análisis y seguimiento del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (IPCO), el indicador que sirve para medir la manifestación de la inflación en el país y que es elaborado periódicamente por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Estadísticamente hay dos métodos clásicos para elaborar índices de precios (el de Paasche y el de Laspeyres); en el caso del IPCO se empleaba el método de Laspeyres, basado en el análisis de la información proveniente de la Encuesta Nacional de Consumo de Alimentos (ENCA) que se había elaborado entre los años 1971 y 1972 y cuyos primeros resultados ya se habían sistematizado.¹⁶⁴

Me puse a estudiar con gran entusiasmo todo lo relativo al IPCO y su elaboración y a las pocas semanas, me había convertido ya en un experto en el tema como lo eran mis compañeros de trabajo en sus correspondientes tópicos. Un ejemplo de cómo jóvenes profesionales bien motivados pueden involucrarse decididamente en temas de importancia y aún darle valor agregado a los mismos. Yo he empleado este método años después cuando me correspondió dirigir instituciones públicas.

¹⁶² Actualmente, los estudiantes de economía aspiran a trabajar en alguna empresa nacional o corporación multinacional o a crear su propia empresa. Otros tiempos.

¹⁶³ En esos años las manifestaciones y huelgas se sucedían diariamente por diversas razones, pero principalmente, exigiendo al gobierno militar que cese la dictadura y de paso a elecciones limpias y democráticas que el pueblo peruano deseaba mayoritariamente. En 1979, como consecuencia de la presión popular, el gobierno militar -presidido por el General Francisco Morales Bermúdez- convocó a la Asamblea Constituyente y fijó un cronograma que debía culminar con la transferencia del poder a un gobierno legítimamente designado por el voto popular.

¹⁶⁴ Los índices de precios son números índice calculados a partir de los precios y cantidades en un período determinado. Uno de los más conocidos es el Índice de Precios al Consumidor, que mide cómo evoluciona el gasto de una familia promedio en un período específico. Existen dos métodos principales para calcular índices de precios: el Índice Paasche (elaborado por el economista alemán Hermann Paasche) y el índice de Laspeyres (elaborado por el economista francés Étienne Laspeyres).

Todo iba muy bien hasta cuando mi jefe me comunicó que esa semana yo debía "subir" al Despacho del Ministro para exponer sobre la evolución de los precios. Mi reacción fue de sorpresa y de temor. Que nos incentiven a profundizar en los principales temas económicos me parecía muy bien pero de ahí a exponer ante el Ministro había una gran diferencia para un novato como yo.

Me parecía que estaban exagerando y que definitivamente yo no lo iba a hacer bien. Mi jefe me tranquilizó diciendo: esto lo hacen todos aquí en el MEF: tu expones sobre precios, fulana expone sobre tasas de interés, mengano sobre tipo de cambio y así con las principales variables macroeconómicas, de manera que el Ministro –que en ese tiempo, como ya hemos dicho, era un militar y no un economista- pudiera estar bien informado de los temas. Igual estábamos nerviosos todos los que teníamos que "subir".

El Despacho del Ministro se ubicaba en el noveno piso del edificio y los ambientes principales incluían su oficina muy bien acondicionada con una hermosa lámpara en el techo que había sido importada de la entonces Checoslovaquia y una sala de reuniones a la que se denominaba "la bolichera" precisamente por la forma que tenía la inmensa mesa que allí se encontraba y que se asemejaba a la base de una bolichera.¹⁶⁵ Cuando íbamos al despacho del Ministro decíamos "subir" porque nuestra oficina estaba en el séptimo piso. El día que me tocó "subir" estaba muy ansioso. La reunión estaba programada para las 9 de la mañana y empezó con puntualidad. El Ministro se sentó en el extremo de la "bolichera" dirigiendo la reunión. Era un general de brigada del Ejército de aspecto serio y de mediana estatura. Luego de algunos comentarios generales me invitó a iniciar la exposición. Aun cuando no pude evitar el nerviosismo natural del debut en esas circunstancias tan especiales poco a poco fui tomando confianza y creo que pasé el examen.

Esa experiencia me marcó de una manera especial y en los años siguientes –como he dicho- varias veces he tenido la oportunidad también de promover y estimular el crecimiento personal y profesional de jóvenes funcionarios.

La Encuesta Nacional de Consumo de Alimentos -ENCA marcó un hito en el análisis estadístico referente a los niveles y estructura del gasto familiar en todo el país. Sus datos sirvieron de base a muchos estudios que permitieron entender mejor cómo se comportaban las familias peruanas en los diferentes estratos de ingreso y en los diferentes grupos de consumo.

Lo primero que aprendimos al realizar éste análisis es que la inflación se da de manera diferencial en las familias. Como, proporcionalmente, las familias de los estratos menores de ingresos dedican una mayor parte de éstos al consumo de alimentos (entre el 40 y el 60 por ciento) entonces una elevación de los precios en los alimentos de la canasta básica tiene un impacto mayor (una mayor tasa de inflación) en la economía de esas familias. Ganan menos pero sufren una mayor tasa de inflación que las familias de mayores ingresos. Esa es la mayor injusticia de la inflación: afecta a todos, pero afecta mucho más a los más pobres.

Lo anterior se desprende un primer problema. El índice de precios que mide la manifestación de la inflación en el país es un índice promedio y, como tal, no refleja los diferenciales de inflación derivados de los diferentes pesos o ponderaciones que tienen los ítems de consumo.

Cómo el índice se obtiene multiplicando la variación de precios ocurrida en un determinado período con la correspondiente ponderación, entonces este índice es muy importante y tiene consecuencias en el análisis y en la toma de decisiones que se basa en ese análisis.

En realidad, el Instituto que elabora las estadísticas oficiales sí elabora el índice de precios para tres estratos de ingreso (alto, medio y bajo) pero, por facilidad y por convención se toma el índice promedio como reflejo del comportamiento de toda la población.

En posterioridad a la ENCA se han realizado otras encuestas de consumo de alcance nacional¹⁶⁶ y se ha ido perfeccionando la calidad de la información recolectada. Por eso es que podemos ahora comparar los datos obtenidos en los últimos cuarenta años y observar que, conforme han ido variando los pesos familiares (generalmente subiendo) se ha ido modificando también la

¹⁶⁵ Hoy en día, en esa misma oficina –y con la misma mesa- funciona la Junta de Fiscales.

estructura del gasto familiar por principales rubros de consumo.

El mayor ingreso produce un “efecto renta” en el sentido de aumentar el volumen de los ítems consumidos y también un “efecto sustitución”, es decir una recomposición del gasto, generalmente desde los ítems básicos hacia los ítems de consumo menos básico. El efecto contrario se produce si el ingreso disminuye en su capacidad adquisitiva de bienes y servicios.

En el Cuadro No. 15, con fuente en las encuestas elaboradas por el INEI, se puede apreciar este análisis comparativo entre los años 1971 y 2009.

Cuadro No. 15
Perú: Estructura del Gasto Familiar, 1971-2009

	1972	2001	2004	2009
Alimentos y Bebidas	50%	48%	42%	38%
Vivienda	17%	9%	20%	9%
Transporte	6%	12%	11%	16%
Educación	4%	9%	8%	11%
Salud	4%	3%	7%	4%
Muebles	4%	5%	4%	6%
Vestido	8%	7%	4%	5%
Otros	7%	7%	4%	11%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaborado por el autor sobre la base de la información proporcionada en diferentes encuestas de consumo por el Instituto Nacional de Estadística (INEI)

Como se aprecia, el consumo de las familias va variando en el tiempo, entre otros factores por las modificaciones que ocurren en los niveles de ingreso, los cambios en los gustos y preferencias de los consumidores, la publicidad o la innovación tecnológica.

Por ejemplo, en el año 1972 una familia promedio en el Perú gastaba el 50% de sus ingresos en alimentos y bebidas mientras que en el año 2009 ese gasto

substancial ahora sólo representa el 38% de sus ingresos. No significa que come menos sino que los mayores ingresos obtenidos en más de tres décadas ahora permiten realizar también otros gastos menos básicos. La menor inflación es lo que permite éstas redistribuciones de gastos.

Las encuestas de consumo, en base a las cuales se determinan los pesos o ponderaciones de cada ítem, son fotografías en el tiempo que reflejan un determinado comportamiento en cierto contexto. Es conveniente realizar periódicamente estas encuestas para mantener actualizados los datos que permiten medir la manifestación de la inflación en un país y, entre encuesta y encuesta, utilizar criterios estadísticos para estimar las variaciones que pudieran ocurrir (por ejemplo, a través del uso de elasticidades).

Un segundo problema de importancia derivado del Índice de Precios elaborado periódicamente por el INEI se refería al hecho que el mencionado indicador (al menos el que ha sido utilizado por años para la toma de decisiones) era sólo un indicador de lo que ocurría en Lima Metropolitana.

Es cierto que un problema estructural de la economía peruana ha sido -y todavía en cierto sentido lo sigue siendo- el centralismo. Las decisiones más importantes en los campos económico, financiero, social y político se han tomado tradicionalmente en Lima. En un país tan diverso en todos los sentidos Lima “pensaba y actuaba por el Perú en su conjunto”, lo cual es un absurdo que entamente se ha empezado a corregir con los esfuerzos -todavía imperfectos- de descentralización y regionalización.

Sin embargo, en el caso de la medición de la manifestación de la inflación en el Perú, el problema era más grave aún pues por años se había asumido que el comportamiento de la inflación en todo el país era equivalente a lo que ocurría en el Departamento de Lima sino sólo en el área metropolitana de la ciudad capital.¹⁶⁷ Lo cierto es que los precios y las ponderaciones o pesos de cada ítem de consumo varían de acuerdo al departamento o región de que se trate.

¹⁶⁶ Como la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples (ENAPROM) que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) elaboraba en la década del noventa o la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) que el mismo INEI elabora actualmente.

¹⁶⁷ El índice respectivo se denomina: “Índice General de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana”.

Por ejemplo, la canasta de consumo de los pueblos de la Amazonia incluye productos como la chonta, el plátano (maduro) o la faríña con un importante peso en el gasto familiar, los que ni siquiera figuran en la respectiva canasta de los habitantes de Lima Metropolitana. En la sierra, el pan de maíz (denominado "pan serrano") o la misma papa tienen precios y pesos que no se comparan con los que se registran en Lima Metropolitana.

Por otro lado, ciudades alejadas (o aisladas geográficamente) como Iquitos, Loreto o Purús en Ucayali tienen una inflación en el rubro de alimentos que no tiene comparación con la registrada en otras ciudades del país. Ciudades que se encuentran en frontera como Tumbes, El Estrecho, Tacna o Desaguadero tienen niveles de precios generalmente más elevados que el resto del país.

La inflación de Lima Metropolitana no es definitivamente representativa de la inflación en todo el país y, por ello, en el año 2006, el INEI empezó a publicar regularmente¹⁶⁸ índices de precios de las principales ciudades del país corrigiendo este problema que limitaba grandemente la calidad de la toma de decisiones políticas económicas en general y en política de precios en particular.¹⁶⁹

Algunos años después, ya en la década de los años ochenta, tuve una tercera experiencia importante en materia de inflación, ésta vez no desde la academia o desde el análisis técnico a nivel gubernamental sino desde la gestión política. En la segunda mitad de los años setenta y ya entrada la década del ochenta el problema de la inflación se fue acrecentando hasta llegar a niveles de tres dígitos en el primer quinquenio de los ochenta y a niveles de tres dígitos hasta fines de esa década.

Pasamos entonces de una inflación moderada, a una inflación severa finalmente, a una hiperinflación, situación ésta última en la que los agentes económicos ya no actúan racionalmente, hay incertidumbre generalizada y generan expectativas negativas y la política económica pierde su capacidad de acción.

Por esos años, se mantenían controlados los precios de los productos básicos de la canasta familiar y también las tasas de interés y el tipo de cambio

hemos visto los problemas que generan la administración o el control de los precios de la economía al evitar que éstos reflejen la real situación del mercado además de provocar continuas discrecionalidades y distorsionar la toma de decisiones en un "ambiente artificial" que, tarde o temprano, tendrá que sincerarse perjudicando a todos los agentes económicos pero mucho más a aquellos que tienen los menores ingresos. En el Perú hemos experimentado ese proceso en todas sus etapas.

Entre 1968 y 1974 los precios se mantuvieron controlados aparentemente sin dificultades pero, la inflación subyacente y la inflación importada principalmente como consecuencia del sustancial incremento en los precios internacionales del petróleo) empezaron a generar problemas en la conducción económica a cargo del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y entonces se empezaron a dar medidas graduales de sinceramiento de los precios que el régimen popular –siempre recurrente– bautizó como "paquetazos".

A partir de 1976, cada cierto tiempo los Ministros de Economía de turno –en ese tiempo, como ya hemos dicho, la gran mayoría de ellos no eran economistas– presentaban en cadena televisiva nacional para dar un breve discurso en el que anunciaban las "medidas" que consistían básicamente en "soltar" algunos precios en cierta proporción y autorizar en compensación un aumento en los sueldos y salarios nominales que generalmente era inferior al aumento ocurrido en los precios.

Se hacía lo propio con las tasas de interés (para las que se establecían topes máximos) y con el tipo de cambio que tenía un régimen especial (denominado Mercado Único de Cambios-MUC) para los productos e insumos considerados de alta prioridad y otro régimen de mercado libre para los productos considerados de consumo suntuario.

En estos años, cuando había un déficit de financiamiento del presupuesto

¹⁶⁸ Ya lo hacía anteriormente pero no de manera regular y sistemática y –además– no se publicaban.

¹⁶⁹ En esta decisión tuvo gran influencia el entonces jefe del INEI, Renán Quispe, quien tuvo la valentía de indicar la publicación de los índices de precios de las principales ciudades del país.

público –que era el problema de todos los días- el Ministerio de Economía y Finanzas no buscaba mejorar la recaudación tributaria (que, por el contrario, caía en términos reales debido a que la inflación estimulaba aún más la evasión tributaria) sino que se recurría al endeudamiento externo e interno, éste último con la pernicioso práctica del Banco Central de emitir dinero por encima de los niveles aconsejables (emisión inorgánica), práctica que en el Perú se conocía como “la maquinita”.¹⁷⁰

Así las cosas en el primer quinquenio de los años ochenta los niveles inflacionarios llegaban ya a los dos dígitos. En el quinquenio siguiente dirigió la política de comercio exterior del Perú¹⁷¹ e integré el Directorio de la Autoridad Monetaria y debido a esas funciones participé en diversas reuniones del equipo económico que en ese tiempo dirigía la política macroeconómica.¹⁷² Estaba ahora “al otro lado del mostrador” y podía experimentar “en vivo y en directo” las grandes dificultades que tienen la administración y control de los precios. Desde aquella experiencia me quedó muy claro –como a la mayoría de las autoridades y funcionarios de la época- que el control de los precios y las distorsiones de la economía pueden dar beneficios pasajeros pero, a la larga, son políticas erradas de las que cuesta mucho salir.

Uno puede tratar de ser muy “eficiente” en el manejo de estas medidas administrativas pero no hay sistematización ni control que evite las discrecionalidades, ineficiencias e, incluso, immoralidades que se producen en un contexto complicado y poco transparente. El sistema en sí mismo es más tarde o temprano, nos cobra la factura.

De esta situación también saqué una segunda conclusión: en economía como en la mayoría de los hechos importantes de la vida el tema no es sólo tomar adecuadas decisiones sino además hacerlo en el momento oportuno.

En 1988 primero y luego en 1989 el gobierno de entonces intentó sincerar los precios que llevaban ya un importante “embalse” desde años anteriores. Estas medidas no se pudieron tomar por consideraciones de tipo político en el primer gobierno de Alan García. En 1986 y luego, cuando se tomó la decisión de ir “soltando gradualmente”

precios ya era tarde: la inflación estaba en una situación de descontrol, con expectativas inflacionarias en los agentes económicos y precios de los bienes y servicios que variaban no cada día, sino cada hora. En 1990 tuvo que corregirse la situación, que ya era insostenible, con un “super paquetazo”.¹⁷³

La lección es clara: los precios deben siempre reflejar el real comportamiento de la oferta y la demanda; si, eventualmente, hay mercados en los que se producen distorsiones (carteles, monopolios, abuso de posición dominante del mercado, información engañosa, etc.) entonces entidades reguladoras autónomas deben tomar cartas en el asunto y corregir las fallas y eventualmente sancionar a los responsables.

El otro aspecto fundamental son las expectativas de los agentes económicos. En situaciones de alta inflación el comportamiento de las familias y de las empresas es altamente especulativo y eso complica aún más el problema. Como decía Keynes, refiriéndose a otro precio básico de la economía como son las tasas de interés, cuando se ingresa a un nivel de gran especulación (en este caso con tasas de interés muy bajas) en la denominada “trampa de la liquidez”, las decisiones pierden racionalidad y la política económica ya no es efectiva. Así pasa también cuando los precios se elevan a ritmos y niveles fuera de control.

Generar confianza en la actividad económica y lograr la consecuente estabilidad es muy importante para la toma de decisiones y principalmente para impulsar aquellas que tienen impacto en el mediano y largo plazo como el financiamiento y las inversiones. Cuando existe un “ambiente macroeconómico estable” y hay confianza en los agentes económicos sobre el desenvolvimiento inmediato y mediano de los principales indicadores económicos entonces

¹⁷⁰ Al parecer el término “la maquinita” fue establecido por don Pedro Beltrán Espantoso quien fue ministro de Hacienda y Comercio en el segundo gobierno del presidente Manuel Prado y Ugarteche (se desarrolló entre julio de 1956 y julio de 1962). Beltrán señalaba que la “maquinita” se relacionaba al crear la función de la moneda por parte del Estado, sin que a la vez aumente la producción. Se desempeñó también como presidente del Banco Central de Reserva del Perú.

¹⁷¹ Entre 1986 y 1989 el autor fue presidente del Instituto de Comercio Exterior del Perú (ICE), con cargo de Ministro de Estado y director del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) durante el primer gobierno constitucional del presidente Alan García Pérez.

el crecimiento adquiere un ritmo virtuoso e inclusivo y esta "confianza" se convierte en baluarte de la estabilidad de este proceso. Estas reflexiones me servirían años después para decisiones de política económica que me tocó adoptar.

El cuarto momento en el que he tenido relación –directa o indirecta– con el tema de la inflación ocurrió ya en el nuevo siglo, a partir del año 2006 y durante el segundo gobierno constitucional del Presidente Alan García Pérez.¹⁷⁴ Era un contexto totalmente diferente al de dos décadas atrás, había un muy buen ambiente para las inversiones, estabilidad macroeconómica, alto crecimiento y, por supuesto, baja inflación.

Los precios fluctuaban en función de la dinámica de la oferta y la demanda con sus imperfecciones pero sin los controles estatales de antes. El Perú se había convertido en uno de los países más atractivos para los inversionistas locales y extranjeros por su gran estabilidad y potencialidad de crecimiento.

Ahora el problema era otro. Había que graduar el crecimiento para evitar que la inflación se "escapara" de los límites establecidos previamente por el Banco Central de Reserva (alrededor del 3% anual). Como se sabe, existe en economía una norma básica para determinar la cantidad de dinero que el banco central debe emitir en un período determinado para promover el crecimiento productivo sin generar mayores presiones inflacionarias.

Esta norma está dada por la denominada "Ecuación de Fisher"¹⁷⁵, también conocida como la "ecuación cuantitativa del dinero" ($MV=PQ$) que establece que existe una alta correlación entre la cantidad de dinero en circulación (M) y el nivel general de precios (P) dado un cierto nivel de producción (Q) y de velocidad del dinero (V).

¿Cuánto dinero inyectar a la economía?

Oferta Monetaria (M) = Nivel de Precios (P) x Producción (Q)
Velocidad del dinero (V)

Fuente: Elaboración propia sobre la base de la Ecuación de Fisher

En otras palabras, el Programa Monetario del Banco Central debe, al inicio de cada año, determinar qué cantidad de dinero (M) "inyectará" a la economía para lograr una tasa estimada de crecimiento del producto bruto interno (Q) y no superando la meta de inflación estimada (P). En condiciones de estabilidad, la velocidad de circulación del dinero (V) se puede considerar como constante.

Si bien –como hemos señalado– la actuación del Banco Central en décadas anteriores no había sido muy feliz pues la "maquinita" era parte de su accionar común, en las últimas décadas el papel del ente emisor ha sido totalmente diferente y adecuado. El Banco toma actualmente decisiones con gran independencia del Gobierno Nacional y ello se ha constituido en uno de los factores explicativos de la estabilidad y la confianza que ahora se experimentaba en la economía peruana.

Los resultados no podían ser más auspiciosos: la economía peruana ha venido creciendo sostenidamente en las últimas décadas, pero con una de las tasas de inflación más bajas de América Latina. Esa estabilidad en los precios es un activo que hay que cuidar y una fortaleza que permite tomar decisiones económicas con seguridad y eficiencia.

En este capítulo hemos reflexionado sobre el tema de la inflación, compartiendo experiencias y puntos de vista referidos a casi cuatro décadas de actividad

¹⁷⁴ La política macroeconómica de esos años se le denominó "heterodoxa" pues no aplicaba los criterios tradicionales de ajuste y más bien estimulaba la demanda manteniendo el control de los precios aprovechando la capacidad instalada ociosa que existía en el aparato industrial. Dicha política dio buenos resultados los primeros dieciocho meses, pero se estaban manteniendo "problemas subyacentes" que en algún momento iban a estallar. Hacia mediados de 1988 hubo que "sincronizar" los precios y entramos en una situación de hiperinflación en el marco de la cual no se pueden tomar

¹⁷⁵ Principios de los años noventa esta situación se corrigió con un "gran ajuste" ya durante el gobierno del presidente Fujimori que fue el primer paso para buscar la estabilización de la economía peruana.

¹⁷⁶ Entre 2006 y 2011, el autor fue Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación, la entidad financiera estatal que tiene la mayor infraestructura de oficinas bancarias en todo el territorio nacional, Ministro de Estado en el Despacho de Vivienda y Construcción y Ministro de Estado en el Despacho de Transportes y Comunicaciones del Perú.

económica, social y política. En este período tuve el privilegio de trabajar en el Instituto Nacional de Planificación (INP), el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), el Banco de la Nación (BN), el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS) y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), también en la actividad privada, en la vida académica y, desde todas éstas perspectivas, aprendí mucho, con errores y aciertos.

Nuestro mensaje final en este capítulo es que la economía necesita estabilidad de precios para poder lograr un crecimiento sostenido e inclusivo y que la inflación fuera de márgenes razonables es el peor impuesto para todos, pero especialmente para los que menos tienen.

Capítulo 9

La economía peruana: Dos décadas de avance macroeconómico 176

1. Introducción

En el capítulo 4 de este libro hablamos ya analizado el círculo del éxito en la economía peruana y explicado cómo en las últimas dos décadas habíamos alcanzado notables avances en materia de estabilidad y crecimiento económico, pero que todavía teníamos importantes desafíos por delante para lograr que el crecimiento sea sostenido y sostenible y principalmente para que sus ventajas sean también percibidas y apreciadas por los sectores más pobres de la población. Veamos en este capítulo más en detalle esta evolución macroeconómica favorable.

La economía peruana ha evolucionado favorablemente en los últimos años en varios indicadores macroeconómicos. Lograr tasas positivas de crecimiento del producto bruto interno (PBI) durante un período relativamente largo (más de cuarenta meses consecutivos) y un nivel de inflación anual inferior a un dígito le ha dado a la economía peruana una gran estabilidad y predictibilidad para la toma de decisiones.

Perú cuenta con un apreciable stock de reservas internacionales netas para el tamaño de su economía; tener en reservas el equivalente a más de quince meses de importaciones normales brinda una gran tranquilidad al mercado cambiario además de revelar un buen comportamiento del sector externo, con exportaciones crecientes de bienes y servicios y una balanza en cuenta corriente significativamente positiva.

El manejo decreciente del déficit del Sector Público y algunas medidas recientes en materia de transparencia y responsabilidad fiscal como la reforma

¹⁷⁵ Irving Fisher (1867-1947) fue un economista norteamericano que contribuyó de manera significativa a la teoría económica y muy especialmente a la teoría monetaria e incluso varios conceptos económicos llaman en su honor.

¹⁷⁶ Este trabajo fue presentado originalmente en una conferencia regional de economistas que se realizó en Rio de Janeiro el año 2005.

constitucional al sistema nacional de pensiones generan también indicaciones positivas para los analistas internacionales y potenciales inversionistas.

Sin embargo, el principal problema que enfrenta la economía peruana es que los frutos de ése crecimiento y los buenos indicadores mencionados no se traducen todavía en mejoras concretas en el nivel de vida de la población, que hacia el primer quinquenio de los años 2000, tenía un 54% de su población que vivía en situación de pobreza de acuerdo a indicadores del Banco Mundial.

Dicho de otra manera, la economía parecía estar bien, pero la gente sentía que estaba mal y ello originaba una gran preocupación y escepticismo en la población más pobre lo que ha devenido generalmente en conflicto social y problemas para la gobernabilidad democrática. Como señalaba adecuadamente el Embajador Allan Wagner, entonces Secretario General de la Comunidad Andina, al referirse al diseño estratégico que ha elaborado la Subregión, afirmaba que se necesita promover "la globalización con integración, la integración con inclusión social y la inclusión social con gobernabilidad democrática."¹⁷⁷

En el Perú, la población adecuadamente empleada apenas llega al 40% del total de la fuerza laboral. El problema principal del país es el creciente subempleo (la tasa de desempleo abierto es de alrededor del 10%) lo que va asociado a la también creciente informalidad de los agentes económicos (estimada en cerca del 65% de la actividad productiva).

Así las cosas, el crecimiento económico que se experimenta es generalmente insuficiente para alcanzar suficientes puestos de trabajo productivos y las medidas de política económica que se aplican no tienen la incidencia que se espera pues están pensadas para una economía formal que es reducida.

De otro lado, la economía y la política parecen ir por caminos separados. Contrasta la estabilidad económica con las dificultades que tiene el gobierno del Presidente Toledo y, en general, toda la clase política (Congreso, Partidos Políticos, etc.) para sintonizar con las principales preocupaciones de la población. Diariamente los medios de comunicación dedican importantes espacios a una

serie de denuncias y escándalos políticos mientras los principales temas de la agenda del desarrollo parecen no tener la misma importancia.

Como diría un analista que llegó al país hace poco: "parece que la economía peruana está en "piloto automático"¹⁷⁸ a pesar del ambiente político bastante caliente" (en abril de 2006 habrán elecciones generales para cambio del gobierno y del Congreso y la campaña electoral recién está empezando).

Desde nuestro punto de vista, la explicación de lo que ha venido aconteciendo en la economía peruana requiere un análisis más profundo que intentaremos realizar en el presente capítulo.

1. La situación y perspectivas de la economía peruana a partir de los principales indicadores macroeconómicos: 2004 y 2005

Como señalábamos anteriormente los principales indicadores macroeconómicos mostraban hacia esos años una evolución bastante favorable que ayudaba a la estabilidad y contribuía a generar un adecuado "clima para las inversiones". A continuación, mostramos las estimaciones que habían al cierre del año 2004 y las previsiones para el año 2005 de algunos de esos indicadores según fuentes oficiales, como el Ministerio de Economía y Finanzas o el Banco Central de Reserva del Perú, así como estimaciones propias (Véase el Cuadro No. 16).

¹⁷⁷ Ver al respecto documentos incluidos en el sitio Web de la Comunidad Andina: comunidadandina.org

¹⁷⁸ Comentario realizado por un alto funcionario del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en la realización en Lima de la Asamblea de Gobernadores del Banco en el verano de 2004.

Cuadro No.16

Perú: Principales Indicadores macroeconómicos, proyecciones al 2005

Indicador/ Institución	BCR	MEF	Nueva Economía ¹⁷⁹
PBI (tasa crecimiento %)	4,5%	4,5%	3,5% 4,0%
Inflación (tasa % anual)	2,3%	2,5%	3,0%
Tipo de cambio (\$ por US\$)	3,40	3,48	3,35
Exportaciones de bienes (mill.US\$)	12.000	11.912	12.000
Importaciones de bienes (mill.US\$)	10.500	9.898	10.000
Déficit Económico del Sector Público (%PBI)	1.0	1.0	1.1

Fuente: Elaborado por el autor con base a proyecciones oficiales del Banco Central de Reserva del Perú (BCR) de febrero de 2005; del Marco Macroeconómico Multianual 2005-2007 elaborado por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) (Véase en: www.mef.gob.pe) y estimaciones de la Asociación privada Nueva Economía que preside el autor y que está dedicada a los estudios de economía con justicia social (Véase en: www.nueva-economia.org).

El valor del producto bruto interno (PBI) al cierre del año 2004 se estimaba en 248,3 miles de millones de nuevos soles o su equivalente de cerca de US\$ 70,000 millones. Este producto, como decíamos, venía creciendo en los últimos años a una tasa de alrededor del 4,5% lo que si bien era positivo resultaba insuficiente pues se debería crecer al menos al 7% para absorber a la nueva fuerza laboral y buscar una solución integral al problema del subempleo. Para lograr esto se necesitaba al menos duplicar los actuales niveles de inversión, lo cual no parecía una tarea sencilla dado el contexto descripto; sin embargo, el potencial existía y se logró en la segunda mitad de los años 2000.

Al cierre de 2004 la inflación fue de 3,5 % (mayor a la meta oficial que era inicialmente del 2,5%) y la moneda nacional se apreció en 5%. Este

fenómeno de fortalecimiento del nuevo sol peruano se debe a tres factores: a) el importante crecimiento de los ingresos por exportaciones de bienes y servicios y por remesas de peruanos en el exterior; b) la sobreoferta estructural de US\$ dólares que existe en el mercado local (reforzada por los US\$ ilegales provenientes del narcotráfico); y, c) el debilitamiento del US\$ con respecto al Euro y otras monedas duras.

El aprovechamiento del Acuerdo de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga (conocido por sus siglas en inglés APTDEA) especialmente en lo que corresponde a productos textiles y de confecciones así como productos agroindustriales, y, el mantenimiento de buenos precios internacionales de los principales productos básicos de exportación (en especial los metales) debido al buen comportamiento de las economías industrializadas y especialmente de China fueron los factores que explicaron el crecimiento del comercio exterior (exportaciones más importaciones) que, sólo en lo que respecta a bienes, superó los US\$ 20,000 millones en ese año.

Años después, los beneficios directos del Tratado de Libre Comercio con los EE.UU. y de tratados similares con otros mercados importantes (el Perú ha celebrado cerca de 20 tratados de ese tipo) estimuló un mayor crecimiento aún de los flujos bilaterales de exportaciones e importaciones.

La población peruana, hacia el año 2004, se estimaba en 28 millones de personas con un ingreso per cápita promedio de US\$ 2,400. Esta cifra debe tomarse, sin embargo, con cuidado, porque no refleja las profundas desigualdades que existen en el país que cuenta con la distribución del ingreso más desigual de la Región sólo superando a Haití.

En el Perú, a pesar que está en marcha un proceso de regionalización que busca fortalecer la capacidad de gestión de las Regiones y los Municipios, todavía hay una gran concentración económica en Lima y algunas pocas ciudades principales.

En Lima se concentra más del 80 por ciento de las transacciones financieras activas y pasivas; en la Ciudad Capital se encuentran el 70 por ciento de los establecimientos

¹⁷⁹ La Asociación Nueva Economía era una institución privada peruana sin fines de lucro que estaba dedicada a los estudios del desarrollo con justicia social en países en desarrollo y muy especialmente en América Latina, analizando con especial énfasis las características que tienen las diversas economías

industriales registrados y vive la tercera parte de la población. En Lima ejercen 9 de cada 10 médicos cardiólogos y todavía la inflación del país se mide a través del comportamiento de los precios al consumidor en Lima Metropolitana.

El Estado maneja un presupuesto anual de alrededor de US\$ 12,000 millones pero, ante la ausencia de una adecuada reforma del Estado, todavía estos recursos se gastan de manera ineficiente y poco transparente.

El Estado peruano es el primer comprador de bienes y servicios en el país pero no utiliza su gran capacidad de compra con los consiguientes efectos negativos. La importante informalidad existente se asocia a una muy baja recaudación tributaria. Apenas el 1.8% de las principales empresas contribuyente explica más del 84% de la recaudación existiendo gran evasión y muchas exoneraciones. La presión tributaria apenas llega al 13%.

Para cubrir las necesidades de financiamiento público, los diferentes gobiernos han venido recurriendo crecientemente al endeudamiento público que ya llega a cerca de US\$ 30,000 millones (equivalente a 42% del PBI).

La deuda pública externa total asciende a poco más de US\$ 24,000 millones (34% del PBI) y, en los últimos cuatro años, ha crecido significativamente la deuda pública interna (a través básicamente de la emisión de bonos soberanos que ya es cercana a los US\$ 6,000 millones (alrededor del 8% del PBI).

La deuda pública externa está concertada principalmente con Organismos Multilaterales y Gobiernos, quedando una quinta parte de la misma vinculada a tenedores de Bonos Brady y otros tipos de Bonos.

El problema de la deuda pública en los próximos años no es tanto de cómo como de flujo, por lo que será necesario "reperflar" por diversos mecanismos de mercado el servicio de la misma en el futuro a fin de hacer más manejable el pago del servicio sobre todo en términos del presupuesto del Sector Público (esto se ha realizado con el programa denominado "manejo de pasivos externos" que realiza periódicamente el Ministerio de Economía y Finanzas-MEF).

Para el año 2005, como se muestra en el Cuadro No. 16, se esperaba un

crecimiento que oscile entre 3,5% y 4,5% y una disminución de la inflación con relación a la experimentada el año 2004. En el tipo de cambio no se esperaban mayores cambios por lo que se consideraba que seguiría la tendencia al debilitamiento del US dólar y la apreciación de la moneda peruana.

El tipo que respecta al manejo de las finanzas públicas – no obstante encontramos en un período pre electoral- se esperaba el cumplimiento de la meta de reducir el déficit económico del Sector Público a un 1% del PBI.

En relación al Sector Externo se esperaba un comportamiento igualmente favorable de los precios internacionales mientras que la ratificación de varios tratados de libre comercio –especialmente con los EE.UU.- podría significar un importante impulso a las inversiones y al desarrollo exportador principalmente en manufacturas textiles y agroindustriales.

Las exportaciones e importaciones de bienes se estimaban superarían los US\$ 22,000 millones. Un proyecto de gran importancia cuya construcción se pensaba iniciar en 2005 es la tercera etapa del gas de Camisea que permitirá exportar gas al mercado norteamericano (este proyecto ya está operativo).

En las cosas, el 2005 parecía que sería nuevamente un año de buenos indicadores macroeconómicos y, al mismo tiempo, de gran "calentura política" con importantes temas sociales que seguirían esperando la definición del siguiente gobierno. Lo concreto era que, cualquiera que llegue a tomar la conducción del gobierno, tendría un reto muy difícil ante sí, poco margen de maniobra y gran expectativa social. Se requería, por lo tanto, actuar con visión de Estado y con gran prudencia y transparencia fiscal.

Lo que se tienen –como ya hemos mencionado- cifras confiables de pobreza, pero todo hacia indicar que ésta había crecido sobre todo en el campo y en las ciudades más alejadas de la Capital. Diversas constataciones que hacemos diariamente en la calle o en el campo nos mostraba que había mayor desigualdad y también mayor concentración económica que antes. La informalidad que había crecido en gran forma jugaba un papel decisivo en la explicación de lo que sucedía en la economía peruana.

Tratemos de explicar qué es lo que estaba sucediendo incorporando dos hipótesis de trabajo: la primera señala que la política económica que a veces se pretende aplicar en el país presupone que hay una sola economía cuando en la práctica coexisten diferentes tipos de economía cada una con su propia dinámica.

La segunda hipótesis que proponemos afirma que existe un Estado formal legal que sin embargo sólo llega a una minoría de la población mientras que existe otro Estado informal –o tal vez otros Estados– que actúan en paralelo y en el que sí hay sentido de pertenencia de la población, deberes y derechos reconocidos.

3. La economía peruana o la economía de la diversidad y sus implicancias para la política económica

Se cuestiona con frecuencia la eficacia de las políticas económicas que normalmente se aplican en nuestros países. El crecimiento –cuando se produce– no va acompañado de suficiente empleo productivo; las políticas de estabilización privilegian la lucha contra la inflación, pero descuidan el crecimiento productivo y el fomento de la inversión; la búsqueda de la competitividad suele fundamentarse en reducción de costos y beneficios laborales pero descuida el incremento de la productividad del capital o la mejora de la infraestructura básica.

La economía se suele evaluar por el comportamiento sólo de algunos indicadores macroeconómicos pero descuidando lo que sucede con los indicadores sociales que tienen que ver con los niveles de vida de la población los que son –al fin y al cabo– la razón esencial de la política económica.

Esta discusión es antigua. Partiendo de la existencia de recursos escasos y necesidades crecientes para satisfacer, en política económica siempre se está adoptando decisiones que tienen un alto costo de oportunidad. Creer en estabilidad; integrarnos al mundo con competitividad; buscar un desarrollo con justicia social; lograr que la inclusión social se haga con gobernabilidad democrática son algunos de los objetivos, en principio conflictivos, cuyo logro debemos asumir como un desafío para la política económica.

lo anterior tampoco es un problema que ocurre sólo en los países pobres y pequeños. También se presenta en las economías industrializadas aunque con otras dimensiones y con diferentes puntos de partida.

Desde nuestro punto de vista, en los países en proceso de desarrollo como el Perú el problema no es que las políticas económicas planteadas no sean aplicables (como dijimos anteriormente ya Milton Friedman discutió este tema en las primeras décadas del Siglo pasado distinguiendo entre “realismo de los supuestos” y “poder predictivo de las hipótesis”) sino que se aplican en el entendido equivocado que la economía ya está en una etapa avanzada de desarrollo o, por lo menos, tiene un comportamiento “normal” de competencia, transparencia y libre movilidad de factores.

Este problema ya ha sido estudiado desde diferentes perspectivas. Víctor Raúl Haya de la Torre sostenía que economías como la peruana “tenían dos velocidades”¹⁸⁰, una rápida vinculada a los sectores modernos de la economía y otra más lenta relacionada a los sectores pobres y atrasados tecnológicamente; un carro que tiene semejante variación de velocidades y en forma simultánea no puede tener una marcha (un crecimiento) normal.

En la década del setenta del Siglo XX, autores como McKinnon, Shaw y Galbis introdujeron la tesis de la “represión financiera”¹⁸¹ para tratar de explicar el comportamiento de las pequeñas empresas con relación al acceso al crédito formal.

Desde las teorías del desarrollo también se han planteado hipótesis como el realismo estructural y autores como Adolfo Figueroa¹⁸² critican el modelo neoclásico de crecimiento (sustento de las denominadas políticas neo-liberales) por no considerar el “punto de partida” de los diferentes países al momento de aplicar dichas políticas (en cada país es diferente) y tampoco considerar factores no económicos como los culturales que pueden resultar altamente aplicativos de la eficacia o ineficacia de las mismas.

En nuestra opinión, en el Perú coexisten al menos cuatro tipos de economía:

la economía de auto sostenimiento, una economía informal y urbana

una economía moderna e industrial y una economía post-moderna de conocimiento y de los servicios (Véase el Cuadro No. 17).

Explicaremos cada una de ellas, a) una economía de auto sostenimiento vinculada principalmente a los sectores rurales en extrema pobreza, con un desarrollo tecnológico casi nulo y mantenimiento del trueque; b) una economía informal y urbana, con bajos niveles de productividad, pero gran absorción de mano de obra, que no tributa.

De otro lado, c) una economía moderna e industrial, básicamente relacionada a la agroindustria y otras ramas manufactureras que se dedican a la exportación que entiende los mercados internacionales y aplica estrategias competitivas y d) una economía post moderna del conocimiento y de los servicios, en la que coexisten transnacionales de la información y servicios diversos en tecnologías de última generación y decenas de miles de cabinas públicas de Internet, creación peruana, así como algunas pequeñas empresas exportadoras de software.

Cuadro No. 17

Los cuatro tipos de economía que coexisten en el Perú

A. Economía de auto sostenimiento; que incluye sectores rurales en extrema pobreza gran parte de la cual no tiene acceso al mercado; tecnologías rudimentarias; bajos niveles educativos y nutricionales; economía de trueque.

B. Economía informal urbana; explica cerca del 70 por ciento de la actividad productiva, gran absorción de mano de obra pero con bajos niveles de productividad; pagan altos costos de financiamiento en el mercado paralelo; por lo general no tributan directamente y se orientan al mercado interno.

C. Economía moderna e industrial; agroindustria, ramas manufactureras que se dedican a la exportación como confecciones o metal mecánica; entienden los mercados internacionales; tienen organizaciones modernas, aplican estrategias competitivas y se preocupan por la productividad; pagan sus impuestos y normalmente están expuestos a sobrecostos por el hecho de ser formales.

D. Economía del conocimiento y los servicios; todavía no muy importante en tamaño relativo pero de gran crecimiento. En ella coexisten transnacionales de la información con decenas de miles de cabinas públicas de Internet -creación peruana- así como algunas pequeñas empresas exportadoras de software. Hay creación de nuevo conocimiento por ejemplo en biodiversidad y gran dinamismo de la actividad turística en diferentes segmentos (naturaleza, aventura, histórico- cultural, gastronómico, etc.).

Fuente: Elaborado por el autor

El problema es que las cuatro categorías de economía coexisten. En términos de población involucrada y de niveles de pobreza, a) y b) son las mayoritarias; en términos de contribución a la generación del PBI, generación de divisas, pago de impuestos y contacto con el mundo moderno, c) y d) son las más importantes aunque minoritarias en términos de población. Así las cosas, ¿qué política económica aplicar?, ¿cómo incorporar el elemento mestizaje o diferenciación al momento de tomar las decisiones políticas? ¿Qué prioridades adoptar y en qué tiempos?

En preguntas claves que, en nuestra opinión, merecen un debate serio y profundo. Las políticas económicas que normalmente se plantean no consideraran la coexistencia de realidades económicas –y sociales- distintas; hay una etapa primera en la que es necesario crear las condiciones para que la economía sea más homogénea y con menos desigualdades sociales.

180. Véase al respecto: HAYA DE LA TORRE, Víctor Raúl...: "El Plan Económico del Aprista discurso pronunciado en Lima el 09 de octubre de 1945; en "Obras Completas", Tomo V, páginas 38

181. Véase al respecto: CORNEJO RAMÍREZ, Enrique...: "Tasas de Interés: teoría y política", Lima 1978; Universidad de Lima.

182. Véase al respecto: FIGUEROA, Adolfo...: "Sobre la Desigualdad de las Naciones? ensayo publicado en: Libro Memoria de la XIV Conferencia de la Asociación de Facultades, Escuelas e Institutos de Economía de América Latina – AFITFAL 2000: Tegucigalpa- Honduras, 2000; páginas 255-272.

4. El Estado legal y el Estado paralelo

¿Es el tamaño del Estado peruano grande o pequeño?. Un Estado cuyo presupuesto del Sector Público, hacia el año 2005, era de US\$ 12,000 millones contra un PBI de cerca de US\$ 70,000 millones (es decir, que representaba un 17% del PBI) no parece ser de un tamaño exagerado (de hecho, es de un tamaño medio en América Latina) pero esos recursos se gastan mal, se gastan de manera todavía muy centralizada y con poca transparencia lo que hace que no siempre se llegue adecuadamente a la población objetivo.

Se hace necesaria una profunda reforma del Estado que busque su acercamiento a la población y por tanto que le permita ganar representatividad y legitimidad. La reforma también debe buscar la modernización de la gestión pública, la transparencia de su accionar, la permanente rendición de cuentas, la vigilancia por parte de la población organizada, la desconcentración de sus actividades, todo lo cual redundará en una mayor eficiencia y en menor corrupción.

Se necesita también reestructurar el actual presupuesto del Sector Público que en un 64 por ciento se destina al pago de planillas, pensiones, bienes y servicios, un 25 por ciento al pago de la deuda pública y apenas un 11% a los proyectos de inversión pública. La reestructuración debe apuntar a transferir recursos desde el gasto corriente hacia los programas sociales y gastos de inversión sobre todo en infraestructura básica.

Entonces, siempre estamos hablando de reformar al Estado y a sus instituciones pero ¿qué Estado es el que queremos reformar?. La primera pregunta que surge es: ¿se necesita reformar al Estado?. La respuesta es afirmativa y ya dimos al respecto algunos alcances en capítulos anteriores.

Diversas situaciones nos indican que el Estado actual ha colapsado y que necesita una profunda transformación. La ausencia o incapacidad del Estado se expresa, por ejemplo, en temas como seguridad ciudadana, trabajo de inteligencia, salud, seguridad social, educación básica, tributación, infraestructura, acondicionamiento del territorio, política de fronteras, corrupción, etc.

¿Es el problema es mucho más grave de lo que parece. No se trata –como pretenden algunos desde una óptica más neoliberal– de reducir el tamaño del Estado y trasladar la mayor cantidad de funciones e instituciones al sector privado. En un país como el Perú –con tanta pobreza y desigualdad– discutir el tamaño del Estado es un asunto muy relativo.

Pero aun cuando en algunos sectores pueda haber algo de sobredimensionamiento o exceso de burocracia, el problema principal –como hemos dicho– es que los escasos recursos públicos se usan muy mal, ineficazmente, sin transparencia y de manera concentrada. Pero, incluso si corrigiéramos lo anterior sería insuficiente.

El problema principal que todos debemos aceptar y entender es que lo que nosotros reconocemos como Estado –con sus instituciones, sus leyes y sus funcionarios públicos– sólo representa a alrededor del 10% de los peruanos. En otras palabras, nueve de cada diez peruanos no se sienten representados en el Estado actual y sus sentimientos no los traicionan pues ¡no están considerados en el Estado actual!

Algunas sencillas constataciones y preguntas para explicar esta “situación de exclusión” en el Estado peruano:

a) Más del 80 por ciento de las unidades económicas empresariales en el país son de tamaño micro o pequeño (MYPES) y la mayoría informales. ¿Quién en el Estado se preocupa por entender y atender en sus principales necesidades y preocupaciones a los micro negocios? ¿El Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo? ¿El Ministerio de la Producción?

b) El 90 por ciento de los productores agrarios en el Perú son parceleros con menos de 10 hectáreas cada uno. ¿Qué persona o institución en el Sector Agricultura se preocupa de la específica realidad de éstos pequeños productores?

c) Miles de niños y jóvenes en el Perú han abandonado la escuela; los que asisten tienen serios problemas en su proceso de aprendizaje con contenidos educativos que no les sirven para nada; faltan profesores en los pueblos del interior del país; nuestros estudiantes universitarios no investigan y miles de jóvenes “chatean” horas de horas en el Internet perdiendo valioso tiempo e incluso olvidándose del buen uso de su idioma. Frente a esta situación, ¿qué hace el Estado en materia educativa?

d) Frente a la creciente corrupción sólo se aprecia ineficiencia en la administración de justicia e impunidad. ¿Qué hace el Estado que no promueve una verdadera reforma del Poder Judicial?

e) La inseguridad ciudadana en las calles y en el campo es creciente. En muchos barrios urbanos y en pueblos del interior del país, la población cansada del abuso y de la inacción del Estado, ha decidido hacer justicia con sus propias manos y dotarse de la seguridad que el Estado no brinda. ¿Acaso los denominados conflictos sociales que ocurren cotidianamente en diversas partes de nuestro territorio no son una demostración de la total inoperancia de este Estado?

f) Los micro negocios requieren créditos y asistencia técnica que son ofrecidos por Eddyms, Cajas Rurales y Cajas Municipales, pero el Estado -representado por la Superintendencia de Banca y Seguros- sólo parece estar preparada para regular y apoyar el trabajo de los bancos grandes (banca múltiple y otras instituciones financieras).

g) Desde la economía informal, muchos emprendedores están ya en capacidad de iniciar su proceso de formalización, para lo cual requieren de procesos de amnistía y tratamiento promocional, pero el Estado en lugar de atraerlos, los persigue, les engaña y hasta los chantajea. Parecería que a las instituciones del Estado les conviene que siga el desorden y la informalidad, pues en medio de ella campea la corrupción y la extorsión.

Podríamos seguir dando muchos ejemplos de ausencia o mala gestión del Estado. El principal objetivo de una reforma integral del Estado debe ser entonces el lograr incluir y representar a la mayoría o a la totalidad de los ciudadanos. En el Perú actual hay un Estado legal, formal, constitucional que es ineficiente y, lamentablemente, sólo se preocupa o tiene influencia sobre 10 por ciento de los peruanos.

Al mismo tiempo, hay un Estado paralelo e informal pero que funciona y al que está vinculados el 90 por ciento de los peruanos. Es ese Estado paralelo e informal el que actúan y generan sus propias reglas de juego millones de microempresarios pequeños productores, auto empleados, informales, mototaxistas, comunidades organizadas no gubernamentales, asociaciones diversas, etc.

Este Estado paralelo sí funciona; sus integrantes diseñan sus propias reglas y procedimientos y los cumplen, tienen valores, metas, objetivos y compromisos

liderazgos y -por lo tanto- hay participación, compromiso y hasta sacrificio. Mientras tanto, los que nos encontramos en el Estado legal y formal no entendemos lo que pasa y seguimos hablando y legislando para el 10 por ciento de la población.

5. Diez propuestas para una Agenda de Consenso

En el ánimo de acercar el Estado paralelo al Estado formal, proponemos una agenda de diez puntos para convertirlos en objetivos de consenso:

- 1) Inversión con empleo digno: lo que supone esforzarnos por incrementar los niveles de inversión para generar crecimiento con empleo productivo. Crecer a tasas del 7% u 8% anual por un período prolongado y en sectores intensivos en mano de obra es una prioridad.
- 2) Justicia Social con responsabilidad fiscal: no hay desarrollo sin justicia social, la principal responsabilidad del Estado es garantizar esa justicia social pero debe lograrse con transparencia y responsabilidad en el uso de los escasos recursos del Sector Público.
- 3) Ingeniería social para lograr el consenso: que implica desarrollar esfuerzos pluridisciplinarios para acercar las posiciones y los intereses de inversionistas y los de la población que vive en la zona de influencia del correspondiente proyecto de inversión; es buscar mecanismos de concertación, esforzándose por entender las preocupaciones de las comunidades y propiciar una gestión socialmente responsable por parte de las empresas.
- 4) Descentralización productiva: que significa pasar de la actual regionalización sustentada en lo funcional y burocrático a una descentralización productiva que propicie la formación de macro regiones y cree las condiciones para que sea atractivo invertir y generar empleo local en el interior del país.
- 5) Agricultura rentable y con seguridad alimentaria: que implica transformar y modernizar el agro en el Perú, organizando a los productores, brindando crédito con asistencia técnica, propiciando la conformación de cadenas productivas, desarrollando infraestructura de riego y creando canales de comercialización. Pero también implica asegurar la alimentación y adecuada nutrición en especial de las madres y niños en el Perú.
- 6) Educación de calidad y para el trabajo: que eleve el nivel de escolaridad del actual sexto grado al nivel superior, que mejore la calidad de los contenidos educativos y que estimule en el alumno los valores de la solidaridad, la productividad y la competitividad.

7) Ciencia y tecnología para el cambio; en el convencimiento que sin investigación científica y sin cambio tecnológico no hay desarrollo ni participación adecuada en el contexto global y competitivo.

8) Asociatividad para la exportación; de manera que miles de micro y pequeñas empresas puedan alcanzar el tamaño de negocio adecuado, sean sujetos de crédito y puedan beneficiarse con la cooperación técnica y financiera, orientando sus esfuerzos al mercado interno y a la exportación.

9) Gerencia para la justicia social: que implica preparar a los funcionarios públicos en las diferentes tareas del Estado, para que trabajen con excelencia y vocación de servicio, siempre pensando que su objetivo final es satisfacer las demandas de los ciudadanos y actuar con eficiencia y transparencia.

10) Integración competitiva: que supone reafirmar nuestra vocación integracionista en sus diferentes formas: subregional, regional y hemisférica, buscando en la integración una manera de actuar juntos para lograr la competitividad y la consecuente elevación de los niveles de vida de la población.

No pensamos que esta agenda está cerrada; de hecho, existen otros importantes temas que pueden incluirse, pero lo que debe ocurrir de todas maneras es que se eleve el nivel del debate y que avancemos en la búsqueda de puntos de consenso y de políticas de Estado.

6. ¿Es posible buscar la justicia social con responsabilidad fiscal?

Desde nuestra perspectiva, la persona humana debe ser la prioridad fundamental de una estrategia de desarrollo. Así debemos poner atención tanto en los indicadores económicos que coadyuvan a la estabilidad como en los indicadores sociales que aseguran inclusión y gobernabilidad democrática. En este sentido, la principal tarea del Estado debe ser contribuir a un desarrollo con justicia social. Eso significa entender que la generación del empleo y la disminución de la pobreza y la desigualdad sólo pueden contrarrestarse con un crecimiento económico sostenido el cual, a su vez, requiere inversión privada y pública.

¿Cómo promover esta inversión a las tasas requeridas? ¿Cómo hacer que esta inversión y el crecimiento consiguiente sean sostenibles? ¿Cómo lograr que ese crecimiento vaya acompañado de generación de empleo productivo? ¿Cómo hacer que ese crecimiento se haga con equidad? ¿Cómo mejorar la

eficiencia de la inversión pública para aprovechar mejor los escasos recursos presupuestales?. Estas son algunas de las interrogantes que es necesario contestar con solvencia y responsabilidad.

La generación de empleo provendrá entonces básicamente de la participación de la inversión privada en nuevos proyectos de desarrollo. La tarea del Estado será entonces generar el clima propicio para que esta inversión pueda darse en adecuadas condiciones de rentabilidad y estabilidad. El Estado también debe velar por proveer la infraestructura básica que apunta a la integración del país y la generación de competitividad.

factores importantes en la generación del empleo y en la lucha contra la pobreza como la agricultura tienen que ser priorizados. El agro tiene que ser rentable y eso supone afectar costos y precios. Compensar a los productores agrarios de los alimentos importados con subsidio mediante la utilización de fanjales de precios es una medida adecuada; planificar y zonificar cultivos para evitar situaciones de sobre producción es otra tarea importante; establecer una política tributaria ad-hoc para el campo y disminuir los sobre costos que afectan al agricultor es también necesario.

El agro necesita entonces promoción y asistencia técnica, crédito, apoyo en la creación de infraestructura de riego y almacenamiento, apoyo para la organización de los productores, entre otras medidas. Así como en el caso del agro hay que establecer políticas sectoriales en la industria manufacturera, la construcción, el turismo, etc.

Pero, no basta con crecer aun generando empleo. La tarea de fomentar la justicia social implica trabajar por una educación de calidad en la que se privilegie la investigación científica y el desarrollo de nueva tecnología; implica también luchar por una seguridad social universal y por el acceso de toda la población a los servicios básicos de salud. La justicia social pasa también por luchar contra la pobreza y la desigualdad y buscar la descentralización productiva.

Este esfuerzo por la justicia social requiere de un sano financiamiento. Este no vendrá de mayor endeudamiento y menos de emisión inorgánica o aumento

del déficit público; los recursos tendrían que venir de la reestructuración del gasto público, de manera que, con modernidad, transparencia y acción descentralizada, los recursos se reorienten del gasto corriente burocrático al gasto de inversión y al financiamiento de los programas sociales.

Para ello, se hará necesaria una auténtica reforma tributaria que se sustente en pocos impuestos pero que todos paguemos buscando una efectiva ampliación de la base tributaria.

En un ensayo que escribimos hace algún tiempo (Cornejo, 2004) evaluáramos la necesaria convergencia entre justicia social y responsabilidad fiscal. Decíamos entonces: "...la tarea de hoy sigue siendo la de siempre: el desarrollo con justicia social, pero la tarea de hoy incluye, además, la responsabilidad fiscal. Ese es el desafío."¹⁸³

7. La necesaria reforma tributaria: ciudadanía y tributación

Si como hemos dicho la principal tarea del Estado es garantizar la justicia social, el gasto público debe financiarse responsablemente. Durante las últimas décadas los diferentes gobiernos han cubierto el déficit fiscal con endeudamiento y esa alternativa no va más. La deuda pública ya representa más de la mitad del valor del PBI anual.

En términos de lo que hay que pagar anualmente por concepto de servicios la deuda, cuatro de cada 10 US\$ que ingresan por concepto de exportaciones se destinan a este pago, lo que significa –de otro lado– el 25% del presupuesto público y ésta cifra seguirá creciendo mientras no se haga una reestructuración o un reperfilamiento de ese servicio. Sólo durante la gestión del Presidente Toledo se ha generado una deuda pública adicional (externa e interna) de alrededor de US\$ 5,000 millones.

Para financiar el gasto público (fundamental para garantizar la justicia social) sólo queda incrementar la recaudación tributaria o generar ahorros en el gasto público. Esto hay que entenderlo y aceptarlo. Se acabó la era del endeudamiento.

en el Perú, anualmente se recaudan alrededor de US\$ 7,700 millones por concepto de impuestos de diverso tipo. No es una recaudación muy alta para las necesidades del presupuesto público (que demanda, como ya dijimos, alrededor de US\$ 12,000 millones al año) y tampoco es una recaudación alta si se tienen en cuenta los altos niveles de evasión y elusión tributaria, considerando, subvaluación, piratería y las exoneraciones existentes. ¿Cómo consideramos que se debe aplicar una verdadera reforma tributaria. El término "reforma tributaria" se ha desprestigiado en años anteriores con la creación de impuestos anti técnicos como el impuesto a las transacciones financieras (ITF), el cobro de impuestos por adelantado y el énfasis en la fiscalización de los que pagan sus impuestos en lugar de identificar y acotar a los que no lo hacen. Como se aprecia en el Cuadro No. 18, una reforma tributaria debe buscar, en nuestra opinión, cuatro objetivos fundamentales: a) ampliar la base tributaria; b) volver progresiva la estructura tributaria; c) simplificar la tributación y buscar la neutralidad; y d) crear conciencia tributaria en los peruanos.

Cuadro No. 18

Los cuatro objetivos de la reforma tributaria

1. Ampliar la base tributaria;
2. Hacer progresiva la estructura tributaria;
3. Simplificar la tributación y buscar su neutralidad; y,
4. Crear conciencia tributaria en cada peruano.

Fuente: Elaboración propia

La ampliación de la base tributaria debe buscarse haciendo exactamente lo contrario de lo que comúnmente hace el gobierno, es decir, identificando y fiscalizando a los que hoy no pagan –grandes y chicos- y no elevando tasas o creando nuevos impuestos para los que ya pagan. No es posible que el 84% de los ingresos tributarios sean explicados sólo por el 0,6% de los contribuyentes denominados PRICOS. No es posible tampoco que el impuesto a la renta sea un impuesto que recauda tan poco.

La actual estructura tributaria es bastante regresiva. El 75% de los impuestos recaudados corresponden a impuestos de tipo indirecto (los pagamos todos en el precio de lo que consumimos, independientemente de nuestros ingresos o de si tenemos empleo), mientras que sólo el 25% corresponde a impuestos a la renta o al patrimonio. Esto es injusto y debe cambiar. Deberíamos establecer como meta que –al menos- el peso de los impuestos directos se eleve al 50% del total recaudado.

También debemos buscar que sea fácil tributar. Tres o cuatro impuestos deberían ser los que queden (Renta, IGV, ISC y Aranceles), mientras que los demás deberían eliminarse gradualmente. Además, la tributación debe ser neutral, es decir, no debe generar situaciones de excepción o privilegio o restar competitividad a las empresas. Las exoneraciones tributarias de carácter sectorial o regional que todavía se mantienen deberían ir disminuyendo de manera gradual y concertada. Finalmente, necesitamos crear conciencia en cada peruano acerca de la importancia de pagar adecuada y puntualmente los impuestos que correspondan: la escuela tiene un papel clave en este aspecto.

manejamos el gasto con responsabilidad y transparencia recuperaremos la credibilidad de los peruanos y podremos incentivarlos para que cumplan con sus obligaciones tributarias. En éstos tiempos de globalización, en los que los países no pueden renunciar a su objetivo de garantizar la justicia social, la única forma de obtener ingresos sanos es tributando. En cierto sentido, para que los peruanos puedan ejercer cabalmente su condición de ciudadanos deben pagar sus impuestos.

Buscando una inserción productiva al mundo, con gradualidad y sentido común

Entonces, ¿cuál es la lectura que debemos hacer de los importantes cambios que se vienen dando en la economía mundial? ¿Cómo insertarnos productivamente a la economía global y competitiva? ¿Ser moderno significa abandonar objetivos nacionales y perder identidad como país? ¿Qué estrategias debemos adoptar?.

Algunas de las respuestas que se dan comúnmente a éstas interrogantes suelen plantear que lo más conveniente es abrir rápidamente las economías nacionales, incluso de manera unilateral –sin ninguna negociación-, pues se cree que los beneficios se obtendrán de manera natural y rápidamente. En nuestra opinión, ésta es una lectura simplista de lo que viene ocurriendo y una carga ideológica radicalmente neoliberal con la que normalmente viene acompañada suele darle un tono fundamentalista.

El dato que son sustanciales los cambios que vienen ocurriendo en la economía mundial, pero creemos que hay que entender la naturaleza de estos cambios para poder plantear las estrategias adecuadas. Desde un punto de vista estrictamente teórico, una economía de tamaño pequeño como la peruana requiere participar activamente en la economía internacional para contrarrestar precisamente las desventajas de esa tan pequeña participación en la "torta mundial".

En términos arancelarios, los diferentes países –los industrializados y los países en desarrollo- han abierto sustantivamente sus economías en los últimos cincuenta años. En el caso de los países industrializados, la tasa arancelaria promedio

ha disminuido del 25% a menos del 5% en ese periodo. De otro lado, la proliferación de acuerdos de libre comercio entre países o entre bloques regionales, ha puesto buena parte del universo arancelario a cero arancel, un punto que muchos piensan que los aranceles desaparecerán con el tiempo.

Sin embargo, si bien hay una mayor apertura por el lado arancelario, también un mayor proteccionismo por el lado de las denominadas "barreras para-arancelarias" y, en este aspecto, son los países industrializados los que más adoptan políticas de competencia desleal en el comercio internacional.

Así, por ejemplo, europeos y norteamericanos ponen abiertamente subsidios a sus productos agrícolas de exportación; lo mismo hacen austriacos y neozelandeses con sus productos lácteos o su ganado; son conocidas también las "cuotas" o "contingentes arancelarios" que imponía EE.UU. a sus importaciones de productos textiles y confecciones o las severas "exigencias administrativas" que se establecían para autorizar la entrada de nuestros productos a exportación a las economías industrializadas.

La actuación de la Organización Mundial de Comercio (OMC) para tener un mercado mundial más abierto viene dando resultados positivos, de manera que hoy podemos decir, con toda propiedad, que el mundo está más abierto al comercio mundial que hace 50 años, pero hay que seguir avanzando.

Las "licitaciones atadas" completan el panorama por el lado de los servicios. En el caso de los países en desarrollo —especialmente asiáticos— abundan las prácticas de subsidios, dumping (exportar a un precio por debajo del costo) de subvaluación.

Todo lo anterior nos indica que, si bien se ha avanzado sustancialmente en la apertura comercial por el lado arancelario, se ha retrocedido bastante en el que se refiere a las barreras para-arancelarias. El libre comercio como tal no existe aún.

Y este es un problema conocido a nivel mundial, se discute permanentemente en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC) e, incluso, por

en desarrollo liderados por India y Brasil han conformado el denominado Grupo del G21 para incluir en la agenda de negociación ésta preocupación por desmantelar las "barreras para arancelarias" en contra de las exportaciones de los países pobres.

En el caso peruano, el arancel nominal promedio es cercano al 5%; las importaciones de materias primas tienen un arancel del 4% y las importaciones de bienes de capital tienen cero arancel.

Esto significa que ya hicimos un importante esfuerzo de apertura comercial en buena parte sin negociar nada a cambio —y, en nuestra opinión, las negociaciones comerciales que se desarrollen en adelante deben buscar igualdad en la apertura y realizar un adecuado balance entre los objetivos de acceso a los mercados para nuestras exportaciones, la promoción de las inversiones y el necesario cuidado que le debemos dar a nuestra producción nacional cuando ésta se vea afectada por importaciones con subsidios o dumping. Si nos ponen subsidios nosotros tenemos que compensar a nuestros productores.

Mientras en el comercio internacional se desarrollen prácticas de competencia desleal, nosotros tenemos que adoptar políticas de defensa comercial que permitan la OMC, es decir, debemos actuar con mucho pragmatismo y sentido común.

El Perú: un país de grandes contradicciones pero también de grandes oportunidades

¿Neces nos hemos preguntado, ¿cómo definir al Perú?. Diversos autores han planteado una respuesta. En nuestra opinión se trata de un país de grandes contradicciones pero al mismo tiempo de inmensas oportunidades. Esta contradicción explica en buena parte lo que hemos hecho o lo que no hemos hecho en materia de desarrollo económico y social.

Las contradicciones

Queríamos escribir un libro entero de las contradicciones que ocurren en el Perú, pero mencionemos sólo algunas de ellas. Se dispone de abundantes

recursos naturales pero con bajos niveles de crecimiento y con más de la mitad de la población en condiciones de pobreza. En contraste un país como Japón casi sin recursos naturales, es una potencia mundial.

El Perú es uno de los países con mayor potencial hídrico en el mundo pero sólo lo utilizamos en cerca del 3%; en contraste, en los valles de la Costa que tienen poca agua se cultivan todavía productos con sistemas extensivos de riego y no se tiene aún una buena Ley de Aguas, que regule el recurso escaso.

Los antiguos peruanos se organizaron territorialmente siguiendo la cuenca del río. Nuestra organización territorial actual es caótica. Hay provincias de un mismo Departamento que no se pueden comunicar entre sí; sus pobladores deben bajar a la Costa y volver a subir para llegar a la provincia hermana.

Los antiguos peruanos aportaron a la humanidad, entre otras cosas, la organización y la tecnología agrícola en terreno inclinado con los andenes (terrazas agrícolas) que, en algún momento, llegaron a ser cerca de 900,000 hectáreas; actualmente, no usamos ésta tecnología y tenemos los andenes abandonados o sólo como eventual atractivo turístico en algunas zonas.

Se produce maíz y papa, pero la dieta básica de los peruanos incluye pan fideos elaborados con trigo que no producimos. En contraste, mexicanos y centroamericanos de todas las clases sociales, consumen su tortilla elaborada con maíz que sí producen en sus tierras.

El Perú es primer productor mundial de harina de pescado, pero el consumo per cápita de pescado en nuestra población es sumamente bajo. Tenemos proteína (harina de pescado) y fibra (caña de azúcar) para hacer buen alimento balanceado para los animales, pero no tenemos ganado. En contraste, Cuba no tiene proteína (importa harina del Perú) pero nos vende ganado.

En las mejores tierras de la costa peruana se produce con bajos niveles de productividad. En contraste, Chile en un territorio no más grande que Puz (un departamento que se ubica en la Costa Norte del país) exporta casi diez

veces más que el Perú. Se tienen escasos recursos pero éstos se desperdician porque no se planifica. No es un problema de territorio, recursos naturales o incluso de recursos financieros, es un problema de estrategia, de organización, de gestión y de mentalidad.

Las oportunidades

En embargo, al mismo tiempo que experimentamos tan evidentes contradicciones, tenemos grandes oportunidades que plantean asimismo grandes desafíos. La variedad de microclimas y ecosistemas nos debería poner a la vanguardia mundial de la exportación competitiva en el sector agroindustrial en diversas frutas, colorantes naturales, hortalizas y legumbres. La diversidad geográfica, social y cultural de nuestro país debería convertirse en una fortaleza antes que en una debilidad. Por ejemplo, los EE.UU. basan su fortaleza no en la uniformidad de su territorio sino en la diversidad de su población, como hemos señalado, mayoritariamente inmigrante.

El peruano está acostumbrado a vivir en situaciones de escasez, es ingenioso y tiene una capacidad biológica envidiable para adaptarse rápidamente a diversos ecosistemas. En lugar de aprovechar estas capacidades, exportamos peruanos que van a otros países a desarrollar sus habilidades.

Como hemos visto anteriormente, la mayoría de nuestras empresas, en el tiempo y en la ciudad, son micro y pequeñas. Hay un gran potencial para asociar productores, consorciarlos y mejorar niveles de productividad. De los pequeños que actualmente somos en el contexto mundial (menos del 1% del comercio mundial) podemos crecer significativamente en nuestras exportaciones si queremos. Como tenemos las materias primas, el territorio y el factor humano podemos construir cadenas productivas muy competitivas.

Los acuerdos tipo TLC con los EE.UU o la Unión Europea pueden convertirse en muy buenas oportunidades. La integración andina y con el MERCOSUR pueden ser muy beneficiosas; una relación económica más estrecha con China y otros países asiáticos pueden ser de gran provecho. Sin embargo, la Alianza del Pacífico (que integramos Colombia, Chile, México y Perú) parece ser la

Para que estas oportunidades se conviertan en empleo e ingresos para la población necesitamos ponernos de acuerdo en lo básico, en una estrategia de desarrollo que busque también la justicia social. Es un tema que debemos resolver los peruanos y cuanto antes mejor.

10. Reflexiones finales

A lo largo de este capítulo hemos presentado las principales características que mostraba la economía peruana hacia fines de 2004, sus proyecciones para el 2005 de cara al período electoral que se avecinaba y que culminaría cuando en abril de 2006 los peruanos elijamos a un nuevo Gobierno Nacional y a un nuevo Congreso.

Lo más saliente que se surge en éste análisis es la contradicción que existe entre unos indicadores económicos que demuestran estabilidad y unos indicadores sociales que han empeorado y dificultan la gobernabilidad democrática. Observa, asimismo, que el importante crecimiento que ya lleva cuarenta meses no se traduce en suficiente empleo productivo de manera que la gente se siente "que su economía familiar está mejorando".

Tratamos de explicar las razones de ésta contradicción por medio de la siguiente "la economía está bien pero la gente está mal" a través de dos planteamientos centrales: a) las políticas económicas que se plantean cometen el error de considerar que sus medidas se van a aplicar en una sola economía homogénea, cuando en realidad sostenemos que hay hasta cuatro tipos distintos de economía que coexisten en el país; y, b) hay un Estado legal y formal que embargo sólo representa, entiendo e influye en una minoría de la población mientras que hay un Estado paralelo e informal que sí funciona pero que marcha por su lado, inmune a los vaivenes de la política económica y política en general.

Considerando éstas dos proposiciones planteamos una agenda con los puntos que consideramos fundamentales para lograr el desarrollo sobre el del consenso: afirmamos que la justicia social es la principal tarea del Estado y que, para lograrla, hay que actuar con responsabilidad fiscal. Diseñamos

forma tributaria integral y proponemos asociar a la categoría de ciudadano el requisito de la tributación.

Los referimos luego a cómo insertarnos productivamente al mundo y cómo hacerlo con gradualidad y bastante sentido común. Finalmente, reflexionamos sobre las posibilidades del Perú al que definimos como un país de contradicciones y oportunidades.

Esperamos que éstas reflexiones sirvan para que el lector conozca lo fundamental de la economía peruana así como los distintos aspectos de su problemática y que los planteamientos que realizamos contribuyan a encontrar nuevas vías viables camino a un desarrollo con justicia social.

El Perú adoptó en las décadas del setenta y ochenta del Siglo XX el modelo de sustitución de importaciones, como consecuencia de lo cual se creó una base industrial; en los años noventa en el marco del modelo neoliberal se abrió el Perú ganó en competitividad en los sectores modernos y de exportación pero aumentó la pobreza, la desigualdad, la informalidad y, en los años siguientes, el crecimiento experimentado no ha venido acompañado de un eficiente empleo productivo.

En los primeros años del Siglo XXI enfrentamos desafíos simultáneos: crecer sostenidamente y con empleo, promover inversión, diversificar exportaciones, ganar productividad y competitividad y, disminuir la pobreza y la desigualdad.

El principal desafío, es entender que las soluciones fundamentales para venir de "afuera" y menos en forma espontánea; se necesita un diseño estratégico y un mínimo de consenso. Para ello, en este capítulo hay varias sugerencias y propuestas de política económica que esperamos contribuyan a debatir.

Capítulo 10

Cartagena de Indias: La ruta comercial del oro hacia la Metrópoli y el desarrollo turístico

Llegamos al aeropuerto de la ciudad un poco antes de la hora fijada. El taxista nos estaba esperando para llevarnos al hotel. Cartagena es una ciudad encantadora a la que la modernidad no le ha hecho perder su identidad y personalidad. Caminar por la ciudad es experimentar en carne propia muchas de las narraciones que el gran Gabriel García Márquez nos ha hecho en sus libros, especialmente en "Del amor y otros demonios":

Los edificios modernos —que generalmente son condominios que miran al Mar Caribe— están separados de la ciudad colonial por los 11 kilómetros de muralla, la misma muralla que —siglos atrás— sirvió para defender la ciudad de los piratas que pretendían tomarla.

La ciudad antigua está llena de hermosas calles empedradas con balcones de madera adornados con flores (se hace un concurso anual para premiar el balcón mejor adornado), ventanas en el primer piso de las casas denominadas "de ventana" (porque tienen una saliente hacia la calle) donde el novio era autorizado a visitar a la novia entre las 6 y las 9 pm. Para conversar a través de la ventana

En todas las plazas hay grupos de bailarines vestidos con colores alegres y llamativos y que corean y bailan sones de influencia africana. En las noches en esas mismas plazas se mezclan entre los visitantes y parroquianos del lugar improvisados cantantes y guitarristas (al estilo de la Plaza Garibaldi en México para cantar boleros, cumbias y otros ritmos locales).

Alrededor de la plaza hay pintorescos restaurantes en los que se vende cerveza, ron o aguardiente. El jolgorio se extiende hasta las primeras horas de la madrugada. Entre los potajes más populares están el sancocho de pescado, la sopa de mariscos o el pescado guisado.

Los autos se confunden con carruajes arrastrados por caballos en los que se pasean cómodamente los turistas. Autos y caballos se confunden –además con cientos de motocicletas que funcionan como “taxis” (el pasajero va en el asiento posterior al piloto con un casco protector que le brinda el “mototaxista” y el precio del pasaje varía –según la distancia recorrida– desde 1,000 o 1,500 pesos, menos de un dólar americano).

Hay numerosas iglesias (prácticamente una en cada plaza) construidas hace varios siglos y que expresan la predominante fe católica de los cartageneros, cuya patrona es la Virgen de la Candelaria que todos los años, el 02 de febrero es conducida por miles de fieles en procesión desde su Iglesia en el llamado Cerro La Popa –que se fundó en el año 1,600– hasta la ciudad. El cerro se denomina así porque está ubicado en la parte posterior de la ciudad (contra la popa en la parte posterior del barco). Desde este cerro se puede tener una hermosa vista panorámica de todos los lados de la ciudad, convirtiéndose en un verdadero “balcón” de Cartagena.

La subida del cerro para rezar en el santuario o para acompañar la procesión se considera como una penitencia y para aliviar el esfuerzo decenas de carritillos de barro ofrecen caña que los penitentes comen para tener mayor energía.

La ciudad tiene alrededor de un millón de habitantes, la mayor parte de los cuales vive de la actividad turística, su principal fuente de ingresos. Cartagena es la quinta ciudad en importancia en Colombia, después de Bogotá, Medellín

Cali y Barranquilla. Cartagena fue descubierta por los españoles en el año 1,501 pero la ciudad recién se fundó en 1,533.

Por su ubicación estratégica frente al Mar Caribe, su protección natural de islas y corales, con sólo dos entradas para barcos (denominadas “boca grande” y “boca chica”) y, por lo tanto, la dificultad para que ingresen embarcaciones agresoras, Cartagena fue elegida por los españoles para almacenar temporalmente el oro y las esmeraldas que confiscaban de las tierras colonizadas en América, antes de embarcarlas con destino a España en lo que se denominó “la ruta del oro”.

Esta misma característica llevó a los más famosos piratas y corsarios a emprender aventuras con la pretensión de tomar la ciudad y robar los tesoros. También buscaban desterrar a la Corona española y, por ello, los británicos emprendieron en 1741 una de las más costosas expediciones por mar, con más de 24,000 hombres y 180 navíos, en un intento por convertir estas tierras en colonias británicas y romper el monopolio español, propósitos que fracasaron de manera contundente (se estima que más de 11,000 británicos murieron por la fiebre amarilla y el cólera). García Márquez recuerda que se hizo una Misa Te Dúm en la Iglesia Catedral para agradecer a Dios por el rechazo de la invasión inglesa.

Cartagena era difícil de tomar porque, a su naturaleza ya extremadamente protegida, los españoles le agregaron imponentes fortificaciones que hacían prácticamente imposible cualquier emprendimiento invasivo.

Para la defensa, cada corredor, cada tronera, cada cañón estaba pensado para hacer muy difícil y mortífera la entrada del enemigo, incluso si éste quería tomar alguna de las posiciones la zona tenía trampas de pólvora que inmediatamente se hacían explotar sin afectar el resto de los edificios. Los enemigos que lograban tocar tierra e ingresar a algunas de las fortificaciones se encontraban con verdaderas “trampas mortales” en las que les disparaban desde todos los lados.

Una de las edificaciones defensivas más imponentes es el Castillo de San Felipe de Barajas, con más de 15,000 metros cuadrados construidos, desde el cual se disparaba y disparaba contra todos los barcos invasores y también contra los

que pretendían atacar por tierra. Se dice que en su construcción murieron más de 4.000 esclavos negros y tomó muchísimos años hacerlo.

El castillo está ubicado al frente del Cerro La Popa y en él se pueden recorrer más de 200 metros de complejos túneles a través de los cuales experimentados soldados podían desplazarse rápidamente de un lado al otro, confundiendo al enemigo, y también huir si era necesario. A lo largo de los túneles, en ambos lados, se construyeron pequeños albergues en cada uno de los cuales podían descansar dos soldados. Se conservan también decenas de cañones que fueron utilizados en el castillo y elaborados con bronce o hierro.

Encarnación Vergara es uno de los guías más representativos de la ciudad. Cuando le pregunté su nombre me dijo "pregunte nomás por Encarnación, es un nombre raro pero llevo cuarenta años trabajando como guía y aquí en Cartagena todos me conocen". Es de tamaño mediano y de raza negra como la mayoría de los habitantes de la ciudad. "No se olvide que Cartagena fue la sede del tráfico de negros esclavos en América", nos dice.

Hasta aquí llegaban los barcos llenos de negros esclavos traídos desde lejanas tierras africanas en complicados viajes en los que decenas de negros morían en plena travesía. Los precios a los que se ofertaban los negros variaban según el peso, el tamaño y estos se pagaban en ducados que podían llegar en algunos casos hasta cincuenta.

Los abusos que se cometían con los esclavos negros eran numerosos. El sacerdote Pedro Claver (después canonizado) se dedicó a cuidar a los negros y a propiciar su libertad. Los negros que eran liberados se agrupaban en "palenques" y hasta la actualidad podemos encontrar estos barrios en la ciudad. Todavía existe un pueblo que se llama "San Basilio" de población enteramente negra y en la que se trata de mantener la cultura y tradiciones africanas, incluyendo la prohibición de que sus hijos se casen con personas de otras razas.

Por todo lo señalado, la estructura social en Cartagena era un mosaico de razas y cruces entre ellas pero muy vertical en la valoración de la clase social.

correspondiente. En primer lugar estaban los españoles nacidos en la península que constituían la clase social más importante; luego venían los hijos de españoles nacidos en América a los que se denomina "criollos"; a continuación los españoles mezclados con indios dan lugar a los llamados "mestizos"; los españoles mezclados con negros dan lugar al "mulato"; del indio mezclado con negro surge el "zambo"; y, finalmente, estaban los indios y negros. En ese tiempo se decía que "el indio y el negro no tenían alma" y eran considerados lo último de la escala social.

En Encarnación recorrimos a pie y en auto los más importantes rincones de la ciudad. Pasamos por la zona en la que se encuentran hermosas mansiones construidas en el Siglo XVIII y XIX, propiedad de antiguas familias adineradas como los Román, los Cobo entre otras vinculadas principalmente a la agricultura y la ganadería. Les llamamos los "dedito-parado" pues cogen el vaso o la tasa con un estilo muy sofisticado, señala Encarnación.

También recorrimos las zonas pobres —que las hay y muchas— en las que las personas están generalmente en la puerta de su casa sentados y buscando la sombra para guarecerse del implacable sol y, por contraste, se encuentran en otro extremo de la ciudad modernos edificios en los que un departamento puede llegar a costar más de un millón y medio de dólares.

Familiar por estas calles es un verdadero ejercicio para el cuerpo y un placer para los ojos. El clima en Cartagena es tropical; el sol calienta bastante; y, a lo largo del año hay dos estaciones marcadas: verano e invierno, pero siempre con sol y alta humedad. Cuando llueve ésta se da con fuerza, aunque pasa rápidamente. Las casas están preparadas para la lluvia con tejados a dos aguas las de estilo colonial y edificios modernos con canales para que drene el agua de lluvia.

Otra zona están edificios emblemáticos como algunos conventos que hoy son sedes de importantes hoteles cinco estrellas que los han adaptado como la cadena Sheraton o la cadena Sofitel.

Finalmente en este último nos tocó hospedarnos en pleno centro histórico de la ciudad. El Hotel "Santa Clara" de la Cadena Sofitel funciona en lo que fue

el Convento del mismo nombre administrado por las madres clarisas y sobre el que García Márquez guarda importantes recuerdos pues fue el Convento que tuvo que visitar cuando se iniciaba como reportero y tuvo entonces que cubrir la noticia que señalaba que se estaban sacando las tumbas que había en el Convento para poder luego adaptar las instalaciones para el hotel.

Aníbal Sánchez Pérez se llamaba el guía que me acompañó en la visita al edificio del Tribunal de la Santa Inquisición de Cartagena, uno de los tres tribunales que se instalaron en la América colonizada (otro estaba en Lima al costado del edificio que ocupa actualmente el Congreso de La República) y que ahora es un museo para los visitantes de la ciudad en el que se guardan réplicas de los diversos y macabros instrumentos de tortura que la Iglesia Católica utilizaba en los Siglos XVI y XVII para "juzgar" y castigar a brujas, judíos, bigamos, infieles) cuanto desgraciado caía en manos del Tribunal, muchas veces por razones de envidia y calumnia.

Comúnmente se cree que el Tribunal de la Santa Inquisición fue creación española, pero en realidad esta institución fue creada en Roma por disposición del Papa en el año 1200 y recién fue adoptada por la corona española posteriormente. A Cartagena la Inquisición llegó y durante dos siglos realizó numerosos procesos y ejecuciones.

El Tribunal está ubicado en la Plaza de Santo Domingo –una de las plazas pintorescas que tiene la ciudad antigua de Cartagena- y ello porque tocó a los Dominicos administrar este tribunal de la tortura y la muerte con prácticas horrosas por lo que el propio Papa Juan Pablo II pidió perdón en nombre de la Iglesia.

Aníbal, un cartagenenés de estatura pequeña y de unos sesenta años cobraba 30,000 pesos por cada visita (alrededor de US \$15) que dura aproximadamente tres cuartos de hora. Empieza la visita en la puerta principal por donde ingresaban los sacerdotes dominicos que no vivían en este edificio.

Ingresamos luego a un patio en el que se muestra una de las puertas con repelentes que funcionaban como cárceles (una por cada tipo de delito o de procesado) en cuyas paredes todavía están las huellas de los cuadros de Goya –el famoso

pintor español- que alguna vez estuvieron en ese lugar; en el segundo piso se colocaban balcones para que el pueblo observara las torturas y enjuiciamientos a manera de amedrentamiento y advertencia.

Se ingresa luego a las salas donde se guardan réplicas de los diferentes instrumentos de tortura que se usaban desde balanzas para brujas (que debían de 55 kilos se decía que podían volar), collares con clavos para cuellos, plastadores de cabezas, aparatos para inmovilizar cabeza y brazos mientras se azotaba, cortadores de senos, cortadores de dedos, aparatos de estiramiento de extremidades, entre otros. En todas las salas había un tabladillo en el que se ubicaba una silla en la que se sentaba el sacerdote que presenciaba las torturas y determinaba en qué momento terminaban con una señal con la mano.

Aníbal dice: "...esto era terrible" pero aun así no considera que sea justo juzgar a los españoles sólo por esta desafortunada práctica pues ellos también trajeron modernidad, comercio y principalmente fortificaron y amurallaron Cartagena para combatir las invasiones de piratas y de ingleses que pretendían convertir estas tierras en colonias británicas. Felizmente no ocurrió –dice el guía- pues "si así hubiera sucedido no estaríamos hablando usted y yo en estos momentos, ¿no le parece?";

Cruzando el patio principal y las salas de torturas se encuentran las caballerizas (los dominicos ingresaban al Tribunal a caballo) y luego el patio donde se encuentran réplicas de la horca y el tabladillo donde decapitaban a los sentenciados. También –y un poco fuera de contexto- se conserva en ese patio un cañón que se atribuye pertenecía al famoso pirata Sir Francis Drake.

Aníbal se siente orgulloso de ser mestizo y lo repite varias veces a lo largo del recorrido: "soy mestizo... soy mestizo". El segundo piso sirve ahora como sala de exposiciones y conferencias e incluso para ceremonias de matrimonios. "El que aquí se casa le va mal", dice la gente. ¿Cómo se pueden hacer hoy en día ceremonias y actos religiosos en el mismo lugar donde hace siglos se asesinó a tantos inocentes?. "Por la noche se escuchan voces, las almas caminan y hasta abren y cierran las puertas" dice la señora que hace la limpieza.

Cartagena de Indias, llena de historias y de encanto, es una ciudad en la que

se combina el alegre vivir del pueblo colombiano con las exigencias de una
Actividad turística que constituye su principal fuente de ingresos y de empleos.

Parte III: Ensayos sobre comercio exterior

Capítulo 11

Estructura de las exportaciones peruanas en el período 1960-2015 por mercados de destino ¹⁸⁴

Uno de los objetivos de la política de comercio exterior de un país es el crecimiento y diversificación de sus exportaciones.

Cuando el Perú ingresó al Acuerdo General de Tarifas y Comercio (conocido por sus siglas en inglés, GATT) en la tercera ronda de negociación multilateral en Torquay (Inglaterra) en 1951 eran pocos los productos de exportación que ofrecíamos al mundo y también pocos los mercados a donde dirigíamos nuestro esfuerzo exportador.

A fines de los años ochenta tuve la suerte de conocer y entrevistar en su domicilio a Alejandro Bussalleu quien, junto con Jorge Gueririoni, integró la comisión de tres miembros que negociaron la entrada del Perú al Acuerdo GATT. Eran otros tiempos, a esa ronda de negociación asistieron 38 países (en 2017 la OMC tenía ya 164 miembros), nuestros delegados viajaron a Europa por barco durante varias semanas y vivieron en esa pequeña ciudad inglesa durante un año mientras se desarrollaban las negociaciones que fueron básicamente arancelarias. ¹⁸⁵

¹⁸⁴ El autor ha escrito las notas que se incluyen en esta parte del libro en el marco de su trabajo como profesor del curso de Comercio Internacional en la Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM).

¹⁸⁵ La tercera Ronda de Negociaciones del GATT, desarrollada en Torquay-Inglaterra se realizó entre octubre de 1950 y abril de 1951. En ese lapso de tiempo nuestros negociadores tuvieron que alquilar una casa (cada delegación hacía lo propio) y, desde allí, solicitar las citas correspondientes para los acuerdos bilaterales. En líneas generales, se lograron rebajas del 25% en los aranceles con relación a negociado en 1948.

En esos años, la estructura de nuestras exportaciones no era muy diversa y estaba constituida básicamente por productos básicos de exportación (materias primas y muy pocas manufacturas) por lo que el margen de maniobra para los negociadores peruanos no era muy amplio. Como veremos más adelante, con el tiempo esta estructura de exportaciones se ha ido diversificando con la consolidación de los productos básicos (tradicionales) y la cada vez más creciente participación de las manufacturas y servicios (no tradicionales).

El acceso a los diferentes mercados que se ha ido logrando para nuestras exportaciones se ha debido no sólo a las mayores inversiones y al desarrollo de nueva oferta exportable sino también por el mayor acceso conseguido como consecuencia de diversos tratados internacionales (cerca de 20) con los principales mercados del mundo facilitadas por una política de Estado en materia de negociaciones comerciales que ha permitido que los equipos negociadores y los criterios de política se mantengan esencialmente no obstante los cambios de gobierno.

Además, nuestra Cancillería ha implementado lo que denomina una "geometría variable de negociación comercial" mediante la cual puede negociar simultáneamente acuerdos bilaterales, regionales y multilaterales, sabiendo que todos convergen en el mismo propósito: un mayor crecimiento económico y mayor bienestar para los peruanos.

Hemos revisado la estructura de las exportaciones peruanas por mercados de destino en las casi seis décadas que incluye el período 1960-2015, tomando como base la información del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Cabe señalar que la evolución del comercio exterior está íntimamente vinculada al contexto nacional e internacional en el que se desarrolla y, específicamente, al nivel del crecimiento económico que se experimenta.

Por ello, es interesante evaluar cómo ha evolucionado la estructura de nuestras exportaciones según mercados de destino a lo largo del tiempo. Por ejemplo en 1960 nuestro principal socio comercial era claramente los EE.UU. En ese año a ese país se dirige más del 35% de nuestros productos de exportación. La economía norteamericana es la potencia económica y comercial más cercana

a nuestro país y nos demanda varios productos competitivos, principalmente mineros y agroindustriales.

El segundo comprador en importancia de nuestras exportaciones en los años sesenta es Alemania y el tercero es Inglaterra. Nótese en el Cuadro No. 19 que entre los primeros diez mercados de destino hay seis países europeos. Aun cuando las distancias son mayores con relación a la economía norteamericana, el mercado europeo se constituye también en un importante socio comercial del Perú desde hace mucho tiempo.

Destaca también el mercado japonés, país con el que tenemos una estrecha relación económica y cultural debido a que en el Perú vive la segunda más importante colonia de inmigrantes japoneses en América del Sur, después de Brasil.

Finalmente, destaca también el mercado latinoamericano para nuestras exportaciones, especialmente Chile y Argentina. América Latina siempre ha sido un mercado interesante para nuestros exportadores debido a su cercanía, sus similares características culturales y de escala así como el hecho que muchas de nuestras empresas la consideran como un "mercado plataforma" o "trampolín" para luego dar el salto hacia otros mercados más lejanos.

Veinte años después, en 1980, EE.UU. sigue siendo el principal comprador de nuestras exportaciones aun cuando su participación porcentual disminuye ligeramente al 33%. El resto de países compradores no varía sustantivamente a excepción de la ubicación de la entonces Yugoslavia que ocupa el tercer lugar.

Ello se explica porque en la década del setenta, durante el gobierno militar de ese entonces, se establecieron estrechas relaciones económicas y comerciales con ese país que participó como inversionista en importantes proyectos de inversión en el sector energético y se abrieron entonces posibilidades para que nuestras exportaciones ingresaran al mercado yugoslavo. También América Latina muestra una mayor diversificación como receptor de nuestras exportaciones con la participación de Colombia, Brasil y México.

En el año 2000, la participación relativa de los EE.UU. seguía disminuyendo

(representa entonces el 28% del destino de nuestras exportaciones) aunque todavía sigue siendo el principal socio comercial del Perú. Lo interesante es que en ese año ya aparece China en el cuarto lugar entre nuestros mercados receptores de exportaciones, importancia que –como veremos– ha ido creciendo en los últimos veinte años.

En estos años también aparecen, entre los diez principales mercados de destino de nuestras exportaciones, España (cuya importancia crecerá en años posteriores) que ocupa el séptimo lugar. España se ha convertido en una puerta de entrada a Europa de nuestros productos y servicios, a lo que han contribuido nuestras históricas relaciones, semejanzas culturales y las políticas específicas adoptadas por España y la Unión Europea para promover exportaciones provenientes de América Latina.

Otro detalle interesante es que en el año 2000, Venezuela ocupa el décimo lugar entre nuestros principales socios comerciales. Por esos años nuestros exportadores de confecciones (principalmente del emporio comercial de Gamarra en Lima) encontraron atractivo exportar prendas de vestir al mercado venezolano.

Casi veinte años después, en el 2015, sucedió un cambio sustancial. China ya ocupa el primer lugar como mercado de destino de nuestras exportaciones con un 21% del total, desplazando a los EE.UU. al segundo lugar con cerca del 15% del total. Otros socios comerciales que adquirieron mayor importancia en estos tiempos son Suiza que ocupa el tercer lugar, Canadá que ocupa el cuarto lugar y Corea del Sur que aparece en el noveno lugar.

Sesenta años después del inicio de nuestra investigación, entre los diez primeros países de destino de nuestras exportaciones hay tres países asiáticos, dos europeos, dos de América del Norte y tres países latinoamericanos. Así las cosas, claramente nuestro país desarrolla una geometría variable de negociación y operación comercial, siendo las cuatro principales regiones de destino: Asia, América del Norte, Europa y América Latina.

La importancia de China como principal socio comercial del Perú merece una reflexión especial.

Cuadro No.19
Diez Principales Mercados de Destino de Exportaciones Peruanas: 1
1960-2015
(Estructura porcentual)

Países/Años	1960	1980	2000	2015
EE.UU.	35.2% (1)	33.0% (1)	28.0% (1)	14.8% (2)
China			6.0% (4)	20.9% (1)
Alemania (*)	9.8% (2)	4.0% (6)	3.0% (8)	
Reino Unido	7.6% (3)	4.0% (5)	8.0% (2)	
Japón	6.8% (4)	11% (2)	6.0% (3)	3.5% (6)
Chile	3.7% (5)		4.0% (5)	3.2% (8)
España			3.0% (7)	3.6% (5)
Suiza				8.3% (3)
Canadá				7.4% (4)
Holanda	3.4% (6)			
Bélgica	3.3% (7)	2.2% (9)		
Italia	3.2% (8)	4.0% (4)		
Argentina	2.1% (9)			
Yugoslavia		4.2% (3)		
Colombia		3.2% (7)	2.0% (9)	2.9% (10)
Brasil		3.1% (8)	3.0% (6)	3.5% (7)
México		2.0% (10)		
Corea del Sur				3.2% (9)
Venezuela				2.0% (10)
Francia	1.8% (10)			
Otros	25.8%	33.3%	35%	28.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(*) República Federal Alemana (RFA) hasta 1991, en que se unificaron las dos Alemanias.
Fuente: Elaborado por el autor con fuente en la información del Banco Central de Reserva del Perú

Capítulo 12

Estructura de las exportaciones peruanas en el período 1960-2015 por principales productos ¹⁸⁶

Tradicionalmente, el Perú es un país conocido por sus exportaciones de materias primas o de productos básicos, fundamentalmente minerales, petróleo, harina de pescado y algunos productos agroindustriales.

Contrariamente a lo que algunos piensan, esto es una bendición para el país pues, si bien son bienes cuyos precios se determinan en las principales bolsas internacionales de productos (Nueva York, Londres, Chicago o Hamburgo), permiten tener una buena base competitiva que ya quisieran tener países como Japón o Singapur (que prácticamente no tienen productos básicos de exportación), Chile o Ecuador (que tienen uno o dos productos básicos de exportación).

¹⁸⁶ El autor ha escrito las notas que se incluyen en esta parte del libro en el marco de su trabajo como profesor del curso de Comercio Internacional en la Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM).

¹⁸⁷ CORNEJO RAMÍREZ, Enrique...: "Comercio Exterior hacia el 2021. Base para la elaboración de un plan de desarrollo de exportaciones"; Lima, octubre de 1988, Instituto de Comercio Exterior del Perú (ICE); Imp. Tecnográfica S.A.; 35 páginas.

El Perú es uno de los países más mega diversos del planeta. Sus climas, sus suelos, su compleja y desafiante geografía, le permiten tener una flora y fauna diversificada y de gran calidad. Entonces, el Perú es un país tradicionalmente exportador de materias primas, pero de una gama muy diversa de productos básicos que requieren gran inversión y sofisticadas tecnologías para su

Disponer de productos básicos de exportación es una ventaja, quedarse sólo en esa ventaja no es lo conveniente. Hay que fortalecer esta oferta exportable con mayores inversiones y avances significativos en la cadena de valor. Es decir, nuestro planteamiento es que aprovechemos esas ventajas comparativas naturales y las convirtamos en ventajas competitivas sostenibles.

Por supuesto, se necesita diversificar la producción y la exportación peruana para que ésta sea cada vez menos vulnerable a las oscilaciones de los mercados internacionales de materias primas, por lo que es prioritario exportar cada vez más manufacturas y servicios. El mayor valor agregado supone la generación de mayores inversiones, mayores puestos de trabajo, el desarrollo de tecnologías y la consolidación de la presencia de dichos productos en los respectivos mercados de destino.

En esta línea de diversificación y búsqueda de mayor valor agregado los sectores prioritarios que deben promoverse en el Perú son los de: textil-confecciones, derivados de metales no ferrosos, metal-mecánica y sus servicios, agropecuario-agroindustrial, hidrobiológico, turismo en sus diferentes modalidades, gastronomía y sus servicios, muebles de madera, entre los principales.

En esa línea de pensamiento, en los años ochenta—cuando estuvimos a cargo del Instituto de Comercio Exterior del Perú (ICE)—publicamos un folleto en el que proponíamos esta estrategia diversificada de promoción de exportaciones, basada en nuestras fortalezas competitivas y lo hacíamos de cara a las celebraciones del Bicentenario de la Independencia Nacional, el 2021, que entonces se veían lejanas.¹⁸⁷ El tiempo ha pasado y el avance ha sido muy lento. Hay que revertir esta tendencia y actuar con un criterio prospectivo y un seguimiento más cercano de las políticas públicas aplicadas para alcanzar los objetivos.

Debemos ponernos metas de largo plazo que nos permitan evaluar los avances que vamos logrando. Como observaremos a continuación, la estructura de nuestras exportaciones está constituida en alrededor del 70% del valor exportado por productos básicos o tradicionales y alrededor de un 30% por productos no tradicionales (con diversos grados de valor agregado).

estructura cambie al menos hasta constituirse en un 50% de productos tradicionales y otro 50% de productos y servicios de exportación no tradicional.

A continuación, examinemos la evolución de la estructura de nuestras exportaciones considerando los principales productos de exportación. En el Cuadro No. 20 presentamos la estructura de las exportaciones peruanas identificando los diez principales productos de exportación en el período comprendido entre 1960 y 2015. Como lo hicimos en el anterior capítulo, el análisis de esta estructura tiene que hacerse considerando el contexto nacional e internacional de cada época.

Así, por ejemplo, en 1960, entre nuestros diez principales productos de exportación se encontraban cinco mineros, tres agroindustriales, un hidrocarburo y otro del sector pesquero. En todos los casos se trata de productos básicos o materias primas de exportación.

En ese año, el cobre es largamente el producto con mayor valor exportado seguido de la fibra de algodón. Le siguen en importancia la harina de pescado y el azúcar en diferentes presentaciones.

Los diez primeros productos de exportación explican el 89,6% del valor total exportado, lo que evidencia una alta concentración en pocos productos básicos y una presencia poco significativa de manufacturas. En adición a los productos mineros, destaca la importancia del algodón peruano que, por muchos años, se posesionó en los mercados internacionales como un algodón de alta calidad, especialmente en las variedades Pima y Tangüis.

La calidad de este producto era tan reconocida, que en el mundo se decía “algodón...peruano”, de la misma forma que se decía “café...colombiano” o “carne...argentina”. Se convirtió en una marca de calidad. Por muchos años hemos exportado la fibra como tal, la que era hilada y confeccionada en otros países.

También destaca la exportación del azúcar y derivados, producto agroindustrial que se procesaba en las entonces haciendas azucareras del norte del país las

durante la Reforma Agraria que se operó en los años setenta, bajo la conducción del gobierno militar de ese entonces.

Finalmente, el Perú se había convertido ya en los años setenta, en el principal productor y exportador de harina de pescado del mundo, producto muy apreciado y utilizado principalmente para la conformación del alimento balanceado del ganado.

Veinte años después, el petróleo y sus derivados se constituyen en el primer rubro de exportación del Perú, lo que está relacionado a los descubrimientos de petróleo en la selva que se dieron en los años setenta y la construcción del Oleoducto Nor Peruano con financiamiento del Japón. Parecía que la frase que decían nuestras abuelas: "No te preocupes hijito... Dios es peruano" era cierta. Cada cierto tiempo aparecía "milagrosamente" un nuevo producto básico de exportación y con altos volúmenes y valores de exportación.¹⁸⁸

En este año, en el ranking de las diez primeras exportaciones peruanas hay seis productos mineros, con la aparición –por primera vez– del oro en el top ten, desplazando al azúcar.

El cobre mantiene su importancia relativa y se ubica en el segundo lugar. El plomo, la plata y el zinc ocupan el tercer, cuarto y quinto lugar respectivamente. Claramente, el sector minero se consolida como la principal actividad de exportación en el país (los cinco principales productos de exportación son mineros).

Un aspecto a destacar es que, a inicios de la década del ochenta, los diez principales productos de exportación representan el 75.4% del valor total exportado, lo que indica que se ha ampliado la oferta exportable con nuevos

y variados productos, algunos de ellos en el rubro de los denominados "productos no tradicionales de exportación".

A fines del gobierno militar (en el año 1979) se adoptaron importantes medidas de promoción de las exportaciones no tradicionales, como la creación del Certificado de Reintegro a la Exportación No Tradicional (CERTEX), el Seguro de Crédito a la Exportación No Tradicional (SECREX), el Fondo de Financiamiento a las Exportaciones No Tradicionales (FENT), entre otros incentivos que buscaban generar mayor exportación con valor agregado.

Estas medidas, sin embargo, se daban en un contexto de economía con fuerte participación del Estado, subsidios y precios controlados en el marco de la denominada Estrategia de Sustitución de Importaciones inspirada –como ya dijimos anteriormente– por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) desde fines de los años cuarenta y que en el Perú se adoptó entre los años setenta y ochenta.

Esta estrategia –como su nombre lo sugiere– privilegiaba las importaciones al costo de encarecer o desincentivar las exportaciones. Se establecían tipos de cambio diferenciales –más baratos en el Mercado Único de Cambios– Dólar MUC, para las importaciones que se consideraban prioritarias (el Estado determinaba qué era prioritario), y, para financiar esa medida se pagaba a los exportadores un dólar también barato, lo que afectaba su rentabilidad.

Las cosas cambiaron sustantivamente en los años noventa, época en la que en el Perú se aplicaron políticas de apertura comercial y privatización, con menor rol del Estado, eliminación de los subsidios y de los controles de precios. En este contexto, las exportaciones estaban basadas más en su capacidad competitiva que en la ayuda que les pudiera dar el Estado.

Dos décadas después, en el año 2000, el oro se había convertido claramente en el primer producto de exportación del Perú, como consecuencia de las

importantes inversiones realizadas en proyectos de minería de oro. El cobre seguía teniendo el segundo lugar en el ranking. Las exportaciones de harina de pescado se recuperaron ubicándose en el tercer lugar (esta actividad es muy

¹⁸⁸ Antes lo fueron el guano y el salitre o el caucho, que incluso –por su importancia en la vida nacional– llevaron a los historiadores a denominar capítulos de nuestra historia republicana con los nombres de estos productos, como la "Era del Guano y el Salitre" en la historia de República, contada por Jorge Basadre.

¹⁸⁹ El gran magrate de la pesca peruana, Luis Banchoero Rossi, solía decir que lo "... único predilecto en el mar peruano es que es variable".

¹⁹⁰ Que consiste en poder producir durante todo el año incluso cuando los competidores no pueden hacerlo por limitaciones climatológicas. Así, por ejemplo, en el Perú se pueden obtener, anualmente,

variable, en función a condiciones climatológicas y de temperatura del mar).¹⁸⁹

La sorpresa agradable es que, a principios del Siglo XXI, las exportaciones no tradicionales (consideradas como tales las exportaciones de manufacturas con valor agregado) ya empiezan a aparecer en la lista de las diez primeras exportaciones. Así, las exportaciones de prendas de vestir ocupan el cuarto lugar y las exportaciones de hortalizas y legumbres ya ocupan el octavo lugar.

En estos años, la exportación del algodón como fibra fue disminuyendo y aumentando al mismo tiempo la producción y exportación de los otros componentes de la cadena de valor textil-confecciones, a saber, los hilados, las telas y, por supuesto, las prendas de vestir con sus diseños de estación, sus marcas y servicios, posicionando al Perú como uno de los principales países exportadores de prendas de vestir, confeccionadas con algodón y lana de alpaca o de vicuña.

La confección de prendas de vestir tiene la ventaja de generar mayores empleos (cerca del 40% del valor de una prenda de vestir promedio es mano de obra), además de generar muchas oportunidades para desarrollar estrategias competitivas por diferenciación: marca, rápida entrega, calidad, venta por catálogo, diseños exclusivos, etc.

Es importante también destacar, la mayor importancia relativa que ya se nota en estos años en la producción y exportación de diversos productos agropecuarios-agroindustriales como los espárragos en todas sus presentaciones, las diversas variedades de frutas y en general, legumbres y hortalizas de gran calidad y que se pueden ofertar sostenidamente todo el año, consolidando una ventaja de “contra estación”¹⁹⁰. Esta actividad tiene también la ventaja de generar muchos empleos y de manera descentralizada.

En el año 2000, la participación relativa de los diez primeros productos de exportación continúa bajando al representar ésta vez el 73,8% del total exportado. Esto no significa que se esté exportando menos valor de productos básicos que años anteriores, sino que aparecen nuevos productos de exportación y se diversifica nuestra oferta competitiva. Eso es positivo aunque todavía el proceso de diversificación es lento.

Quince años después, en el 2015, las exportaciones de cobre recobran el primer lugar en valor exportado, mientras que el oro pasa al segundo lugar pero reciendo en participación relativa en el total exportado. En ésta década se dio una importante alza de los precios de los productos minerales de exportación lo que alentó –además– la presencia de mayores inversiones extranjeras en grandes proyectos mineros de exportación, sobre todo de oro y cobre. Estos buenos precios internacionales permitieron al Perú y en general a varios países de América Latina lograr buenos niveles de crecimiento económico.

Hacia el año 2015, se aprecia también una estructura de exportaciones cada vez más diversificada. Así, por ejemplo, en el tercer lugar aparecen las exportaciones de frutas las que, como ya hemos dicho, por la ventaja de la contra estación, pueden presentar similar oferta de calidad durante todo el año, mientras que otros países proveedores sólo pueden exportar en ciertas épocas del año se observa que, a lo largo de varias décadas de desarrollo exportador se han consolidado productos mineros de exportación y otros productos básicos como el algodón, el azúcar o el café, han perdido importancia relativa; surgen otros productos muy competitivos para su exportación como las prendas de vestir, las hortalizas y una gran variedad de frutas.

Podríamos decir que el Perú es un país minero, pero también es un país confeccionista y agroindustrial, y también un país de gastronomía variada y de calidad. El Perú es entonces un país diverso, y por ello tenemos que sumar y complementar antes que contraponer un sector con el otro.

Lo que sí queda claro es que tenemos que generar cada vez mayor valor agregado en todas nuestras actividades productivas y de exportación. Hay todavía un largo camino por recorrer.

Cuadro No.20
Diez Principales Productos de Exportación del Perú: 1960-2015
(Estructura porcentual)

Productos/Años	1960	1980	2000	2015
Cobre	21.3% (1)	19.0% (2)	13.4% (2)	23.9% (1)
Algodón	16.5% (2)	1.8% (9)		
Harina de Pescado	11.3% (3)	4.9% (6)	12.6% (3)	3.4% (7)
Azúcar y derivados	10.7% (4)			
Hierro	7.5% (5)	2.5% (8)		
Plata Refinada	5.4% (6)	8.0% (4)	2.6% (10)	
Plomo	4.9% (7)	9.7% (3)	2.7% (9)	4.5% (5)
Café	4.2% (8)	3.6% (7)	3.2% (7)	1.7% (10)
Petróleo Crudo y derivados	4.0% (9)	19.6% (1)	5.5% (6)	5.4% (4)
Zinc	3.8% (10)	5.3% (5)	7.1% (5)	4.4% (6)
Oro		1.0% (10)	16.5% (1)	19.1% (2)
Prendas de Vestir			7.3% (4)	2.7% (9)
Legumbres			2.9% (8)	3.3% (8)
Frutas				5.5% (3)
Otros	10.4%	24.6%	26.2%	26.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaborado por el autor con fuente en la información del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

Capítulo 13

Estructura de las importaciones peruanas en el período 1960-2015 por mercados de origen

En las clases de comercio internacional que doy hace más de tres décadas siempre empecé diciendo que el comercio internacional es de ida y vuelta. Es decir, para poder vender (exportar) hay que también comprar (importar) y esta regla de oro funciona así desde el principio de la historia y seguirá funcionando en el futuro.

En esta línea de pensamiento es tan importante exportar como importar. En otras palabras, ganamos cuando exportamos y también ganamos cuando importamos. Por ello, cuando se quiere medir la importancia del comercio internacional se suele sumar el valor FOB exportado con el correspondiente valor FOB importado.¹⁹¹

En la misma línea de investigación que estamos desarrollando en este libro, interesa analizar la estructura o composición de nuestras importaciones según el mercado del que provengan lo que se muestra detalladamente en el Cuadro

¹⁹¹ El término FOB corresponde al INCOTERM Free on Board o libre a bordo y refiere que la responsabilidad del exportador o importador empieza cuando la mercadería está sobre la cubierta del

Así, a principios de los años sesenta del Siglo XX, ya destacaba claramente los EE.UU. como el más importante proveedor de nuestras importaciones confirmando la importancia relativa que ya hemos mostrado en cuanto al mercado de destino de nuestras exportaciones. ¿Las razones?. Es el mercado de la primera potencia del mundo, que está comparativamente cerca del Perú (con relación a otros importantes mercados que se ubican en otros continentes) y hay una complementariedad en la estructura de ese comercio bilateral.

Alemania se constituye por esos años en el segundo proveedor más importante de nuestras importaciones, el Reino Unido es el tercero y Japón el cuarto. Es importante destacar que, entre los primeros 10 países que ofertan nuestras importaciones, se encuentran EE.UU., Japón, cinco países europeos y tres países latinoamericanos.

La afinidad comercial con Europa es también importante en la historia comercial del Perú desde tiempos anteriores. Recordemos la influencia que la colonia española tuvo en la composición de nuestro comercio exterior por mucho tiempo y ya durante el proceso de la independencia y la República la buena relación con otros países europeos.

Con Japón hay una relación muy estrecha pues en el Perú vive la segunda más importante colonia de inmigrantes japoneses en América Latina, después del Brasil. Ellos llegaron al Perú a principios del Siglo XX e influyeron en un importante intercambio cultural que tiene gran influencia también en el comercio.

La relación con América Latina se entiende por sí sola. Los países de la Región no sólo son afines social y culturalmente y están físicamente cerca del Perú, sino que -como también ya hemos señalado anteriormente- se convierten, de hecho, para muchas de nuestras empresas importadoras y exportadoras, en la plataforma inicial desde donde luego intentarán ampliar sus relaciones comerciales con países ubicados en otros continentes.

Un dato muy interesante de anotar que se aprecia en el cuadro es que los diez primeros países proveedores de nuestras importaciones explican en 1960 el 90.8% del valor total importado, es decir, por estos años la gama de países con los que nos relacionábamos comercialmente no era muy amplia.

Veinte años después, a inicios de los años ochenta, y todavía bajo el modelo de sustitución de importaciones que se aplicó en el Perú entre 1970 y 1990, EE.UU. sigue siendo el primer país proveedor de nuestras importaciones, pero con una menor participación relativa que en 1960 (14 puntos porcentuales menos). Japón pasa del cuarto al segundo lugar aumentando también su participación relativa en el total importado (del 6.9% en 1960 al 9.6% en 1980). Alemania y el Reino Unido han perdido también importancia relativa como proveedores de las importaciones peruanas.

En 1980, entre los primeros diez mercados de origen de nuestras importaciones aparecen dos nuevos países europeos, Suecia y Bélgica y también el Brasil. Entre los diez primeros, aparte de los EE.UU. y Japón, están seis países europeos y dos países latinoamericanos. Claramente, la relación con Europa se ha intensificado y diversificado.

También es importante anotar que, hacia 1980, los diez primeros mercados de origen de nuestras importaciones representan el 72% del total, es decir, veinte puntos porcentuales menos que dos décadas atrás, lo que refuerza la constatación que durante las décadas del sesenta y setenta se diversificó el comercio internacional peruano.

El cambio de siglo, a inicios del año 2000, muestra que los EE.UU. siguen siendo el primer país proveedor de nuestras importaciones con 29.7% del total importado al mundo por el Perú. Sin embargo, confirmando la tendencia mostrada anteriormente, sigue perdiendo importancia relativa con relación a otros países proveedores (su peso relativo pasó de 48.2% en 1960 a 29.7% en el 2000; es decir, en cuarenta años, perdió casi 20 puntos porcentuales).

El segundo país proveedor más importante para el Perú es España con 9.2%, el tercero Chile con 7.1 %, el cuarto Venezuela con 4.8% y el quinto Colombia

¹⁹² En la década del 90 fue sustancial el liderazgo del entonces presidente Alberto Fujimori para que el Perú se incorpore al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, APEC, lo que explica el crecimiento relativo que por el año 2000 ya se aprecia con los países asiáticos

con 4.7%. El cambio sorpresivo del orden de importancia de los países y la diversificación implícita se debe a varios factores: los duros años noventa que implicaron un sustancial ajuste de la economía peruana, enfatizando en la liberalización de sus mercados, la apertura al comercio exterior con menores barreras arancelarias y la menor participación del Estado, lo que influyó en su comercio internacional.

Hacia el año 2000, entre los diez principales países proveedores de nuestras importaciones está, EE.UU. y Japón, dos países europeos, cinco países latinoamericanos y Corea del Sur que aparece también como un socio importante en esta oportunidad.

Perdió espacio los EE.UU., ganaron espacio los países asiáticos (Japón y Corea del Sur)¹⁹², ganaron espacio los países latinoamericanos y perdió espacio relativo la Unión Europea. Los diez primeros países proveedores del Perú explican cerca del 70% del total importado, confirmando lo observado veinte años atrás.

Finalmente, en el año 2015, observamos en el cuadro que EE.UU. ha cedido el liderazgo a China. En efecto, China se ha convertido en el primer mercado de origen de las importaciones peruanas con el 22.7% del total importado, mientras que del mercado norteamericano proviene el 20.9%.

Esta presencia de China como principal socio comercial del Perú también la habíamos observado anteriormente en las exportaciones peruanas. Si consideramos –además– al Japón, Corea del Sur y la India, entre los cuatro países asiáticos está explicado el 31.7% del total de importaciones que realiza el Perú. Ya es una presencia sustantiva producto de una estrategia deliberada de nuestros estrategas comerciales y diplomáticos de reforzar nuestros vínculos con el continente asiático en particular y con el APEC en general.

De otro lado, se ha consolidado la importancia del mercado latinoamericano como originario de importaciones peruanas, pues Colombia, Chile, Brasil y México representan el 15.9% del total importado. En el año 2015, Alemania es el único país de la Unión Europea que se mantiene en el top ten de nuestras importaciones con 3.0% del total importado.

Una nota especial merece nuestra participación en el más reciente acuerdo de integración regional denominado Alianza del Pacífico¹⁹³, que integran Colombia, Chile, México y Perú. Las importaciones peruanas provenientes de estos países miembros de la Alianza representan el 11 por ciento del total importado por el Perú, pero lo más importante es que con estos países se da una gran complementariedad en el ámbito comercial, de manera que es previsible que se avance con gran velocidad no sólo a la constitución de una zona de libre comercio sino también al ansiado mercado común.

Así, en el año 2015, entre los diez primeros países de donde provienen nuestras importaciones, se encuentran cuatro países asiáticos, cuatro países latinoamericanos, EE.UU. y Alemania.

Lo anterior evidencia que el comercio internacional peruano se ha diversificado en las últimas décadas, tanto en lo referente al origen de sus importaciones como en lo que concierne al destino de nuestras exportaciones. Podríamos señalar que hay cuatro grandes mercados con quienes comerciamos: China y otros países asiáticos, EE.UU., la Unión Europea y América Latina.

Ello es producto –como hemos dicho al analizar las exportaciones peruanas– de la aplicación de lo que nuestros negociadores llaman “una geometría variable de negociación comercial” que permite avanzar simultáneamente en el desarrollo de acuerdos en los ámbitos bilateral, regional y multilateral.

Asimismo, hacia el año 2015 el Perú tiene negociados, suscritos y en plena vigencia 19 tratados de libre comercio o acuerdos de asociación estratégica con los principales mercados del mundo¹⁹⁴ y son significativos los avances de los compromisos multilaterales (en el ámbito de la OMC) que han reducido

¹⁹³ La Alianza del Pacífico es un esfuerzo de integración creado en el año 2011 por iniciativa del Perú que en pocos años de formación, ya ha liberalizado el 95% de su universo arancelario, conformando en la práctica una verdadera zona de libre comercio. Lo integran cuatro países (Colombia, Chile, México y el Perú) cuyos modelos económicos son muy convergentes a diferencia de otros países latinoamericanos. En el año 2012, la Alianza del Pacífico se constituyó en la novena economía del planeta.

¹⁹⁴ A la fecha en la que redactábamos este libro, el Perú estaba en plena negociación para nuevos tratados de libre comercio con la India, Rusia y Turquía, lo que abundará en los beneficios antes mencionados.

los niveles arancelarios y barreras para arancelarias, lo que significa mayor apertura efectiva de los mercados al comercio internacional.

Esta diversificación del origen y destino de nuestras exportaciones e importaciones es muy positiva pues nos da mayor flexibilidad y cobertura frente a variaciones bruscas y problemas que se presenten en la economía internacional.

Así, gracias a la existencia de estos tratados internacionales y a las políticas exterior y comercial empleadas, nuestro comercio exterior ha podido "girar el énfasis" desde los EE.UU. hacia el Asia o América Latina cuando explotó la última crisis "sub prime" en el sector inmobiliario norteamericano en el período 2008-2009, o le permite ahora no perjudicarse tanto con la desaceleración del mercado europeo y orientar los negocios hacia otros continentes. Se trata de "poner los huevos en varias canastas" y disminuir así el riesgo y la vulnerabilidad.

Cuadro No. 21
Diez Principales Mercados de Origen de Importaciones Peruanas: 1960-2015
(Estructura porcentual)

Países/Años	1960	1980	2000	2015
EE.UU.	48.2% (1)	34.0% (1)	29.7% (1)	20.9% (2)
Alemania (*)	12.6% (2)	7.7% (3)	3.1% (8)	3.0% (8)
Reino Unido	7.6% (3)	3.5% (5)		
Japón	6.9% (4)	9.6% (2)	4.2% (7)	2.9% (9)
Argentina	6.1% (5)	3.8% (4)		
Holanda	2.6% (6)			
Francia	2.5% (7)	1.8% (10)		
Italia	2.3% (8)	2.4% (9)		
Colombia	1.0% (9)		4.7% (5)	3.4% (6)
Chile	1.0% (10)		7.1% (3)	3.1% (7)
Brasil		3.4% (6)	4.4% (6)	4.9% (3)
Suecia			3.1% (7)	
Bélgica			2.6% (8)	
España			9.2% (2)	
Venezuela			4.8% (4)	
México			2.9% (9)	4.5% (4)
Corea del Sur			2.5% (10)	3.6% (5)
China				22.7% (1)
India				2.5% (10)
Otros	9.2%	28.1%	27.4%	28.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(*) República Federal Alemana (RFA) hasta 1991, en que se unificaron las dos Alemanias.

Fuente: Elaborado por el autor con fuente en la información del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

Capítulo 14

10 principales productos de importación del Perú en el período 1960-2015

Analizaremos, a continuación, la composición de las importaciones peruanas según tipo de producto importado para el período comprendido entre los años 1960 y 2015.

En el Cuadro No. 22 podemos observar que en las casi seis décadas del período analizado los diez primeros productos importados se han mantenido en alrededor del 30 por ciento del total importado, lo que significa que hay una gran gama de productos de importación para la economía peruana.

En 1960 el ítem de importación más importante eran los autos con 5.1% del total, maquinaria industrial representaba el segundo lugar con 4.9%, mientras que carrocerías y motores representaban el tercer y cuarto lugar con 7.5% en total. También destacan las importaciones de maquinaria para actividades mineras, textiles y de transporte, cables, ganado y medicamentos. Es claro, de acuerdo a esta primera fotografía, la alta dependencia del país del capital y la tecnología extranjera

Veinte años después, en 1980, la gama de importaciones peruanas se amplía con la importación de barcos (principalmente pesqueros para aprovechar el "boom de la harina de pescado" de los años setenta). También adquirieron mayor importancia la importación de equipos para el sector construcción, polímeros, bombas, compresores, ventiladores y centrifugos así como las láminas de acero. El proceso de industrialización que se promovió en la década del setenta influye en éstas importaciones. También destacan las importaciones de camionetas de diverso tipo.

A principios del año 2000 se observaba un cambio sustancial en la estructura de nuestras importaciones pues el primer producto de importación es el petróleo crudo. Lo que ha sucedido en años anteriores es que el crecimiento económico y la falta de nuevas inversiones en exploración petrolera han llevado a que las reservas peruanas de petróleo sean insuficientes por lo que nos hemos convertido en un país netamente importador de petróleo. El segundo ítem de importación son los aceites de petróleo en sus diferentes tipos.

Es interesante anotar que las importaciones de autos y camionetas representan en conjunto, hacia el año 2000, el 4.5% de las importaciones totales lo que se explica por la significativa apertura de la economía peruana que se impulsó en los años noventa, en el marco de la cual, las importaciones de autos, camionetas y camiones se incrementaron significativamente.

En efecto, durante los años ochenta la tasa promedio arancelaria en el Perú para los vehículos automotores podía superar el 100 por ciento, lo que hacía que los autos importados ingresen –si es que ingresaban- a precios prohibitivos en beneficio de vehículos "fabricados" (entiéndase ensamblados) en el país¹⁹⁵.

¹⁹⁵. En el marco del modelo de sustitución de importaciones, los países integrantes del entonces

Grupo Andino implementaron los denominados Programas Sectoriales de Desarrollo Industrial, uno de los cuales se relacionó precisamente al desarrollo de la industria automotor. La idea era que cada país andino (Bolivia, Ecuador, Colombia, Perú y Venezuela) debería fabricar algún tipo de vehículo automotor y destinarlo al mercado ampliado andino. En base a este criterio, en el Perú de esos años se ensamblaron autos Toyota, Nissan y camiones Volvo, entre otros, pero se vendían a precios muy altos. Por ejemplo, un auto Toyota tipo Corona, se vendía en el mercado local a cerca de US\$ 25,000 la unidad, cuando un vehículo de esa tecnología podía estar en alrededor de US\$ 8,000 a US\$ 10,000. La diferencia era la ineficiencia de una industria artificial cuyo mercado local no alcanzaba a cubrir el punto de equilibrio, y esa ineficiencia era pagada por los compradores locales. La lección es que se debe producir aquello en lo que somos eficientes, por el tamaño económico de nuestro mercado local

durante el primer quinquenio de los años noventa, el arancel promedio en el Perú disminuyó de alrededor del 60% al 15% y luego a menos del 5%. Obviamente, el parque automotor importado se incrementó, con una oferta variada en precios, calidades, tipos de vehículos y financiamiento.

La importación de trigo y aceites (oleaginosas) también incrementa su participación relativa en la importación total (3,4% del total), lo que va evidenciando –de una manera más clara- la existencia en el país de una estructura de consumo muy dependiente de los alimentos importados. En este caso, el trigo importado es el que se utiliza en la producción de pan y fideos que tienen una alta ponderación en la canasta básica de consumo alimentaria de la población peruana.

Finalmente, otro ítem de importación que incrementa su participación relativa en la importación total son los televisores. Definitivamente, la importancia del televisor ha crecido significativamente desde los años ochenta, se trata de televisores con cada vez más modernas tecnologías, con pantallas planas procesos digitales de transmisión que van reemplazando a los tradicionales procesos analógicos. Son tiempos donde predomina la imagen y los televisores junto con las computadoras- son productos claves en este ambiente de las tecnologías de la información y la comunicación.

Hacia el año 2015, el petróleo crudo consolida su posición del primer producto de importación del Perú, mientras que los autos y camionetas juntos ocupan respectivamente el segundo y cuarto lugar en el ranking de la importación un total de 7.4% del total importado. Basta mirar el caótico tráfico y las atrechas calles que originan diariamente congestión y demoras en nuestras ciudades para darnos cuenta que el parque automotor importado ha crecido sustantivamente en los últimos años.

Otro lado, los televisores en sus diferentes modalidades siguen creciendo ocupando el cuarto lugar y representando el 4.2% de la importación total. El Perú adoptó en el año 2009 el estándar de televisión digital terrestre ISDB-T de tecnología japonesa y avanza hacia el apagón analógico.

De otro lado, entre los diez principales ítems de importación del Perú aparece esta vez el maíz en el séptimo lugar y explicando el 1.3% de la importación total. Ello tiene que ver con el alimento balanceado para la producción de pollos (el maíz es parte de ese alimento balanceado) cuya demanda ha aumentado sustantivamente en las últimas décadas.

Por todo lo observado, podemos concluir que en las últimas seis décadas la estructura de nuestras exportaciones e importaciones ha ido cambiado a lo largo del tiempo –en algunos casos de manera sustancial- y siempre estrechamente vinculada al contexto económico, social y político de cada época.

Se cumplen entonces las premisas fundamentales de las que partimos. El comercio internacional de un país está íntimamente vinculado al crecimiento económico del mismo y viceversa. Como ha sucedido en el mundo en su conjunto, en el Perú también se ha evidenciado un ritmo de crecimiento del comercio exterior mayor que el propio ritmo de crecimiento económico. ¿La razón?. Cada vez hay en el mundo mercados relativamente más abiertos, más acuerdos comerciales entre países, diversidad de necesidades que requieren ser satisfechas y cada vez más modernos y rápidos procesos logísticos y de comercialización.

Vemos también que se cumple la segunda premisa. Conforme hay mayor crecimiento y mejores condiciones de desarrollo, la estructura (entendiéndose composición) de las exportaciones e importaciones se vuelve más diversificada, incluyendo materias primas o productos básicos, insumos, bienes intermedios, bienes finales, tecnologías y servicios.

Finalmente, se verifica también la aplicación de la tercera premisa: para que el crecimiento del comercio exterior sea sostenido en el tiempo, se requiere un crecimiento también sostenido de las inversiones, la constitución de asociaciones empresariales, consorcios de exportación y la búsqueda de cada vez mayor valor agregado y, obviamente, de mayor competitividad. El Perú está en ese camino, pero todavía le falta un largo recorrido.

Cuadro No.22
Diez Principales Productos de Importación del Perú: 1960-2015
(Estructura porcentual)

Productos/Años	1960	1980	2000	2015
Autos	5.1% (1)	2.7% (8)	2.6% (3)	4.3% (2)
Maq. Industrial	4.9% (2)	3.6% (1)		
Arrocerías	4.2% (3)			
Motores	3.3% (4)	3.5% (2)		
Equipos Mineros	2.4% (5)			
Medicamentos	2.4% (6)		2.0% (5)	
Mañado	2.2% (7)			
Maq. Transporte	2.0% (8)			
Alfombras	1.8% (9)			
Maq. Textil	1.8% (10)	3.3% (3)		
Camionetas		3.2% (4)	1.9% (6)	3.1% (4)
Maquineros		3.1% (5)	1.3% (9)	
Maq. Construcción		3.1% (6)	1.8% (7)	1.6% (5)
Barcos		2.8% (7)		
Minas de acero		2.4% (9)		
Bombas, Centrifugas		2.3% (10)		
Petróleo crudo			8.2% (1)	7.0% (1)
Aceites de petróleo			5.7% (2)	
Alfalfa			2.1% (4)	1.1% (10)
Televisores			1.5% (8)	4.2% (3)
Maquinarias			1.3% (10)	1.3% (6)
Alfalfa				1.3% (7)
Prod. Químicos				1.2% (9)
Autos	69.9%	70.0%	71.6%	74.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaborado por el autor con fuente en la información del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

Capítulo 15

El mercado internacional para algunos productos peruanos de exportación

Como ya señalamos en un capítulo anterior, en un ensayo que publicamos en 1988¹⁹⁶, señalábamos los sectores de exportación con valor agregado con mayor valor competitivo, con el objetivo de elaborar una estrategia integral para el desarrollo y la promoción de nuestras exportaciones.

En este capítulo final analizaremos precisamente las principales características de los mercados mundiales hacia los que se dirigen estos productos o servicios de exportación con valor agregado (que en la década del ochenta del siglo pasado se denominaron "exportaciones no tradicionales").

Tales exportaciones corresponden a los sectores agropecuario-agroindustrial, derivados de metales no ferrosos, textil-confeciones y servicios entre otros de gran potencial competitivo. En cada caso, presentaremos una breve descripción de las características, propiedades y clasificación del producto o servicio, los principales productores y exportadores mundiales y la participación de las empresas exportadoras peruanas en dichos mercados.

¹⁹⁶ CORNEJO RAMÍREZ, Enrique. "Comercio Exterior hacia el 2021" (1988). Op. Cit.

Partimos de una hipótesis central que motivó la publicación, en 1999, de un libro de nuestra autoría titulado "Introducción a los Negocios de Exportación". En dicha publicación sostenemos que lo primero que tiene que hacer un exportador que inicia sus actividades es preguntarse ¿cuáles son las nuevas tendencias y requerimientos del mercado internacional de mi producto o servicio? y, en función de la correspondiente respuesta, diseñar el correspondiente proyecto de inversión y la estrategia de negocio a desarrollar.

De esta manera, rompemos esa tradicional -y equivocada- manera de iniciar un negocio de exportación en nuestro medio preguntando: "¿Tengo este producto o servicio, a dónde lo puedo exportar?. Son los mercados internacionales, y específicamente los compradores en el mercado de destino, los que deciden qué podemos y qué no podemos hacer.

En esa línea de pensamiento proponíamos en el referido libro que, una vez analizado el correspondiente mercado internacional, estamos recién en condiciones de formular el proyecto de exportación y de organizar la correspondiente empresa.

Teniendo estas etapas sustanciales ya concluidas corresponde el desarrollo (producción) de la exportación, la respectiva promoción y la negociación para celebrar los contratos correspondientes. Finalmente, se produce la fase operativa de la exportación hasta que llegue exitosamente hasta el comprador extranjero, se haga el pago correspondiente y, por supuesto, se puedan crear las condiciones para un nuevo pedido.

Es una manera -a nuestro juicio- más lógica y eficiente para afrontar el rol exportador y por eso resulta muy interesante conocer las características de los mercados internacionales a los que se puede dirigir nuestra nueva oferta exportable. Veamos, a continuación, varios de esos productos o servicios no tradicionales y sus mercados internacionales.

19.1 El mercado internacional de la palta ¹⁹⁷

La palta (cuyo nombre científico es *Persea Americana*) es una planta que se origina hace aproximadamente 8,000 años ¹⁹⁸ en América Central y México (en

este último país recibe el nombre de aguacate) y, desde allí, se trasladó hacia el sur de la Región, incluyendo al Perú. Los conquistadores españoles lo llevaron a Europa y le hicieron fama de estimulante y afrodisíaco; los cronistas de la época e historiadores se refirieron al producto.

Del conocimiento de la palta en tierras peruanas hay testimonio directo en los "Comentarios Reales" (1609) del Inca Garcilaso De la Vega¹⁹⁹ : "Túpac Inca Yupanqui ²⁰⁰ fue a la provincia de Cañari, y de camino conquistó la que hay antes, que llaman Palta, de donde llevaron al Cozco o a sus valles calientes la fruta sabrosa y regalada que llaman palta; la cual provincia ganó el Inca con mucha facilidad, con regalos y caricias más que no con las armas, aunque es gente belicosa, pero puede mucho la mansedumbre de los Príncipes." ²⁰¹

Esta referencia del Inca Garcilaso corresponde a la época de la expansión del Imperio Incaico, que ocurrió a mediados del Siglo XV d.C. Por esos años la palta se producía y se consumía ampliamente en el Perú.

Actualmente, su consumo es demandado por muchos porque tiene alta concentración de proteínas y de aceites insaturados ²⁰² así como la ausencia de colesterol. La palta tiene diferentes usos: como acompañamiento del pan, como parte de ensaladas, como guarnición y para preparar guacamole; como plato exclusivo o acompañamiento de diversos platos de la gastronomía.

Se extrae de este producto un aceite que se usa como producto de belleza, como medicamento²⁰³ en temas dermatológicos y como alimento de gran contenido nutricional, entre otros importantes beneficios.

¹⁹⁷ Para este acápite se contó con el apoyo, en parte de la información recolectada, de Milagros Conisla Donaire, alumna del curso de "Taller de Operaciones de Comercio Exterior" en el que el autor es profesor en la Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Lima.

¹⁹⁸ Se han encontrado fósiles de palmas o aguacates en el Valle de Tehuacán (Cueva de Coxcatlán), en el Estado de Puebla-México con una antigüedad confirmada de 8,000 años.

¹⁹⁹ Gómez Suarez de Figueroa, conocido como Inca Garcilaso De la Vega (1539-1616) fue un famoso escritor e historiador peruano de ascendencia inca y española. Su famosa obra "Comentarios Reales de los Incas" fue publicada en Lisboa en 1609.

²⁰⁰ Túpac Inca Yupanqui (1430-1493), hijo de Pachacútec Y Padre de Huayna Cápac, fue un Inca en una sociedad de descentralización regional y territorial del Imperio Incaico.

En el Cuadro No. 23 se aprecian las variedades (cultivares) de paltas o aguacates en el mundo y en el Perú. La variedad más conocida y comercial existente es la denominada palta Hass, que fue lograda en el Estado de California, en los EE.UU., por Rudolph Hass.

Esta variedad produce cosechas comparativamente más altas en años alternos, es de pulpa cremosa y de muy rico sabor, no tiene fibra y posee un contenido de aceite de 23,7%. Tiene excelentes condiciones para su conservación y transporte a los mercados de destino. En el caso del Perú, la variedad de palta Hass se adapta a las condiciones ecológicas de la costa y selva alta. En la costa central se cosecha en el período noviembre-diciembre; en la selva alta, se cosecha en meses anteriores.

Cuadro No. 23

Variedades de Paltas o Aguacates

- Palta Hass
- Palta Fuerte
- Palta Naval
- Palta Bacon
- Palta Gwen

Fuente: Elaboración propia

La variedad de palta Fuerte era la más conocida por los años sesenta antes de ser desplazada por el cultivo de la palta Hass. La calidad de la pulpa es buena, los frutos tienen poca fibra y sus semillas son de tamaño medio. Su contenido de aceite varía entre 18% y 26%. Tiene una producción alternada, habiendo años en que las cosechas son muy bajas. En el caso peruano esta variedad se destina básicamente al mercado interno y se produce óptimamente en la sierra o en la selva alta, entre 700 y 1800 metros sobre el nivel del mar. Se cosecha entre los meses de mayo y agosto.

²⁰¹ Inca Garcilaso De la Vega...: "Comentarios Reales de los Incas"; Fondo Editorial de la Universidad Inca Garcilaso De la Vega; Lima, julio de 2007; Libro Octavo; Capítulo V, Página 687. Publicado originalmente en Lisboa en 1609.

²⁰² Los ácidos grasos insaturados son esenciales para el correcto funcionamiento de nuestro cuerpo y deben ser aportados en cantidades suficientes con los alimentos. Su falta se asocia con las enfermedades coronarias y una concentración elevada de colesterol en la sangre.

²⁰³ Su semilla contiene el 70% de aminoácidos del total de la palta, los cuales alivian los dolores

variedad denominada palta Naval se origina en Guatemala y aún se cultiva en Israel y en California-EE.UU., aunque se encuentra en proceso de sustitución por la excesiva dimensión de su fruto (de 300 a 600 gramos). La pulpa es de color amarillento, tiene buen sabor y prácticamente no tiene fibras; su contenido de aceite varía entre 15% y 18%. Las plantas alcanzan gran tamaño lo que a veces hace difícil su cosecha.

La denominada palta Bacon se originó en California-EE.UU. por James Bacon es el resultado del cruce de especies originarias en Guatemala y México. Su fruto pesa entre 198 y 340 gramos. Tiene cáscara verde oscuro, buen sabor, pulpa de color amarillo-verde pálido y con contenido medio de aceite. Es adecuada para aquellas zonas con riesgo de heladas por su gran resistencia a las bajas temperaturas.

Finalmente, la variedad de palta Gwen es originaria de California en los EE.UU. El árbol tiende a tener gran altura y tiene abundante vegetación. Tiene una mayor productividad que la palta Hass (casi el doble) y da frutos más rápidamente.

En el Cuadro No. 24 presentamos los diez principales países en cuanto a superficie cosechada de palta para el año 2012. Del total de 486 mil hectáreas cosechadas a nivel mundial, un tercio (26,8%) corresponden a México; el segundo productor mundial es Chile con un 7,6% del total cosechado a nivel mundial, mientras que el tercer lugar lo tiene Colombia con 5,3% del total cosechado en el mundo.

Cuadro No. 24**Diez principales países en los que se cosecha palta en el mundo: 2012**
(En hectáreas y porcentajes)

No.	País	Volumen cosechado	(%)
1	México	130 308	26.8
2	Chile	37 000	7.6
3	Colombia	25 552	5.3
4	EE.UU.	25 000	5.1
5	Indonesia	22 980	4.7
6	Perú	20 000	4.1
7	Rwanda	17 000	3.5
8	Sudáfrica	16 350	3.4
9	China	16 000	3.3
10	Cameroon	14 500	3.0
Total 10 primeros países:		324,690	66.8
Total mundo:		486 040	100.0

Fuente: Elaboración propia con base en cifras de FAOSTAT/FAO Statistics Division, 2014

En cuarto lugar se encuentran los EE.UU.; en quinto lugar Indonesia y en el sexto lugar el Perú con 20 mil hectáreas cosechadas que representan el 4.1 % de la cosecha mundial. Los diez primeros países en la cosecha mundial de la palta representan el 67% del total. Se observa en los últimos años un incremento relativo de la superficie cosechada en Chile, Colombia, Indonesia y el Perú a costa de una declinación en la cosecha de México y los EE.UU.

Para el mismo año 2012, la producción mundial de palta fue de 4 millones 360 mil toneladas y siempre México es el primer país productor con 1 millón 316 mil toneladas (30.1 % del total producido). El Perú ocupa también en ese año el sexto lugar en la producción mundial de palta con 215 mil toneladas.

otros países de importancia en la producción mundial de palta son Brasil, República Dominicana, Kenya y Portugal.

En el Cuadro No. 25 presentamos la producción mundial de palta dedicada a exportaciones para el año 2013 de acuerdo a estimaciones de la FAO.²⁰⁴

Cuadro No. 25**Diez principales países exportadores de palta en el mundo: 2013**
(En miles de toneladas y porcentajes)

País	Volumen exportado	(%)
México	563.5	47.5
Unión Europea	223.1	18.8
Perú	114.4	9.7
Chile	88.3	7.4
Sudáfrica	50.7	4.3
EE.UU.	43.2	3.6
República Dominicana	20.6	1.7
Nueva Zelanda	12.5	1.1
Brasil	4.3	0.4
Ecuador	3.8	0.3
Total 10 primeros países:		1124.4
Total mundo:		1185.7

Fuente: Elaboración propia con base en cifras FAOSTAT/FAO Statistics Division, 2014

²⁰⁴ La FAO son las siglas de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura cuyos tres objetivos principales son: la erradicación del hambre, la inseguridad alimentaria y la malnutrición; la eliminación de la pobreza; y, el impulso del progreso económico y social para todos, así como la utilización sostenible de los recursos naturales. Véase al respecto el Portal: www.fao.org.

Las exportaciones mundiales de palta alcanzaron en el año 2013 1 millón 186 mil toneladas, observándose un incremento sustantivo de dichas exportaciones en las últimas décadas.

En el cuadro observamos que los diez primeros países exportadores de palta explican el 95 % del total mundial. Es interesante anotar que México, el líder mundial, si bien como hemos señalado, representa el 27% de la cosecha mundial, al mismo tiempo explica el 48% de la exportación mundial, lo que evidencia que proporcionalmente dedica una mayor parte de su producción a las exportaciones, con relación a otros países.

De otro lado, la Unión Europea en su conjunto exportó en el año 2013, un total de 223 mil toneladas de palta ocupando el segundo lugar a nivel mundial, pero muchos de los países europeos son importadores y re-exportadores del producto. Por lo tanto, individualmente, el Perú ya está ocupando el segundo lugar a nivel mundial como país exportador de palta con 114 mil toneladas. Hay que resaltar que la exportación peruana de palta ha crecido significativamente en las últimas décadas, superando a otros países productores como Chile, Sudáfrica o los EE.UU.

Los principales compradores (importadores) de la palta a nivel mundial son los EE.UU., la Unión Europea, Japón, Canadá, Australia, Costa Rica, Rusia, El Salvador, Colombia, Suiza, Noruega y Marruecos. Las estadísticas nos muestran que las preferencias por el consumo de palta se han ampliado a más países en los últimos tiempos. También se observa que varios países productores de palta no logran satisfacer su demanda interna por lo que tienen que convertirse también en importadores.

La estacionalidad de la producción y la exportación de palta en el mundo se divide en dos grupos de países: los del hemisferio norte y los del hemisferio sur. En el hemisferio norte el principal país productor y exportador es México que exporta palta Hass, pero en volúmenes elevados entre los meses de enero a mayo y de octubre a diciembre. En el caso de los EE.UU. se exporta palta en moderadas cantidades entre los meses de mayo a agosto y en pequeñas cantidades durante todo el año.

En Chile, la exportación de palta es elevada durante los meses de setiembre a diciembre y moderados niveles de exportación entre los meses de enero a marzo. En lo que concierne al Perú, se registran niveles elevados de exportación entre los meses de abril a agosto en los valles de La Libertad, Lima e Ica.

El Perú produce palta todo el año y se están incorporando a la oferta algunos valles interandinos, lo que está permitiendo expandir las exportaciones incluyendo el mes de setiembre. Dados los micro climas existentes en el Perú se podría aprovechar la ventana de exportación entre los meses de junio a setiembre y desarrollar una estrategia competitiva de contra estación (cuando otros países productores no tienen oferta exportable).

En el año 2016, los principales países productores de palta en el mundo se reunieron en ocasión de la Fruit Logística²⁰⁵ en Berlín Alemania y formaron la Organización Mundial del Aguacate (WAO, por sus siglas en inglés). Los países miembros fundadores son Brasil, México, Perú, Sudáfrica y los EE.UU.

La WAO es una organización cuyo objetivo es promover el consumo de palta en la Unión Europea, Asia y otros mercados emergentes en el mundo, a través de programas autofinanciados de marketing colectivo.

James Bosworth, presidente de la Asociación de Productores de Palta Hass del Perú (Prohass) señala al respecto: "La WAO representa un importante grupo agrícola internacional que se ha estado creando durante años y es, hasta la fecha, la única organización de marketing global multinacional de su tipo para un producto hortofrutícola".²⁰⁶

Por su parte, Zac Bard de Westfalia y vicepresidente de la WAO afirma que: "El mundo se está volviendo cada vez más pequeño y este súper alimento ha logrado un alcance global, además que la gente de todo el mundo aprecia

²⁰⁵ Véase al respecto el Portal de Fruit Logística www.fruitlogistica.de/es; Fruit Logística es la feria más importante del mundo sobre productos frescos en el sector hortofrutícola. Se celebra anualmente en Berlín-Alemania y asisten a cada versión más de 3,000 expositores y cerca de 80,000 visitantes. La feria abarca todas las áreas del negocio hortofrutícola: frutas y hortalizas frescas, frutos secos, embalaje y etiquetado, transporte y sistemas logísticos, almacenamiento, técnicas y cultivo y medios de comunicación.

los beneficios nutricionales del aguacate como un súper alimento y con un delicioso sabor.”²⁰⁷

19.2 El mercado internacional de uva de mesa

Otro producto peruano de exportación no tradicional que ha tenido un buen comportamiento en los últimos años es la uva de mesa.²⁰⁸

Se conoce como uva de mesa, a la variedad de uva que se consume mientras se encuentra en estado fresco, a diferencia de las uvas que se cultivan para hacer vinos, mostos o para secarlas y producir pasas.²⁰⁹

Algunas de las variedades de uva de mesa más demandadas son: uva Concord, Flame Seedless, Moscatel de Alejandría, Red Globe, Autumn Royal, Italia, Cardinal, uva de Ohanes, Ruby, y uva Sultanina.

Las uvas de mesa, en sus diferentes variedades, contienen menos azúcar que las uvas para vino y son más sabrosas llegando al mercado de destino con determinados acondicionamientos y envasado. Así, por ejemplo, los racimos y granos de uva deben estar sanos, limpios, enteros, maduros, bien formados, sin plagas, sin olores extraños y con niveles normales de humedad.

A nivel internacional, las uvas de mesa se clasifican en tres categorías: categoría “extra” considerados de calidad superior; categoría I, considerados de buena calidad (se permiten defectos leves siempre y cuando no afecten al aspecto general del producto); y categoría II, aquí se consideran las uvas que no pueden considerarse en las dos categorías anteriores, pero satisfacen los requisitos mínimos de calidad.

²⁰⁶ DIARIO GESTIÓN...: “Principales países productores de palta crean la Organización Mundial de Aguacate”; publicado en Página Web del Diario “Gestión”; www.gestion.pe; Sección Economía; Lima, miércoles 10 de febrero de 2016. Colgado en las redes a las 17:20 horas del día mencionado.

²⁰⁷ DIARIO GESTIÓN...: Op. Cit.; s/p.

²⁰⁸ Para este acápite se contó con el apoyo, en parte de la información recolectada, de Oskar Pacheco Hidalgo, alumno del curso de “Taller de Operaciones de Comercio Exterior” en el que el autor es profesor en la Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Lima.

²⁰⁹ Dependiendo de las condiciones del mercado, el vino de baja calidad también puede contar algunas uvas que podrían venderse como uvas de mesa, tal como sucede en el caso de la variedad Thompson Seedless en los EE.UU.

También hay disposiciones relativas al calibre determinado por el peso del racimo. Así, el peso mínimo del racimo de uva de mesa varía entre 150 y 200 gramos (categoría “extra”); entre 100 y 150 gramos (categoría I); y, entre 75 y 100 gramos (categoría II). Asimismo, hay tolerancias de calidad y calibre, presentación y etiquetado para las diferentes categorías mencionadas.

En el Cuadro No. 26 se presenta la producción mundial de uva de mesa para el período 2011-2016. El país líder en la producción de uva de mesa es China con 9 millones 600 mil toneladas en el año 2016, lo que significa el 46 % de la producción mundial. El segundo gran productor mundial es la India con 2 millones 500 mil toneladas de uvas de mesa y el 12% del total producido. Turkia representa, siempre para el año 2016, el tercer lugar en el ranking con 2 millones de toneladas producidas y el 9,5% del total, mientras que el cuarto lugar lo tienen los países de la Unión Europea (UE) con 1 millón 683 mil toneladas de uva de mesa.

El quinto lugar lo ostenta Brasil con 1 millón 460 mil toneladas y el 6,9% del total mundial producido. Los EE.UU. ocupan el sexto lugar con una producción de 984 mil toneladas de uva de mesa y el sexto lugar lo tiene Chile con 925 mil toneladas.

Perú ocupa el séptimo lugar en el ranking de los países productores de uva de mesa a nivel mundial con 510 mil toneladas producidas que equivalen al 2,4% del total, habiéndose prácticamente duplicado la producción peruana en el período comprendido entre 2011 y 2016. Sudáfrica y Corea del Sur completan el ranking de los diez primeros países productores de uva de mesa a nivel mundial.

Por el lado del consumo mundial, éste también viene mostrando un crecimiento sostenido en el período de análisis. Hacia el año 2016 se estima un consumo mundial de 21 millones de toneladas, siendo China, India, la Unión Europea, Turquía y Brasil los países que tienen el mayor consumo interno. Por lo tanto, como sucedió en el caso de la palta, varios de los principales países productores a nivel mundial dedican buena parte de su oferta a satisfacer la demanda interna.

Cuadro No. 26

Diez Principales Países Productores de Uva de Mesa en el Mundo:

2011-2016

(En miles de toneladas métricas)

País	2011	2012	2013	2014	2015	2016
China	6,200	6,600	7,400	8,085	8,800	9,600
India	1,235	2,221	2,483	2,500	2,500	2,500
Turkia	2,150	2,200	2,200	2,200	2,350	2,005
Unión Europea	2,090	1,898	1,724	1,816	1,634	1,683
Brasil	1,495	1,515	1,440	1,437	1,451	1,460
EE.UU.	865	857	874	1,013	955	984
Chile	1,215	1,175	1,195	1,055	929	925
Perú	297	365	398	500	500	510
Sudáfrica	245	286	262	252	291	294
Corea del Sur	269	278	260	260	260	260
Otros	855	823	929	859	921	851
Total Mundo	16,916	18,217	19,164	19,997	20,592	21,072

Fuente: Elaboración propia con cifras de USDA, Foreign Agriculture Service (2016)

En el Cuadro No. 27 se incluyen los diez principales países exportadores de uva de mesa a nivel mundial para el período 2011-2016.

Cuadro No. 27

Diez Principales Países Exportadores de Uva de Mesa en el Mundo:

2011-2016

(En miles de toneladas métricas)

País	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Chile	854	812	856	732	750	740
EE.UU.	327	346	357	416	389	390
Perú	121	149	177	267	280	295
Sudáfrica	203	246	235	226	264	266
Turquía	236	241	209	204	257	179
Hong Kong	109	124	105	164	172	175
China	88	106	123	104	130	165
México	171	138	168	150	152	163
Unión Europea	128	134	150	152	102	105
India	72	114	151	142	74	100
Otros	149	139	142	130	138	141
Total Mundo	2458	2548	2673	2687	2708	2719

Fuente: Elaboración propia con cifras de USDA, Foreign Agriculture Service (2016)

Se observa que, mientras el primer país productor de uva de mesa en el mundo es China, el primer país exportador es Chile que, en el año 2016, exportó 740 mil toneladas lo que significó casi la tercera parte del total exportado a nivel mundial (27.2%). El segundo lugar lo ocupa los EE.UU. con 390 mil toneladas anuales de exportación y un 14.3% del mercado mundial.

El Perú ocupa el tercer lugar en la producción mundial de uva de mesa con 295 mil toneladas anuales y el 10.8% del mercado; el cuarto lugar Sudáfrica con 266 mil toneladas y el 9.8% del mercado mundial y el quinto lugar Turquía con 179 mil toneladas y el 6.6% del mercado mundial.

Cabe señalar, sin embargo, que si unimos la cantidad exportada por Hong Kong que ocupan el sexto y séptimo lugar respectivamente, ambos totalizan 340 mil toneladas de exportación de uva de mesa y entonces desplazarían al Perú al cuarto lugar del ranking. Este es un tema pertinente pues, aun cuando en las estadísticas oficiales internacionales Hong Kong y China se ubican cada uno por separado, políticamente Hong Kong hace ya muchos años que se reincorporó a la China, luego de años de coloniaje británico.

Otros países de importancia en la exportación de uvas de mesa son México, los países integrantes de la Unión Europea y la India.

De otro lado, los principales países importadores de uva de mesa son: La Unión Europea, los EE.UU., China, Rusia, Hong Kong, Canadá, Tailandia, Kazakhsstan, México y Corea del Sur.

En líneas generales, la producción de uva de mesa sigue creciendo a nivel mundial aun cuando el cambio climático (sequías, heladas, Fenómeno El Niño, etc.) está incidiendo en la oferta de los diferentes países. La competencia es fuerte y el mercado mundial siempre está abastecido por algún proveedor. Algunos países son productores y exportadores, pero también importan para su mercado interno como es el caso de China. Las tendencias apuntan al crecimiento en los próximos años de la demanda de uvas sin semilla.

En el caso del Perú, cuyos principales mercados de destino de sus exportaciones son China y los EE.UU.²¹⁰, se observa mayor productividad de los viñedos que están madurando y por la entrada en producción de nuevas plantaciones.

Se va consolidando la posición del Perú como exportador de uva de mesa y, de hecho, se ha convertido en el principal producto de exportación agropecuaria/agroindustrial superando a los espárragos y las patas.

El desafío es exportar mayores volúmenes, consolidar marcas y mejorar la calidad del origen. Los principales valles productores son Ica, Piura, Lima, La Libertad y Arequipa. Las variedades que exporta el Perú son principalmente Red Globe y, en menores cantidades, las variedades de Crimson Seedless, Flame Seedless, Sugraone, y Thompson Seedless.

El Perú produce uva durante todo el año. Las principales empresas exportadoras peruanas son: El Pedregal S.A., Sociedad Agrícola Rapel S.A.C., ECOSAC Agrícola S.A.C., Agrícola Don Ricardo, Complejo Agroindustrial Beta S.A., Sociedad Agrícola Drokasa S.A. y Corporación Agrolatina S.A.C.

19.3 El mercado internacional del cacao²¹¹

El cacao²¹² es un árbol originario de América que produce un fruto del mismo nombre que se puede utilizar como ingrediente para alimentos entre los que destaca el chocolate. El cacao cuenta con un alto índice de grasas, hidratos de carbono y proteínas y también contiene magnesio, potasio, fósforo y cafeína. Entre sus principales propiedades se considera como estimulante del sistema nervioso, mejora el estado de ánimo de la persona, permite mantener una buena salud cardiovascular y es bueno para la piel y contra el estreñimiento.

El árbol del cacao se cultiva en las regiones tropicales. Desde el punto de vista comercial, de acuerdo a lo señalado por la Organización Internacional del Cacao (ICO)²¹³, se distinguen dos categorías: el cacao convencional y el cacao fino de aroma (CFDA).

²¹¹ Para este acápite se contó con el apoyo, en parte de la información recolectada, de Rocío Cruz Holguín, alumna del curso de "Taller de Operaciones de Comercio Exterior" en el que el autor es profesor en la Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Lima.

²¹² La palabra "cacao" tiene u origen milenario y se remonta al lenguaje que hablaban los olmecas antiguos, quienes fueron los primeros en cultivar la planta en Mesoamérica. En maya yucateco, "Kaj" significa amargo y "Kab" significa jugo.

²¹³ The International Cocoa Organization (ICCO) fue creada en 1973 y está conformada por los países exportadores de cacao, entre ellos, Brasil, Camerun, Congo, Costa Rica, Guinea y Perú y por países importadores integrantes de la Unión Europea y de la Federación Rusa. Ver portal: www.icco.org

²¹⁰ El crecimiento de las exportaciones de uva de mesa peruana a los EE.UU. se ha visto favorecido con el protocolo sanitario coordinado entre SENASA en el Perú y la correspondiente oficina del USDA (United States Department of Agriculture), en el marco del tratado de libre comercio vigente entre ambos países.

El cacao convencional o básico procede principalmente de África, Asia y Brasil en América del Sur. Se destina en gran parte a la producción de manteca de cacao, polvo de cacao, aromatizante y en la preparación de diversos alimentos y bebidas instantáneas.

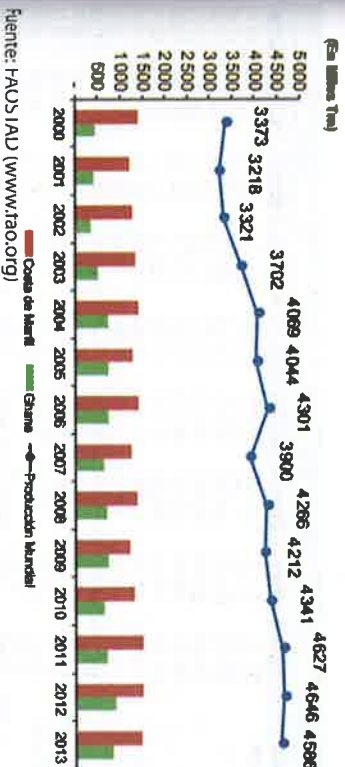
El cacao fino o de aroma posee características distintivas por su aroma y sabor y proviene de las variedades Criolla y Trinitaria. Se utiliza para la elaboración de chocolates negros, tipo gourmet. Posee granos de muy buena apariencia, de color achocolatado cuando está bien fermentado, y se obtienen rendimientos similares o superiores a los cacaos convencionales.

El tipo de cacao que más se comercia internacionalmente es el cacao ordinario (90% del total). En el Gráfico No. 5 podemos observar la evolución de la producción mundial del cacao en el periodo comprendido entre los años 2000 y 2013.

La tendencia de la producción mundial es de un lento pero continuo crecimiento con un cierto estancamiento en los años 2012 y 2013. En el año 2000, la producción mundial era de 3 millones 373 mil toneladas de cacao; catorce años después, esa producción total se incrementó en un 26% hasta alcanzar los 4 millones 586 mil toneladas.

África es la región más importante en la producción mundial de cacao pues explica más del 70% de la oferta total. Destacan Costa de Marfil, Ghana, Nigeria, Camerún, Uganda y Togo.

Gráfico No. 5 Producción Mundial del Cacao en el periodo 2000-2013



En el caso de la producción asiática destacan Indonesia, India y Papúa Guinea, mientras que en América Latina los principales países productores son Brasil, Ecuador, México, Perú, Colombia y República Dominicana.

En el Cuadro No. 28 se puede apreciar la producción mundial de cacao en grano para el periodo comprendido entre el año 2000 y 2013. Perú ocupa el noveno lugar en la producción mundial de ese producto, habiendo crecido en ese periodo desde 25 mil toneladas en el 2000 hasta poco más de 71 mil toneladas en el año 2013, muy por debajo todavía de los principales productores mundiales.

A nivel latinoamericano, el Perú ocupa el cuarto lugar en la producción de cacao en grano, por debajo de Brasil, Ecuador y México. El Perú también produce cacao fino o de aroma, lo que queda evidenciado en el ranking que periódicamente publica la Organización Internacional del cacao (ICCO).

Cuadro No. 28

Quince principales países productores de cacao en grano en el mundo: 2000-2013

	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013
Total general	3 373 428	3 230 679	4 068 090	4 301 338	4 268 737	4 341 933	4 637 338	4 645 632	4 663 882
Costa de Marfil	1 401 101	1 264 705	1 407 213	1 408 854	1 382 441	1 301 347	1 311 252	1 445 882	1 444 382
Ghana	439 800	340 962	237 000	724 000	880 791	632 037	700 000	879 340	835 488
Indonesia	421 142	619 182	691 734	799 399	893 893	844 639	712 200	740 899	777 793
Nigeria	330 000	302 000	412 000	405 000	397 000	390 209	391 000	303 000	387 000
Cameroon	122 000	125 000	146 794	164 593	229 203	204 077	240 000	208 941	275 000
Brazil	169 798	174 798	190 000	212 270	282 000	235 390	248 634	283 211	295 181
Ecuador	89 078	87 000	89 000	87 891	94 390	132 109	224 963	133 350	128 448
Malawi	23 048	49 194	43 973	36 191	80 000	61 000	83 000	82 000	82 000
Puerto Rico	23 048						76 499	82 682	71 129
República Dominicana	37 194	46 489	47 885	47 000	46 310	69 334	54 279	72 225	68 821
Colombia	39 731	34 002	39 793	35 290	44 140	39 634	37 202	41 678	48 731
Paraguay	49 800	42 402	39 800	51 100	44 740	38 469	47 600	39 709	41 200
Venezuela	16 128	16 104	17 615	17 131	20 427	20 805	22 800	20 234	31 238
Uruguay	3 690	3 690	4 600	8 400	13 000	18 000	14 800	16 000	20 000
Togo	8 000	7 800	21 700	73 000	111 000	101 800	142 800	34 800	15 000
Otros países	169 918	129 888	129 488	137 668	139 161	169 241	129 241	129 678	121 911

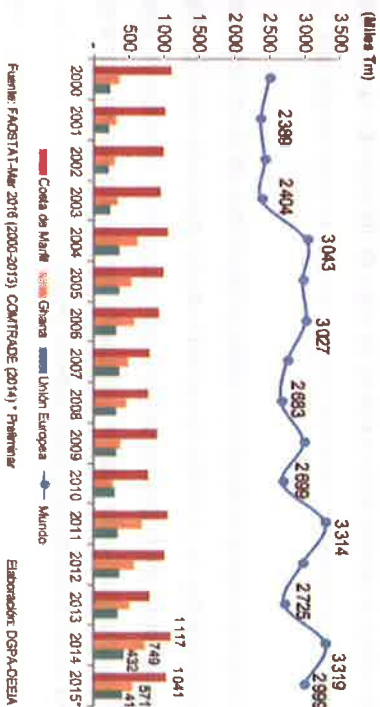
Fuente: MINAGRI sobre la base de datos de la FAO (2016)

La demanda mundial de cacao está en moderado crecimiento a lo largo del período de análisis, impulsada por la industria del chocolate en los países industrializados. La demanda mundial (molienda) es superior a la oferta de cacao en grano, lo que plantea buenas perspectivas para el crecimiento de las áreas de cultivo del cacao en el mediano plazo.

En el Gráfico No. 6 presentamos la evolución mundial de las exportaciones de cacao en grano entre 2000 y 2015, observándose un comportamiento fluctuante (mayor que el observado en el gráfico de la producción mundial).

Gráfico No. 6

Evolución de las exportaciones de cacao en el mundo: 2000-2015



Fuente: FAOSTAT-Mar 2016 (2000-2013) COMTRADE (2014) * Preliminar. Elaborador: DGRA-DEEA

Las exportaciones mundiales de cacao en grano eran de 2 millones 380 mil toneladas en el año 2001, lograron su nivel máximo en el año 2014 con 3 millones 319 mil toneladas, nivel que bajó al año siguiente.

Los principales exportadores de cacao en grano son Costa de Marfil (35% del total), Ghana (19% del total), la Unión Europea (14% del total) y Ecuador (8% del total). Las exportaciones peruanas de cacao representan apenas el 2% de la exportación total, por lo que hay un largo camino por recorrer con buenas perspectivas de crecimiento.

Las importaciones de cacao muestran un lento crecimiento en los últimos años debido, entre otros factores, al incremento experimentado en el precio internacional del cacao.

Entre los principales países importadores de cacao en grano se encuentran la Unión Europea (con 53% de la importación total), EE.UU. (con 18% de la importación total), Malasia (con 8% de la importación total) y con menor participación Turquía, Singapur, Canadá, Rusia, China y Japón.

La demanda de cacao está muy vinculada a la evolución que muestre la industria del chocolate, así como las exigencias (en términos de sanidad, presentación y conservación, entre otros aspectos) del mercado internacional de alimentos.

Se considera que las tendencias futuras del consumo del cacao estarán relacionadas principalmente a la mayor preferencia por chocolates con propósito ético y social (con exigencias de certificaciones de cuidado del bosque, certificaciones de comercio justo o certificaciones orgánicas).

También hay una creciente preferencia por productores de chocolate artesanal, en contraposición a las grandes corporaciones del mercado (a esta preferencia se le conoce como “de la pepa a la barra de chocolate”). Se observa, asimismo, una preferencia creciente por el chocolate negro, de mayor contenido de cacao, por los beneficios que tiene para la salud.²¹⁴

19.4 El mercado internacional del cobre²¹⁵

El cobre es un metal de color cobrizo (rojizo) y brillo metálico que se caracteriza por ser uno de los mejores conductores de electricidad (el segundo después de la plata). Gracias a sus propiedades, el cobre metálico se ha convertido en el material más utilizado para fabricar cables y otros componentes eléctricos para uso industrial y residencial, tales como generadores, motores y transformadores, cables telefónicos y de acceso al Internet, así como circuitos integrados.

En cuanto a las redes de transporte de agua, éstas son elaboradas fundamentalmente con cobre o latón, debido a su resistencia a la corrosión y sus propiedades antibacterianas, habiendo quedado las tuberías de plomo en desuso por sus efectos nocivos para la salud humana. Se prefieren también tuberías de cobre frente a las de plástico, debido a que las primeras no arden en caso de incendio y, por tanto, no liberan gases potencialmente tóxicos.

La principal alternativa del cobre en aplicaciones eléctricas es el aluminio y en aplicaciones de telecomunicaciones son la fibra óptica y los sistemas inalámbricos. En un tiempo se pensó que el cobre iba a ser sustituido plenamente

²¹⁴ Se considera que el chocolate, mientras más oscuro es más saludable.

²¹⁵ Para este acápite se contó con el apoyo, en parte de la información necesaria, de Andrea Gonzáles Meléndez, alumna del curso de “Taller de Operaciones de Comercio Exterior” en el que el autor es profesor en la Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Lima.

²¹⁶ por otros componentes, pero la evidencia empírica ha demostrado que esto no ha sucedido y, por el contrario, la demanda del cobre para diversos usos se ha incrementado lo que ha empujado al incremento de los respectivos precios internacionales.

Hacia el año 2015, la demanda mundial de cobre refinado seguía creciendo habiéndose más que triplicado en los últimos 50 años, gracias a sectores en expansión como los de productos eléctricos y electrónicos, maquinaria y equipo industrial y equipos de transporte. China es el mayor consumidor de cobre refinado. El cobre es el tercer metal más utilizado en el mundo, después del hierro y el aluminio.

El uso del cobre en el futuro dependerá también del desarrollo de nuevas tecnologías como, por ejemplo, la producción de autos eléctricos, que requerirán más cables de cobre.

También se tiene el cobre no metálico o sulfato de cobre, que es el compuesto de cobre de mayor importancia industrial y se emplea como abono y pesticida en la agricultura, alquicida en la depuración del agua y como conservante de la madera.

Según “The International Cooper Study Group” (conocido por sus siglas ISCG)²¹⁷, los usos del cobre se extienden más allá de las características mecánicas. Así, el cobre se considera esencial para la salud de las plantas, los animales y los seres humanos por sus propiedades antimicrobianas, puede reciclarse (se estima que alrededor del 30% del uso del cobre depende del cobre reciclado)²¹⁸ y es muy importante para lograr eficiencia energética.

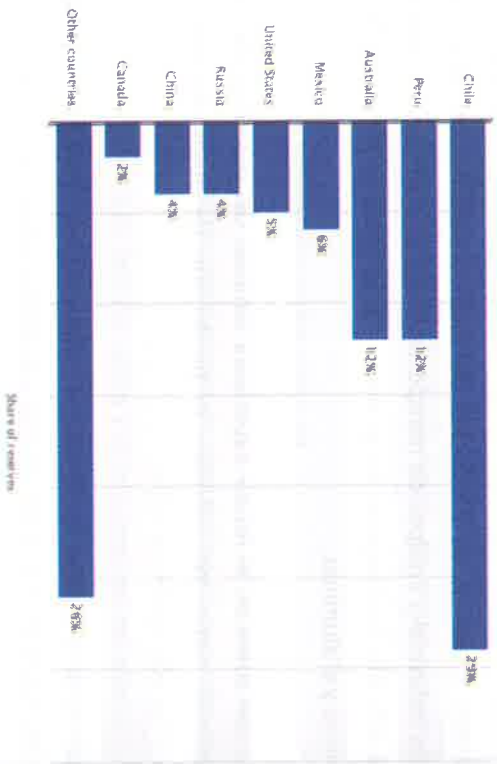
²¹⁶ Se considera al grafeno como el principal sustituto del cobre. Al respecto, se está gastando más de US\$ 3 mil millones en investigación y desarrollo, patentes y publicaciones. El grafeno es un gran conductor eléctrico y de calor, pero se considera que no podrá sustituir todas las propiedades del cobre.

²¹⁷ El ISCG es una organización intergubernamental formada por países productores y consumidores de cobre que funciona, en la práctica, como un directorio internacional del cobre. Fue creada en 1992, su sede está en Lisboa- Portugal y tiene por objetivo promover la transparencia del Estado y la cooperación internacional en temas relacionados con el cobre. Los países integrantes del ISCG representan el 76% de la producción mundial de cobre proveniente de las minas y el 84% de la capacidad de refinado de cobre a nivel mundial. Para mayor detalle ver: www.icsg.org

²¹⁸ Para este acápite se contó con el apoyo, en parte de la información recolectada, de Ronald Riega Quijandría, alumno del curso de “Taller de Operaciones de Comercio Exterior” en el que el autor es profesor en la Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Lima.

En el Gráfico No. 7 se aprecian los diez principales productores mundiales de cobre en el año 2016.

Gráfico No. 7
Diez principales países productores mundiales de cobre: 2016
(En miles de toneladas métricas)

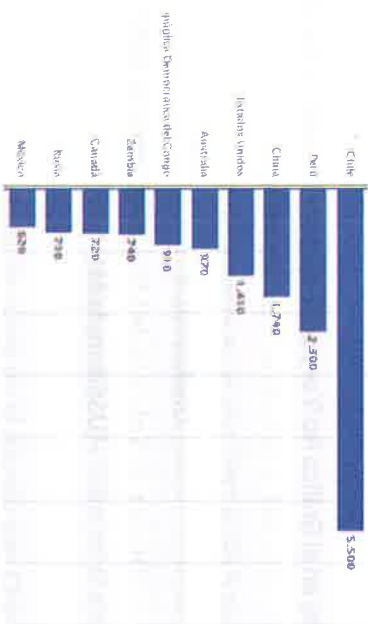


Fuente: Statista; Portal de Estadísticas polivalente, 2017. Ver: www.es.statista.com

Se observa que el primer productor mundial de cobre en el 2016 es Chile con 5 millones 500 mil toneladas métricas. El segundo productor mundial ese año es Perú con 2 millones 300 mil toneladas métricas y el tercer lugar lo tiene China con 1 millón 740 mil toneladas métricas de cobre. Completan el ranking de los diez primeros países productores, los EE.UU., Australia, Congo, Zambia, Canadá, Rusia y México.

En lo referente a las reservas mundiales de cobre, Zambia es uno de los países con mayores reservas, junto con Chile, Perú, Australia y México. En el Gráfico No. 8 presentamos la participación de los principales países productores de cobre en las reservas mundiales, para el año 2015.

Gráfico No. 8
Distribución de Reservas del Cobre
entre principales países productores: 2015
(En porcentajes)



Fuente: Statista; Portal de Estadísticas polivalente, 2017. Ver: www.es.statista.com

Se observa que Chile cuenta con el 29% del total de las reservas mundiales; las reservas del Perú representan el 12% del total al igual que Australia; México representa el 6% de las reservas totales y EE.UU. el 5% del total. Completan el cuadro con menores porcentajes Rusia, China y Canadá. Otros países, en su conjunto, representan el 26% restante de las reservas mundiales de cobre.

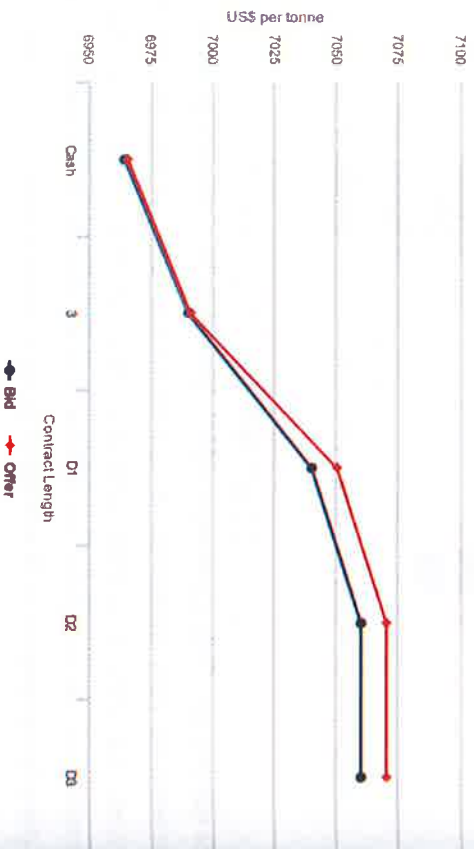
Entre las diez mayores minas de cobre del mundo, cinco de ellas se encuentran en Chile (Escondida, Codelco Norte, Collahuasi, El Teniente y Los Pelambres), dos en Indonesia, una en EE.UU., una en Rusia y otra en Perú (Antamina) hacia el año 2014. Los desarrollos mineros en Perú en los últimos años, sin embargo, en minas como Cerro Verde, Las Bambas y Antamina, llevan a Perú a tener minas que se ubicarán entre las cinco productoras más grandes de cobre.

A diferencia de los otros productos analizados, el cobre es un commodity (producto básico o materia prima) que se negocia en bolsas internacionales de productos. Los tres principales mercados mundiales en los que se negocia diariamente el cobre son el London Metal Exchange (LME), el COMEX de Nueva York y la Bolsa de Metales de Shanghái.

El London Metal Exchange (LME), ubicado en Londres, es el mayor mercado del mundo en operaciones y contratos a futuro de los metales y, entre ellos, el cobre. El volumen de negocios que maneja anualmente es cercano a los US\$ 9,000 millones.

Así, por ejemplo, en el Gráfico No 9 se puede apreciar los precios al contado y a futuro del cobre en la LME, a fines de octubre de 2017.

Gráfico No. 9
Precios Oficiales de Cobre en la LME: 26 octubre de 2017
(US\$/tonelada)



Fuente: LME (26.10.2017)/ www.lme.com

Se aprecia que el precio al contado (cash) en esa fecha es de US\$ 6,965 por tonelada, mientras que el precio a futuro (3 meses) es de US\$ 6,990 por tonelada. El precio que en ese día se negociaba para principios de diciembre (a dos meses vista) es de US\$ 7,070 por tonelada. Eso significa que la percepción del mercado es positiva y que la producción y exportación de cobre irá en crecimiento en el corto plazo.

De otro lado, en el Commodity Exchange Inc. (COMEX) que funciona en Manhattan, Nueva York, EE.UU., se negocian contratos a futuro de metales como el oro, la plata, el cobre y el aluminio. Finalmente, está el Shanghai Futures Exchange (SHFE), que es el mercado de referencia de Asia para las cotizaciones de metales no ferrosos (incluido el cobre), acero y caucho.

Analizándolo en retrospectiva, el precio internacional del cobre creció de 151,5 centavos de dólar por libra de cobre en el año 1991 a 393,5 centavos de dólar en el año 2011, cuando alcanzó su máxima cotización en el período analizado. En los años siguientes, el correspondiente precio del cobre ha bajado hasta ubicarse en 299,3 centavos de dólar por libra de cobre en el año 2014.

Los principales compradores de cobre en el mundo son China, Japón, India, Corea del Sur y España. Los principales exportadores mundiales de cobre son Chile, Perú, Australia, Indonesia y Canadá.

En el Cuadro No. 29, presentamos el ranking, para el año 2015, de los diez principales exportadores mundiales de mineral, concentrado de cobre, blister y cobre refinado.

Cuadro No. 29

Principales Exportadores Mundiales de Cobre en sus diferentes Presentaciones: 2015

Ranking	Mayores Exportadores de: Minerales y Concentrados	Cobre Blister	Cobre refinado
1	Chile	Chile	Chile
2	Perú	Bulgaria	Rusia
3	Australia	España	Japón
4	Indonesia	Sudáfrica	Australia
5	Canadá	Bélgica	Kazakhrstan
6	Mongolia	Armenia	India
7	EE.UU.	EE.UU.	Polonia
8	Brasil	Italia	Corea del Sur
9	México	Holanda	Perú
10	España	China	Canadá

Fuente: Elaboración propia con base en información obtenida de (CSG (2016)).

Chile es el primer exportador de cobre del mundo, en todas sus presentaciones. El Perú es el segundo exportador del mundo en minerales y concentrados y el noveno exportador de cobre refinado.

Como señalamos en el capítulo 12 de este libro, el cobre es el primer producto de exportación del Perú, seguido muy de cerca por el oro (que en algunos años ocupó el primer lugar), de la harina de pescado y de frutas de exportación no tradicional. Del Cuadro No. 29 queda claro que el Perú debe trabajar la cadena de valor agregado en el cobre y producir/exportar más cobre refinado, así como productos industriales derivados del cobre (como conductores eléctricos).

Otros países de importancia en la exportación mundial del cobre (mineral y concentrado) son Australia, Indonesia, Canadá, Mongolia, EE.UU., Brasil, México y España. En el caso del cobre refinado, otros exportadores de importancia son Rusia, Japón, Australia, Kazakhrstan, India, Polonia y Corea del Sur.

19.5 El mercado internacional de espárragos frescos 219

Finalmente, analicemos el caso del mercado internacional de los espárragos frescos, uno de los más importantes productos no tradicionales de exportación que han surgido en el Perú en las últimas décadas.

El espárrago es una hortaliza originaria del Asia que pertenece a la familia Asparagaceae; tiene un follaje muy ramificado y aspecto plumoso. La planta del espárrago está formada por tallos aéreos ramificados y una parte subterránea que tiene raíces y yemas, que se denomina "garrá".

Ha sido usado desde tiempos muy antiguos como verdura culinaria debido a su agradable sabor y a sus propiedades diuréticas. El espárrago contiene fibra, vitamina C, vitamina B1 (tiamina), vitamina B6, es bajo en grasa, no contiene colesterol y es muy bajo en calorías. Los espárragos aportan el 10% del requerimiento diario del organismo de ser humano. Se presenta en diferentes formas tales como: fresco, enlatado, congelado y deshidratado. En este acápite nos referiremos a los espárragos frescos.

El espárrago blanco se obtiene evitando la exposición de las plantas a la luz mientras se produce su crecimiento. También existen espárragos verdes, morado y el denominado espárrago silvestre (espárrago triguero), éste último se produce en el Mediterráneo.

En el caso del Perú, encontramos también referencias específicas del espárrago en los "Comentarios Reales de los Incas" del Inca Garcilaso de la Vega.

En el Capítulo XXX de dicho libro, señala el autor, refiriéndose a "las cosas traídas de España": "... Volviendo a la mucha estima que el Perú se ha hecho de las cosas de España... me acuerdo que el año de mil quinientos y cincuenta y cinco, o el de cincuenta y seis, García de Melo, natural de Trujillo... envió a Garcilaso de la Vega, mi señor, tres espárragos de los de España, que allá no los hubo...". Y le envió a decir que comiese de aquella fruta de España, nueva en el Cozco, que, por ser la primera, se la enviaba; los espárragos eran hermosísimos; los dos eran gruesos como los dedos de la mano, y largos de más de una tercia; el tercero era más grueso y más corto, y todos tres tan tiernos que se quebraban de suyo... " 220

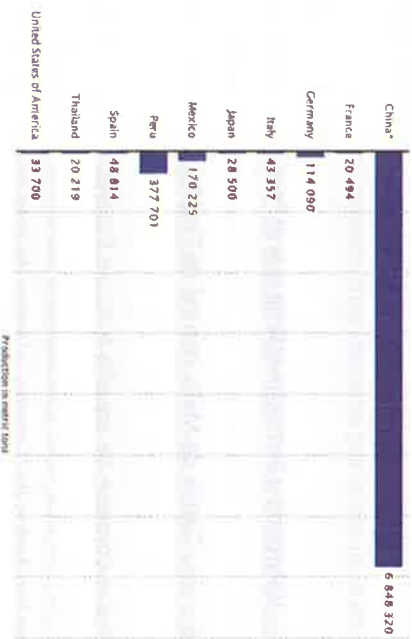
Sin embargo, los antecedentes del cultivo con objetivos de comercialización en el Perú se ubican en los años cincuenta, en la Región La Libertad, con la variedad Mary. Actualmente, el espárrago es uno de los productos de exportación no tradicional que muestran mayor dinamismo en el Perú. Los espárragos ya se encuentran entre los primeros diez productos de exportación del Perú. Los principales valles productores están en Trujillo e Ica, generando más de 2.5 millones de jornales al año.

El clima es un factor favorable para la producción y exportación competitiva del espárrago desde el Perú, pudiendo desarrollar más de una cosecha al año y producir aprovechando la ventaja de la contra estación.

El Perú ha organizado un clúster de este cultivo. El Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas (IPEH)²²¹, es una asociación civil sin fines de lucro conformado por productores y exportadores de espárrago y otras hortalizas frescas, en conservas y congeladas. Se constituye en el gremio representativo de los exportadores peruanos de espárrago.

En el Gráfico No. 10 se presentan los diez principales países productores de espárrago en el mundo para el año 2014.

Gráfico No. 10
Diez Principales países productores de espárrago en el mundo: 2014
(En toneladas métricas)



Se observa que, el primer país productor de espárragos a nivel mundial es China, que produjo, en el año 2014, 6 millones 848 mil toneladas métricas de ese producto. El Perú es el segundo productor mundial de espárragos, con una producción de 378 mil toneladas métricas en el año de referencia. Le siguen, en orden de importancia, México, Francia, Alemania, Italia, Japón, España, Tailandia y los EE.UU.

Los principales países importadores de espárrago son: EE.UU., Japón, Alemania, Canadá, Holanda, Reino Unido, Suiza, Francia, España y Bélgica. En términos de exportación, hacia el año 2012, el Perú es el líder mundial de exportaciones de espárragos con un valor total de US\$ 292 millones. El segundo exportador más importante es México, con US\$ 230 millones y el tercer lugar lo ostentan los EE.UU. con US\$ 140 millones, siempre para ese año de referencia. Otros países exportadores de importancia son: Holanda, España, Grecia, Alemania, Francia, Australia y Tailandia.

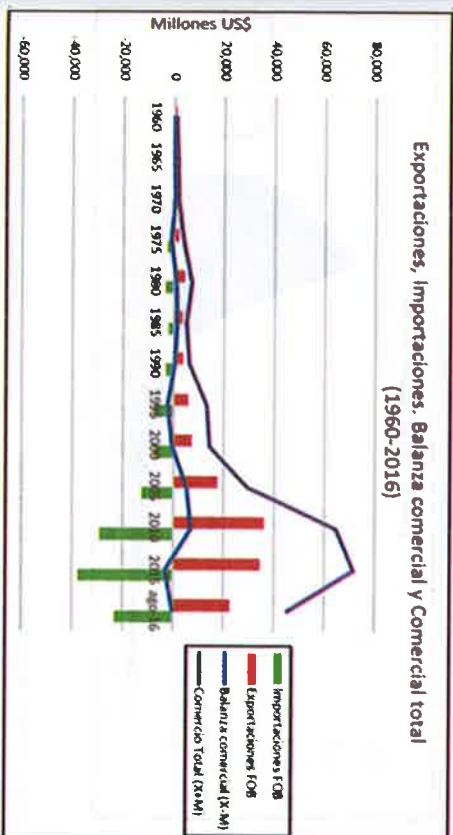
Las principales empresas exportadoras en el Perú son Complejo Agroindustrial Beta S.A., DANPER Trujillo S.A.C., Sociedad Agrícola DROKASA, Empresa Agro Exportora S.A.C., Santa Sofía del Sur S.A.C., Global Fresh S.A.C., Agrícola La Venta S.A., AGROINPER FOODS S.A.C., y Agro Paracas S.A. Los principales mercados de destino para las exportaciones peruanas son los EE.UU., Inglaterra, Holanda, España, Australia, Brasil, Alemania, Francia y Japón.

En el análisis de la oferta y demanda mundial de estos cinco productos de exportación del Perú, cuatro agroindustriales (palta, uva de mesa, cacao y espárragos) y uno minero (cobre), podemos darnos cuenta de la gran potencialidad que tiene el Perú para incrementar y diversificar sus exportaciones en el futuro, para generar cada vez un mayor valor agregado, para diseñar e implementar estrategias competitivas diferenciales y sostenibles, y, para generar empleos y bienestar en varias regiones de nuestro país.

²²¹Inca Garcilaso de la Vega...: "Comentarios Reales de los Incas"; Op. Cit...: Capítulo XXX; Páginas 83-854.

ANEXOS

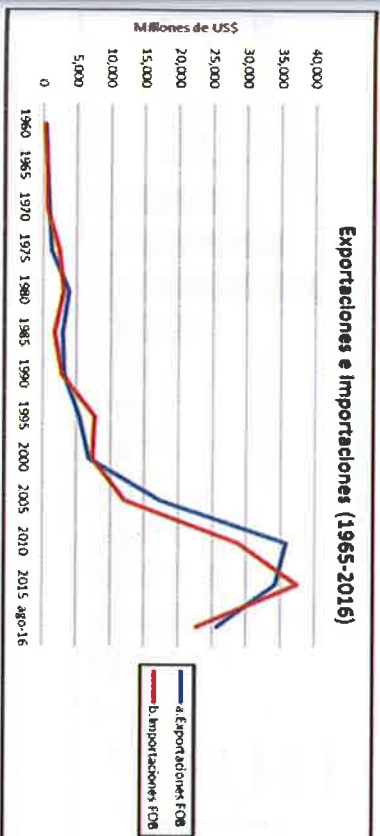
Perú: Exportaciones, importaciones, balanza comercial y comercio total (1960-Agosto 2016)
(En US\$ corrientes)



Fuente: BCRP / Elaboración: El Autor

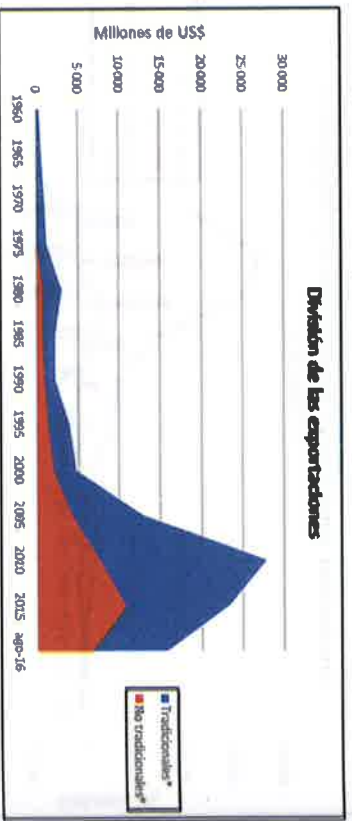
INDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS EN EL TEXTO

Cuadro A.2
Perú: Exportaciones e Importaciones (1965-2016)
(En US\$ corrientes)



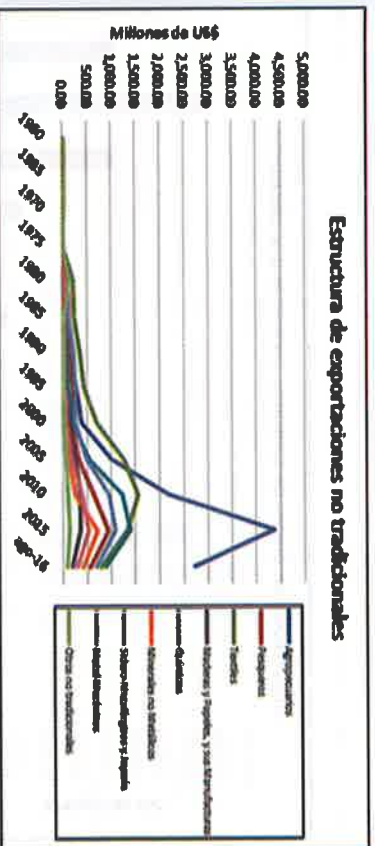
Fuente: BCRP / Elaboración: El Autor

Cuadro A.3
Perú: Estructura de Exportaciones (1960-2016)
 (En US\$ corrientes)



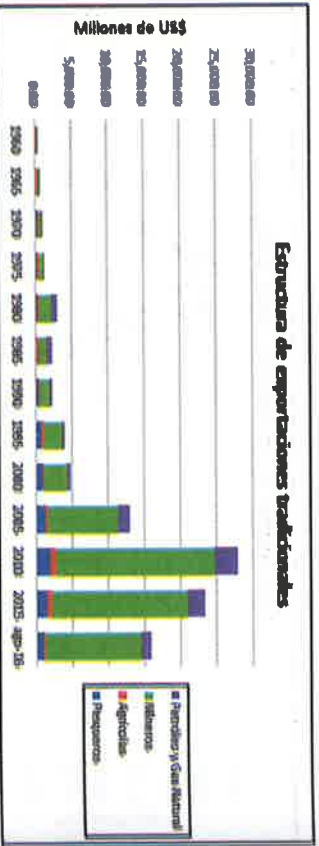
Fuente: BCRP/Elaboración: El Autor

Cuadro A.5
Perú: Estructura de exportaciones tradicionales (1960-2016)
 (En US\$ corrientes)



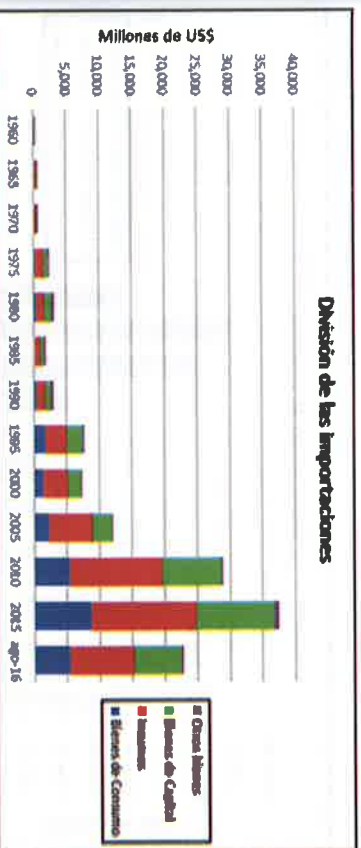
Fuente: BCRP/Elaboración: El Autor

Cuadro A.4
Perú: Estructura de exportaciones tradicionales (1960-2016)
 (En US\$ corrientes)



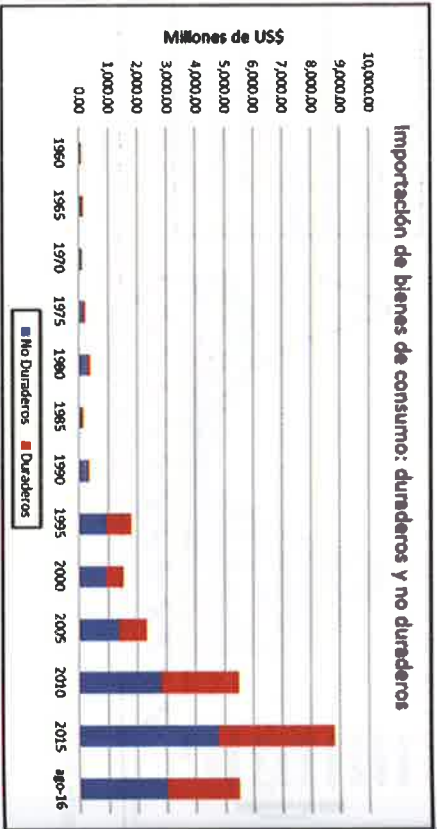
Fuente: BCRP/Elaboración: El Autor

Cuadro A.6
Perú: Estructura de importaciones (1960-2016)
 (En US\$ corrientes)



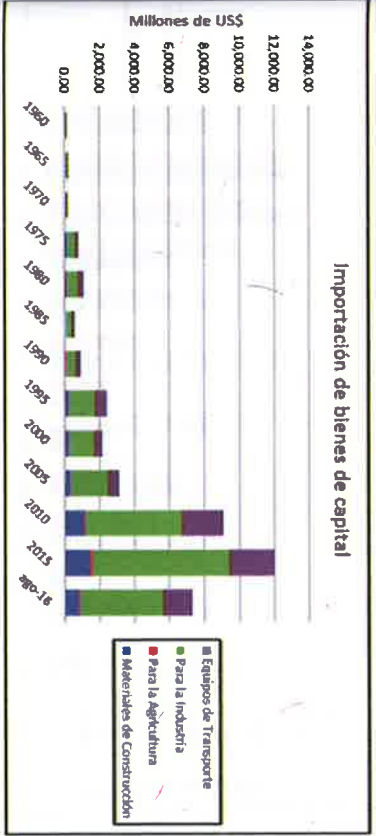
Fuente: BCRP/Elaboración: El Autor

Cuadro A.7
Perú: Estructura de importación de bienes de consumo (1960-2016)
 (En US\$ corrientes)



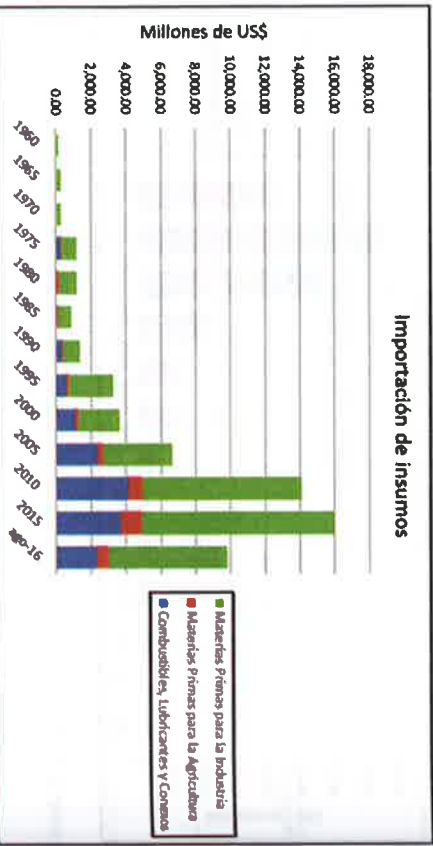
Fuente: BCRP/ Elaboración: El Autor

Cuadro A.9
Perú: Estructura de importación de bienes de capital (1960-2016)
 (En US\$ corrientes)



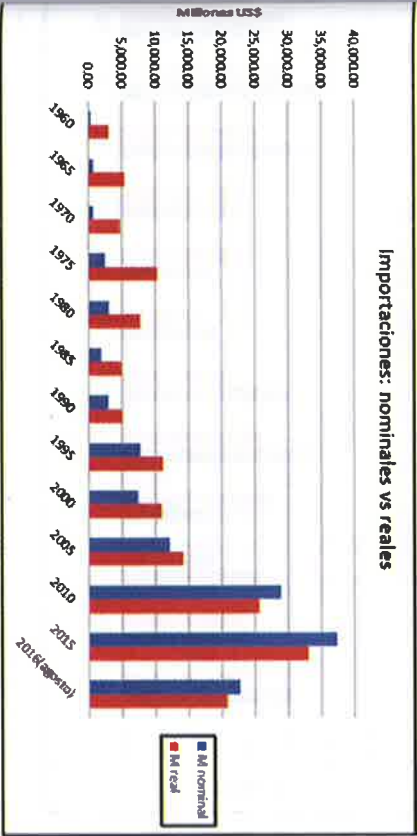
Fuente: BCRP/ Elaboración: El Autor

Cuadro A.8
Perú: Estructura de importación de insumos (1960-2016)
 (En US\$ corrientes)



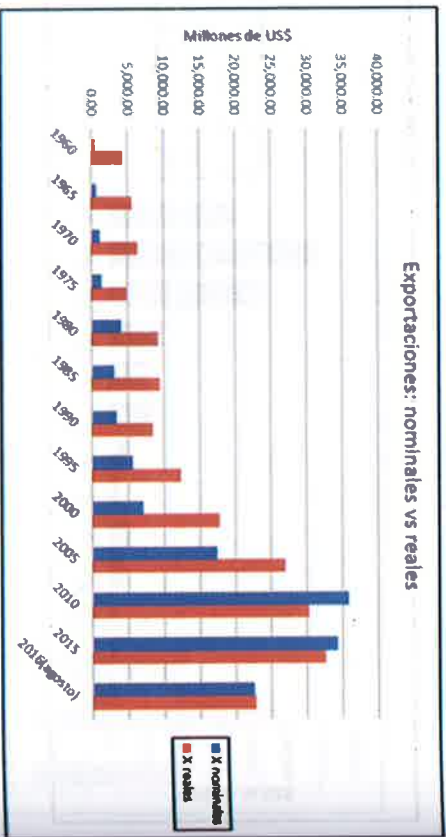
Fuente: BCRP/ Elaboración: El Autor

Cuadro A.10
Perú: Exportaciones nominales vs reales.
 (En US\$ constantes, base=2007)



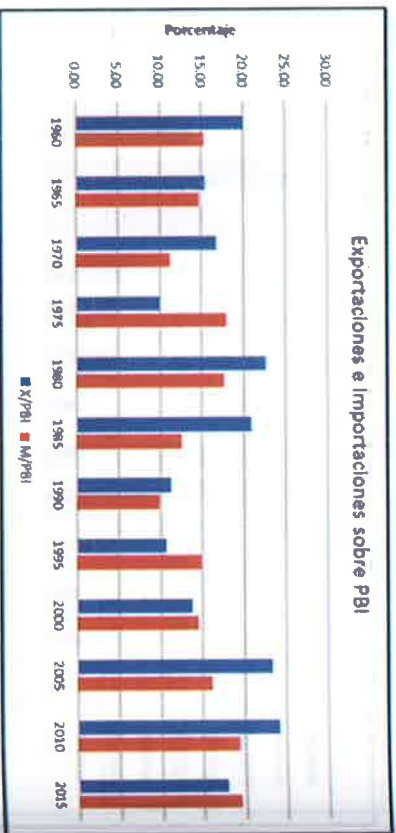
Fuente: BCRP/ Elaboración: El Autor

Cuadro A.11
Perú: Importaciones nominales vs reales.
(En US\$ constantes, base=2007)



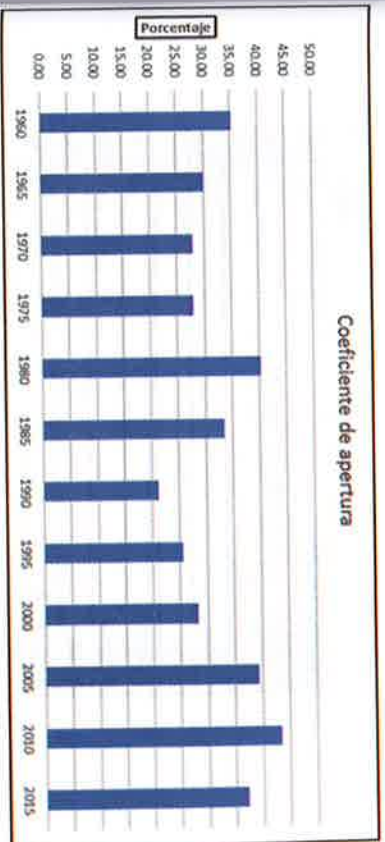
Fuente: BCRP/Elaboración: Autor

Cuadro A.12
Perú: Exportaciones e Importaciones sobre PBI
(En Porcentajes y US\$ corrientes)



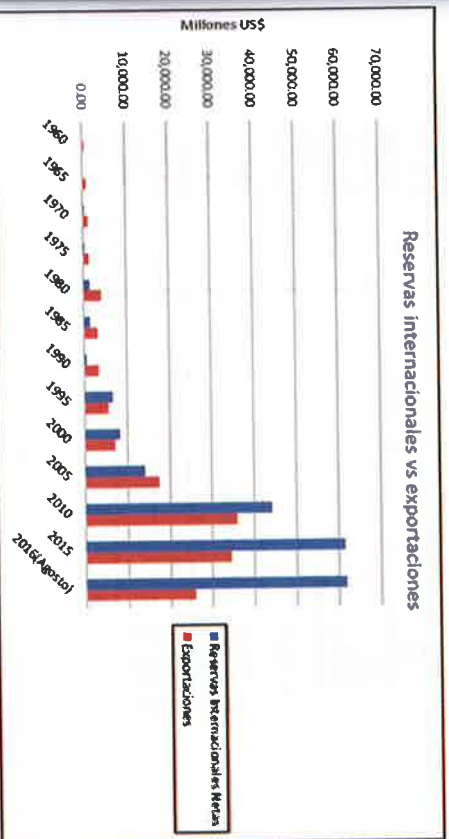
Fuente: BCRP/Elaboración: El Autor

Cuadro A.13
Perú: Coeficiente de apertura (X+M)/PBI
(En US\$ corrientes)



Fuente: BCRP/Elaboración: El Autor

Cuadro A.14
Perú: Reservas internacionales netas vs Exportaciones (1960-2016)
(En US\$ corrientes)



Fuente: BCRP/Elaboración: El Autor

Cuadro A.15
Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países) 1960

	1960
Estados Unidos	35.2%
República Federal de Alemania	9.8%
Reino Unido	7.6%
Japón	6.8%
Chile	3.7%
Holanda	3.4%
Bélgica	3.3%
Italia	2.3%
Argentina	2.1%

Fuente: BCRP y The Observatory of Economic Complexity

Elaboración: El Autor

Cuadro A.17
Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países) 1970

	1970
Estados Unidos	27.0%
Japón	17.0%
República Federal de Alemania	12.0%
Holanda	3.1%
Bélgica	3.0%
Francia	3.0%
Italia	2.8%
Reino Unido	2.5%
España	2.2%
Yugoslavia	1.8%

Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Elaboración: El Autor

Cuadro A.16
Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países) 1965

	1965
Estados Unidos	25.0%
República Federal de Alemania	13.0%
Japón	12.0%
Reino Unido	5.0%
Holanda	3.2%
Francia	3.1%
Italia	2.7%
Chile	2.5%
Bélgica	2.5%
Argentina	2.5%

Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Elaboración: El Autor

Cuadro A.18
Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países) 1975

	1975
Estados Unidos	25.00%
Japón	12.00%
Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas	7.60%
República Federal de Alemania	6.50%
Reino Unido	3.80%
Francia	3.20%
China	2.90%
Brasil	2.80%
Chile	2.80%
Argentina	2.50%

Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Elaboración: El Autor

Cuadro A.19

Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países) 1980

	1980
Estados Unidos	33.00%
Japón	11.00%
Yugoslavia	4.20%
Italia	4.00%
Reino Unido	4.00%
República Federal de Alemania	4.00%
Colombia	3.20%
Brasil	3.10%
Bélgica	2.20%
México	2.00%

Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Elaboración: El Autor

Cuadro A.20

Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países) 1985

	1985
Estados Unidos	34.20%
Japón	10.20%
Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas	4.70%
Alemania Federal	4.60%
Bélgica-Luxemburgo	4.60%
Reino Unido	4.40%
Holanda	3.60%
Italia	2.70%
Brasil	1.90%
Chile	1.70%

Fuente: BCRP

Elaboración: El Autor

Cuadro A.21

Perú: Destino de exportaciones (10 primeros países) 1990

	1990
Estados Unidos	22.70%
Japón	13.50%
Alemania(1)	8.20%
Italia	6.20%
Reino Unido	4.90%
Brasil	3.60%
Colombia	2.90%
China	1.10%
Ecuador	1.00%
Argentina	0.80%

Fuente: BCRP

Elaboración: El Autor

(1) Incluye cifras de la ex República Democrática Alemana

Cuadro A.22

Perú: Destino de exportaciones (10 primeros países) 1995

	1995
Estados Unidos	17%
Japón	9%
Reino Unido	7%
China	6%
Alemania	6%
Italia	5%
Brasil	4%
Suiza	3%
Venezuela	3%
Corea del Sur	3%

Fuente: BCRP

Elaboración: El Autor

Cuadro A.23

Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países) 2000

	2000
Estados Unidos	28%
Japón	6%
Alemania	3%
Reino Unido	8%
Brasil	3%
Chile	4%
España	3%
China	6%
Colombia	2%
Venezuela	2%

Fuente: BCRP

Elaboración: El Autor

Cuadro A.25

Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países) 2010

	2010
Estados Unidos	17.00%
China	15.18%
Suiza	10.74%
Canadá	9.30%
Japón	5.01%
Alemania	4.25%
Chile	3.84%
España	3.34%
Brasil	2.65%
Italia	2.62%

Fuente: Sunat

Elaboración: El Autor

Cuadro A.24

Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países) 2005

	2005
Estados Unidos	30.88%
China	10.86%
Chile	6.32%
Canadá	5.98%
Suiza	4.55%
Japón	3.51%
Holanda	3.23%
España	3.23%
Alemania	3.03%
Brasil	2.65%

Fuente: Sunat

Elaboración: El Autor

Cuadro A.26

Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países) 2015

	2015
China	20.90%
Estados Unidos	14.76%
Suiza	8.27%
Canadá	7.41%
España	3.57%
Japón	3.47%
Brasil	3.45%
Chile	3.19%
Corea del Sur	3.18%
Colombia	2.83%

Fuente: Sunat

Elaboración: El Autor

Cuadro A.27

Perú: Destino de Exportaciones (10 primeros países) 2016

	ago-16
China	23.29%
Estados Unidos	15.72%
Suiza	7.95%
Canadá	5.26%
Corea del Sur	3.87%
Brasil	3.75%
Japón	3.28%
España	3.25%
Chile	2.98%
Holanda	2.88%

Fuente: Sunat

Elaboración: El Autor

Cuadro A.29

Perú: Origen de Importaciones (10 primeros países) 1965

	1965
Estados Unidos	36.00%
República Federal de Alemania	11.00%
Japón	6.50%
Argentina	6.10%
Reino Unido	4.70%
Canadá	2.50%
Italia	2.40%
Holanda	2.20%
Suiza	1.90%
Suecia	1.90%

Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Elaboración: El Autor

Cuadro A.28

Perú: Origen de Importaciones (10 primeros países) 1960

	1960
Estados Unidos	48.2%
República Federal de Alemania	12.6%
Reino Unido	7.6%
Japón	6.9%
Argentina	6.1%
Holanda	2.5%
Franca	2.5%
Italia	2.3%
Colombia	1.0%
Chile	1.0%

Fuente: BCRP y The Observatory of Economic Complexity

Elaboración: El Autor

Cuadro A.30

Perú: Origen de Importaciones (10 primeros países) 1970

	1970
Estados Unidos	28.00%
República Federal de Alemania	11.00%
Japón	7.00%
Argentina	5.70%
Canadá	4.00%
Reino Unido	3.90%
Colombia	3.80%
Italia	2.60%
Bélgica	2.10%
Holanda	1.90%

Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Elaboración: El Autor

Cuadro A.31

Perú: Origen de Importaciones (10 primeros países) 1975

	1975
Estados Unidos	28.00%
República Federal de Alemania	9.50%
Japón	7.80%
Ecuador	4.50%
Venezuela	4.40%
Reino Unido	3.50%
Holanda	3.20%
Brasil	2.90%
Canadá	2.70%
Italia	2.10%

Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Elaboración: El Autor

Cuadro A.33

Perú: Origen de Importaciones (10 primeros países) 1985

	1985
Estados Unidos	26.90%
Alemania Federal	9.70%
Japón	9.60%
Argentina	9.60%
Brasil	6.80%
Reino Unido	3.20%
Chile	2.80%
Italia	2.30%
Bélgica-Luxemburgo	2.00%
Países Bajos	1.90%

Fuente: BCRP

Elaboración: El Autor

Cuadro A.32

Perú: Origen de Importaciones (10 primeros países) 1980

	1980
Estados Unidos	34.00%
Japón	9.60%
República Federal de Alemania	7.70%
Argentina	3.80%
Reino Unido	3.50%
Brasil	3.40%
Suecia	3.10%
Bélgica	2.60%
Italia	2.40%
Francia	1.80%

Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Elaboración: El Autor

Cuadro A.34

Perú: Origen de Importaciones (10 primeros países) 1990

	1990
Estados Unidos	27.90%
Argentina	8.80%
Alemania(1)	6.70%
Brasil	6.30%
Ecuador	5.70%
Colombia	3.60%
Japón	3.30%
Italia	3.10%
Reino Unido	1.90%
China	0.60%

Fuente: BCRP

Elaboración: El Autor

1) Incluye la Ex República Democrática Alemana

Cuadro A.35

Perú: Origen de Importaciones (10 primeros países) 1995

	1995
Estados Unidos	27.20%
Colombia	7.80%
Chile	7.60%
Brasil	5.40%
Japón	5.10%
Venezuela	4.50%
España	4.20%
Alemania	3.80%
Corea del Sur	2.40%
Italia	2.30%

Fuente: BCRP

Elaboración: El Autor

Cuadro A.37

Perú: Origen de Importaciones (10 primeros países) 2005

	2005
Estados Unidos	17.63%
China	8.48%
Brasil	8.24%
Ecuador	7.32%
Colombia	6.18%
Argentina	5.80%
Chile	4.93%
Venezuela	4.23%
Japón	3.53%
Alemania	3.21%

Fuente: SUNAT

Elaboración: El Autor

Cuadro A.36

Perú: Origen de Importaciones (10 primeros países) 2000

	2000
Estados Unidos	29.70%
España	9.20%
Chile	7.10%
Venezuela	4.80%
Colombia	4.70%
Brasil	4.40%
Japón	4.20%
Alemania	3.10%
México	2.90%
Corea del Sur	2.50%

Fuente: BCRP

Elaboración: El Autor

Cuadro A.38

Perú: Origen de Importaciones (10 primeros países) 2010

	2010
Estados Unidos	19.40%
China	17.15%
Brasil	7.28%
Ecuador	4.75%
Japón	4.57%
Colombia	4.43%
México	3.76%
Argentina	3.70%
Chile	3.51%
Corea del Sur	3.48%

Fuente: SUNAT

Elaboración: El Autor

Cuadro A.39

Perú: Origen de Importaciones (10 primeros países) 2015

	2015
China	22.69%
Estados Unidos	20.89%
Brasil	4.87%
México	4.47%
Corea del Sur	3.55%
Colombia	3.40%
Chile	3.07%
Alemania	2.97%
Japón	2.85%
India	2.54%

Fuente: SUNAT

Elaboración: El Autor

Cuadro A.40

Perú: Origen de Importaciones (10 primeros países) 2016

	2016
China	22.67%
Estados Unidos	20.02%
Brasil	5.76%
México	4.58%
Corea del Sur	3.53%
Chile	3.24%
Colombia	3.05%
Alemania	2.97%
Japón	2.94%
Ecuador	2.82%

Fuente: SUNAT

Elaboración: El Autor

Cuadro A.41

Perú: 10 Principales Exportaciones 1960

1960	%
Cobre	21.31%
algodón	16.45%
Harina de pescado	11.25%
azúcar y derivados	10.67%
hierro	7.47%
plata	5.43%
plomo	4.87%
café	4.16%
petróleo crudo y derivados	4.03%
zinc	3.76%

Fuente: SUNAT

Elaboración: El Autor

Cuadro A.42

Perú: 10 Principales Exportaciones 1965

1965	%
Harina de Pescado	22.71%
cobre	17.66%
algodón	12.76%
hierro	6.86%
plata	5.71%
plomo	5.53%
azúcar	5.44%
zinc	5.25%
café	4.24%
Acetate de pescado	3.33%

Fuente: SUNAT

Elaboración: El Autor

Cuadro A.43

Perú: 10 Principales Exportaciones 1970

1970	
	%
Harina de Pescado	28.39%
algodón	26.03%
cobre	6.36%
plomo	6.33%
Conserva de Pescado	5.98%
azúcar	5.08%
lanas	4.54%
Pescado congelado	4.32%
plata	3.61%
café	3.41%

Fuente: SUNAT

Elaboración: El Autor

Cuadro A.45

Perú: 10 Principales Exportaciones 1980

1980	
	%
Petróleo Crudo y Derivados	19.59%
Cobre	18.99%
Plomo	9.71%
Plata Refinada	7.97%
Zinc	5.33%
Harina de Pescado	4.95%
Café	3.55%
Hierro	2.40%
Algodón	1.81%
Oro	1.01%

Fuente: SUNAT

Elaboración: El Autor

Cuadro A.44

Perú: 10 Principales Exportaciones 1975

1975	
	%
Azúcar	20.15%
Cobre	12.58%
Harina de Pescado	11.69%
zinc	11.31%
Plomo	7.04%
Plata refinada	6.14%
Café	3.97%
Algodón	3.97%
Hierro	3.90%
Petróleo crudo y derivados	3.30%

Fuente: SUNAT

Elaboración: El Autor

Cuadro A.46

Perú: 10 Principales Exportaciones 1985

1985	
	%
Petróleo Crudo y Derivados	21.06%
Cobre	15.77%
Zinc	8.88%
Plomo	6.69%
Café	4.99%
Plata Refinada	4.63%
Harina de Pescado	3.88%
Hierro	2.48%
Tejidos	2.29%
Fibras Textiles	2.16%

Fuente: SUNAT

Elaboración: El Autor

Cuadro A.47

Perú: 10 Principales Exportaciones 1990

1990	
	%
Cobre	21.33%
Zinc	12.68%
Harina de Pescado	10.33%
Petróleo Crudo y Derivados	7.87%
Plomo	5.64%
Tejidos	3.81%
Café	2.90%
Prendas de Vestir y otras Confecciones	2.45%
Plata Refinada	2.39%
Hierro	1.78%

Fuente: SUNAT

Elaboración: El Autor

Cuadro A.49

Perú: 10 Principales Exportaciones 2000

2000	
	%
Oro	16.46%
Cobre	13.41%
Harina de Pescado	12.57%
Prendas de Vestir y otras Confecciones	7.27%
Zinc	7.13%
Petróleo Crudo y Derivados	5.47%
Café	3.21%
Legumbres	2.85%
Plomo	2.74%
Plata Refinada	2.58%

Fuente: SUNAT

Elaboración: El Autor

Cuadro A.48

Perú: 10 Principales Exportaciones 1995

1995	
	%
Cobre	21.82%
Harina de Pescado	12.97%
Oro	8.43%
Zinc	5.93%
Café	5.21%
Plomo	4.70%
Petróleo Crudo y Derivados	4.29%
Prendas de Vestir y otras Confecciones	3.78%
Legumbres	2.70%
Artículos de Joyería	2.04%

Fuente: SUNAT

Elaboración: El Autor

Cuadro A.50

Perú: 10 Principales Exportaciones 2005

2005	
	%
Cobre	19.99%
Oro	17.82%
Petróleo Crudo y Derivados	8.78%
Harina de Pescado	6.61%
Molibdeno	6.37%
Prendas de Vestir y otras Confecciones	6.12%
Zinc	4.64%
Plomo	2.83%
Legumbres	2.60%
Café	1.77%

Fuente: SUNAT

Elaboración: El Autor

Cuadro A.51
Perú: 10 Principales Exportaciones 2010

2010	
	%
Cobre	24.80%
Oro	21.63%
Petróleo Crudo y Derivados	7.83%
Zinc	4.74%
Harina de Pescado	4.50%
Plomo	4.41%
Prendas de Vestir y otras Confecciones	3.36%
Café	2.48%
Legumbres	2.42%
Estiño	2.35%

Fuente: SUNAT

Elaboración: El Autor

Cuadro A.52
Perú: 10 Principales Exportaciones 2015

2015	
	%
Cobre	23.88%
Oro	19.09%
Frutas	5.52%
Petróleo Crudo y Derivados	5.41%
Plomo	4.50%
Zinc	4.40%
Harina de Pescado	3.36%
Legumbres	3.32%
Prendas de Vestir y otras Confecciones	2.71%
Café	1.74%

Fuente: SUNAT

Elaboración: El Autor

Cuadro A.53
Perú: 10 Principales Importaciones 1960

	1960
Autos	5.10%
Maquinaria especial para determinadas industrias	4.95%
Carrocerías de vehículos	4.15%
Motores y piezas de encendido por chispa	3.30%
Equipo para trabajo en mina diversos	2.40%
Medicamentos	2.40%
Productos de bovino	2.20%
Maquinaria y equipo de transporte	2.00%
Cuerdas y cables	1.80%
Maquinaria textil	1.80%

Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Elaboración: El Autor

Cuadro A.54
Perú: 10 Principales Importaciones 1965

	1965
Autos	6.70%
Camionetas y furgonetas	4.70%
Maquinaria especial para determinadas industrias	3.20%
Carrocerías de vehículos	3.10%
Equipo para ingeniería civil	3.10%
Aroz	2.70%
Motores y piezas de encendido por chispa	2.60%
Maquinaria textil	2.10%
Productos de bovino	2.10%
Aceites lubricantes de petróleo	2.00%

Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Elaboración: El Autor

Cuadro A.55

Perú: 10 Principales Importaciones 1970

	1970
Trigo	7.60%
Productos de bovino	5.20%
Autos	4.80%
Láminas de acero	4.20%
Motores y piezas de encendido por chispa	3.50%
Maquinaria especial para determinadas industrias	3.20%
Piezas diversas de maquinaria no eléctrica	2.30%
Bombas, compresores, ventiladores y centrifugos	2.30%
Carrocerías de vehículos	2.20%
Equipos de telecomunicaciones y partes	2.10%

Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Elaboración: El Autor

Cuadro A.57

Perú: 10 Principales Importaciones 1980

	1980
Maquinaria especial para determinadas industrias	3.60%
Motores y piezas de encendido por chispa	3.50%
Maquinaria textil	3.30%
Camionetas y furgonetas	3.20%
Productos derivados de la polimerización y copolimerización	3.10%
Equipo para ingeniería civil	3.10%
Buques y barcos	2.80%
Autos	2.70%
Láminas de acero	2.40%
Bombas, compresores, ventiladores y centrifugos	2.30%

Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Elaboración: El Autor

Cuadro A.56

Perú: 10 Principales Importaciones 1975

	1975
Petróleo crudo	13%
Maquinaria especial para determinadas industrias	3.60%
Maquinaria textil	3.20%
Tubos de acero sin soldar	2.90%
Camionetas y furgonetas	2.60%
Generadores de gas	2.40%
Equipo para trabajo en mina diversos	2.30%
Maíz	2.20%
Productos derivados de la polimerización y copolimerización	2.20%
Equipos de telecomunicaciones y partes	2.00%

Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Elaboración: El Autor

Cuadro A.58

Perú: 10 Principales Importaciones 1985

	1985
Trigo	6.70%
Maíz	2.10%
Autos	1.90%
Láminas de acero	1.60%
Vehículos de transporte público	1.50%
Camionetas y furgonetas	1.50%
Tubos de acero sin soldar	1.50%
Acetate de soya	1.40%
Productos químicos	1.40%
Aceites lubricantes de petróleo	1.30%

Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Elaboración: El Autor

Cuadro A.59

Perú: 10 Principales Importaciones 1990

	1990
Aceites lubricantes de petróleo	5.60%
Petróleo crudo	4.60%
Trigo	5.80%
Arroz elaborado	3.00%
Maíz	2.70%
Camionetas y furgonetas	2.60%
Harina de Trigo	2.10%
Azúcares refinados	2.10%
Motores de corriente continua	1.90%
Partes de vehículos y accesorios	1.20%

Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Elaboración: El Autor

Cuadro A.61

Perú: 10 Principales Importaciones 2000

	2000
Petróleo crudo	8.20%
Aceites lubricantes de petróleo	5.70%
Autos	2.60%
Trigo	2.10%
Medicamentos	2.00%
Camionetas y furgonetas	1.90%
Equipo de construcción	1.80%
Tv y transmisores de radio	1.50%
Polietileno	1.30%
Tortas de oleaginosas	1.30%

Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Elaboración: El Autor

Cuadro A.60

Perú: 10 Principales Importaciones 1995

	1995
Autos	4.60%
Petróleo crudo	4.00%
Aceites lubricantes de petróleo	3.60%
Camionetas y furgonetas	3.00%
Trigo	2.30%
Teléfonos	2.30%
Maíz	2.00%
Vehículos de transporte público	1.60%
Medicamentos	1.40%
Equipo de construcción	1.30%

Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Elaboración: El Autor

Cuadro A.62

Perú: 10 Principales Importaciones 2005

	2005
Petróleo crudo	1.8%
Aceites lubricantes de petróleo	4.20%
Autos	2.00%
Tv y transmisores de radio	1.90%
Trigo	1.60%
Medicamentos	1.50%
Polietileno	1.50%
Camionetas y furgonetas	1.50%
Maíz	1.30%
Tortas de oleaginosas	1.30%

Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Elaboración: El Autor

Cuadro A.63

Perú: 10 Principales Importaciones 2010

	2010
Petróleo crudo	9.20%
Aceites lubricantes de petróleo	4.80%
Autos	3.70%
Camionetas y furgonetas	3.30%
Equipo de construcción	2.20%
Maíz	1.50%
Tv y transmisores de radio	1.40%
Polietileno	1.30%
Tortas de oleaginosas	1.30%
Trigo	1.20%

Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Elaboración: El Autor

Cuadro A.64

Perú: 10 Principales Importaciones 2015

	2015
Petróleo crudo	7.00%
Autos	4.30%
Tv y transmisores de radio	2.80%
Camionetas y furgonetas	3.10%
Equipo de construcción	1.60%
Tortas de oleaginosas	1.30%
Maíz	1.32%
TV color	1.40%
Productos químicos	1.20%
Trigo	1.10%

Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Elaboración: El Autor

• ANDERSON, Eric...; Cofundador y copresidente de Planetary Resources; Declaraciones publicadas por la Agencia AFP en la ciudad de Washington D.C. en los EE.UU. el 24 de abril de 2012.

• BANCO MUNDIAL...; "El Milagro del Asia Oriental: El Crecimiento Económico y las Políticas Públicas"; Dos Volúmenes; Washington, D.C.; setiembre de 1993; Introducción.

• CHACHOLADES, Militades...; "Economía Internacional"; Edit. McGraw-Hill Interamericana, S.A.; Bogotá, marzo de 1992; Segunda Edición; 20 Capítulos, 674 páginas.

• CHAN IH MING...; Reunión de trabajo con el autor desarrollada en las oficinas centrales de EDB-Singapore el día martes 17 de noviembre de 2015, a las 16:30 horas.

• CHANG DÍAZ, Franklin...; Declaraciones publicadas en la Página Web de www.eltiempo.com; Barcelona, España, 17 de febrero de 2011.

• CHANG HENG CHEE...; Reunión de trabajo con el autor en las instalaciones del Lee Kuan Yew Centre for Innovative Cities, en el campus del Singapore University of Technology and Design, realizada el día viernes 20 de noviembre de 2015 a las 15:00 horas.

• CHAN Ih Ming.; / TAN Heng Jie...; Reunión de Trabajo realizada con el autor en la sede principal de EDB Singapore realizada en Singapur el martes 17 de noviembre de 2015 a las 16 y 30 horas.

• CHAN, Kevin...; Reunión de trabajo con el autor en sede principal de IDA-Singapur realizada en Singapur el viernes 20 de noviembre de 2015 a las 9 y 30 horas.

• CHAN-WONG JEE CHOO LILY...; Reunión de trabajo con el autor realizada en las oficinas en Singapur de HDB el día 18 de noviembre de 2015 a las 14 y 30 horas.

• CORNEJO RAMÍREZ, Enrique...; "Comercio Exterior hacia el 2021. Base para la

elaboración de un plan de desarrollo de exportaciones", Lima, octubre de 1988, Instituto de Comercio Exterior del Perú (ICE); Imp. Tecnográfica S.A.; 35 páginas.

• CORNEJO, Enrique/LICASTRO, Julián...: "Diagnóstico de la situación económico-social del Perú", Lima, 1981; Universidad de Lima; Centro de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad de Lima (CIESUL). Jefferson or Adams Building Readings Rooms; Library of Congress. Código: HC227.C65

• CORNEJO RAMÍREZ, Enrique...: "Discurso del Ministro de Transportes y Comunicaciones en la Ceremonia de Lanzamiento de la Señal Digital de Televisión en el Perú", Palacio de Gobierno, Lima, 30 de marzo de 2010. Véase texto completo al final del libro.

• CORNEJO RAMÍREZ, Enrique...: "Globalización y Comercio Internacional", Fondo Editorial de la Universidad Peruana Simón Bolívar; Lima, 2012.

• CORNEJO RAMÍREZ, Enrique...: "Introducción a los Negocios de Exportación", Editorial San Marcos; Lima, 1999; Primera edición; Diez capítulos y anexos; 304 páginas.

• CORNEJO RAMÍREZ, Enrique...: "Justicia Social con Responsabilidad Fiscal", publicado en "Cuadernos de Economía para la Justicia Social", Dirección Nacional de Economía del Partido Aprista Peruano; Año I, No. 1; Lima, setiembre de 2004; Editorial García Calderón; 56 páginas.

• CORNEJO RAMÍREZ, Enrique...: "La Fuga Invisible: Fuga de Capitales y Comercio Exterior en el Perú", Lima, octubre de 1993; Edit. Facultad de Economía de la Universidad de Lima; 697 páginas. Jefferson or Adams Building Readings Rooms; Library of Congress; Código: HG3939.C67

• CORNEJO RAMÍREZ, Enrique...: "La Parábola del Hijo Pródigo y el nuevo rol del Estado", artículo publicado en "El Montonero", el primer portal de opinión del Perú; Lima, 09 de diciembre de 2016.

• CORNEJO RAMÍREZ, Enrique...: "Retos Políticos de la Izquierda Democrática

ante la Globalización: una mirada desde Perú", Lima, noviembre de 2016; 20 páginas, documento que fue presentado como ponencia por el autor en el V Taller Regional Cuenca del Caribe y Cono Sur: "Retos Políticos para la Región ante la Globalización", organizado por la Fundación Pablo Iglesias y realizado en Madrid-España entre los días 28 y 30 de noviembre de 2016.

• CORNEJO RAMÍREZ, Enrique...: "Tasas de Interés: teoría y política", tesis para optar el grado académico de Bachiller en Economía; Lima, 1978; Universidad de Lima.

• DES ROCHERS, William/ ZEIGER, Laura...: "Entrevista con Enrique Cornejo"; desarrollada en la sede del Departamento de Comercio en Washington D.C., el día 05 de marzo de 1992, a las 14:00 horas

• DIAMANDIS, Peter...: Cofundador y Copresidente de Planetary Resources Inc., Declaraciones publicadas por la Agencia AFP en la ciudad de Washington D.C. en los EE.UU. el 24 de abril de 2012.

• DIARIO GESTIÓN ...: "Principales países productores de palta crean la Organización Mundial del Aguacater", publicado en Página Web del Diario "Gestión"; www.gestion.pe; Sección Economía; Lima, miércoles 10 de febrero de 2016. Colgado en las redes a las 17:20 horas del día mencionado.

• DRUCKER, Peter F...: "La Gerencia en la Sociedad Futura", Grupo Editorial Norma; Bogotá-Colombia 2002; Título del original en inglés: "Managing in the Next Society" (2002); Traductor: Jorge Cárdenas Nannetti; 290 páginas.

• Embajador Giam Chin Toon...: Conversación realizada durante la cena en el Restaurante "Jade Palace" de Singapur realizada el día jueves 19 de noviembre de 2015 a las 20:00 horas.

• FIGUEROA, Adolfo...: "Sobre la Desigualdad de las Naciones", ensayo publicado en: Libro Memoria de la XIV Conferencia de la Asociación de Facultades, Escuelas e Institutos de Economía de América Latina – AFEIEAL 2000; Tegucigalpa- Honduras, 2000; páginas 255-272.

• FRECHETTE, Myles Robert...: Entrevista con Enrique Cornejo; desarrollada en

la sede del Departamento de Estado de los EE.UU.; Washington, D.C., martes 03 de mayo de 1992.

• FRIEDMAN, Milton y Rose...: "Libertad de Elegir: Hacia un nuevo liberalismo económico"; Edit. Grijalbo; Barcelona-España, enero de 1981; 436 páginas.

• FRIEDMAN, Milton...: "La metodología de la economía positiva"; trabajo que constituye el primer ensayo del libro "Ensayos sobre Economía Positiva"; editada en 1953 por The University of Chicago Press. La versión castellana fue realizada por Enrique Fuentes Quintana. Páginas 355-397.

• FUKUYAMA, Francis...: "La Construcción del Estado: Hacia un nuevo orden mundial en el Siglo XXI"; Barcelona-España, 2004; Imp. Buenos Aires, febrero de 2005; 201 páginas.

• GIAM Chin Toon...: Conversación con Enrique Cornejo en la oficina de éste último en la ciudad de Lima, la que desarrolló el día jueves 16 de abril de 2015 a las 11:30 horas.

• GOMBERT et al, Tobias; "Fundamentos de la Democracia Social"; Serie Manual de la Democracia Social 1; Fundación Friedrich Ebert Stiftung/ Revista "Nueva Sociedad"; Buenos Aires- Argentina, 2010; Seis capítulos; 168 Páginas. Tomando como referencia el Programa de Hamburgo (2007).

• GUERRERO, Teresa...: Opinión; Madrid, lunes 08 de abril de 2013. Tomado de Página Web del "El Mundo" www.elmundo.es

• HARAGUCHI, Kazuhiro...: "Discurso en ceremonia de inicio de las transmisiones de televisión digital en alta definición en el Perú"; Tokyo-Japón, 30 de marzo de 2010.

• HAYA DE LA TORRE, Víctor Raúl...: "El Plan Económico del Aprismo"; discurso pronunciado en Lima el 09 de octubre de 1945; en "Obras Completas"; Tomo V, página 369.

• HAWKINS, Stephen...: Documental de Stephen Hawkins sobre la Vía Láctea

RESUMEN:

En "El Paso siguiente de la Globalización", Enrique Cornejo analiza las características del actual proceso de globalización, con sus aspectos positivos y negativos.

Tiempos más rápidos, tecnologías más complejas, mercados más abiertos, procesos virtuales y Estados nacionales con menos margen de maniobra, nuevos regionalismos y surgimiento de sectores emergentes y nuevas clases medias, son algunas de las características positivas.

Aumento de la desigualdad, fuerte deterioro del medio ambiente, falta de regulación de los mercados financieros internacionales, importantes corrientes migratorias, nuevos conflictos regionales armados, resurgimiento de nacionalismos y del terrorismo, así como amenazas cibernéticas, son algunas de las características negativas.

Sin embargo, el autor plantea que se está pasando a una nueva etapa que denomina "la universalización de la economía" y que consiste en el proceso por medio del cual los hechos económicos, sociales, culturales y políticos interactúan teniendo como referencia, ya no al globo terráqueo, sino el espacio universal, es decir, el espacio que se encuentra fuera de la atmósfera terrestre.

Cornejo explica también los avances que se están dando en la exploración espacial y que ya obligan a reflexionar sobre variables e indicadores que tendrán que replantearse en función de las nuevas circunstancias. En las dos partes siguientes del libro, se incluyen ocho ensayos sobre la economía internacional viendo el caso específico de algunos países y cinco capítulos en el que se analiza la estructura de exportaciones e importaciones en los últimos 55 años.

