



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA Y
AUDITORÍA

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

“EL SISTEMA CONTABLE Y GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA

GRUPO BALLYMOR S.A.C, SURCO, LIMA, 2022”

AUTOR: BACHILLER

HERRERA ERAS ,FRANK DANNY ANDRE

Para obtener el Título Profesional en

Contador Público

LIMA-PERÚ

2022

“EL SISTEMA CONTABLE Y GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA

GRUPO BALLYMOR S.A.C, SURCO, LIMA, 2022”

ASESOR:

Mg. CPC. JULIO CESAR BECAR MENDOZA

MIEMBROS DEL JURADO:

MAG.CPC. HUGO MARCIAL GARCIA RIVADENEIRA

ABOG. CATHERINE LUCIA CALDERÓN GÁLVEZ

MAG.CPC. JULIO CESAR BECAR MENDOZA

Dedicatoria

A mi hijo Thiago que es mi motor y mi fuerza para seguir adelante, A mis padres por estar siempre en cada momento.

Agradecimiento

A la Universidad Peruana Simón Bolívar por su interés en hacer que sus alumnos logren la consecución de sus estudios satisfactoriamente llegando a concretar sus sueños y metas, y gracias a la visión de su fundador, el objetivo general de esta institución es actualizar y mejorar la educación superior en el Perú.

A nuestro estimado profesor Mg. CPC JULIO CESAR BECAR MENDOZA del curso, quien con apoyo permanente ha sabido guiarnos y rescatar cada una de nuestras fortalezas.

ÍNDICE

Portada	1
Título	2
Asesor y miembros del Jurado	3
Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
INDICE	6
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática	14
1.2. Delimitación de la empresa	17
1.2.1. Delimitación espacial	17
1.2.2. Delimitación temporal	17
1.2.3. Delimitación social	17
1.3. Formulación del problema	17
1.3.1. Problema general	17
1.3.2. Problemas específicos	17
1.4. Objetivos	17
1.4.1. Objetivo general	17
1.4.2. Objetivos específicos	17
1.5. Justificación e importancia	18
1.6. Limitaciones de la investigación	19
1.7. Datos generales	19
1.7.1. Nombre o razón social	19
1.7.2. Ubicación de la empresa	19
1.7.3. Giro de la empresa	19
1.7.4. Tamaño de la empresa	19
1.7.5. Breve reseña histórica de la empresa	20
1.7.6. Organigrama de la empresa	21

1.7.7. Misión, visión, política y valores	21
1.7.8. PRODUCTOS Y CLIENTES	22
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes	23
2.1.1. Internacionales	23
2.1.2. Nacionales	27
2.2. Marco Histórico	31
2.2.1. Marco histórico del SISTEMA CONTABLE	31
2.2.2. Marco Histórico de la GESTIÓN FINANCIERA	36
2.3. Marco Legal	38
2.3.1. Ley General del Sistema Nacional de Contabilidad - LEY N° 28708	38
2.3.2. Teoría de las NIIF	47
2.3.2.1. Concepto de las NIIF	47
2.3.2.2. Descripción de las NIIF	48
2.4. Marco Teórico	55
2.4.1. Contabilidad	55
2.4.1.1. Definición de Contabilidad	55
2.4.1.2. Definición de Sistemas Contables	56
2.4.1.2.1. Definición de sistema contable según Campos	56
2.4.1.2.2. Definición de sistema contable según Josar	57
2.4.1.2.3. Definición de sistema contable según Reyes Vega	58
2.4.1.3. Importancia de los sistemas contables	59
2.4.1.4. Tipos de sistemas contables según Campos	60
2.4.1.4.1. Sistemas integrados	60
2.4.1.4.2. Sistemas no integrados	61
2.4.1.4.3. Sistemas auxiliares	61
2.4.2. Gestión financiera	61
2.4.2.1. Definición de Gestión financiera	61
2.4.1.2.1. Definición de gestión financiera según Zurita	61
2.4.1.2.2. Definición de gestión financiera según Pastor	62
2.4.1.2.3. Definición de gestión financiera según Rosillón	62

2.4.2.2. Importancia de la Gestión financiera	63
2.4.2.3. Indicadores de la situación financiera de la empresa según Nava	64
2.4.2.3.1. Liquidez y solvencia	64
2.4.2.3.2. Eficiencia en la actividad empresarial	65
2.4.2.3.3. Capacidad de endeudamiento	66
2.4.2.3.4. Rentabilidad	68
2.5. Definición conceptual	69

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

3.1. Descripción del puesto	71
3.2. Ubicación del puesto en el organigrama	71
3.3. Funciones del puesto	72
3.4. Actividades desarrolladas	72
3.5. Clientes internos	72
3.6. Inconvenientes en el trabajo	72
3.7. Beneficios de la empresa	72
3.8. Propuesta de mejora	73

CAPITULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados por variables	74
4.1.1. Sistema contable	74
4.1.1.1. Proceso de compilación de datos de ventas	74
4.1.1.2. Descripción del registro de datos de la empresa	74
4.1.1.3. Descripción de la actividad financiera de la empresa	75
4.1.2. Gestión financiera	75
4.1.2.1. Estado de situación financiera	75
4.1.2.2. Estados de resultados	78
4.1.2.3. Impuesto a la renta de tercera categoría y determinación de la deuda	80
CONCLUSIONES	83
RECOMENDACIONES	84
Referencias Bibliográficas	85

Anexo	88
-------	----

INDICE DE TABLAS

Tabla de Estado de situación financiera	76
Tabla de Estados Resultados	79
Tabla de Impuestos a la Renta	81

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo principal determinar cuál es la relación entre sistema contable y gestión financiera de la empresa Grupo BALLYMOR SAC. Para ello se recopilaron estados financieros y de ventas del año 2019 con el fin de determinar los estados financieros para explicar el proceso de gestión financiera y sistema contable de la empresa.

El tipo de estudio es descriptivo, de nivel básica, con un enfoque cuantitativo. El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal. Se determina que las variables del sistema contable y las variables de gestión financiera están interconectadas de manera significativa que facilita el crecimiento y mejora de los estados financieros de una empresa.

Palabras clave: contabilidad, gestión, financiera, sistema, estados

ABSTRACT

The main objective of this paper is to determine the relationship between the accounting system and financial management of the company Grupo BALLYMOR SAC. For this, financial and sales statements for the year 2019 were compiled in order to determine the financial statements to explain the financial management process and accounting system of the company.

This is a descriptive, introductory-level quantitative research. This study uses a cross-sectional, non-experimental design. We draw the conclusion that the variables of accounting systems and financial management are interrelated in a meaningful way that facilitates the growth and improvement of a company's financial statements.

Keywords: accounting, management, financial, system, statements

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el sistema de evolución trae de manera conjunta progresos tecnológicos, la automatización de procesos de trabajo, avances económicos y el desarrollo de muchas entidades financieras, por ello se incrementa la dificultad de permanecer y progresar en los negocios y en su entorno.

Las unidades comerciales que se enfocan principalmente en las ventas deberán practicar una gestión financiera sólida para satisfacer las necesidades más apremiantes encapsuladas por estos cambios, que las medidas financieras se seleccionen de forma lógica, teniendo en cuenta los objetivos de la institución.

Las pérdidas económicas imprevistas, manifestadas como baja solvencia y falta de liquidez, pueden, sin embargo, ser el resultado de elecciones financieras ineficaces o deficiencias en el desempeño estratégico, administrativo, productivo o financiero; por eso es importante hacer una revisión exhaustiva de la institución financiera en cuestión, para ello en el primer capítulo vamos a desarrollar una descripción del estado en el que se encontraba la empresa antes de iniciar el proceso de investigación, su estructura administrativa, sistema contable y gestión financiera, además de la descripción de objetivos, problemas investigación y la justificación del estudio.

En el segundo capítulo tenemos toda la información referente a los precedentes y estructura teórica sobre la que el trabajo se basa, en este apartado vamos a encontrar antecedentes nacionales e internacionales que se relacionan con las variables en estudio, además de ello tenemos una definición teórica, histórica y conceptual de dichas variables.

En el tercer capítulo encontraremos una amplia descripción de la empresa, conociendo su organigrama, funciones del personal, a qué se dedica la empresa y una pequeña descripción histórica.

Finalmente, en el cuarto y último capítulo tenemos un registro de la investigación realizada a los estados financieros de la empresa según los NIF.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Diversas fuentes y autores coinciden en la conceptualización de un sistema contable como una estructura organizada que se utiliza para registrar operaciones de una determinada entidad financiera. Pero según Jarne (1996) citado por los autores españoles Morales y Jarne (2006) quien, habiendo considerado las muchas interpretaciones de la frase, se ha decidido por el significado: “Conjunto de factores intrínsecos al propio sistema que, a través de la modelización de que son objeto por medio de sus propias interrelaciones y de las influencias del exterior, conforman un todo debidamente estructurado, capaz de satisfacer las necesidades que a la función contable le son asignadas en los diferentes ámbitos”

Sin embargo, como refieren estos autores en su estudio, la falta investigación en el contexto latinoamericano desembocó que la ejecución de sistemas contables y gestión financiera fuese pragmática, por ello Villagomez y Alvarez (2013) de la UNAM (México) proponen una clasificación basada en el tipo de negocio, es decir, según la forma en la que esta entidad registra ingresos.

Por ello proponen diferentes tipos de negocios, entre los que destacan a los comerciales, financieros, de servicios, consumo y los que están dedicados a la atención; los autores argumentan que las demandas de información contable de un banco son distintas a las de una organización comercial, ya que la primera estaría ligada a su cartera de clientes y ahorros, en consecuencia, la empresa comercial querrá evaluar los estándares en términos de inventario, facturación, clientes y comisiones, mientras que la institución financiera buscará medir los estándares en términos de morosidad de los clientes, calidad de la cartera, apalancamiento financiero, tasas de interés o ingresos.

Por otro lado, una definición de gestión financiera es que es un subcampo de la economía empresarial que se ocupa de estudiar cómo adquirir y utilizar de la

manera más eficaz los recursos financieros de una empresa. Es decir, es tarea de la administración financiera determinar cómo manejará la empresa sus operaciones, que a menudo incluyen el uso de recursos internos y externos.

Asimismo, los encargados de las finanzas de la empresa deben decidir en qué iniciativas invertir y cómo se destinará ese dinero. En particular, la gestión financiera es responsable de los recursos monetarios de la organización.

Campos (2009) nos informa que la función financiera saltó a la fama cuando se volvió crucial para crear, organizar y dispersar los recursos necesarios para mantener en funcionamiento los subsistemas de producción y ventas, particularmente cuando los procedimientos estándar de contabilidad para recopilar y analizar datos financieros sobre las transacciones y operaciones de la empresa se quedaron cortos.

Por lo tanto, es razonable suponer que, dependiendo de las áreas de actividad, estos reconocimientos deben ocurrir con frecuencia, ya que las características primarias de estos pueden convertirse en básicas, todos los esfuerzos de la empresa, como es el caso en ciertos negocios, estarán dirigidos a resolver los problemas de producción, marketing o financieros que la alta dirección considere más urgentes.

En el contexto nacional no se cuenta con referencias en investigaciones que definan o clasifiquen los sistemas contables y la gestión financiera de forma teórica, la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), que fue creada por la Ley N° 24829, cuya Ley General fue autorizada por el Decreto Legislativo N° 501, y la Ley N° 29816 de Fortalecimiento de la SUNAT, luego existen ciertas estructuras contables que debe apegarse a las normas de la SUNAT.

De acuerdo con la legislación, este organismo funge como un organismo técnico cuya principal responsabilidad es la administración de los impuestos federales y demás conceptos tributarios y no tributarios, además de ayudar a las empresas a

declarar sus impuestos, el Servicio de Aduanas se encarga de hacer cumplir las normas aduaneras del país en todo su territorio y en el comercio internacional.

Las empresas financieras, ya sean de un solo propietario o sociedades anónimas que cotizan en bolsa, están obligadas a pagar impuestos sobre el crecimiento de sus actividades comerciales. Pero el pago de estos tributos se establece según la cantidad de ingresos que registra dicha entidad, esto requiere un grado de organización basado en el tiempo, los gastos, los registros de ventas y todas sus operaciones comerciales, por lo que es obvio que quieren un sistema de contabilidad para un registro preciso.

Luego de determinar las construcciones apropiadas para actuar como variables en la presente investigación, realizamos un estudio de caso de Grupo Ballymor SAC, empresa que se especializa en la comercialización y venta de pedidos personalizados de bienes tercerizados. Los tomates, los polos y los vasos son solo algunos ejemplos de los artículos comerciales comunes que la empresa vende a diario.

Cabe resaltar que dicha entidad es una sociedad anónima cerrada perteneciente al régimen general. Grupo Ballymor se encuentra en la obligación de llevar a cabo todos los libros contables, los cuales son: Se requiere un libro mayor, un diario simplificado, un libro de inventario, un libro de balance y un libro mayor de ventas y compras. Finalmente, la empresa está obligada a llevar contabilidad completa ya que su actividad económica es más de 1700 UIT tal y como establece la ley.

A la luz de lo anterior, el propósito declarado del estudio es identificar los requisitos de información para cumplir con los objetivos cambiantes de gestión financiera y contabilidad de la organización, los gerentes tomen la iniciativa y tomen decisiones que promuevan las metas de la compañía y hagan las cosas.

1.2. Delimitación de la empresa

1.2.1. Delimitación espacial: El barrio Santiago de Surco es donde se realizará la indagatoria.

1.2.2. Delimitación temporal: El año de investigación es del año 2022

1.2.3. Delimitación social: Se encuentra involucrado la empresa, clientes, proveedores y SUNAT

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

- ¿De qué manera se relacionan el sistema contable y la gestión financiera de la empresa Grupo Ballymor SAC?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cómo es el sistema contable de la empresa Grupo Ballymor SAC?

- ¿De qué manera se realiza el proceso de gestión financiera de la empresa Grupo Ballymor SAC?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Determinar cuál es la relación entre sistema contable y la gestión financiera de la empresa Grupo Ballymor SAC

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar cómo es el sistema contable de la empresa Grupo BALLYMOR SAC?
- Evaluar cómo es el proceso de gestión financiera de la empresa Grupo BALLYMOR SAC

1.5. Justificación e importancia

De forma teórica, la motivación para iniciar una investigación como está, es la poca ejecución de producción científica en las ciencias contables en nuestro contexto, ya que es muy reducida, y específicamente los constructos de sistema contable y gestión financiera son casi nulos, tanto en tesis, como artículos de investigación en diversos medios. Por ello surge la necesidad de generar este estudio, el cual se espera que sirva como base e inspiración para futuras investigaciones sobre el tema, ya sea profundizando, extendiendo o replicando el contenido del mismo y establecer referencias teóricas en nuestra realidad.

De manera final y estructuralmente más relevante, tenemos la justificación práctica, la cual se basa en la funcionalidad tangible aplicable al contexto de la entidad financiera, la misma que debido a las grandes transformaciones vividas por los escenarios financieros en la última década con la implementación de los avances tecnológicos e informáticos que facilitan el procesamiento de las bases de datos, sufrió alteraciones. Es por ello, que, con el objetivo de mejorar el rango de producción y rendimiento de esta institución de forma competitiva, es imprescindible examinar las estrategias contemporáneas y la tecnología disponible para implementar y optimizar sistemas que ofrezcan eficacia del procesamiento de la información importante para la empresa.

Teniendo en cuenta todo lo mencionando párrafos anteriores, se debe considerar que el funcionamiento del proceso de gestión financiera depende de los sistemas contables, por ende, no es posible llevar un correcto control sobre las operaciones financieras sin considerar los sistemas mecanizados mediante la tecnología.

1.6. Limitaciones de la investigación

Dentro de las limitaciones se encuentra que la gerente de la empresa viaja constantemente al exterior y esto no facilita organizar los horarios de entrevista y la posterior coordinación para la entrega de los registros de los estados financieros.

1.7. Datos generales

1.7.1. Nombre o razón social

GRUPO BALLYMOR SAC

1.7.2. Ubicación de la empresa

Calle Hermanos Santos García #265 Interior 102 Urb. Valle Hermoso, Lima
– Lima, Santiago de Surco

1.7.3. Giro de la empresa

- Otras actividades de servicios personales
- Venta al por mayor no especializada

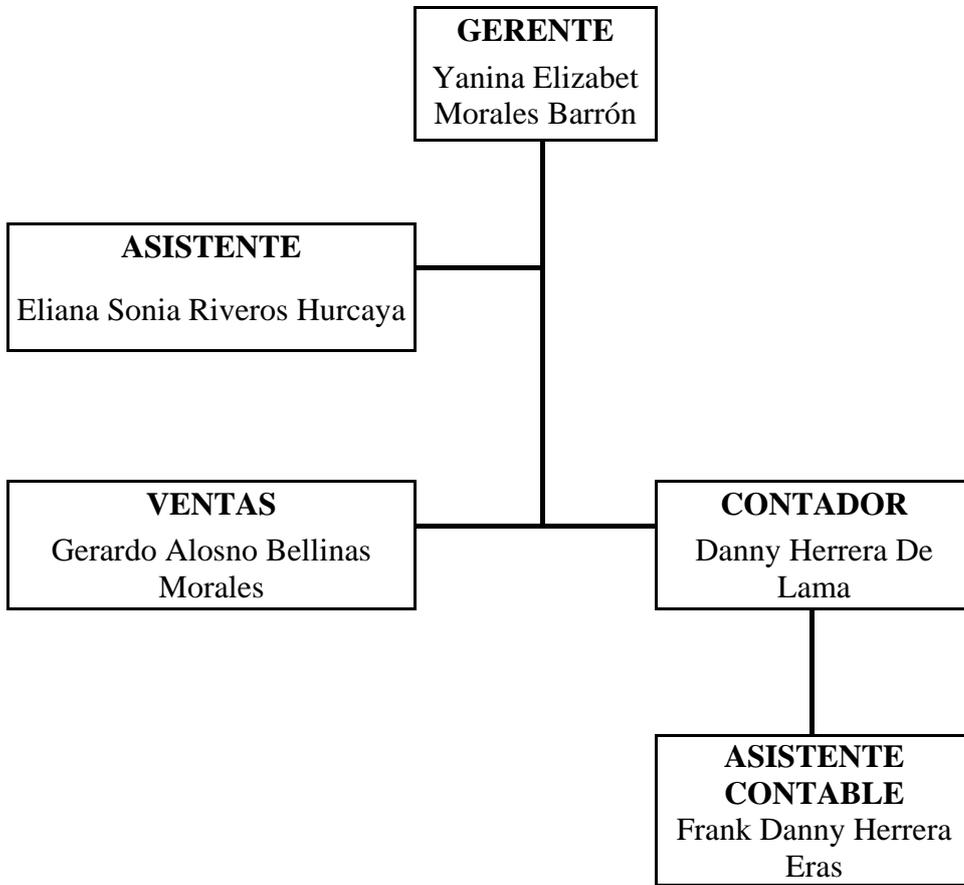
1.7.4. Tamaño de la empresa

- GRUPO BALLYMOR SAC es una micro empresa debido a que este tipo de negocios cuenta con menos de 10 colaboradores en planilla de trabajo

1.7.5. Breve reseña histórica de la empresa

- La empresa BALLYMOR SAC tuvo sus inicios en el año 2012, comenzó con la venta de artículos de publicidad textil, regalos empresariales, merchandising, importación e imagen institucional, para eventos y campañas publicitarias. Lo que diferenció desde un inicio a esta empresa en su rubro, fue la competencia y conocimiento en el mercado, que la hizo empatizar con las necesidades de sus clientes, confianza con la que cuenta hasta hoy en día.

1.7.6. Organigrama de la empresa



1.7.7. Misión, visión, política y valores

- **MISIÓN:** Mantener tarifas bajas para el público en general y al mismo tiempo fomentar un lugar de trabajo acogedor, alentador y productivo.
- **VISIÓN:** Ser reconocido como un proveedor líder de servicios minoristas en los Estados Unidos.
- **POLÍTICA:** Mantener tarifas bajas para el público en general y al mismo tiempo fomentar un lugar de trabajo acogedor, alentador y productivo.

- **VALORES:** Esta empresa se caracteriza por brindarle confianza a sus clientes, ya que cuenta con una gran experiencia y le garantiza a sus clientes la mayor calidad en sus productos; cuenta con compromiso, ya que siempre se compromete a cumplir con cualquier cliente desde un encargo reducido, hasta uno mayoritario; trabajo, porque cuenta con un sistema de organización que permite siempre cumplir sus encargos; y finalmente responsabilidad, porque la empresa no se compromete solo con sus encargos, se compromete con sus clientes para brindarles la mayor seguridad en función a la responsabilidad.

1.7.8. Productos y clientes

- Artículos de publicidad textil
- Regalos empresariales
- Merchandising

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Ochoa C. (2018) realizó un estudio titulado “La gestión financiera eficaz en las medianas empresas del Cantón Milagro depende en gran medida del análisis financiero”, que tuvo como objetivo completar un análisis financiero que servirá como un recurso vital para administrar las finanzas de las medianas empresas de Milagro.

En lugar de ser un experimento, esta investigación se centró en números duros, descripciones detalladas y observación cuidadosa. funcionó como un cuestionario de encuesta, con los participantes respondiendo a diez preguntas de opción múltiple, utilizó técnicas de interrogatorio y registro de datos para recopilar datos sobre la salud financiera relativa de las medianas empresas del cantón Milagro, mismos que fueron analizados visualmente e interpretados. El autor usó un tamaño de muestra de 150 microempresas para recopilar datos y llegar a conclusiones que fueron estadística y prácticamente significativas.

Entre los principales resultados, el autor determinó que el 60% de los participantes que se caracterizan como entidades financieras, aunque el 60% de los encuestados dijo que los índices financieros son útiles para tomar decisiones empresariales, el 40% dijo que no se puede decir lo mismo de las microempresas, debido a la importancia de las variables económicas en la determinación de la salud de las instituciones financieras; porque su cómputo e interpretación pueden utilizarse para medir la capacidad operativa de la organización, identificando puntos críticos productivos y áreas de mejora.

Álvarez R. (2017) realizó un estudio con el título de trabajo Gestión Financiera y Métricas de Gestión del Banco Universal de Venezuela; el objetivo del estudio era identificar la conexión entre la gestión financiera eficaz y las métricas clave de rendimiento del banco universal. La técnica del autor incluyó un diseño no experimental, transaccional, descriptivo de campo y correlacional para lograr esto. El autor consideró datos de un tamaño de muestra de 6.

El autor utilizó una encuesta y un cuestionario para recopilar datos; el cuestionario tenía una escala tipo Likert con cinco posibles respuestas y fue validado por un panel de cinco expertos. Finalmente, se emplearon estadísticas descriptivas para representar los datos en una tabla de frecuencias, porcentajes, medias y promedios ponderados para su análisis y procesamiento. El banco universal de Venezuela obtuvo una buena puntuación en la variable de gestión financiera porque utiliza la planificación financiera tanto a corto como a largo plazo.

La investigación de indicadores de gestión reveló que estas empresas evalúan su progreso hacia las metas y la utilización de recursos utilizando indicadores de eficiencia, eficacia y efectividad. Se sugirió que la organización continúe utilizando los distintos indicadores de gestión para supervisar la ejecución de sus operaciones, así como las proyecciones presupuestarias para el futuro previsible que garantizarán su permanencia en la industria.

Serrano P. (2017) realizó un estudio titulado “La Importancia del Control Interno en la Rentabilidad Financiera y Contable de las Empresas Bananeras del Cantón Machala”, el cual tuvo como objetivo determinar el papel que tiene el control en los procesos financieros y contables de las empresas bananeras del cantón Machala. Empleamos una metodología bibliográfica, documental y descriptiva para nuestra investigación cualitativa. Para la recolección de datos se emplearon registros bibliográficos, los mismos tipos de registros que pueden ser descubiertos sin importar el tema de indagación o

los objetivos precisos de la investigación.

Los procedimientos de control interno de las principales empresas bananeras del área metropolitana de Machala también fueron objeto de una investigación de campo. Las empresas se eligieron mediante una muestra no probabilística, en la que cada componente se selecciona a mano de acuerdo con estándares predeterminados. (Torres & Paz, 2012) Hay 12 empresas exportadoras de banano importantes con sede en la ciudad de Machala fueron seleccionadas para este estudio en función de sus niveles de producción y exportación; estas empresas se incluyen en la siguiente tabla.

El elemento humano ha demostrado ser más efectivo para lograr los resultados deseados de mayor cumplimiento de las reglas corporativas, familiaridad con la estructura organizacional, cumplimiento de las leyes y comprensión de la meta y la visión de la organización; además, las empresas bananeras de Machala tienen un muy buen índice de cumplimiento a la hora de registrar sus peligros pasados y futuros, se manifiesta en la implementación de matrices de gestión de riesgos y en la creación de planes de respaldo. Las matrices se actualizan y las metas y objetivos se cumplen al menos con cierta regularidad.

Villacrés A. (2017) proyecto de investigación para el Hotel San Patricio en Puyo, Filipinas, titulado “Propuesta de un Sistema de Contabilidad Hotelera”. - Ecuador, el cual tuvo como objetivo desarrollar un sistema de contabilidad computarizado para el Hotel San Patricio en Puyo, basado en un estudio de costo-beneficio, que ayudará a mejorar los procedimientos contables y la toma de decisiones gerenciales sólidas. La metodología utilizada fue cualitativa, para la que recolectaron documentos históricos, fichas informativos y entrevistas con los administradores y gerente.

Entre los principales resultados obtuvimos que el uso del hotel de un sistema de contabilidad basado en Excel es beneficioso porque proporciona un marco

lógico dentro del cual se pueden recopilar todos los datos relevantes como un subproducto de los procesos contables de la entidad, lo que facilita la adquisición oportuna y precisa de datos de costos que son esenciales para las decisiones de gestión.

Farfán M. (2016) realizó una investigación con el título de trabajo Diseño de un sistema contable de dirección estratégica; los resultados pueden ser relevantes para las pequeñas y medianas empresas (PYME) de América Latina. el cual tuvo como objetivo crear un sistema de contabilidad de dirección estratégica que pueda ser utilizado por las PYME en América Latina. Los investigadores emplearon un enfoque cualitativo, recopilando datos de fuentes de archivo, hojas informativas y entrevistas con líderes empresariales y expertos en ciencias contables.

El autor llega principalmente a la conclusión de que las empresas de tamaño pequeño a mediano en América Latina que están preparadas para el desarrollo no cuentan con un sistema de contabilidad estratégica, formulación de estrategias, seguimiento y gestión de dichas estrategias, y producción de información para la toma de decisiones internas y la mejora continua para aprovechar mejor las oportunidades existentes.

Las microempresas por cuenta propia que a menudo funcionan de manera informal se incluyen en la definición de PYME, al igual que las empresas con un fuerte potencial de desarrollo, a veces conocidas como "gacelas". El enfoque de este estudio no está en las microempresas, aunque se analizan brevemente. Nos referimos a las pequeñas y medianas empresas (PYME) de América Latina porque tienen ciertos puntos en común entre sí que las diferencian de las PYME de otras áreas, como América del Norte y Europa.

2.1.2. Nacionales

Requena V. (2019) realizó una investigación con el título de trabajo "Implementación de un sistema de contabilidad para Mega Point Advertising and Marketing Services Company E.I.R.L." Mega Point Publicidad y 15 Marketing, E.R. L. acaba de adquirir un sistema contable., es importante ordenar los datos relevantes de manera que permita una acertada toma de decisiones debe ser capaz de organizar y analizar datos financieros para llegar a conclusiones procesables.

Para ello, dos grupos distintos de personas contribuyeron al trabajo que se realizó a continuación: en primer lugar, podemos ver que son las 15 personas que trabajan en la empresa que se encuentra en Coma; segundo; mientras que en el segundo podemos notar el número de consumidores que solicitan los servicios de la firma mensualmente, que ronda los más de cincuenta eventos mensuales. Se utilizó un cuestionario para recopilar los datos necesarios. Este cuestionario comprendía los archivos demográficos y socioculturales elaborados por los autores. En las conclusiones más importantes a las que hemos llegado, el sistema sería la elección adecuada para la adecuada implementación de un sistema para empresas de este tipo.

Contable en vez de implementar un ERP, dado que la mencionada aplicación está destinada a empresas más grandes que no solo se dedican a la contabilidad, sino que también realizan un mayor número de transacciones, es por ello que Mype Régimen, una empresa de servicios con una facturación anual de aproximadamente 700.000 soles, ha elegido para usarlo, es razonable sacar la conclusión de que si utilizaran un software de contabilidad como CONCAR, les facilitaría las operaciones del día a día. La instalación de la misma implica que seamos capaces de decidir tomar decisiones en el momento que se requiera, lo que significa que las irregularidades contables que presente la firma podrán ser atendidas con celeridad, las cuales pasarán por una evaluación, y así será corregido a tiempo.

Henriquez J. (2019) realizó una investigación titulada Influencia de la planificación financiera en la gestión financiera de las empresas locales de metal y mecánica del área de Lurn-Lima, con el objetivo determinar si la planeación financiera incide o no en la gestión financiera de las empresas de la industria metalmecánica que se encuentran ubicadas en el distrito de Lurn - Lima. Alrededor de 95 personas vinculadas a empresas de la industria metalmecánica sirvieron como población del estudio. Para el estudio se utilizó el propio cuestionario del autor.

Los principales hallazgos muestran que el 85,2% de los profesionales de la industria metalmecánica están de acuerdo en que la previsión de la planificación financiera tiene un impacto en la gestión financiera de las empresas metalmecánicas de la zona de Lurn - Lima en el año 2017, reconoció que la proyección de ingresos es fundamental en el negocio, sin embargo, el 3,7% de los profesionales dijo no estar familiarizado con la previsión de ingresos de la planificación financiera. Este hallazgo demuestra que la gran mayoría de los profesionales están de acuerdo en que las proyecciones de ingresos son importantes para hacer planes a mediano y largo plazo.

Samaniego T. (2016) realizó la investigación titulada HOSPITAL DE APOYO I SANTIAGO APOSTOL DE UTCUBAMBA LA EFICIENCIA DEL ÁREA DE CAJA Y EL PAPEL DEL SISTEMA CONTABLE, la cual tuvo como objetivo analizar cómo la producción de Santiago Apóstol Utcubamba se ve afectada por el sistema contable del hospital. Esto se logró mediante un diseño cuantitativo no experimental y el enfoque de correlación descriptiva.

La investigación se llevó a cabo en el Hospital de Apoyo I Santiago Apóstol Utcubamba e incluyó tanto al personal como a los pacientes. Se realizó una encuesta para recopilar datos para esta investigación. Arratia O., Galisteo D., Pérez M. y García M. (2009) Para comprender mejor la demografía del Hospital De Apoyo I Santiago Apóstol De Utcubamba y la ciudad circundante de Bagua Grande, realizamos una encuesta.

El principal hallazgo nos dice que el Sistema Contable está correlacionado con la Eficiencia en la medida de. Este hallazgo está respaldado por los resultados de un estudio de correlación de Spearman.898 según Ñaupá dado que en el paso 5 necesitamos determinar qué tan fuertemente están relacionadas dos variables (X e Y), podemos decir que (ver la tabla 4.2.2). Juan Luis Gómez Salazar en esta presentación explico cómo en mayo de 2013 viajé a la ciudad de Guatemala para investigar el sistema de aire comprimido de Durman Esquivel Guatemala S.A. y sugerir métodos para mejorar su eficiencia.

Verano W. (2015) realizó una investigación titulada IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTABILIDAD INFORMÁTICA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS ALEMANES EN EMPRESA CASSELA S.A.C., con el objetivo de proporcionar un marco para la introducción de un sistema de contabilidad computarizado para producir estados financieros en sintonía con los avances en la tecnología de la información asistida por computadora. En el cómputo se incluyeron los trabajadores de CASELLA SAC. El autor desarrolló una encuesta para obtener más información sobre las perspectivas y las historias laborales de los contadores.

Dado que la contabilidad es una unidad de control, el autor concluye en gran medida que si no proporcionara información suficiente, los gerentes no podrían tomar las medidas necesarias. Esto no solo da como resultado que la gerencia haga afirmaciones falsas todo el tiempo y dañe la relación de la empresa con su contador, sino que también le cuesta mucho dinero a la empresa.

Y finalmente, por no cumplir con los plazos de suministro de información, ya que los métodos manuales también conllevan el potencial de error y necesitan una revisión de los procedimientos contables. Todo esto se suma a gastos significativos para los resultados esperados.

Cubas L. (2015) realizó un estudio con el título Gestión de Activos Soberanos: diagnóstico y recomendación de cambio para brindar un diagnóstico de la gestión y gobernabilidad de activos financieros soberanos en el Perú, así como la desconexión entre los métodos actuales y los estándares establecidos por organizaciones de renombre internacional. Para lograr esto, compiló registros que incluyen compilaciones históricas de los activos financieros soberanos de Perú, Colombia y Chile para su uso en un análisis cualitativo.

El autor revela, entre otros hallazgos clave, que las metas del Fondo de Estabilización Fiscal (FEF) en Perú y los Fondos estudiados en Chile y Colombia son bastante similares. Los tres son un componente de los planes de Responsabilidad Fiscal (reglas macrofiscales, regla de balance estructural, etc.) que definen lineamientos para la acumulación de recursos en tiempos de bonanza, con el fin de contribuir a la estabilidad económica y fiscal conforme a derecho. Además, en los tres escenarios se emplea un indicador que conecta la fuente de ingresos con el PIB, que está relacionado con la regla de acumulación de recursos. Cada año, Colombia regula cuánto de sus recursos puede enviar al exterior (30% de las regalías en relación con el PIB), el superávit fiscal anual de Chile, que supera el 0,5% del PIB, se deposita en el Fondo, mientras que el límite acumulativo de Perú tiene un tope del 4% del PIB.

Sólo en el caso de Perú se establece que, en caso de que una acumulación supere el límite, el excedente se aplique a la deuda, conclusión del informe. La regulación de Chile establece que cualquier excedente debe ser agregado al Fondo, mientras que la de Colombia establece que cualquier excedente debe dividirse entre los contribuyentes del Fondo. Además, en las otras dos naciones, la legislación da más margen a la posibilidad de utilizar los Fondos para liquidar deuda en caso de una recesión económica. La utilización se centra en iniciativas antipobreza en Perú.

2.2. Marco Histórico

2.2.1. Marco histórico del SISTEMA CONTABLE

Muchos académicos consideran que la presentación de Hatfield de 1911 es el esfuerzo pionero en el tema de las ciencias contables, donde se analizan las diferencias y similitudes entre los sistemas contables estadounidense, británico, francés y alemán. Ha habido varios estudios relacionados desde entonces, con las décadas más recientes recibiendo la mayor atención.

Nair y Frank (1980), proporcionó una categorización de naciones basada en su desempeño en 1973 y 1975; para ambos años, examinan un conjunto de categorías que abordan la falsificación de datos financieros y de valoración. La muestra de 1973 analizó datos de 38 países, incluidos 86 factores relacionados con la transparencia y otros 147 relacionados con el valor económico. Con respecto a 1975, se estudiaron 46 naciones, 102 factores se asociaron con la transparencia y 162 con la valoración. Los países de Argentina, Brasil y Chile se agruparon en las variables cuantitativas de la muestra de 1973. Junto con India y Etiopía) los autores lo etiquetan como "latinoamericano" y lo incluyen con otros tres grupos que, por la similitud de características en las naciones analizadas, conforman los agrupamientos o modelos: Gran Bretaña, Europa continental y Estados Unidos.

Los cuatro grupos originales luego se dividen en siete mediante la indexación de las variables de valoración; Argentina y Chile se mantienen en el mismo grupo que la otra nación latinoamericana del grupo, Uruguay, pero Brasil se ubica en un tercer grupo con mayor número de países. Hispanohablantes de países de América Latina. Un análisis de las estructuras de valores revela que las naciones latinoamericanas están dispersas en cinco de los siete grupos, lo cual es un hallazgo interesante.

Después, para el año 1975, al observar la difamación de las estadísticas

económicas, el escenario cambia al llamado bloque latinoamericano, que incluye a Argentina y Brasil, y al llamado bloque "Europa del Sur". A diferencia de la muestra de 1973, Chile no está incluido aquí en el bloque latino. Curiosamente, Chile se ha mostrado incompatible con otras naciones al negarse a integrarse a ningún organismo internacional. Este año, Argentina se destaca del resto de las naciones latinoamericanas en lo que respecta a las prácticas de difamación, ya que ahora se agrupa con un conjunto distinto de países además de Brasil y Chile. Nobes (1992) en 1983, organizó los países del mundo en dos categorías amplias, microbasadas y macrouniformes, utilizando una técnica deductiva que utilizó principalmente para el estudio de las naciones industrializadas.

En el primer apartado, ha habido una caída global tanto en las potencias financieras teóricas como en las potencias financieras reales de procedencia británica. Luego, este segundo grupo de países se ordena según el impacto del Reino Unido o de los Estados Unidos en cada uno. Para la segunda categoría, macrouniforme, las familias que crea consisten en financiera y gubernamental versus continental: gubernamental, tributaria y legal, comparándose esta última con familias basadas en estrategias tributarias y marco legal.

Una adaptación a su orden original está formada por países en vías de desarrollo como Brasil, Chile, Venezuela y Sudáfrica. En contraste con el sistema contable chileno influenciado por los Estados Unidos, la economía brasileña está configurada de una manera completamente diferente, con origen en el ámbito de la micro-base británica de uso familiar-práctico-comercial. A su favor está el sistema de contabilidad basado en impuestos de Brasil, que está organizado a lo largo de líneas continentales (macro-bloque uniforme: gobierno, impuestos y legal).

Desde una visión panorámica la revelación y valoración, Gray (1988) considera las experiencias de tres naciones latinoamericanas y otras para analizar la influencia de las normas culturales en la evolución de los sistemas

contables nacionales e internacionales. El autor trabaja en función cuatro segmentos de la cultura establecidas anteriormente por Hofstede (1980), prácticas contables entre culturas en términos de sus propensiones a la independencia, el desapego de la autoridad, el miedo a lo desconocido y el machismo.

El trabajo de Hofstede (1980), Brasil y Argentina se consideran parte del grupo "más desarrollado" de naciones latinoamericanas, mientras que Chile se considera parte del grupo "menos desarrollado" de países latinoamericanos al considerar los valores culturales. El autor Gray (1988) esto demuestra la presencia de los cuatro "valores contables" en los que se basan las investigaciones: experiencia frente a regulación, estandarización frente a flexibilidad, privacidad frente a divulgación, etc.

De su investigación logra discernir (los mismos grupos de países que Hofstede, 1980). Las estructuras de información financiera se dividen en categorías según su madurez y la autoridad que las supervisa; El bloque latino más avanzado (que incluye a Argentina y Brasil) está conectado con una gestión profesional y un sentido persistente de cultura común, mientras que el bloque latino menos desarrollado (que incluye a Chile) se caracteriza por un estricto control regulatorio y uniformidad en la automatización de las reglas. Luego Gray (1988) dado que ambos bloques latinos son miembros de Conservadurismo y Secretismo, los sistemas contables se establecen de acuerdo con sus usos de valoración y exposición contable, acercándose los dos bloques considerablemente más que en la decisión anterior.

Examinando a Choi y Mueller (1992) y Nobes (1992) los cuales exponen un orden estudiado por Da Costa, Bourgeois y Lawson (1978) persona basada en datos de registros contables de 1973 de las instituciones financieras correspondientes en 223 países (base establecida y añadida por Price Waterhouse), publican sus hallazgos en 1978, podemos ver que Argentina, Brasil y Chile permanecieron como parte del mismo bloque que el resto de

América Latina (Bolivia, Colombia, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela).

En 1992, el mismo autor Nobes volver al sistema de clasificación anterior, menos las naciones que descubrió el autor. El mismo año, los autores Douppnik y Salter teniendo como base los estudios de valuación de 1979 con bases de PwC (Véase a Fair y Frank entre otros) hicieron una nueva investigación entrevistando a profesionales y enviaron cuestionarios a socios de grandes empresas de auditoría.

Identifican dos bloques de países para compararlos con los trabajos de Nobes y Berry, utilizando análisis estadístico y análisis de conglomerados (un conjunto de métodos multivariados utilizados para clasificar una colección de personas en agrupaciones homogéneas), el micro y el macro, a diferencia de las tres naciones del análisis del autor donde se desarrolla y estructura el tipo macro (Brasil, Chile y Argentina).

Adicionalmente, México y Colombia se incluyen en este grupo, aunque destacan las naciones de Europa continental (con la excepción de Holanda y Luxemburgo). Es posible que se formen alianzas más directas de acuerdo con los resultados de un reciente estudio de conglomerados que contrastó los microbloques de países bajo el dominio británico y estadounidense, mientras que las macros se dividieron en América Latina, Europa, el mundo árabe e híbridos, con ciertos países como Costa Rica, Suecia, Finlandia, Alemania y Japón en muchas categorías.

Argentina, Brasil y Chile, junto con México, integraron el bloque latinoamericano; en este momento, Colombia se unió al bloque europeo. Después de unos años es Jarne (1997) que utiliza el análisis de conglomerados para dividir los datos en distintos grupos en función de qué tan bien concuerdan los módulos de contabilidad individuales entre sí. En el primero, titulado "regulación", Chile y Argentina se agrupan junto a naciones de otros continentes, pero Brasil se ubica claramente en el bloque "anglo" junto con el

resto de la anglosfera (incluidos Estados Unidos, Japón, Australia y México), donde los actores externos a cargo de la regulación tratan a los dos bloques por igual al momento de tomar sus decisiones.

Un par de agrupaciones fantásticas emergen del subsistema de "principios de contabilidad" después, con Chile agrupado con otros países además de Brasil y Argentina. Mientras que Brasil y Chile forman su propio bloque en el subsistema de "profesión", otros países como Suiza, Nueva Zelanda, Japón, España, Egipto y Canadá están relacionados con Argentina. En consecuencia, hay mucha actividad por parte de los grupos profesionales en términos de definición y difusión de estándares en estos clústeres, donde viven las personas clave.

A diferencia de Brasil y Argentina, Chile todavía se encuentra en un grupo separado para el subsistema de "capacitación". La hegemonía en el bloque de Chile proviene de Estados Unidos, Japón y Canadá, mientras que la de Argentina y Brasil se asocia más a menudo con la Europa continental. La "valorización" introduce un nuevo subsistema en el que las tres naciones se separan en sus propios bloques, con especial atención a la situación en Argentina. Los bloques se tratan de manera diferente a efectos contables debido a las diferencias en los intentos de arrendamiento, las revaluaciones de activos y las diferencias de moneda. A pesar del énfasis del autor en las similitudes entre jurisdicciones, existen diferencias en cómo se reflejan las diferencias de precios en los estados económicos, es posible que los desarrollos recientes en las economías hiperinflacionarias de estas naciones sean distintos entre sí, a pesar de nuestra creencia de que esta es una explicación orgánica.

Por el momento, Jarne se concentra en el subsistema de "información", que incluye un bloque grande que incluye a Argentina y un bloque más pequeño que incluye a Brasil y Chile, incluidos, entre otros, los EE. UU., Australia, el Reino Unido y otros.

Mueller, Gernon y Meek (1999) se confirma la teoría sudamericana, en la que hemos colocado estratégicamente a Argentina, Brasil y Chile, la teoría

británico-estadounidense, la teoría continental, las teorías de la economía mixta, la teoría de las normas internacionales y la teoría de las naciones comunistas. Según los investigadores, una de las más relevantes distinciones entre la teoría británico-estadounidense, que estudia a América del Norte y Centro, es el gran contenido acerca de tratamiento contable de la inflación. Además, sostienen que la contabilidad está llevada hacia las necesidades de quienes se encargan de la planificación del gobierno y que la contabilidad fiscal se usa también frecuentemente para destinos de información-económica.

Estas finales aseveraciones no coinciden con los hallazgos de Jarne (1997),

2.2.2. Marco Histórico de la GESTIÓN FINANCIERA

No es mucha la investigación que se lleva a cabo en el campo de las finanzas, incluso podemos decir que es prácticamente inexistente hasta el siglo XIX. Sin embargo, es en este tiempo cuando avanza considerablemente la teoría económica. Es entonces cuando surge el llamado modelo clásico de la mano de Adam Smith en su libro "La riqueza de las naciones", a partir de ahí le siguen otros economistas ingleses como Malthus, Mill o David Ricardo, de la Escuela de Viena cuyos representantes más notables son Menger, Böhm-Bawerk y Von Wieser de la Escuela de Lausana a la cual pertenecen Walras y Pareto y finalmente de la escuela de Cambridge con economistas como Wicksell y Marshall.

Es precisamente con este último con el que damos por 84 terminada la era de la economía clásica con su libro "Principios de Economía". Mientras tanto en el ámbito de las finanzas, hasta principios del siglo XIX los gerentes financieros se dedicaban a llevar libros de Contabilidad o a controlar la Teneduría, siendo su principal tarea buscar financiación cuando fuese necesario. Surge en Inglaterra la Revolución Industrial debido a una serie de cambios como un

crecimiento en su economía. Este fenómeno comienza a difundirse rápidamente por Europa y América, dando lugar a innovaciones tan importantes como la invención de la máquina de vapor de James Watt (1779), la pila eléctrica de Volta (1800), la locomotora o la primera línea de ferrocarril en 1825.

En esta época, el sector textil es el más importante y es la época que podríamos denominar como "capitalismo salvaje", en que surge el asociacionismo obrero y se da un auge del liberalismo. Por todo ello, la empresa se expande, ocurren fusiones, para lo cual son necesarias grandes emisiones de acciones y obligaciones, y se presta una especial atención a los mercados financieros y a la emisión de empréstitos, en la que se observa un espectacular auge. En 1929 la economía se encontraba inmersa en una crisis internacional.

La situación de la bolsa de Nueva York era caótica⁸⁵ y la política económica llevada a cabo contribuyó a agravar la crisis, los grupos financieros norteamericanos y británicos se encontraban enfrentados, ya que al conceder préstamos sin prudencia crearon un ambiente de solidez e inestabilidad inexistente; además se produjo una subida de los tipos de interés estadounidenses que llevó a la paralización de los préstamos al exterior, lo que produjo una agravación económica en los países que habían recibido estos préstamos. Es fácil suponer que en un escenario como éste, las empresas tuviesen problemas de financiación, quiebras y liquidaciones. El objetivo dominante para ellas era la solvencia y reducir el endeudamiento.

Es decir, se busca que exista la máxima similitud en la cantidad de capitales propios y fondos ajenos. Por primera vez, se preocupan por la estructura financiera de la empresa. En la actualidad, son las Instituciones Financieras (Bancos, Financieras, Cooperativas, etc.) y la Bolsa de Inversiones las que se encargan de ver los problemas de gestión financiera de las empresas, tratando de brindar un financiamiento de acuerdo a las posibilidades económicas y a la capacidad de respuesta de las empresas. (Castin, 2001).

2.3. Marco Legal

2.3.1. Ley General del Sistema Nacional de Contabilidad - LEY N° 28708

DEFINICIÓN, OBJETIVOS Y CONFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE CONTABILIDAD

- **Artículo 1.- Objeto de la Ley**
Prescribir y autorizar procedimientos contables adecuados para mantener la coherencia en la presentación de informes en los sectores público y privado, además, es indispensable establecer las cuentas nacionales, la Cuenta General de la República y las cuentas fiscales, así como realizar los preparativos necesarios para las mismas.
- **Artículo 2.- Ámbito de aplicación**
Todas las organizaciones gubernamentales y privadas están incluidas en el ámbito de aplicación de esta ley.
- **Artículo 3.- Definición**
Las reglas, conceptos, estándares y procesos de contabilidad que utilizan los sectores público y comercial se conocen colectivamente como el Sistema Nacional de Contabilidad.
- **Artículo 4.- Objetivos**
El Sistema Nacional de Contabilidad tiene los objetivos siguientes:
 - a) Adoptar leyes contables que armonicen y estandaricen los informes financieros en los sectores público y privado;
 - b) Para establecer el Fondo General de la República, es necesario compilar los informes financieros de varias agencias gubernamentales;

- c) Crear y presentar a las agencias correspondientes los documentos nacionales y fiscales de contabilidad y planificación; y,
 - d) Ayude a las organizaciones públicas y privadas a tomar decisiones informadas proporcionando información contable oportuna.
- Artículo 5.- Armonización de los Métodos Contables del País

El Sistema Nacional de Contabilidad está conformado por:

- a) La Dirección Nacional de Contabilidad Pública es responsable de las normas contables.
 - b) El Consejo Normativo de Contabilidad
 - c) Organizaciones del sector público y firmas contables sujetas a la legislación pública; y,
 - d) Contadores profesionales o aquellos que trabajan en su nombre en el sector privado, ya sean personas físicas o jurídicas.
- Artículo 6.- La Dirección Nacional de Contabilidad Pública
El Director Nacional de Contaduría Pública (también conocido como el “Contador General de la Nación”) reportará directamente a la Dirección Nacional de Contaduría Pública” por un período de tres años, siendo el Ministro de Economía y Finanzas quien toma la decisión final.
- a) Tener 35 o más años de edad

- b) Ser peruano de nacimiento;
 - c) Ser un Contador Público Certificado que también sea miembro de AICPA y haya trabajado en el campo durante al menos 10 años;
 - d) Nunca haber sido condenado o ejecutado por un delito grave deliberado;
 - e) Haber evitado ser expulsado de su cargo por motivos disciplinarios;
 - f) No perder la licencia para ejercer la profesión; y,
 - g) Falta de responsabilidad pendiente con las agencias gubernamentales.
- Artículo 7.- La Contabilidad del Sector Público y el Rol de la Dirección Nacional La Dirección Nacional de Contabilidad Pública es responsable de una amplia variedad de tareas, incluyendo las siguientes:
 - a) Las normas y procesos contables del sector público necesitan la aprobación de resoluciones;
 - b) Preparar la Cuenta General de la República mediante el procesamiento de las presentaciones contables de las agencias;
 - c) Dependiendo de su estatus legal o la forma en que hacen negocios, debe especificar qué método de contabilidad se aplica a las organizaciones del sector público;

- d) Para que podamos planificar y evaluar mejor nuestros presupuestos y finanzas nacionales, es necesario compilar datos contables de tipo financiero y presupuestario;
 - e) Evaluar qué tan bien se están siguiendo los criterios establecidos para los datos contables;
 - f) Asistir en las dudas sobre contabilidad e interpretación de las normas contables que haya autorizado;
 - g) Asesoramiento de expertos sobre cuestiones financieras derivadas de los cambios propuestos a la ley; y,
 - h) Participar en actividades de formación.
- Artículo 8.- El Consejo Normativo de Contabilidad
Cada una de las organizaciones enumeradas anteriormente tiene una representación en el Consejo de Normas Contables, que está dirigido por un funcionario del gobierno seleccionado por el Ministro de Economía y Finanzas:
 - a) Comisión Nacional de Supervisión de Sociedades y Valores (CONASEV);
 - b) Colegio Peruano de Contadores Públicos Autorizados Junta de Decanos
 - c) Banco Central de Reserva del Perú - BCRP;
 - d) La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, o SUNAT;
 - e) Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI

- f) Por recomendación de la Asamblea Nacional de Rectores, las facultades de Ciencias Contables de las universidades del país;
 - g) SBS es la Autoridad Independiente de Supervisión de la Industria de Servicios Financieros;
 - h) Dirección Nacional de Contabilidad Pública - DNCP; y,
 - i) Estructura Empresarial en el Sector Privado de los Estados Unidos. El Director de Cuentas Públicas a nivel federal es un miembro ex officio, sin derecho a voto, del Consejo. El Consejo Regulador de Contabilidad planea agregar un abogado a su personal.
- Artículo 9.- Participantes del Consejo de Normas Contables Los miembros del Consejo de Normas Contables deben tener un representante o un reemplazante que cumpla con ciertos requisitos:
 - a) A recomendación de la autoridad competente, por un período de tres (3) años con opción a la reelección por un segundo período de igual duración, y con base en una terna proporcionada por cada entidad integrante del Consejo indicado;
 - b) Poseer título de Contador Público, Únase al grupo y haya trabajado en el campo durante al menos diez años;
 - c) Nunca haber sido condenado o ejecutado por un delito grave deliberado;

- d) No estar inhabilitado en el ejercicio profesional;
 - e) Falta de responsabilidad pendiente con las agencias gubernamentales; y,
 - f) Haber evitado ser expulsado de su cargo por motivos disciplinarios.
- **Artículo 10.- Atribuciones del Consejo Normativo de Contabilidad**
Al Consejo de Normas Contables se le asignan las responsabilidades que se enumeran a continuación:
 - a) Investigar, analizar y proporcionar comentarios sobre las normas contables propuestas para los sectores público y privado;
 - b) Ponga fin a las preocupaciones sobre su eficacia; y,
 - c) Resoluciones para emitir y aprobar normas contables del sector privado
- **Artículo 11.- Características de las Agencias de Auditoría**
Las siguientes responsabilidades recaen sobre los hombros de las firmas de contabilidad o sus suplentes:
 - a) Preparar y presentar a las autoridades correspondientes borradores de normas y procedimientos contables;
 - b) No se aleje demasiado de las normas y estándares establecidos al hacer una propuesta para el manual de procedimientos contables de la entidad; y,

c) Crear las cuentas financieras y complementarias necesarias utilizando el método contable dentro de su área de especialización, incluyendo, entre otros, tener todas las transacciones de su organización registradas y procesadas.

- Artículo 12.- Registro de Contadores del Sector Público

12.1. La Dirección Nacional de Contabilidad Pública está a cargo de mantener una base de datos de los Contadores Generales y otros profesionales de la contabilidad que trabajan para las agencias gubernamentales.

12.2. La Dirección Nacional de Contaduría Pública y el Consejo de Decanos de los Colegios de Contadores Públicos del Perú han sido informados de la separación de los contadores de las dependencias gubernamentales, dentro de no más de diez (10) días hábiles posteriores a la ocurrencia, con toda la documentación de respaldo necesaria adjunta.

- Artículo 13.- Investigación Contable

La investigación en contabilidad puede definirse como el estudio y análisis de datos monetarios y económicos y cómo afectan la estructura de propiedad, la administración y los gastos de empresas y agencias gubernamentales, haciendo que las normas sean aceptadas y las prácticas contables sean refinadas.

- Artículo 14.- Normatividad Contable

Las normas y procesos contables del sector público y privado son elaborados y aprobados por la Dirección Nacional de Contabilidad Pública y el Consejo de Normas Contables, respectivamente.

- Artículo 15.- Difusión y Capacitación

La Dirección Nacional de Contaduría Pública planea iniciativas para educar al público sobre las mejores prácticas contables y garantizar que las normas estén siempre actualizadas.

- Artículo 16.- El Registro Contable

16.1 Mantener registros financieros precisos requiere registrar las transacciones en las cuentas contables adecuadas de acuerdo con las pautas establecidas, que es de lo que se trata la contabilidad, de conformidad con los términos de la documentación subyacente, ya sea a mano, máquina, imán, medios electrónicos o cualquier otro medio legal.

16.2 Todas las agencias gubernamentales deben mantener el registro contable autorizado de acuerdo con las normas y procedimientos contables establecidos por la Dirección Nacional de Contabilidad Pública, haciendo uso de los sistemas contables, planes de cuentas y clasificaciones presupuestarias pertinentes para los ingresos y gastos públicos.

16.3 Las organizaciones del sector privado deberán registrar las transacciones financieras de conformidad con los requisitos del ASC.

16.4 La información contable debe registrarse, procesarse y presentarse en tiempo y forma, independientemente de que exista o no una regulación adecuada o que requiera el registro de dicha información. Cuando esto ocurre, se deben emplear PCGA adicionales, idealmente aquellos que son reconocidos en la Contabilidad Peruana.

- Artículo 17.- Integración de la Contabilidad del Sector Público al SIAF-SP, Sistema Integrado de Gestión Financiera.

El registro contable generado por el Sistema Integrado de Administración Financiera del Sector Público (SIAF-SP) se basa en el Cuadro de Operaciones, que lleva la Dirección Nacional de Contabilidad Pública.

- Artículo 18.- Elaboración de los Estados Contables
- Los contadores deben organizar y secuenciar las actividades comerciales de una empresa de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados, las notas adjuntas al presupuesto y las cuentas financieras, y cualquier otro material de documentación para producir estados financieros precisos. apoyo.
- Artículo 19.- Evaluación de Aplicación de Normas Contables
- Cuando se encuentran problemas en los registros contables de las sociedades anónimas abiertas, la Dirección Nacional de Contaduría Pública los revisa después de recibirlos de los dueños de las empresas y recibir la aprobación de los Directores Generales de Administración, los Directores de Contabilidad y Presupuesto, o sus designados.
- Artículo 20.- Integración y Consolidación
 - 20.1 La Dirección Nacional de Contabilidad Pública establece las normas y procesos contables que deben seguir las entidades del sector público para integrar y consolidar los estados financieros y presupuestarios correspondientes a su ámbito de competencia.

 - 20.2 Los registros financieros de las agencias gubernamentales son consolidados y analizados por la Dirección Nacional de Contabilidad Pública.
- Artículo 21.- Interpretación de las Normas Contables
 - 21.1 Las reglas de contabilidad para las agencias gubernamentales son supervisadas por la Dirección Nacional de Contabilidad Pública.

 - 21.2 La adopción de normas contables por parte del sector privado es

supervisada por la Junta de Normas Contables, que emite recomendaciones al respecto.

- **Artículo 22.- La Contabilidad del Sector Público**

La contabilidad en el sector público está configurada para proporcionar datos económicos, financieros y presupuestarios útiles para todas sus partes constituyentes. Su objetivo es proporcionar una descripción precisa de los activos, el estado financiero, el rendimiento y la implementación del presupuesto de la empresa.

2.3.2. Teoría de las NIIF

2.3.2.1. Concepto de las NIIF

El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) estableció las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) como un conjunto de reglas universalmente aceptado para la presentación de información financiera Accounting Standards Board (IASB), que establecen las reglas que las corporaciones deben seguir al presentar sus estados financieros y otros datos relacionados con sus libros de contabilidad. Esto se hace para que todos los que estén familiarizados con las NIIF puedan comprender la información contable presentada por las empresas y firmas contables, independientemente de su idioma nativo o antecedentes culturales.

La adopción de estos estándares aumenta las oportunidades de una empresa para expandirse a nuevos mercados, atraer inversores internacionales, beneficiarse de los acuerdos de libre comercio y obtener financiación de instituciones financieras de todo el mundo, porque las empresas de todo el mundo pueden enviar datos que cumplan con los estándares internacionales. De manera similar, se valoran la transparencia,

la claridad y la certeza añadidas de las normas en la información financiera.

2.3.2.2. Descripción de las NIIF

1. Norma Internacional de Información Financiera 1 - Adopción por Primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera

- El objetivo de esta NIIF es verificar que los estados financieros preparados de acuerdo con las NIIF al comienzo del período sobre el que se informa y los informes financieros intermedios que cubran una parte del período cubierto por los estados financieros conforme a las NIIF sean exactos y completos:
 - (a) proporcionar una base sólida para la contabilidad de las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera); ser claro y coherente a lo largo del tiempo;
 - (b) se puede adquirir sin incurrir en una carga financiera onerosa que los espectadores pueden entender fácilmente y comparar a lo largo de períodos de tiempo
 - (c) ser fácilmente entendido por los espectadores y similar a través de períodos de tiempo

2. Norma Internacional de Información Financiera 2 - Pagos Basados en Acciones

- El objetivo de esta NIIF especificar los requisitos de documentación financiera para una transacción de pago basada en acciones. En concreto, requiere que la entidad refleje en el resultado del periodo y en su posición financiera, los efectos de las transacciones con pagos basados en acciones, incluyendo los gastos asociados a las transacciones en las que se conceden opciones sobre acciones a los empleados.

3. Norma Internacional de Información Financiera 3 - Combinaciones de Negocios

- El objetivo de esta NIIF ayudar a que la información de los estados financieros de la entidad que informa sobre combinaciones de negocios y sus impactos sea más significativa, confiable y comparable. Los conceptos y lineamientos a los que debe adherirse la empresa adquirente se describen en esta NIIF.
 - (a) estados financieros que detallan los activos físicos, pasivos y participación no controladora de la adquisición;
 - (b) el valor de la adquisición de ganga o la ganancia de fusión comercial que se reconoció; y
 - (c) Averiguar qué detalles deben incluirse en los estados financieros para que los lectores puedan evaluar la naturaleza y el impacto financiero de la combinación de empresas.

4. Norma Internacional de Información Financiera 4 - Contratos de Seguro

- El objetivo de esta NIIF es, en el intervalo entre la finalización de la Fase I y la Fase II del Proyecto de Contrato de Seguro del Concejo Municipal, establecer las revelaciones financieras obligatorias realizadas por la empresa que ofrece contratos de seguro (denominada el "asegurador" en esta NIIF) a los asegurados. Específicamente, esta NIIF exige:
 - (a) Ajuste la forma en que las aseguradoras registran las pólizas de seguro haciendo algunos cambios menores.
 - (b) Incluya detalles en las cuentas financieras de la aseguradora que ayuden tanto a identificar como a explicar el valor monetario de los contratos de seguro, y para que aquellos que usan los estados puedan

comprender mejor el tamaño potencial, el momento y la volatilidad de los flujos de efectivo resultantes de los contratos.

5. Norma Internacional de Información Financiera 5 - Activos no Corrientes Mantenedidos para la Venta y Operaciones Discontinuas

- El objetivo de esta NIIF crear reglas para el tratamiento contable de los activos mantenidos para la venta y la presentación y discusión de las actividades cesadas. En particular, la NIIF requiere que:
 - (a) Los activos se evalúan al menor valor entre el valor en libros o el valor razonable menos los gastos de venta mientras se mantienen para la venta, y la depreciación se suspende durante este tiempo; y
 - (b) El balance incluye una nota a pie de página que detalla los activos que cumplen los criterios para ser registrados como mantenidos para la venta, y las ganancias de las actividades discontinuadas se muestran en un segmento diferente del estado de resultados.

6. Norma Internacional de Información Financiera 6 - Exploración y Evaluación de Recursos Minerales

- El objetivo de esta NIIF es definir los datos económicos esenciales para la evaluación y exploración de los recursos minerales. 2 Uno de esos requisitos de las NIIF es que:
 - (a) se han realizado pocos cambios en los métodos contables actuales para los costos de E&E;
 - (b) Las pruebas de deterioro de acuerdo con esta NIIF y el informe de deterioro utilizando los criterios proporcionados en la NIC 36 se requieren para las empresas que llevan registros de activos de exploración y producción. Deterioro del valor de los activos;
 - (c) brindar información sobre el impacto financiero de la exploración y evaluación de recursos minerales en los resultados de la empresa, le dice al lector cuánto dinero se puede esperar, con qué frecuencia y con qué fiabilidad fluirán de los activos explorados y evaluados.

7. Norma Internacional de Información Financiera 7 - Instrumentos Financieros: Información a Revelar

- El objetivo de esta NIIF es exigir que se incluya información útil para tomar decisiones en las cuentas financieras:
 - (a) la importancia de los instrumentos financieros a la luz del estado financiero y el rendimiento de la entidad; y
 - (b) riesgos relacionados con los instrumentos financieros a los que la empresa ha estado y estará expuesta durante y al final del período sobre el que se informa, y los procedimientos establecidos para minimizar tales riesgos.
- Las normas de la NIC 32 Instrumentos Financieros para el reconocimiento, medición y reporte de activos y pasivos financieros se complementan con las NIIF que aquí se presentan: Presentación y de la NIIF 9 Instrumentos Financieros.

8. Norma Internacional de Información Financiera 8 - Segmentos de Operación

- Principio básico 1 Una entidad revelará información que permita que los usuarios de sus estados financieros evalúen la naturaleza y los efectos financieros de las actividades de negocio que desarrolla y los entornos económicos en los que opera.

9. Norma Internacional de Información Financiera 9 - Instrumentos Financieros

- El objetivo de esta NIIF es establecer los principios para la información financiera sobre activos financieros y pasivo financieros de forma que presente información útil y relevante para los usuarios de los estados

financieros para la evaluación de los importes, calendario e incertidumbre de los flujos de efectivo futuros de la entidad.

10. Norma Internacional de Información Financiera 10 - Estados Financieros Consolidados

- El objetivo de esta NIIF proporcionar lineamientos para la compilación de estados financieros consolidados cuando una sola entidad posee muchas subsidiarias. Cumplimiento del objetivo
- Para cumplir el objetivo del párrafo 1, esta NIIF:
 - (a) obliga a la presentación de cuentas financieras consolidadas por parte de una empresa matriz que controla una o más empresas subsidiarias;
 - (b) establece el control como fundamento de la integración al definir la noción de control;
 - (c) especifica cómo se utilizará el principio de control para determinar si se requiere que un inversor consolide una entidad participada porque el inversor controla la entidad participada; y
 - (d) especifica los procedimientos contables a seguir en la compilación de estados financieros bajo un solo paraguas.
- El fondo de comercio que puede resultar de una fusión de empresas es un aspecto de una consolidación que no está cubierto por esta Norma (véase la NIIF 3 Combinación de Negocios).

11. Norma Internacional de Información Financiera 11 - Acuerdos Conjuntos

- El objetivo de esta NIIF es definir las pautas bajo las cuales las entidades con una participación financiera en acuerdos operados conjuntamente deben reportar sus datos financieros (es decir acuerdos conjuntos).

- Para lograr el objetivo establecido en el párrafo 1, esta NIIF define el control compartido y ordena que las partes de un acuerdo conjunto evalúen sus respectivos derechos y obligaciones para decidir el tipo de acuerdo conjunto al que se comprometen, y luego informar sobre las implicaciones financieras del acuerdo conjunto de acuerdo con el tipo de acuerdo. esfuerzo colaborativo.

12. Norma Internacional de Información Financiera 12 - Información a Revelar sobre Participaciones en Otras Entidades

- El objetivo de esta NIIF es solicitar la divulgación de datos que puedan utilizarse para inferir la situación financiera de la empresa a las partes interesadas.
 - (a) riesgos relacionados con el tipo de inversiones que han realizado en otras empresas, y
 - (b) las implicaciones de sus activos en su salud financiera, resultados y flujo de efectivo.

13. Norma Internacional de Información Financiera 13 - Medición del Valor Razonable

- Esta NIIF:
 - (a) exige transparencia en los cálculos del valor razonable;
 - (b) crea un enfoque unificado de medición del valor razonable dentro de las NIIF; y
 - (c) define valor razonable.
- El mercado, y no los detalles de una sola empresa, se utiliza para determinar el valor razonable. Ciertos activos y pasivos pueden tener acceso a transacciones de mercado e información de mercado. Puede haber una falta de transacciones de mercado visibles e información de mercado para algunos activos y pasivos. El propósito de una medición del valor

razonable es el mismo independientemente de si se está valorando un activo o un pasivo, y es determinar el precio estimado al que ocurriría una transacción ordenada para vender o transferir el activo u obligación entre los participantes del mercado en la medición. fecha, siendo iguales todos los demás factores relevantes (es decir, el valor al que un participante del mercado que vende un activo o incurre en una obligación querría venderlo en la fecha de medición).

- Al medir el valor razonable, una empresa debe emplear un enfoque de valoración que otorgue una prima a las entradas observables relevantes y un descuento a las no observables si el precio de mercado de un activo u obligación similar no es observable. Puesto que el valor razonable es una medición basada en el mercado, se mide utilizando los supuestos que los participantes del mercado utilizarían al fijar el precio del activo o pasivo, incluyendo los supuestos sobre riesgo. En consecuencia, la intención de una entidad de mantener un activo o liquidar o satisfacer de otra forma un pasivo no es relevante al medir el valor razonable.
- El valor razonable se refiere principalmente a los activos y pasivos, ya que estos son los principales objetos de medición en la contabilidad. Esta NIIF también se aplica a los instrumentos de patrimonio propio de la entidad cuando se valúen a valor razonable.

2.4. Marco Teórico

2.4.1. Contabilidad

2.4.1.1. Definición de Contabilidad

“El propósito de la contabilidad es proporcionar información útil sobre un negocio mediante la recopilación, el resumen, el análisis y la interpretación de datos financieros.” Es como principalmente Campos (2009) articula teóricamente lo que significa contabilidad. Si bien muchos escritores están de acuerdo, como también señala Campos (2009), la contabilidad es parte del sistema de información de una organización que detalla su historia y situación actual, destinado a hacer más transparentes las elecciones realizadas por su dirección y los terceros intervinientes para quienes tienen o pueden tener una participación en la empresa. De manera similar, la gestión analítica se describe teóricamente como el subcampo de la administración que emplea reglas y procedimientos establecidos para lograr sus objetivos, la salud financiera a largo plazo de una empresa puede entenderse mejor mediante la contabilidad LCA, que implica documentar y monitorear las actividades comerciales y financieras para evaluar los resultados de cada ciclo contable o evaluación.

2.4.1.2. Definiciones de Sistemas Contables

2.4.1.2.1. Sistema Contable según Campos

El término "sistema de contabilidad" se refiere a un conjunto de reglas y procedimientos que se utilizan para realizar un seguimiento de las transacciones monetarias, para ello, utilizan documentos como formularios, comunicaciones, textos bibliográficos y otras citas creadas por las leyes del estado mexicano (lugar de origen del autor) para implementar 17 Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas, gerencia con la información que necesitan para tomar decisiones informadas que impulsarán las ventas y las operaciones. Según lo recopilado por Campos (2009) Al clasificar y cuantificar los datos administrativos y económicos que se administran a una organización, un sistema contable es capaz de administrar las actividades de esa empresa y brindar información financiera.

Las operaciones operativas de una empresa no pueden proceder sin el Sistema de Contabilidad, que proporciona un marco sistemático y lógico para recopilar toda la información relevante sobre el negocio, optar por utilizar todas las herramientas puestas a disposición por el proceso contable para ayudar en la administración de la institución financiera a través de una mejor toma de decisiones operativas y económica. Si desea que su sistema de contabilidad sea efectivo, debe asegurarse de que su base sea sólida.

Esta estructura de procesos tienes que estar tan estrechamente vinculada que integre de la misma forma el esquema general de la entidad financiera que pueda posibilitar la realización de cualquier actividad relevante de la misma. Asimismo, el propósito del Sistema Contable es brindar información cuantificable y que pueda interpretarse con tres grandes objetivos, el primero es compartir

información en toda la empresa para que la alta dirección pueda supervisar mejor las operaciones diarias, el segundo es proporcionar a la gerencia acceso a datos internos relevantes para ayudar en la planificación estratégica, la toma de decisiones y el desarrollo de políticas generales y objetivos a largo plazo.

Y finalmente es transmitir también información externa para los accionistas, el gobierno y terceras personas.

2.4.1.2.2. Sistema Contable según Josar

Para controlar las transacciones financieras y compilar resúmenes significativos para la gestión, las empresas utilizan sistemas de información contable. Hay dos tipos principales de datos contables: contabilidad financiera (a veces llamada "contabilidad externa") y contabilidad de costos (a menudo llamada "contabilidad interna").

Accionistas, acreedores, consumidores, proveedores, analistas financieros y público en general son solo algunos de los colectivos que pueden acceder a los datos que proporciona la contabilidad financiera., sin embargo, estos datos son igualmente valiosos para los líderes y gerentes de las empresas. entidad corporativa, Corp. La liquidez, la rentabilidad y el estado financiero de una empresa pueden obtenerse a través de este método de contabilidad. La contabilidad de costos, que analiza las relaciones entre insumos, procesos y resultados, puede conducir a mejores decisiones en áreas como la planificación y el control de la producción, las estrategias de fijación de precios, la asignación de recursos y más.

Por lo general, detalles como este se mantienen en secreto. Pero el propósito general de la contabilidad financiera es informar a los inversores y otras partes interesadas sobre el estado de los recursos financieros de la empresa; los gerentes y planificadores utilizan la información de la contabilidad de costos para realizar sus funciones.

Para qué se utilizan los datos contables y por qué el propósito final de la contabilidad es mostrar la salud financiera de una empresa a las partes interesadas. La planificación y la gestión eficaces de la empresa necesitan acceso a información financiera fiable.

El deber del sistema contable es producir y distribuir estos datos. Estos objetivos pueden cumplirse mediante el uso de computadoras, además de la entrada humana y los informes impresos.

2.4.1.2.3. Sistema Contable según Reyes Vega

Productos como estos son sistemas que ayudan a hacer negocios. presentación de cuenta. El objetivo del sistema de contabilidad de una organización es proporcionar a los responsables de la toma de decisiones información oportuna, precisa y procesable sobre el estado de las finanzas de la empresa. Cuando existen procesos de control interno, un sistema de contabilidad puede brindar a los gerentes, propietarios, acreedores y otros usuarios internos y/o externos información financiera precisa a través de estados financieros.

Las empresas comerciales, sean personales o jurídicas, siguen procedimientos predeterminados en función de su actividad económica que permiten medir históricamente el grado de productividad social y financiera y en relación con otras actividades similares. Usar, analizar e interpretar registros e informes es el objetivo principal de la contabilidad. Los contadores examinan los vínculos entre las actividades de la empresa y los resultados monetarios analizando e interpretando un conjunto estándar de 12 estados financieros; analizan los resultados de varias opciones, como la compra o el alquiler de un edificio nuevo, y ofrecen una serie de situaciones hipotéticas en las que se producirán desarrollos futuros significativos.

Los gerentes, inversionistas, acreedores o funcionarios gubernamentales deben comprender cómo se obtienen estos números y qué significan para utilizar la información contable de manera efectiva. Los gerentes comerciales u otras personas en puestos de toma de decisiones que carecen de conocimientos contables pueden no darse cuenta de hasta qué punto la información contable se basa en estimaciones en lugar de mediciones exactas y precisas.

2.4.1.3. Importancia de los sistemas contables

De la misma manera Campos (2009) nos explica que debido a las grandes transformaciones vividas por los mercados en los últimos tiempos con la adición de sistemas computarizados que funcionan de manera informática, hoy en día todas las entidades financieras requieren la incorporación de una estructura de información que colabore con los procesos de decisión administrativa; estos son los mismos que agilizan las tareas administrativas de gestión de la información para mejorar la toma de decisiones administrativas. Con el fin de optimizar los resultados del trabajo de una empresa a la vanguardia de la competencia, es imprescindible examinar las estrategias actuales y los recursos que se tienen para elaborar estructuras que den eficacia de la administración de los datos importantes.

Es imposible tener un control óptimo sobre la gestión financiera y las operaciones sin considerar la ayuda de sistemas automatizados, lo que ha obstaculizado el crecimiento de la gestión contable. Los deberes de un gerente a menudo incluyen tomar decisiones importantes, tanto financieras como de otro tipo. Estos juicios dependerán cada vez más de los datos recopilados a través de los procesos de información de los gerentes y almacenados en los objetos que supervisan. Todo avance en la generación de información en las instituciones financieras se basa en procedimientos que resultan en una sucesión de construcciones sofisticadas que sustentan la toma de decisiones.

Por ello, aquellos que requieran transformar su emprendimiento en una verdadera entidad comercial que compita en el mercado actual, deberán estudiar de forma precisa la adición necesaria de los procesos.

2.4.1.4. Tipos de sistemas contables según Campos

Las entidades financieras usan procesos para el tratamiento de la información que es realizada y gestionada por todas sus operaciones, es por ello que entre los tipos de sistemas a trabajar según el enfoque del autor tenemos

2.4.1.4.1. Sistemas integrados

Implica el uso compartido de datos para dos o más estructuras con el fin de mejorar sus recursos. En estas arquitecturas únicas, los datos se comparten directamente con uno o más procesos comerciales; la capacidad de deshabilitar la replicación de datos garantiza la compatibilidad en una conexión de sistema de este tipo, facilitar la disponibilidad de datos y ahorrar tiempo dedicado a la planificación, por ejemplo, proporcionando:

- **Parametrización:** La primera orden del día es especificar qué procesos pueden transferirse automáticamente al Sistema de Contabilidad y otros sistemas digitalizados mediante la inserción de cláusulas apropiadas.
- **Captura de información:** Proceso en el que la información se guarda, transforma y captura en un lenguaje informático.
- **Transferencia de información:** La información se envía desde el sistema de origen al sistema concentrador después de traducirse al lenguaje informático apropiado.

2.4.1.4.2. Sistemas no integrados

El intercambio de datos se realiza por medio de movimientos sintetizados y al final de períodos programados se realiza la compartición automática o autorizada de los datos.

2.4.1.4.3. Sistemas auxiliares

Estos sistemas o procesos son aquellos que manejan de manera específica y con mucho detalle todos los datos generados durante las operaciones en usos propios para cada una de las áreas de la entidad financiera. Es relevante suscribir que en los procesos auxiliares los datos ingresados y almacenados deberán ser bastante completos y minuciosos. De forma concreta sistema auxiliar se puede definir de manera conceptual como aquel que conduce de manera mecánica y minuciosa todas las operaciones usuales a una actividad típica del negocio: producción, venta, facturación, inventarios y cuentas por pagar.

2.4.2. Gestión financiera

2.4.2.1. Definiciones de Gestión financiera

2.4.2.1.1. Definición de gestión financiera según Zurita

Considerando términos teóricos y conceptuales por definir además de la experiencia en el tema, el autor Zurita (2012) nos brinda la siguiente idea conceptual de lo que se entiende como la Gestión financiera para las instituciones: “La gestión de los recursos financieros de una empresa se conoce como "Gestión financiera" y abarca una amplia gama de tareas realizadas dentro de una organización para maximizar las ganancias y la eficiencia. El objetivo es una mayor productividad,

una mejor toma de decisiones financieras y más perspectivas de inversión para la empresa”

2.4.2.1.2. Definición de gestión financiera según Pastor

“El propósito de la gestión financiera es maximizar las ventajas y/o los resultados del uso de los recursos financieros de una organización mediante una planificación, organización, dirección, control, seguimiento y coordinación cuidadosos y estratégicos. El objetivo es mejorar la eficiencia de la empresa, facilitar la toma de decisiones financieras sólidas y abrir nuevas vías para la inversión financiera”

2.4.2.1.3. Definición de gestión financiera según Rosillón

A muchas empresas les resulta difícil adaptarse a los rápidos cambios en su industria provocados por la innovación técnica, la automatización de procesos, el crecimiento económico y la expansión del mercado en su conjunto. Cada unidad de negocios deberá estar preparada para tomar decisiones financieramente responsables que estén en línea con los objetivos corporativos si quieren estar a la altura de los desafíos que presentan estos cambios.

Las políticas financieras ineficaces o las debilidades en el desempeño estratégico, administrativo, productivo o financiero dejan a las empresas expuestas a desequilibrios financieros imprevistos, incluida la quiebra y la baja liquidez; como resultado, es crucial que una empresa sea consciente de su salud financiera para detectar problemas, diferencias significativas y causas subyacentes, las herramientas que te ayuden a prever el futuro y realizar una planificación más adecuada, identificar problemas e implementar soluciones adecuadas son esenciales.

2.4.2.2. Importancia de la Gestión financiera

La importancia del análisis financiero Nava M. (2009) Es útil ya que ayuda en la toma de decisiones de gestión, económicas y financieras en los esfuerzos comerciales, haciendo hincapié en las métricas financieras y económicas que reflejan la liquidez, solvencia, deuda, eficiencia, desempeño y rentabilidad de la empresa. Las empresas de todos los tamaños y en todas las industrias pueden beneficiarse del análisis financiero. Por su importancia como indicador de la eficacia operativa de una empresa, recae sobre los hombros de empresas de los sectores comercial, petrolero, industrial, metalmecánico, agrícola, turístico, de la construcción, entre otros.

Debido a que se basa en los estados financieros que se utilizan para calcular y analizar indicadores financieros, esta herramienta se puede utilizar para tomar decisiones de inversión, asignar recursos, crear un plan de acción, comparar la organización con otras e incluso identificar sus fortalezas y debilidades, como resultado, puede aprender todo lo que necesita saber sobre la salud financiera y operativa de la empresa a partir de un solo informe. La liquidez y solvencia de una empresa puede evaluarse mediante el uso de varias medidas financieras, como las que miden la rentabilidad, la utilización de activos, el flujo de caja, la cobertura del servicio de la deuda, etc., Antes de realizar cualquier inversión o tomar cualquier decisión sobre el rendimiento o la rentabilidad, se debe realizar un análisis financiero exhaustivo.

Es importante verificar la consistencia de la contabilidad cuando se comparan números de diferentes organizaciones, algo que no se puede asumir al hacer un análisis financiero, ya que las empresas varían considerablemente en términos de tamaño, edad en el negocio, grado de globalización y los estándares por los cuales evalúan el desempeño comercial y toman decisiones económicas y financieras importantes. Puede ser un desafío establecer criterios para evaluar indicadores financieros debido a la ambigüedad potencial entre el valor del indicador y la actividad productiva real de la empresa.

Los elementos exógenos, como el efecto de la inflación sobre el valor presente de los activos y obligaciones de una organización, necesitan un análisis similar, para obtener una imagen más precisa de la salud de la empresa, es necesario reformular las cuentas financieras ya sea cancelando los activos o reduciéndolos a su base de costo histórico.

2.4.2.3. Indicadores de la situación financiera de la empresa según Nava

Las métricas financieras son ampliamente utilizadas por las empresas hoy en día, ya que pueden calcularse y evaluarse para revelar tanto las fortalezas como las deficiencias de la organización, lo que permite su mejora. Los indicadores de liquidez y solvencia, eficiencia o actividad, endeudamiento y rentabilidad se encuentran entre las métricas financieras más conocidas y utilizadas.

2.4.2.3.1. Liquidez y solvencia

Aunque la palabra "solvencia" se usa con menos frecuencia que "liquidez", a veces se usa indistintamente con esta última (Rubio, 2007); justificación para reconocer las diferencias entre estos términos; Por lo tanto, la liquidez se refiere a la disponibilidad de fondos para cumplir con las obligaciones financieras; mientras que la solvencia financiera se refiere a la conservación de los bienes y recursos necesarios para garantizar las obligaciones contraídas, sean o no fácilmente convertibles en efectivo.

La solvencia de una empresa representa su capacidad para pagar sus deudas, pero su liquidez indica si puede o no hacerlo; por lo tanto, una corporación primero debe demostrar su solvencia antes de que pueda exhibir liquidez. Sin embargo, para Gitman (2003), la palabra "liquidez" se refiere a la capacidad de una empresa para cumplir con sus compromisos financieros inmediatos. El autor define "liquidez" como "la capacidad de una organización para cumplir con sus obligaciones financieras en el curso ordinario de los negocios".

Pero la solvencia se refiere a la estabilidad financiera a largo plazo de una empresa, mientras que la liquidez describe su capacidad de respuesta a corto plazo a sus acreedores; su capacidad se demuestra en la propiedad de la empresa de los productos que puede utilizar para rescindir rápidamente las obligaciones contractuales.

Una corporación se considera solvente si puede y pagará sus deudas a su vencimiento, y si puede demostrar que continúa por un camino de crecimiento sostenible que le proporcionará suficientes recursos en el futuro.

Si bien es una señal de solvencia si una empresa tiene suficientes activos para cubrir sus deudas, indica falta de liquidez si tiene problemas para convertir esos activos en efectivo; Es crucial enfatizar que una empresa solvente no siempre es una corporación líquida por esta misma razón. Desde una perspectiva financiera, la rapidez y facilidad con que un activo puede convertirse en efectivo sin experimentar una pérdida importante de valor es una medida de su liquidez. Los activos que pueden cambiarse fácil y rápidamente en efectivo se denominan líquidos.

2.4.2.3.2. Eficiencia en la actividad empresarial

Comprender la productividad de los insumos, activos y procesos de uno es crucial en cualquier empresa comercial. La eficiencia, en este contexto, se define como el grado en que el valor de la producción de uno es proporcional a las entradas, los activos y los procesos que intervinieron en su creación. Por otro lado, existen indicadores de eficiencia que rastrean qué tan bien se lleva a cabo un proceso de producción, prestando atención a cómo se realizan las actividades y los resultados que brindan los recursos utilizados.

Los indicadores de actividad y eficiencia pueden calcularse utilizando análisis financieros para medir la eficiencia en el uso de activos de una empresa; Los activos totales, los activos fijos, el inventario, las cuentas por cobrar, las cuentas por pagar, las cobranzas y los gastos son indicadores de la eficiencia de la gestión financiera de la empresa. Las tasas de rotación de los activos totales, los niveles de existencias, los días de A/R, las condiciones de pago y los días por cobrar son medidas de productividad o actividad.

Una medida del éxito de una empresa es la tasa a la que sus activos se convierten en efectivo (su rotación total de activos). Cuanto mayor es la rotación total de activos de una empresa, más eficientemente utiliza sus recursos. La capacidad de una empresa para reemplazar todos sus activos y derechos dentro de un año fiscal es la base de esta calificación. El ritmo al que una corporación vende y reemplaza sus activos fijos (edificios, instalaciones, maquinaria, equipo) es otro indicador de su capacidad para convertir esos activos en un generador de flujo de caja.

Cuanto mayor sea el valor de este indicador, más efectivamente la empresa está utilizando sus activos. Este indicador representa la frecuencia con la que una empresa reemplaza sus activos fijos en el transcurso de un año. El inventario de una organización es tan grande como lo que se requiere para satisfacer la demanda del cliente, lo que enfatiza la importancia de calcular la rotación del inventario, que mide la eficiencia con la que los inventarios se convierten en efectivo o cuentas por cobrar.

2.4.2.3.3. Capacidad de endeudamiento

Para calcular la cantidad máxima de deuda a la que una empresa puede endeudarse, un gerente financiero primero debe evaluar el flujo de efectivo de la empresa. La medida en que las partes externas invierten

recursos financieros para obtener beneficios de las actividades productivas de una empresa puede medirse observando el endeudamiento de la empresa. En otras palabras, la deuda de una empresa es directamente igual a la cantidad de dinero prestado de los inversionistas o acreedores e invertido en el negocio.

Al calcular y analizar un conjunto de indicadores o índices financieros que miden el atractivo de una empresa para los inversores potenciales, podemos realizar un análisis financiero, es posible saber si la empresa será financiada por sus accionistas o por sus acreedores y, en caso afirmativo, a qué nivel de deuda resultará esto; considere su capacidad actual y futura para cumplir con sus compromisos contractuales con otras partes. Las métricas de deuda clave incluyen la deuda total, los pasivos corrientes como porcentaje de los pasivos totales, los pasivos a largo plazo como porcentaje de los pasivos totales y la cobertura de intereses.

Cuando el índice de endeudamiento aumenta, muestra que se pide prestado más dinero para financiar operaciones y que los acreedores cuentan con un retorno de su inversión. La relación entre los pasivos corrientes y los pasivos totales es una medida directa de la cantidad de obligaciones y pasivos de una empresa que tienen vencimientos inferiores a un año; los pasivos a largo plazo como porcentaje de los pasivos totales muestran qué parte de los pasivos totales están comprometidos con compromisos con una fecha de pago superior a un año.

La capacidad de una empresa para pagar los intereses de sus deudas es una señal de su salud financiera, calculada por el índice de cobertura de intereses.

2.4.2.3.4. Rentabilidad

Las decisiones de gestión, las leyes fiscales y las políticas internas tienen un impacto en los resultados de una empresa. Debido a su importancia en el proceso de fabricación, la rentabilidad de una empresa puede considerarse como una métrica para medir la utilidad o el beneficio relativo del activo durante un período de tiempo específico.

La rentabilidad de un negocio puede determinarse mirando sus finanzas; por lo tanto, los indicadores financieros se pueden usar para medir qué tan bien una empresa usa sus activos, el rendimiento de las ventas y la facilidad de inversión. que revelan los resultados de administrar sabiamente los recursos, brindando datos sobre qué tan bien va la actividad productiva y si es o no lucrativa. Algunos ejemplos incluyen ROS, ROA y ROE, que miden la rentabilidad relativa a la inversión realizada por los propietarios.

El rendimiento de las ventas es un indicador financiero significativo porque mide la capacidad de una organización para generar ganancias después de restar los gastos operativos y el efecto de cualquier fluctuación de precios o volumen en las ventas. Calcular el beneficio de una empresa como proporción de su inversión en activos totales (activos corrientes + activos fijos) es la métrica de rendimiento de los activos utilizada para evaluar la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos de producción.

Las ganancias obtenidas en relación con la cantidad de dinero invertida por los accionistas o propietarios se cuantifican por el rendimiento del capital. Los indicadores de rentabilidad pueden utilizarse para evaluar la eficiencia de la gestión de una empresa, ya que indican los rendimientos netos generados por las ventas y los activos accesibles.

2.5 Definición conceptual

- **Contabilidad:** La contabilidad es el proceso a través del cual una empresa realiza un seguimiento de su dinero e informa sus ganancias y pérdidas.
- **Economía:** Adoptar un enfoque minucioso, lógico e intencional para administrar los recursos financieros propios o de una organización.
- **Estado:** Sinopsis que describe los componentes e ideas detrás de una empresa comercial
- **Endeudamiento:** Efecto de endeudar o endeudarse
- **Empresa:** Empresa u organización que utiliza recursos humanos y financieros para fabricar bienes o prestar un servicio.
- **Financiera:** Que proporciona dinero o préstamos específicamente para hacer compras.
- **Gestión:** La gestión se refiere a los procesos involucrados en la orientación y supervisión de una organización.
- **Liquidez:** La liquidez de un activo es su capacidad para convertirse rápidamente en efectivo.
- **Rentabilidad:** El término "retorno de la inversión" (ROI) se refiere a la ganancia monetaria experimentada por una empresa en relación con el desembolso de capital.
- **Sistema:** Un sistema bien organizado de normas y estándares por el cual opera una comunidad o grupo.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION – DESCRIPCIÓN DEL CASO

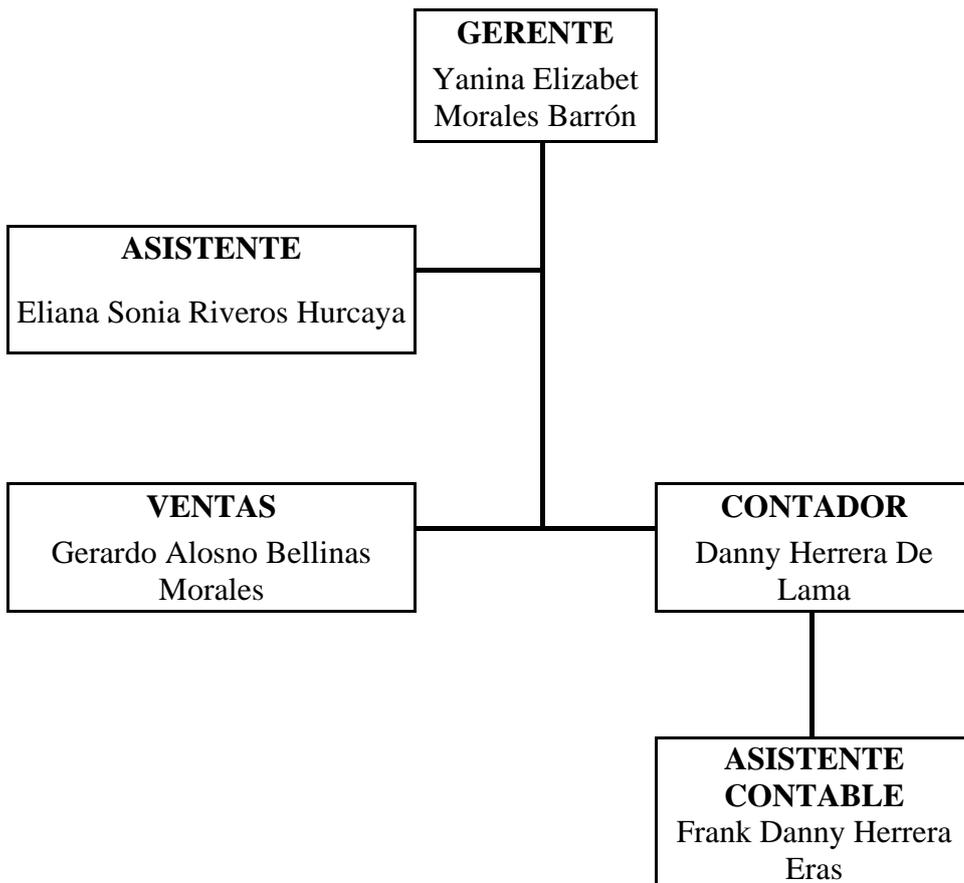
PRÁCTICO

3.1. Descripción del puesto

- Asistente contable

3.2. Ubicación del puesto en el organigrama

- Asistente contable



3.3. Funciones del puesto

- Encargado de llevar el registro de libros de contabilidad.
- Mantenimiento de registros contables.
- Presentación de informes.
- Cálculo de salarios.

3.4. Actividades desarrolladas

- Desarrollo del balance anual en el mes de marzo.
- Cálculo de gratificación para los colaboradores que están en planilla.
- Presentación de PDT 621 y PLAME mensual.

3.5. Clientes internos

- PLUS PETROL PERÚ CORPORATION SA
- MOLITALIA SA
- HUDBAY PERÚ SAC
- PAPELERA DEL SUR S.A.

3.6. Inconvenientes en el trabajo

- Los altos costos que nos ha traído pandemia, la materia prima está elevada y esto hace que los precios de nuestros productos se eleven y tengamos inconvenientes con los clientes.

3.7. Beneficios de la empresa

- Al tener implementado el sistema digital STARSOFT, este nos facilita la organización de nuestro sistema contable.

3.8. Propuesta de mejora

Para aumentar la amplitud y profundidad de la producción y el desempeño de la institución de manera eficiente y competitiva, es necesario analizar las estrategias actuales y la tecnología existente para implementar y optimizar sistemas que proporcionen un procesamiento efectivo de la información clave para la negocio.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados por variables

4.1.1. Sistema contable

El sistema contable de información de la empresa BALLYMOR SAC sigue un modelo básico que consta de tres procesos los cuales se describirán a continuación:

4.1.1.1. Proceso de compilación de datos de ventas

Después de realizar una compra para el rubro del negocio se pide un comprobante de pago, que es una factura y cuando se hace una venta se realiza una orden de compra, para esta transacción se realiza y se brinda al cliente una factura electrónica. Una vez realizadas todas las transacciones estas se almacenan de forma física en un archivero.

4.1.1.2. Descripción del registro de datos de la empresa

Todos los comprobantes en físico, son ordenados en un archivero para después pasar las compras y ventas a un registro de libros electrónicos cada mes en un programa llamado STARSOFT, El Software de CONTABILIDAD del ERP STARSOFT GOLD EDITION, fue desarrollado para agilizar y simplificar los procedimientos contables; como resultado, las empresas de todos los tamaños pueden beneficiarse de su mayor facilidad de uso y precisión en la gestión financiera, para que pueda cumplir con sus obligaciones legales y eludir una serie de problemas potenciales con su diseño de vanguardia. Gestión de recursos Opciones para gestionar activos e implementar cambios como amortizaciones y actualizaciones.

4.1.1.3. Descripción de la actividad financiera de la empresa

Una vez cumplido el mes se declara EN EL PORTAL SUNAT las compras y ventas de lo cual paga un porcentaje para el IMPUESTO A LA RENTA Y EL 18 % DEL IGV (IMPUESTO GENERAL A LA VENTAS), también se declara el PLAME (planilla electrónica) en la que se pone los sueldos de cada trabajador que tiene, los impuestos y beneficios correspondientes a tratar como seguro de salud, asignación familiar, gratificación (esta se da dos veces al año que es en julio y en diciembre).

Terminando el año en el mes de marzo y abril del se realiza la declaración anual en lo que se presenta el balance general del estado de resultados y el estado de impuestos a la renta de lo cual el porcentaje anual del impuesto a la renta es de 29.5 % de las ventas.

4.1.2. Gestión financiera

4.1.2.1. Estados Financieros

Se define como el documento contable que informa acerca de la situación de la empresa, presentando sus derechos y obligaciones, así como su capital y reservas, valorados de acuerdo a los criterios de contabilidad generalmente aceptados. En el Balance se muestran una muestra de resultados de activos, que se entiende como el dinero en efectivo, dinero depositado en el banco o bienes. Asimismo, se registra el pasivo, que son las deudas de la empresa con bancos, proveedores y otras entidades financieras.

Y finalmente se encuentra el patrimonio neto: Aportaciones realizadas por los socios y beneficios que ha generado la empresa como puede apreciarse en la siguiente imagen (tabla 1).

Estado de Situación Financiera (Valor histórico al 31 de diciembre 2020)					
ACTIVO			PASIVO		
Caja y Bancos	359	78,236	Sobregiros bancarios	401	0
Iv. Valor razonable y disp. Valor para la venta	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	3,488
Ctas. Por cobrar comerciales - ter.	361	183,164	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0
Ctas. Por cobra comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	0
Ctas. Por cobrar per. acc. soc. dir. y ger.	363	135,000	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. Por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas. por pagar acción, directores y ger.	406	0
Ctas. Por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. Y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionada	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	0	Obligaciones financieras	409	0
Mercaderías	368	101,920	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	3,488
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0			
Materias aux, suministros y repuestos	373	0			
Envases y embalajes	374	0	Capital	414	7,000
Existencias por recibir	375	0	Acciones de inversión	415	0
Desvalorización de existencias	376	0	Capital adicional positivo	416	0
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Capital adicional negativos	417	0
Otros activos corrientes	378	0	Resultados no realizados	418	0

Inversiones mobiliarias	379	0	Excedentes de evaluación	419	0
Inversiones inmobiliarias (1)	380	0	Reservas	420	0
Activ. Adq. en arrendamiento finan. (2)	381	0	Resultados acumulados positivos	421	474,105
Inmuebles, maquinarias y equipos	382	58,560	Resultados acumulados negativos	422	0
Depreciación de 1, 2 e IME acumulados	383	0	Utilidad del ejercicio	423	72,287
Intangibles	384	0	Pérdida del ejercicio	424	0
Activos biológicos	385	0	TOTAL PATRIMONIO	425	553,392
Deprec act biol, amort y agota acum	386	0			
Desvalorización de activo inmovilizado	387	0			
Activo diferido	388	0	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426	556,880
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	556,880			

(tabla 1)

4.1.2.2. Estados de Resultados

El estado de resultados, también conocido como estado de ganancias y pérdidas es un reporte financiero que en base a un periodo determinado muestra de manera detallada los ingresos obtenidos, los gastos en el momento en que se producen y como consecuencia, el beneficio o pérdida que ha generado la empresa en dicho periodo de tiempo para analizar esta información y en base a esto, tomar decisiones de negocio.

Este estado financiero te brinda una visión panorámica de cuál ha sido el comportamiento de la empresa, si ha generado utilidades o no. En términos sencillos este reporte es muy útil para ti como empresario ya que te ayuda a saber si tu compañía está vendiendo, qué cantidad está vendiendo, cómo se están administrando los gastos y al saber esto, podrás saber con certeza si estás generando utilidades.

A continuación, se detallarán los estados de resultados de la empresa.
(tabla 2)

Estado de Resultados (Valor histórico al 31 de diciembre 2020)		
Ventas netas o Ing. Por servicios	461	973,084
Desc. Rebajas y bonif. Concedidas	462	0
Ventas netas	463	973,084
Costo de ventas	464	738,797
Resultado bruto de utilidad	466	234,287
Resultado bruto de pérdida	467	0
Gasto de ventas	468	18,640
Gasto de administración	469	112,380
Resultado de operación utilidad	470	103,267
Resultado de operación pérdida	471	0
Gastos financieros	472	0
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	0
Gastos diversos	480	0
REI del ejercicio positivo	481	0
REI del ejercicio negativo	483	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	103,267
Resultado antes de part. Pérdida	485	0
Distribución legal de la renta	486	0
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	103,267
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	0
Impuesto a la renta	490	30,980
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	72,287
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	0

(tabla 2)

4.1.2.3. Impuesto a la renta de tercera categoría y determinación de la deuda

El Impuesto a la Renta de Tercera Categoría se aplica a las ganancias de las personas naturales y jurídicas que se dediquen a actividades comerciales. Por lo general, estas mejoras son la consecuencia final tanto del trabajo duro como de la inversión en nuevas herramientas y equipos.

Se clasifican como Rentas de Tercera Categoría en los términos del artículo 28 de la Ley del Impuesto sobre la Renta las siguientes:

- los resultados de la actividad comercial, producción industrial, minería, agricultura, silvicultura, pesca, y similares; el transporte, las comunicaciones, los hospitales, los hoteles, las instalaciones de almacenamiento, los talleres de reparación, las fábricas, los almacenes, la construcción, la financiación, los seguros, los bonos y la capitalización son ejemplos de servicios comerciales e industriales; y, más ampliamente, de todo lo demás que pueda ser considerado una empresa regular que involucre la adquisición, fabricación y distribución de mercancías;
- Los que resulten del trabajo de corredores, martilleros y profesionales asimilados, así como del trabajo de otros profesionales en un campo comparable;
- Las ganancias de inversiones y las ganancias de las actividades comerciales ordinarias definidas en los artículos 2 y 4 de esta Ley, respectivamente; actas notariales;
- Otras Ganancias de las Personas Jurídicas a que se refiere el artículo 14 de esta Ley.;
- actividad profesional, artística, científica o comercial en el marco de una institución establecida o del público en general, y Otros ingresos no incluidos en las otras áreas;
- Las rentas obtenidas por las Instituciones Educativas Particulares;

- Que resulten de la enajenación de cualquier bien inmueble tangible sujeto a depreciación o amortización en los términos de esta Ley;
- La renta fiduciaria es la utilidad que obtienen los fondos de inversión corporativos, los fideicomisos bancarios y las sociedades bursatilizadoras como consecuencia de sus inversiones y la expansión de sus negocios de cartera...

A continuación, se observan los impuestos a la renta de tercera categoría y determinación de la deuda. (tabla 3).

IMPUESTO A LA RENTA		IMPORTE	
Impuesto a la Renta	Utilidad antes de adiciones y deducciones	100	103,267
	Pérdida antes de adiciones y deducciones	101	0
	Adiciones para determinar la renta imponible	103	0
	Deducciones para determinar la renta imponible	105	0
	Renta neta del ejercicio casilla (100 ó 101) + casilla 103 - casilla 105	106	103,267
	Pérdida neta del ejercicio casilla (100 ó 101) + casilla 103 - casilla 105	107	0
	Ingresos exonerados	120	0
	Pérdidas netas compensables de ejercicios anteriores	108	0
	Renta neta imponible casilla 106 - casilla 108	110	103,267
	TOTAL IMPUESTO A LA RENTA	113	30,464
	Saldo de pérdidas no compensadas	111	0
	Coeficiente	686	0.0313
	Coeficiente o porcentaje para el cálculo de pago de cuenta	610	3.13
	Créditos sin devolución	Crédito por impuesto a la renta de fuente extranjera	123
Crédito por reinversiones		136	0
Crédito por inversión y/o reinversión - Ley del libro		134	0
Pagos a cuentas del impuesto a la renta acreditados contra el ITAN		126	0
Otros créditos sin derecho a devolución		125	0

	Sub total (Cas 113 - (123 + 136 + 134 + 126 + 125))	504	30,464
Créditos con devolución	Saldo a favor no aplicado en el ejercicio anterior	127	0
	Pagos a cuentas mensuales del ejercicio	128	35,151
	Retenciones de renta de tercera categoría	130	0
	Otros créditos con derecho a devolución	129	0
	Sub total (Cas 504 - (127 + 128 + 130 + 129))	506	-4,687
	Pagos del ITAN (no incluir montos compensados en pagos a cta. De Rta.)	131	0
Otros	Saldo del ITAN no aplicados como crédito	279	0

(tabla 3)

CONCLUSIONES

- Se determina que el proceso de sistema contable tiene una gran influencia sobre la gestión financiera de la empresa Ballymor SAC debido a que permite tener toda la información organizada para su posterior procesamiento para balances, tanto como para la SUNAT, como para los pagos de los trabajadores.
- El sistema contable de la empresa Ballymor SAC es básico, para ello emplea el software de contabilidad Starsoft, el cual facilita mucho el proceso de clasificación y resumen de información sistematizada
- El proceso de gestión financiera de la empresa Ballymor SAC le permite a la empresa establecer de manera adecuada sus egresos e ingresos y así mismo le permite establecer de manera adecuada los montos que tienen a pagar a sus trabajadores y socios.

RECOMENDACIONES

- Debido a que el sistema contable tiene una gran influencia sobre la gestión financiera, se recomienda revisar constantemente los procesos alrededor del sistema contable para así optimizar la gestión financiera.
- El sistema contable de la empresa es básico debido a sus necesidades, pero en cuanto la empresa aumente su rango de ingresos debería actualizar y optimizar su sistema contable y software de análisis de datos.
- El proceso de gestión financiera funciona de forma correcta según las necesidades de la empresa, en cuanto esta aumente sus ganancias y demandas y se recomienda optimizar el proceso con ayuda de un sistema digital y optimizar este proceso al igual que los demás.

Referencias Bibliográficas

Bravo, C. C. C., Zurita, M. P. F., & Segovia, G. W. C. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de las Ciencias*, 3(4), 220-231.

Serrano Carrion, P. A. (2017). El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala.

Álvarez, R. (2017). Gestión Financiera e Indicadores de Gestión de la Banca Universal Venezolana. *CICAG*, 14(2), 338-358.

Villacrés Guamán, A. E. (2017). *Propuesta de un Sistema Contable Hotelero para el Hotel San Patricio en Puyo-Ecuador* (Bachelor's thesis).

Gaitán, R. E., & Gaitán, O. E. (2006). *Análisis financiero y de gestión*. ECOE ediciones.

Nava Rosillón, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628.

Pastor, R. A. T. (2009). Modelo de gestión financiera para una organización. *Perspectivas*, (23), 55-72.

Requena Pinto, P. V., & Aguirre Romero, C. B. (2019). Implementación de un sistema contable para la empresa de servicios Mega Point Publicidad y Marketing EIRL con fines de la elaboración de la información financiera para una adecuada toma de decisiones para el año 2018.

Henriquez Lopez, J. S. (2019). El planeamiento financiero y su incidencia en la gestión financiera de las empresas del sector metalmecánica, del distrito de Lurín-Lima, 2017.

Segura Samaniego, T. Y. (2016). El sistema contable y su influencia en la eficiencia del área de Caja del Hospital de Apoyo I Santiago Apóstol de Utcubamba-2015.

Verano Zelaya, W. G. (2015). Implementación de un sistema informático contable para formular estados financieros en idioma alemán en la empresa Cassela SAC.

Cubas Huallpa, L. M. Gestión de activos soberanos: diagnóstico y propuesta de mejora.

Ochoa González, C., Sánchez Villacres, A., Andocilla Cabrera, J., Hidalgo Hidalgo, H., & Medina Hinojosa, D. (2018). El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del cantón milagro. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 19.

Álvarez, R. (2017). Gestión Financiera e Indicadores de Gestión de la Banca Universal Venezolana. *CICAG*, 14(2), 338-358.

Serrano Carrion, P. A. (2017). El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala.

Villacrés Guamán, A. E. (2017). Propuesta de un Sistema Contable Hotelero para el Hotel San Patricio en Puyo-Ecuador (Bachelor's thesis).

Farfán Liévano, M. A. (2016). Diseño de un Sistema contable de direccionamiento estratégico aplicable a las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas (Doctoral dissertation, Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas.).

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México. 2014•
Hernández, R. *Metodología de la Investigación*. 6a Edición, Mc Graw Hill, México.

Josar, C. (2011). La contabilidad y el sistema contable. *línea*. {9 septiembre de 2014} disponible en: (<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/fin/contaysiscontable.htm>).

Reyes Vega, D. E., & Salinas Jara, A. N. (2015). Implementación de un sistema de información contable y su influencia en la gestión de la contabilidad en la empresa de transportes turismo Días SA año 2015.

Pastor, R. A. T. (2009). Modelo de gestión financiera para una organización. *Perspectivas*, (23), 55-72.

Rosillón, M. A. N. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628.

ANEXOS

CUENTA GENERAL DE LA REPÚBLICA

CAPÍTULO I

- Artículo 23.- Definición

La Cuenta General de la República, es el instrumento de gestión pública que contiene información y análisis de los resultados presupuestarios, financieros, económicos, patrimoniales y de cumplimiento de metas e indicadores de gestión financiera, en la actuación de las entidades del sector público durante un ejercicio fiscal.

- Artículo 24.- Alcance

Se encuentran sujetas a la rendición de cuentas para la elaboración de la Cuenta General de la República todas las entidades del sector público sin excepción, conforme a lo siguiente:

Las Entidades del Gobierno General comprendidas por el Gobierno Nacional, Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales, de acuerdo al detalle siguiente:

- a) Gobierno Nacional
- b) La administración central comprendida por los ministerios, organismos públicos descentralizados y universidades públicas;
- c) Los organismos constitucionalmente autónomos;
- d) Los organismos reguladores;
- e) Los organismos recaudadores y supervisores;
- f) Fondos especiales con personería jurídica; y,
- g) Sociedades de beneficencia pública y sus dependencias.

Gobiernos Regionales

Gobiernos regionales y sus organismos públicos descentralizados.

Gobiernos Locales

Gobiernos locales y sus organismos públicos descentralizados.

1. Las empresas bajo el ámbito del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado - FONAFE;
2. Las empresas de los gobiernos regionales;
3. Las empresas de los gobiernos locales;
4. Las entidades que administran o quienes distribuyan los Fondos sin personería jurídica que se financian total o parcialmente con recursos públicos;
5. El titular o quien haga sus veces, en los organismos carentes de personería jurídica que tiene asignado un crédito presupuestario en la Ley Anual de Presupuesto, sin perjuicio de las particularidades que establezcan sus respectivas normas de creación, organización y funcionamiento;
6. El Seguro Social de Salud - ESSALUD, de acuerdo a su normatividad vigente;
7. Las personas jurídicas de derecho público y las empresas del Estado no mencionadas en los numerales precedentes; y,
8. Otras entidades señaladas por dispositivo legal expreso.

- **Artículo 25.- Objetivos**

Los objetivos de la Cuenta General de la República son:

- a) Informar los resultados de la gestión pública en los aspectos presupuestarios, financieros, económicos, patrimoniales y de cumplimiento de metas;
- b) Presentar el análisis cuantitativo de la actuación de las entidades del sector público incluyendo los indicadores de gestión financiera;
- c) Proveer información para el planeamiento y la toma de decisiones; y,
- d) Facilitar el control y la fiscalización de la gestión pública.

CAPÍTULO II

ESTRUCTURA DE LA CUENTA GENERAL DE LA REPÚBLICA

- **Artículo 26.- Estructura**

La estructura de la Cuenta General de la República es la siguiente:

1. Cobertura y Cumplimiento:

Contiene el universo de entidades captadoras de recursos financieros y de entidades ejecutoras de gastos e inversión, así como el informe sobre cumplimiento y omisiones en la presentación de la información para la Cuenta General.

2. Aspecto Económico:

Incluye la evolución y resultados de los indicadores macroeconómicos utilizados en la política económica, fiscal, monetaria y tributaria, de acuerdo al detalle siguiente:

- a) Producto bruto interno;
- b) Ahorro e inversión;
- c) Inflación;
- d) Tipo de cambio;
- e) Balanza de pagos;
- f) Cuentas monetarias del sistema financiero y bancario;
- g) Operaciones del sector público, brechas y resultados económicos;
- h) Cumplimiento de las reglas macro fiscales por niveles de Gobierno;
- i) Otros considerados por la Dirección Nacional de Contabilidad Pública.

3. Sector Público:

Contiene información integrada y consolidada del sector público, de acuerdo al detalle siguiente:

- a) Información Presupuestaria:
 - Marco legal del presupuesto de ingresos y egresos;
 - Clasificación económica de ingresos y egresos;
 - Clasificación funcional y geográfica de los egresos; y,
 - Estado de programación y ejecución del presupuesto.
- b) Análisis de resultados: Primario, económico y financiero;
- c) Información financiera:
 - Balance general;
 - Estado de gestión;

- Estado de cambios en el patrimonio neto;
 - Estado de flujos de efectivo;
 - Notas a los estados financieros; y,
 - Análisis de estructura y evolución de los estados e indicadores financieros.
- d) Estado de tesorería;
- e) Estado de deuda pública y el estimado de la liquidación de interés por devengar;
- f) Información estadística de la recaudación tributaria;
- g) Inversión pública:
- Marco legal y ejecución del presupuesto de inversiones;
 - Clasificación de las inversiones por ámbito geográfico y sectores;
 - Metas de inversiones programadas y ejecutadas;
 - Programas especiales de desarrollo; y,
 - Análisis de inversiones considerando metas físicas y financieras.
- h) Gasto Social.

4. Niveles de la Actividad Gubernamental

Contiene información agregada y detallada por niveles de la actividad gubernamental, de acuerdo al detalle siguiente:

- a) Marco Institucional;
- b) Información Presupuestaria:
- Marco legal del presupuesto de ingresos y egresos;
 - Clasificación económica de ingresos y egresos;
 - Clasificación funcional, institucional y geográfica de los egresos; y,
 - Estado de ejecución de ingresos y egresos.
- c) Información financiera:

- Balance general;
- Estado de gestión;
- Estado de cambios en el patrimonio neto;
- Estado de flujos de efectivo;
- Notas a los estados financieros; y,
- Análisis de estructura y evolución de los estados financieros.

5. Informe de Entidades Omisas y las Razones de la Omisión.

CAPÍTULO III

FASES DEL PROCESO DE LA CUENTA GENERAL DE LA REPÚBLICA

- Artículo 27.- Fases del Proceso de la Cuenta General de la República

El proceso de la Cuenta General de la República tiene las fases siguientes:

1. Presentación y recepción de las rendiciones de cuentas;
2. Análisis y procesamiento de la información;
3. Elaboración;
4. Informe de auditoría;
5. Presentación;
6. Examen y dictamen;
7. Aprobación; y,
8. Difusión.

- Artículo 28.- Presentación y Recepción de las Rendiciones de Cuentas

28.1 La fase de presentación y recepción de las rendiciones de cuentas comprende desde la elaboración y difusión de normas específicas, por la Dirección Nacional de Contabilidad Pública, hasta la obtención de información de las entidades del sector público para la elaboración de la Cuenta General de la República.

28.2 Los plazos para la presentación de las rendiciones de cuentas por parte de todas las entidades del sector público, son determinados por la Dirección Nacional de Contabilidad Pública, sin exceder el 31 de marzo siguiente al ejercicio fiscal materia de rendición de cuentas.

28.3 Dentro de los treinta días calendario siguientes al plazo establecido en el párrafo precedente, la Dirección Nacional de Contabilidad Pública notifica al titular del pliego presupuestario o máxima autoridad individual o colegiada de la entidad, mediante el Diario Oficial El Peruano y en la sección correspondiente de la página Web del Ministerio de Economía y Finanzas, la condición de omiso a la presentación de las rendiciones de cuenta.

- Artículo 29.- Análisis y Procesamiento de las Rendiciones de Cuentas

La fase de análisis y procesamiento de las rendiciones de cuentas consiste en la verificación, análisis, validación y estructuración de dichas rendiciones, por parte de la Dirección Nacional de Contabilidad Pública, de acuerdo a las normas contables aprobadas y vigentes.

- Artículo 30.- Elaboración de la Cuenta General de la República

30.1 Las rendiciones de cuentas son integradas y consolidadas para la elaboración de la Cuenta General de la República, en el marco de lo dispuesto en la presente Ley y las normas contables aprobadas por la Dirección Nacional de Contabilidad Pública y el Consejo Normativo de Contabilidad, en lo que sean pertinentes.

30.2 La Dirección Nacional de Contabilidad Pública remite la Cuenta General de la República a la Contraloría General de la República para ser auditada y a una Comisión Revisora del Congreso de la República, en un plazo que vence el 30 de junio del año siguiente al ejercicio fiscal materia de rendición de cuentas que incluye el informe sobre las entidades omisas a la presentación oportuna de las rendiciones de cuentas.

30.3 La Contraloría General de la República y la Comisión Revisora del Congreso de la República promueven las acciones de control a que hubiera lugar, dentro del marco de su competencia legal.

30.4 La Contraloría General de la República comunica a la Dirección Nacional de Contabilidad Pública y a la Comisión Revisora del Congreso de la República, el resultado de las acciones.

- Artículo 31.- Informe de Auditoría

31.1 El objetivo del Informe de Auditoría es verificar si el contenido y estructura de la Cuenta General de la República se adecua a lo establecido en los artículos 25 y 26 de la presente Ley, asimismo verifica la confiabilidad y transparencia en la información y la aplicación correcta de los procedimientos establecidos en su elaboración, comprobando la correcta integración y consolidación en los estados financieros. El informe incluye el estado de la implementación de las recomendaciones y el levantamiento de las observaciones de los ejercicios anteriores.

31.2 La Contraloría General de la República, es la entidad encargada de realizar la auditoría a la Cuenta General de la República, emite el Informe de Auditoría señalado en el artículo 81 de la Constitución Política del Perú, el cual es presentado al Ministerio de Economía y Finanzas y a la Comisión Revisora del Congreso de la República, en un plazo que vence el 31 de agosto del año siguiente al del ejercicio fiscal materia del informe. Si fuera el caso, el plazo incluye el levantamiento de las observaciones hechas a la entidad, por la Dirección Nacional de Contabilidad Pública.

- Artículo 32.- Presentación

El Ministro de Economía y Finanzas remite al Presidente de la República la Cuenta General de la República elaborada por la Dirección Nacional de Contabilidad Pública, acompañada del Informe de Auditoría de la

Contraloría General de la República, para su presentación al Congreso de la República, en un plazo que vence el quince de noviembre del año siguiente al del ejercicio fiscal materia de rendición de cuentas, acorde a lo dispuesto por el artículo 81 de la Constitución Política del Perú.

- Artículo 33.- Examen y Dictamen

33.1 La Cuenta General de la República y el Informe de Auditoría, recibidos por el Congreso de la República, se derivan a una Comisión Revisora, para el examen y dictamen correspondiente, dentro de los noventa (90) días calendario siguientes a su presentación.

33.2 La Comisión Revisora del Congreso de la República presenta su dictamen en la sesión inmediata.

- Artículo 34.- Aprobación de la Cuenta General de la República

34.1 La aprobación de la Cuenta General de la República es un acto formal de ordenamiento administrativo y jurídico, que implica que la Comisión Revisora y el Pleno del Congreso de la República han tomado conocimiento de la misma y no implica la aprobación de la gestión ni de los actos administrativos que aquella sustenta, los que son objeto de acciones de control por parte del Sistema Nacional de Control y del Congreso de la República.

34.2 La aprobación de la Cuenta General de la República se realiza de la siguiente secuencia:

- a) El Pleno del Congreso de la República se pronuncia en un plazo de treinta (30) días calendario siguientes de recibido el dictamen de la Comisión Revisora.
- b) Si el Congreso de la República no se pronuncia en el plazo señalado, el dictamen de la Comisión Revisora se remite al Poder Ejecutivo

dentro de los quince (15) días calendario siguientes, para que la promulgue por decreto legislativo.

c) El plazo para la promulgación por el Poder Ejecutivo es dentro de los quince (15) días calendario siguientes de remitido el dictamen.

- **Artículo 35.- Difusión de la Cuenta General de la República**

La Dirección Nacional de Contabilidad Pública, de conformidad a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Ley N° 27806, publica en la sección del Sistema Nacional de Contabilidad de la página Web del Ministerio de Economía y Finanzas, la relación de omisos, los estados financieros, presupuestarios e información complementaria de las entidades del sector público, indicadas en el artículo 24 de la presente Ley, para facilitar el debido ejercicio de la participación y control ciudadano.

CAPÍTULO IV

OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES ADMINISTRATIVAS

- **Artículo 36.- Obligaciones y Responsabilidades**

El titular del pliego presupuestario o la máxima autoridad individual o colegiada de la entidad pública y los Directores Generales de Administración, los Directores de Contabilidad y de Presupuesto o quienes hagan sus veces en las entidades tienen responsabilidad administrativa y están obligados:

a) A cumplir y hacer cumplir las disposiciones establecidas en la presente Ley y su reglamento;

b) A presentar a la Dirección Nacional de Contabilidad Pública, las rendiciones de cuentas de la entidad del sector público en la que se desempeñen;

- c) A suscribir y remitir, la información requerida para la elaboración de la Cuenta General de la República hasta el 31 de marzo del año siguiente al ejercicio fiscal materia de rendición de cuenta. La condición de omisa de una entidad no exime al titular de la misma de disponer la inmediata remisión de la rendición de cuentas a la Dirección Nacional de Contabilidad Pública, debiendo informar las razones de la omisión y los nombres de los funcionarios, personal de confianza y servidores responsables de la formulación, elaboración y presentación de la información, en un plazo no mayor de diez (10) días calendario, quienes deben presentar sus descargos al titular del Pliego o la máxima autoridad individual o colegiada de la entidad, en un plazo máximo de veinte (20) días calendario.

- d) El titular del Pliego presupuestario o la máxima autoridad individual o colegiada de la entidad adopta las medidas correctivas para que en el plazo máximo de veinte (20) días calendario se remita la información bajo responsabilidad;

- e) En los casos de extinción o disolución de entidades, en sus diversas modalidades, presentan a la Dirección Nacional de Contabilidad Pública las rendiciones de cuentas, debidamente refrendadas, por el periodo contable que les corresponde;

- f) Al cesar en sus funciones, entregan bajo responsabilidad al funcionario que asuma el cargo, los estados financieros, los libros contables y toda la documentación que sustenta las operaciones realizadas, comunicando tal acción a la Dirección Nacional de Contabilidad Pública en un plazo de diez (10) días hábiles; y,

- g) A implementar las recomendaciones y subsanar las observaciones de la Contraloría General de la República.

- Artículo 37.- Faltas Administrativas
Toda acción u omisión, voluntaria o no, que contravenga las obligaciones y prohibiciones especificadas por la presente Ley.

- Artículo 38.- Faltas Graves
Según corresponda son faltas graves administrativas las siguientes:
 - a) La omisión de la presentación de las rendiciones de cuentas, requerida por la Dirección Nacional de Contabilidad Pública para la elaboración de la Cuenta General de la República.

 - b) La falta de implementación de las recomendaciones y la no subsanación por periodos mayores a un ejercicio fiscal.

 - c) La ausencia de documentación o no conservación de la documentación que sustente las transacciones ejecutadas en las entidades del sector público, por tiempo no menor de diez (10) años.

 - d) La presentación de rendiciones de cuentas inconsistente o sin el sustento requerido.

 - e) La ejecución del gasto presupuestal sin el financiamiento correspondiente.

 - f) No entregar los libros contables y documentación que sustenten las operaciones realizadas en su gestión.

CAPÍTULO V

PROCESOS Y SANCIONES

- **Artículo 39.- Generalidades**

Las faltas administrativas se investigan y sancionan de acuerdo a lo establecido en la ley que regula el régimen laboral al que pertenecen los funcionarios, personal de confianza y servidores. Concluidos los procesos, se comunica a la Dirección Nacional de Contabilidad Pública y a la Contraloría General de la República las sanciones impuestas.

- **Artículo 40.- Apertura del Proceso**

Los funcionarios, personal de confianza y servidores de las entidades señaladas en el artículo 24 de la presente Ley, que incurran en la comisión de falta administrativa, serán sometidos al proceso administrativo, hasta tres (3) años después de dejar el cargo, sin perjuicio de la responsabilidad civil y/o penal que corresponda.

- **Artículo 41.- Sanciones**
 - 41.1 Las faltas administrativas, según su gravedad, pueden ser sancionadas con cese del cargo e inhabilitación para desempeñar cargos en el Estado por un plazo menor a un año, o por un plazo mayor a un año y menor a cinco años.

 - 41.2 En el caso específico del titular del Pliego Presupuestario o la máxima autoridad individual o colegiada de la entidad pública, son sancionados de conformidad con las disposiciones legales vigentes en función a los resultados del proceso administrativo y disciplinario a que son sometidos.

- **Artículo 42.- La ejecución de sanciones**
 - 42.1 Concluidos los procesos correspondientes, se comunica a la Dirección Nacional de Contabilidad Pública y a la Contraloría General de la

República las sanciones impuestas a los funcionarios, esta última verifica su cumplimiento.

42.2 Con el cumplimiento de la sanción, la rehabilitación es automática y deja sin efecto toda mención o constancia de la sanción impuesta en el Registro de Funcionarios del correspondiente legajo personal.